

# World sanitaryware exports and imports

## Export e import mondiale di sanitari

Luca Baraldi - Acimac Research Dept. (studi@acimac.it)

World ceramic sanitaryware import/export flows increased by 64% from 1.7 to 2.8 million tonnes over the period 2006-2016, corresponding to an annual compound growth rate of 5.1%. However, this growth came to an abrupt standstill in 2016 when sanitaryware exports shrank by 1.4% with respect to 2015. An analysis of **exports by geographical area of production** reveals a fairly heterogeneous trend.

While **Asia** remained the world's largest sanitaryware producer with a 55% share of world exports, it closed the year with a 4.7% year-on-year contraction to 1.59 million tonnes, the second consecutive decline after the previous year's 0.6% fall. This contraction was mainly due to the slowdown in Chinese exports, contrasting with the upturn in the other main Asian exporter countries, India, Thailand and Vietnam. The **European Union**, the world's second largest exporter region, continued its 2015 growth to reach 583,000 tonnes (+2.4%), largely driven by the strong performance of the regions three largest exporter countries, Portugal, Poland and Germany.

**North America** (NAFTA) likewise underwent expansion to reach 368,000 tonnes (+8.2%) thanks to the strong performance of Mexico. **Non-EU European countries** also per-

Nel periodo 2006-2016, i flussi di import-export di articoli sanitari in ceramica sono aumentati del 64%, da 1,7 a 2,8 milioni di tonnellate, con un tasso di crescita annuo composto del 5,1%. Nel 2016 si è però registrata una battuta d'arresto nelle esportazioni di sanitari, diminuite dell'1,4% rispetto al 2015. L'analisi delle **esportazioni per area geografica di produzione** mostra però un andamento piuttosto disomogeneo.

L'**Asia**, pur confermandosi il maggior esportatore mondiale di sanitari con una quota del 55% dell'export mondiale, chiude a -4,7% sul 2015 (1,59 milioni ton), secondo calo con-

secutivo dopo il -0,6% dell'anno precedente; il risultato negativo è imputabile principalmente al rallentamento delle esportazioni cinesi, dato che gli altri principali esportatori asiatici, India, Thailandia e Vietnam, registrano dati in crescita nel 2016.

Al contrario, l'**Unione Europea**, secondo maggiore esportatore mondiale, conferma la crescita registrata nel 2015 salendo a 583mila ton (+2,4%); il merito va al positivo andamento dei tre maggiori Paesi esportatori UE, Portogallo, Polonia e Germania.

In crescita a 368mila ton (+8,2%) anche l'export del **Nord America** (NAFTA), grazie al buon progresso del Messico. Bene anche quello dei **Paesi euro-**

TAB. 1 - EXPORTS OF SANITARYWARE BY AREA (TONS)

Export di sanitari per area geografica (ton)

	2006	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% 16/15	CAGR 16/06	% on 2016 world exports
Asia	446,530	984,799	1,100,506	1,244,240	1,217,207	1,370,793	1,679,102	1,668,361	1,589,476	-4.7%	13.5%	55.1%
European Union	633,805	508,040	522,118	532,638	523,150	519,939	530,149	569,475	583,409	2.4%	-0.8%	20.2%
Other Europe	163,174	125,198	132,132	145,787	169,188	171,264	178,482	185,960	187,805	1.0%	1.4%	6.5%
NAFTA	287,058	262,666	268,401	303,537	290,715	320,345	329,677	340,565	368,326	8.2%	2.5%	12.8%
South America	181,387	86,711	100,043	108,848	102,328	88,800	82,515	72,548	80,315	10.7%	-7.8%	2.8%
Africa	41,928	35,661	35,861	37,233	68,672	73,779	88,524	84,042	71,958	-14.4%	5.5%	2.5%
Oceania	1,691	2,061	1,960	1,063	875	608	847	902	1,084	20.2%	-4.3%	0.0%
<b>TOTAL WORLD</b>	<b>1,755,573</b>	<b>2,005,136</b>	<b>2,161,021</b>	<b>2,373,346</b>	<b>2,372,135</b>	<b>2,545,528</b>	<b>2,889,296</b>	<b>2,921,853</b>	<b>2,882,373</b>	<b>-1.4%</b>	<b>5.1%</b>	<b>100.0%</b>
% var y-o-y		16.5	7.8	9.8	-0.1	7.3	13.5	1.1	-1.4			

Source: Acimac Research Dept. on BSRIA and ITC data



"Terre di Cielo" by Cielo

formed well (+1% to 188,000 tonnes), driven by the recovery in Turkey. **South America** resumed its growth (+10.7%, 80,000 tonnes) following 4 years of steady decline, while **Africa** remained firmly in negative territory (-14.4%, 72,000 tonnes) with the second consecutive fall after 6 years of uninterrupted growth.

Looking at the ten-year period as a whole gives a very clear picture of how exports evolved in each region. One particularly striking trend is the exceptional growth of Asia, whose exports rose from 447,000 tonnes in 2006 to 1.6 million tonnes in 2016, an overall increase of 256% (CAGR +13.5%). Asia saw its percentage share of global exports rise from 25% in 2006 to the current 55%, winning shares from all the other regions. The EU, which suffered an overall 8% downswing with respect to the volumes exported in 2006, saw its share of world trade shrink from 36.1% to 20.2%. The NAFTA region's share fell from 16.4% to 12.8% despite overall 28% growth in exports over the decade. South America, which in 2006 accounted for 10.3% of world exports, saw its share contract to 2.8% fol-

pei extra-UE (+1% a 188mila ton), spinti dalla ripresa della Turchia. Risale il **Sud America** (+10,7%, 80mila ton), dopo 4 anni di continuo ridimensionamento, mentre rimane in territorio negativo l'**Africa** (-14,4%, 72mila ton), al secondo calo consecutivo dopo 6 anni di crescita ininterrotta.

Riportata su un arco temporale decennale, la fotografia di come si sono evolute le esportazioni di ogni singola area è inequivocabile e mostra l'eccezionale sviluppo dell'Asia, il cui export è salito dalle 447mila ton del 2006 a 1,6 milioni ton nel 2016 con un incremen-

to complessivo del 256% (CAGR +13,5%). In termini di quote percentuali sull'export globale, l'Asia è passata dal 25% del 2006 al 55% attuale, erodendo le posizioni di tutte le altre aree. La UE, che ha perso complessivamente l'8% rispetto ai volumi esportati nel 2006, ha visto calare la sua quota sul commercio mondiale dal 36,1% al 20,2%. Quella dell'area NAFTA è scesa dal 16,4% al 12,8%, pur con un incremento complessivo dell'export del 28% nel decennio. Il Sud America, che nel 2006 rappresentava il 10,3% dell'export mondiale, è ora al 2,8%, peraltro con volumi crollati del 56% in 10 anni (CAGR

**TAB. 2 - THE TOP EXPORTING COUNTRIES (TONS)**  
I maggiori Paesi esportatori (ton)

	2006	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% 16/15	CAGR 16/06	% on 2016 world exports
China	199,895	768,129	901,962	958,533	918,750	1,015,513	1,280,270	1,335,212	1,238,558	-7.2%	20.0%	43.0%
Mexico	245,833	223,709	226,569	245,964	237,954	268,502	276,984	295,439	322,169	9.0%	2.7%	11.2%
India	43,454	70,354	15,076	90,611	118,226	134,255	119,626	119,752	135,776	13.4%	12.1%	4.7%
Turkey	121,207	84,933	94,354	101,350	113,445	119,602	125,256	120,613	127,065	5.3%	0.5%	4.4%
Portugal	104,659	78,297	75,049	65,552	67,251	68,525	78,360	87,434	93,891	7.4%	-1.1%	3.3%
Thailand	70,620	52,857	57,189	58,712	56,976	68,107	75,794	79,242	81,016	2.2%	1.4%	2.8%
Poland	72,479	59,327	67,572	70,342	66,723	70,890	69,913	77,048	80,323	4.3%	1.0%	2.8%
Germany	52,529	58,722	63,742	68,291	66,712	56,560	58,343	65,734	79,124	20.4%	4.2%	2.7%
Bulgaria	51,327	35,833	40,566	47,969	51,911	53,094	55,728	56,183	54,491	-3.0%	0.6%	1.9%
Vietnam	17,810	16,766	19,590	24,570	32,088	42,750	57,424	47,892	50,064	4.5%	10.9%	1.7%
<b>TOTAL</b>	<b>979,813</b>	<b>1,448,927</b>	<b>1,561,669</b>	<b>1,731,894</b>	<b>1,730,036</b>	<b>1,897,798</b>	<b>2,197,698</b>	<b>2,284,549</b>	<b>2,262,477</b>			
<b>% on total world exports</b>	<b>55.8</b>	<b>72.3</b>	<b>72.3</b>	<b>73.0</b>	<b>72.9</b>	<b>74.6</b>	<b>76.1</b>	<b>78.2</b>	<b>78.5</b>			

Source: Acimac Research Dept. on BSRIA and ITC data

lowing a 56% slump in volumes over the 10-year period (CAGR -7.8%). The other European countries grew by 15% overall during the period in question and in 2016 controlled a 6.5% share compared to 9.3% in 2006. Africa is an exception to the trend with 72% growth in sanitaryware exports between 2006 and 2016 (CAGR +5.5%), raising its share of world trade from 2.4% to 2.5%.

The rankings of the **top 10 exporter countries** remained essentially unchanged in 2016 with respect to the previous year apart from the appearance of Vietnam in tenth position in place of Italy, which dropped to eleventh place following a 13.9% downswing in exports with respect to 2015.

The fact that eight out of ten countries saw an increase in sanitaryware exports compared to the previous year is a positive sign.

**China** continued to top the rankings following an astonishing 520% increase over the ten-year period 2006-2016 (corresponding to a compound annual growth rate of 20%), up from 200,000 tonnes in 2006 to 1.24 million tonnes in 2016. But as we mentioned, China's export growth came to an abrupt halt in 2016 when it suffered a 7.2% slump in exports with respect to 2015. China alone accounted for 78% of Asian and 43% of world exports.

**Mexico**, the second largest exporter country with an 11.2% share of global exports, reached 322,000 tonnes (up 9% on 2015), maintaining the upward trend of the previous three years.

**India** rose to third place with a 4.7% share of total exports and 13.4% growth with respect to 2015 (135,000 tonnes), overtaking **Turkey** which now ranks fourth with a total of 127,000 tonnes, 5.3% up on 2015.

As mentioned, four European countries ranked amongst the top 10 world exporters: **Portugal, Poland, Germany and Bulgaria**, in that order. Germany achieved particularly impressive results with the highest percentage growth of all exporter countries in 2016 (+20.4%).

-7,8%).

Gli altri Paesi europei, cresciuti complessivamente del 15% nel periodo in esame, rappresentano ora il 6,5% contro il 9,3% del 2006. Fa eccezione l'Africa che, dal 2006 al 2016 ha visto crescere le proprie esportazioni di sanitari del 72% (CAGR +5,5%) portando la sua quota sul commercio mondiale dal 2,4 al 2,5%.

La classifica dei **10 Paesi top exporter** non ha subito variazioni di rilievo nel 2016 rispetto all'anno precedente, se non per l'ingresso del Vietnam in decima posizione al posto dell'Italia, scivolata all'undicesimo posto registrando un calo delle esportazioni del 13,9% rispetto al 2015.

Positivo il fatto che ben otto Paesi su dieci hanno incrementato il proprio export di sanitari rispetto all'anno precedente.

Al vertice della classifica rimane la **Cina**, che ha portato le sue esportazioni dalle 200mila ton del 2006 a 1,24 milioni ton nel 2016 (+520%!) con un tasso di crescita annuo composto del 20%.

Nel 2016, come si diceva, ha però registrato una battuta

d'arresto, con un calo del 7,2% delle sue esportazioni rispetto al 2015.

Da sola, la Cina genera il 78% dell'export asiatico e il 43% dell'export mondiale.

Il **Messico**, secondo grande esportatore con una quota dell'11,2% sull'export globale, ha raggiunto le 322mila ton (+9% sul 2015) confermando il trend di sviluppo del triennio precedente.

Sale al terzo posto **l'India**, con una quota del 4,7% sul totale esportato e una crescita del 13,4% rispetto al 2015 (135mila ton), scavalcando la **Turchia**, ora quarta in classifica con un totale di 127mila ton esportate, in crescita del 5,3% rispetto al 2015.

Come si diceva, sono quattro le nazioni europee nella top 10 dei grandi esportatori mondiali, nell'ordine **Portogallo, Polonia, Germania e Bulgaria**. Spiccano tra queste i risultati della Germania, che registra nel 2016 l'incremento percentuale più alto tra gli esportatori (+20,4%).

Anche l'analisi delle **importazioni 2016** nei vari continenti o aree mostra un andamento disomogeneo.

Con un incremento dell'1,2%

TAB. 3: IMPORTS OF SANITARYWARE BY AREA (TONS)

Import di sanitari per area geografica (ton)

	2006	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% 16/15	CAGR 16/06	% on 2016 world imports
Asia	258,237	429,387	478,338	618,296	582,609	659,174	847,357	792,368	781,950	-1.3%	11.7%	27.1%
European Union	707,621	663,584	692,328	713,015	667,999	665,785	729,926	788,840	812,442	3.0%	1.4%	28.2%
Other Europe	107,672	91,633	96,507	107,822	115,890	124,121	124,274	89,730	70,917	-21.0%	-4.1%	2.5%
NAFTA	525,356	575,430	620,716	606,694	626,710	704,168	749,982	809,546	819,357	1.2%	4.5%	28.4%
South America	71,966	91,217	119,957	139,156	147,494	134,075	136,408	146,436	130,758	-10.7%	6.2%	4.5%
Africa	64,204	122,561	111,952	147,015	190,985	212,495	247,685	234,447	197,607	-15.7%	11.9%	6.9%
Oceania	20,492	29,988	40,690	40,884	40,150	45,435	53,661	60,461	68,318	13.0%	12.8%	2.4%
<b>TOTAL WORLD</b>	<b>1,755,573</b>	<b>2,005,136</b>	<b>2,161,021</b>	<b>2,373,346</b>	<b>2,372,135</b>	<b>2,545,528</b>	<b>2,889,296</b>	<b>2,921,853</b>	<b>2,882,373</b>	<b>-1.4%</b>	<b>5.1%</b>	<b>100.0%</b>
<b>% var y-o-y</b>		<b>16.5</b>	<b>7.8</b>	<b>9.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>7.3</b>	<b>13.5</b>	<b>1.1</b>	<b>-1.4</b>			

Source: Acimac Research Dept. on BSRIA and ITC data

# We pursued excellence, leadership followed

- India's largest tile manufacturer is now the World's No. 9
- Manufacturing spread across nine plants - Sikandrabad (UP), Gailpur & Virat Nagar (Rajasthan), Vijayawada (AP), and five in Gujarat
- Network of 10,000 dealers and sub-dealers across the country
- Products adhere to Green Building Norms
- Won Superbrand status ten times in a row
- India's only tile company to win "ASIA's MOST PROMISING BRAND" award in premium tile category
- Most certified tile company in the world
- Foray into Sanitaryware and Faucets under the brand name - Kerovit



## **KAJARIA CERAMICS LIMITED**

J-1/B-1 (EXTN.), MOHAN CO-OPERATIVE INDUSTRIAL ESTATE,  
MATHURA ROAD, NEW DELHI-110044

Tel.: +91-11-26946409 Fax: +91-11-26946407

Email: [info@kajariaceramics.com](mailto:info@kajariaceramics.com), [www.kajariaceramics.com](http://www.kajariaceramics.com)

[facebook.com/KajariaCeramicsLimited](https://www.facebook.com/KajariaCeramicsLimited) [twitter.com/KajariaCeramic](https://twitter.com/KajariaCeramic)

**Kajaria**  
TRANSFORM YOUR WORLD

An analysis of **2016 imports** to the various continents and regions also reveals a heterogeneous trend.

With 1.2% growth over 2015 to 819,000 tonnes, **North America** (NAFTA) maintained its position as the largest importing region with a 28.4% share of world imports.

The **European Union** climbed to second place with a 28.2% share, equivalent to 812,000 tonnes (+3%). **Asia** tumbled to third place with a 1.3% decline in imports with respect to 2015, reaching 782,000 tonnes (27.1% of world imports). **Oceania** imports grew (+13%), contrasting with declines in **South America** (-10.7%), **Africa** (-15.7%) and **non-EU European countries** (-21%).

The first nine countries amongst the **top 10 sanitaryware importers** maintained their positions in 2016 with respect to the previous year. Eight countries out of ten increased their imports compared to 2015. In 2016, the imports of the top 10 importers made up 57% of world sanitaryware imports, a share that has remained virtually unchanged since 2006.

The **United States** was once again the world's biggest sanitaryware importer in 2016 with 691,000 tonnes (1% up on 2015), a position it has enjoyed for many years given that it imported 463,000 tonnes (26% of world imports) back in 2006. It retained a strong lead over all other importer countries with 24% of world imports, as well as almost all (84%) of imports to the NAFTA region.

**South Korea** climbed to second place with imports of 148,000 tonnes in 2016 (+12.1% on 2015), corresponding to a 5.1% share of world imports. This confirms its position as one of the countries with the highest average annual growth rates in the period 2006-2016 (+24.8%).

**Germany** and the **UK** both dropped one place to third and fourth respectively with imports of 148,000 tonnes (+3.7% on

2015, a 819mila ton, il **Nord America** (NAFTA) si conferma la maggiore area geografica di importazione, con una quota del 28,4% dell'import globale. Sale al secondo posto l'**Unione Europea** con una quota del 28,2% pari a 812mila ton (+3%).

Scende al terzo posto l'**Asia**, che riduce dell'1,3% le sue importazioni rispetto al 2015 portandole a 782mila ton (il 27,1% dell'import mondiale). In aumento l'import in **Oceania** (+13%), mentre flette in **Sud America** (-10,7%), **Africa** (-15,7%) e nei **Paesi europei extra-UE** (-21%).

La classifica dei **10 maggiori Paesi importatori di sanitari** conferma nel 2016 le posizioni occupate l'anno prima dai primi nove.

Otto Paesi su dieci hanno inoltre incrementato le proprie importazioni rispetto al 2015. Nel 2016, l'import dei 10 "big importer" ha rappresentato il 57% dell'import globale di sanitari, quota che si mantiene praticamente

stabile dal 2006.

Maggiore importatore mondiale di sanitari si confermano gli **Stati Uniti**, che nel 2016 hanno importato 691mila ton (+1% sul 2015). Il distacco rispetto a tutti gli altri Paesi importatori si mantiene elevato: le importazioni USA rappresentano infatti il 24% dell'import mondiale, oltre che la quasi totalità (l'84%) di quello dell'area NAFTA. Un primato storico: già nel 2006 gli USA importavano 463mila ton, ossia il 26% dell'import globale. Sale al secondo posto la **Corea del Sud**, che ha importato nel 2016 148mila ton (+12,1% sul 2015) corrispondenti ad una quota del 5,1% dell'import globale, confermandosi tra i Paesi con il più alto tasso di crescita medio annuo nel periodo 2006-2016 (+24,8%). Scendono di un gradino **Germania** e **Gran Bretagna**, in terza e quarta posizione, importando nel 2016 rispettivamente 148mila ton (+3,7% sul 2015) e 145mila ton (-0,1%). Entrambe hanno conosciuto un co-

TAB. 4 - THE TOP IMPORTING COUNTRIES (TON)

I maggiori Paesi importatori (ton)

	2006	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% 16/15	CAGR 16/06	% on 2016 world imports
USA	462,324	477,585	500,415	495,986	508,466	585,081	624,259	683,754	690,580	1.0%	4.1%	24.0%
Rep. Korea	16,162	69,880	84,543	105,416	94,980	99,658	115,816	132,361	148,344	12.1%	24.8%	5.1%
Germany	88,140	100,140	107,509	114,715	111,368	111,505	128,532	142,391	147,719	3.7%	5.3%	5.1%
United Kingdom	99,076	98,466	103,815	108,143	106,627	115,282	138,337	145,662	145,552	-0.1%	3.9%	5.0%
Canada	56,222	84,545	104,680	92,441	105,658	104,119	109,559	104,119	108,622	4.3%	6.8%	3.8%
France	106,972	111,245	115,108	118,933	118,084	107,797	104,078	101,819	107,421	5.5%	0.0%	3.7%
Spain	148,731	82,378	83,634	84,827	70,252	70,745	82,755	88,245	93,758	6.2%	-4.5%	3.3%
Singapore	4,644	18,907	23,467	29,444	29,855	21,620	52,294	64,335	68,720	6.8%	30.9%	2.4%
Saudi Arabia	29,209	45,770	33,592	48,346	63,797	71,593	71,623	83,934	67,918	-19.1%	8.8%	2.4%
Italy	44,981	54,809	60,906	61,577	52,113	51,438	53,181	54,599	61,073	11.9%	3.1%	2.1%
<b>TOTAL</b>	<b>1,056,461</b>	<b>1,143,725</b>	<b>1,217,669</b>	<b>1,259,828</b>	<b>1,261,201</b>	<b>1,338,838</b>	<b>1,480,435</b>	<b>1,601,219</b>	<b>1,639,707</b>			
<b>% on total world imports</b>	<b>60.2</b>	<b>57.0</b>	<b>56.3</b>	<b>53.1</b>	<b>53.2</b>	<b>52.6</b>	<b>51.2</b>	<b>54.8</b>	<b>56.9</b>			

Source: Acimac Research Dept. on BSRIA and ITC data



2015) and 145,000 tonnes (-0.1%) in 2016. Both have maintained a steady growth trend over the last decade (Germany's CAGR 2016/2006 +5.3%; the UK's +3.9%).

2016 also saw increases in imports to **Canada** (109,000 tonnes, +4.3% on 2015), **France** (107,000 tonnes, +5.5%), **Spain** (94,000 tonnes, +6.2%) and **Singapore** (+6.8%), whereas imports to **Saudi Arabia** slumped sharply (-19.1%). **Italy** climbed to tenth position in the rankings with 11.9% growth over the previous year.

Last but not least, it is interesting to look at the **origins of**

stante trend di crescita nell'ultimo decennio (+5,3% il CAGR 2016/2006 della Germania, +3,9% quello della Gran Bretagna).

Aumentano nel 2016 anche i volumi importati in **Canada** (109mila ton, +4,3% sul 2015), in **Francia** (107mila ton, +5,5%), in **Spagna** (94mi-

la ton, +6,2%) e a **Singapore** (+6,8%), mentre registra una brusca frenata l'import **dell'Arabia Saudita** (-19,1%).

Sale al decimo posto in classifica **l'Italia**, che registra un incremento dell'11,9% rispetto ai dati dell'anno precedente.

Interessante è infine l'analisi della **provenienza delle importa-**

FIG. 1/2 - SANITARYWARE EXPORTS BY AREA (Shares in % - 2006 vs. 2016)  
Export di sanitari per area geografica (quote % - 2006 vs. 2016)

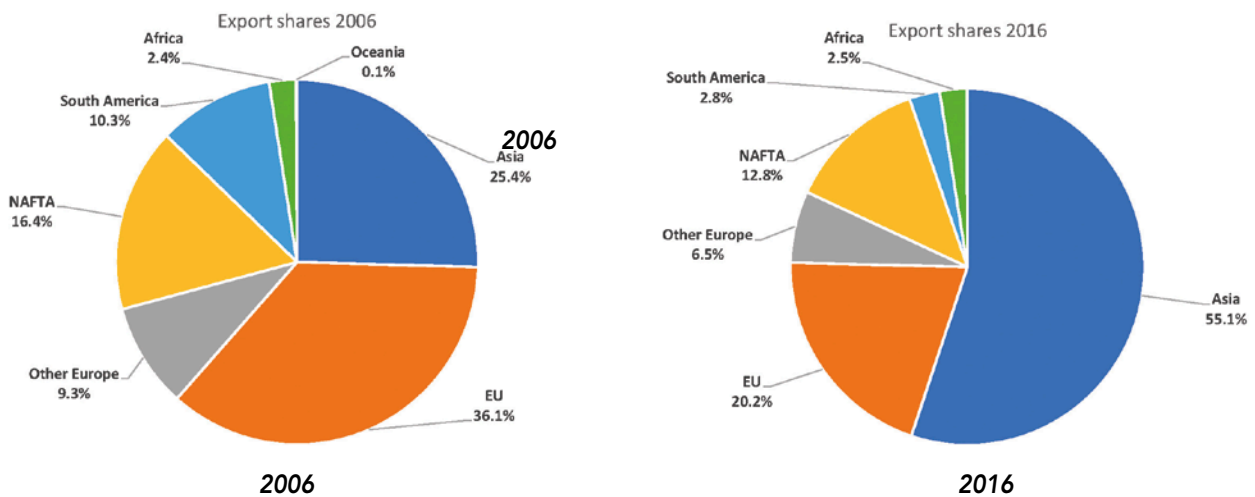
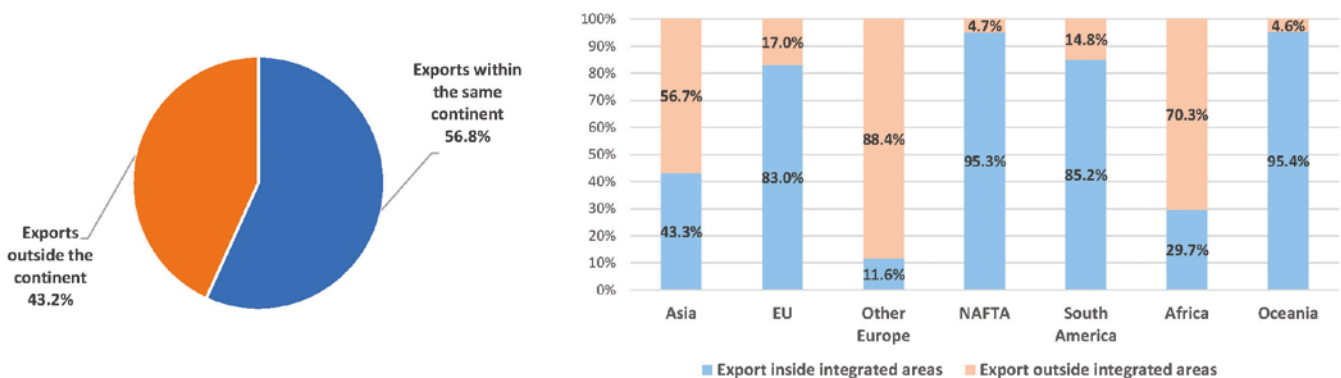


FIG. 3/4 - EXPORTS INSIDE AND OUTSIDE INTEGRATED AREAS (SAME CONTINENT OF PRODUCTION) - % SHARES  
Destinazione delle esportazioni rispetto al continente di produzione



More than half of the sanitaryware exported (1.6 bn tons) remain within the same continent in which they were produced

**EU, NAFTA, South America and Oceania** manufacturers export almost exclusively within their continent; **Asia** export more than half of its production outside Asia (driven by China); **Africa and non-EU European countries** export mainly outside their region

DISCOVER  
TURKISH  
CERAMICS



C  
EARTH  
AIR  
WATER  
M  
FIRE  
C

Inspired  
by the Universe



turkishceramics

#landofceramics

turkishceramics.com

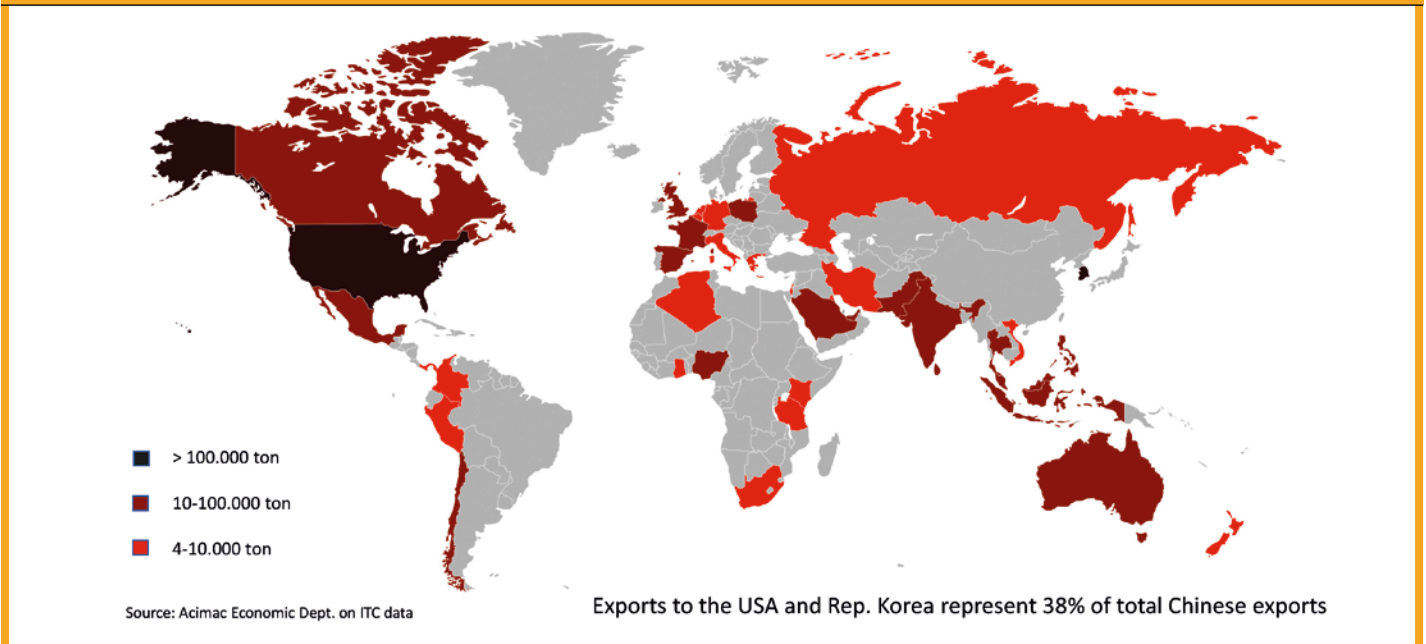


**sanitaryware imports to each area** or continent. China is far and away the largest exporter to almost all regions of the planet. It is the country of origin of 63% of imports to Asia (India, Vietnam and Thailand trail far behind with shares of between 5% and 8%) and 74% of imports to Oceania (second-placed Malaysia controls just 11%).

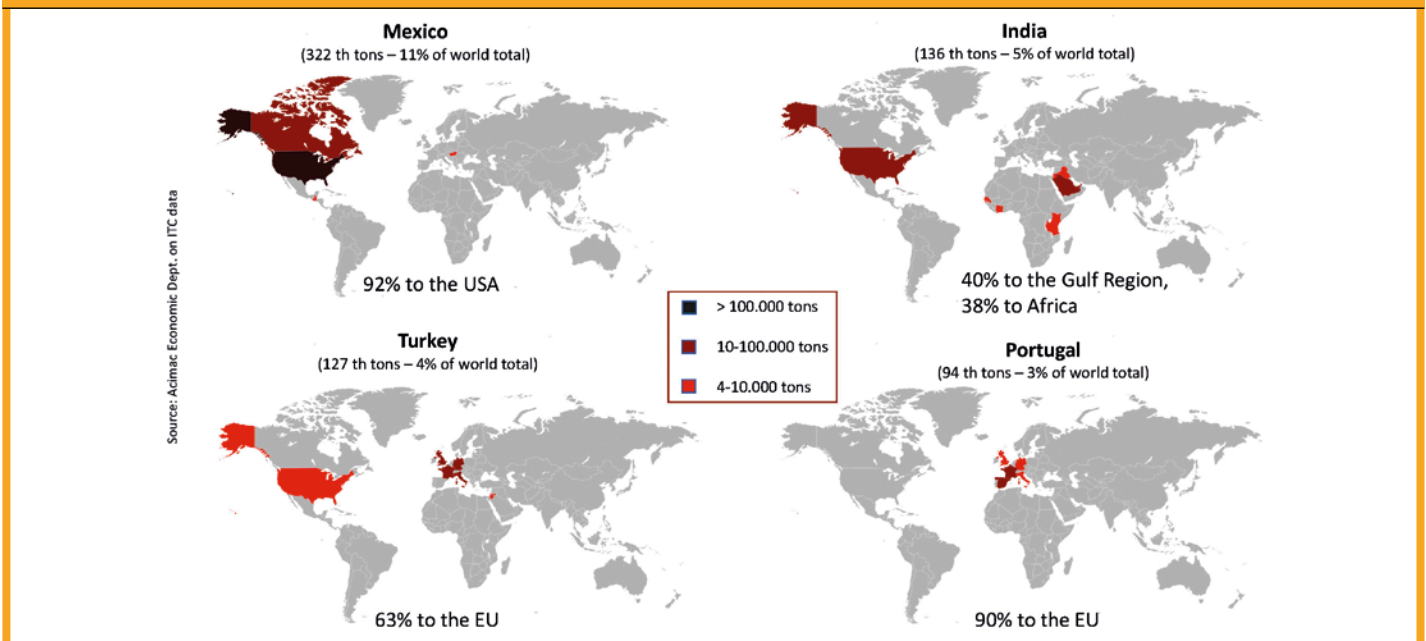
**zioni di sanitari in ciascuna area** o continente. Appare evidente il primato della Cina quale maggiore esportatore in quasi tutte le aree del pianeta.

È cinese il 63% delle importazioni in Asia (India, Vietnam e Thailandia seguono distanziati con quote tra il 5 e l'8%) e il 74% dell'import in Oceania (la Malesia, seconda, si ferma all'11%).

**FIG. 5 - DESTINATION OF CHINESE EXPORTS**  
Destinazione dell'export cinese



**FIG. 6 - MAIN DESTINATION OF EXPORTS FROM MEXICO, INDIA, TURKEY AND PORTUGAL**  
Destinazione dell'export da Messico, India, Turchia e Portogallo



# COMPLEX SHIPPING, MADE EASY, GLOBALLY.



## HEADQUARTER

ITALIANSPED S.P.A.

Via Togliatti, 19/A 40026 Imola BO - Italia

Tel: (+39) 0542 645711 - Fax: (+39) 0542 640745

italiansped@italiansped.it

[www.italiansped.it](http://www.italiansped.it)

# ITALIANSPED

a company of  SACMI

Even outside its own regional market, China accounted for 48% of total imports to Africa (India ranked second with just 26.2%) and to North America despite the presence of Mexico, the largest local player with a share of 38.3%.

China was likewise the top exporter to South America with a 38.3% share, while Colombia, the second largest exporter country, saw its share contract to 17.9%. Despite the presence of strong local players, China was also the top exporter to the **European Union** with an 18.3% share, followed by Portugal, Turkey, Poland and Germany with shares of between 7% and 10%. The only market where Chinese exports ranked second was that of non-EU European countries, where it controlled a 12% share of total imports behind the 14.1% of the leader Turkey.

An analysis of the **top exporter countries' target markets** confirms that only a small number of them enjoy significant export shares outside their own geographical regions. As mentioned, one of these is China which ships 39.7% of its exports to Asia, 31.8% to North America, 12.7% to Europe, 7.7% to Africa, 4% to South America and 4.1% to Oceania. Likewise, India sells just 47.1% of its exports in the Asian continent, while 38.1% is shipped to Africa and 9% to North America. Thailand sells 55.3% of its exports in Asia and Oceania and 37.9% in North America. At a global level, just 43.2% of total exports are shipped to destinations outside the country of production. In accordance with this trend, the other major exporter countries are much more closely tied to their regional markets: 97.5% of Mexican exports are sold in North America; 92% of Vietnamese exports are shipped to Asian markets; and 98.9% of Polish, 94% of Bulgarian and between 86% and 89% of Portuguese and German exports remain in Europe. In keeping with Turkey's geographical position straddling Europe and Asia, its largest market is Europe with 71.1% of its exports and the second largest Asia with 19%. X

Anche fuori dal suo "domestic market", è cinese il 48% dell'import totale africano (l'India, seconda, si limita al 26,2%) e di quello in Nord America, nonostante la presenza del big player locale, il Messico, che detiene una quota del 38,3%.

Allo stesso modo la Cina è primo esportatore in Sud America con una quota del 38,3%, dove la Colombia, seconda, si ferma al 17,9%. Anche in Unione Europea, area di grandi player locali, la Cina è primo esportatore con una quota del 18,3%, seguita da Portogallo, Turchia, Polonia e Germania con quote tra il 7 e il 10%. Solo nei mercati dell'Europa extra-UE l'export cinese è secondo, con una quota del 12% sull'import totale, rispetto alla Turchia, prima, col 14,1%.

Di riflesso, l'analisi della **destinazione prevalente dei maggiori Paesi esportatori** conferma come solo pochi di essi abbiano quote significative del proprio export al di fuori della propria area geografica. Tra questi, come detto, la Cina, il cui export si suddivide

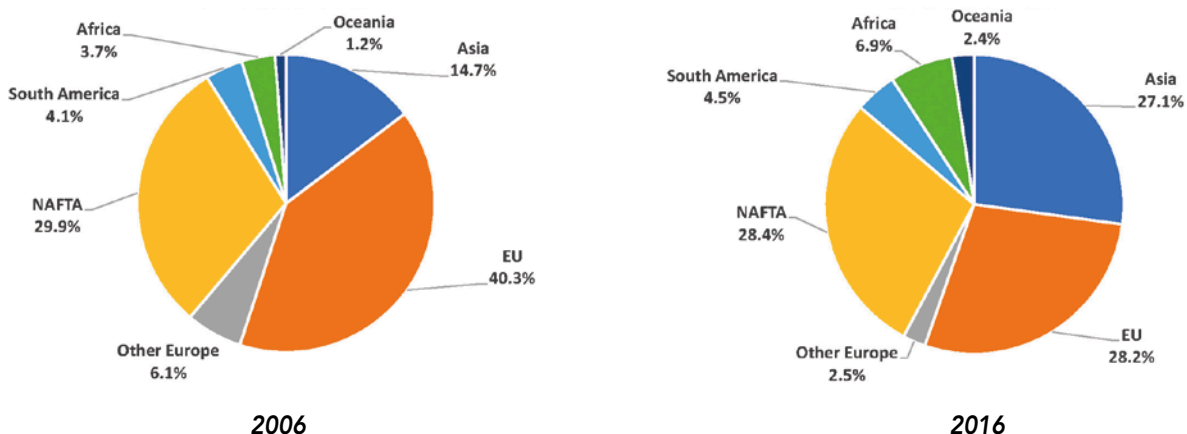
per il 39,7% in Asia, il 31,8% in Nord America, il 12,7% in Europa, il 7,7% in Africa, il 4% in Sud America e il 4,1% in Oceania. Anche l'export indiano si indirizza nel continente asiatico solo per il 47,1%, mentre il 38,1% raggiunge l'Africa e il 9% il Nord America. La Thailandia destina il 55,3% del proprio export tra Asia e Oceania, mentre il 37,9% è rivolto al Nord America. A livello globale, solo il 43,2% delle esportazioni totali escono dal continente di produzione.

Ad esemplificare questa tendenza, sono molto più legati al proprio "domestic market" gli altri grandi esportatori: il 97,5% dell'export messicano resta in Nord America; il 92% di quello vietnamita rimane in Asia; in Europa si indirizza il 98,9% dell'export polacco, il 94% di quello bulgaro e tra l'86% e l'89% di quello portoghese e tedesco.

La Turchia, ponte tra Europa e Asia, ha nella prima il suo maggiore sbocco di mercato (71,1% dell'export) e destina all'Asia il 19% del proprio export. X

FIG. 6 - SANITARYWARE IMPORTS BY AREA (Shares in % - 2006 vs. 2016)

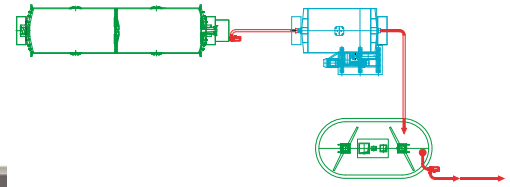
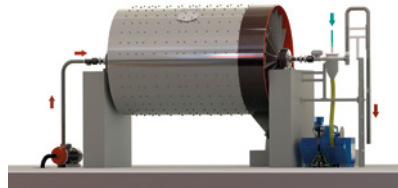
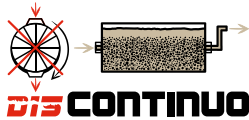
Import di sanitari per area geografica (quote % - 2006 vs. 2016)



Source: Acimac Economic Dept. on ITC data



**HIGH EFFICIENCY  
CONTINUOUS  
REFINER MILLS**



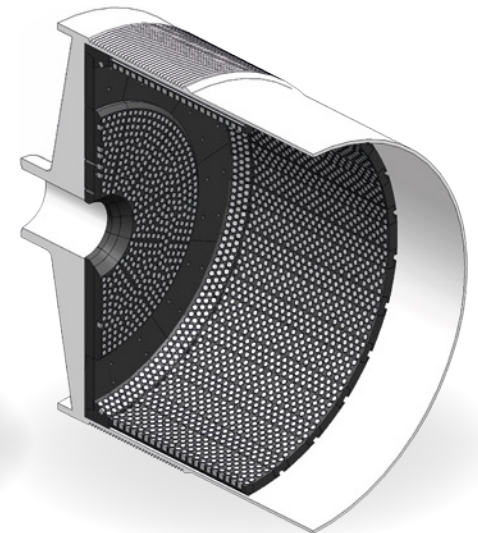
**CERTECH**  
S.P.A.



**I SPRAY DRIERS**



**HTP**  
HORIZONTAL ELECTRIC  
CENTRIFUGAL PUMP  
WITH AXIAL SUCTION



**ALURUBBER**  
COMPOSITE LINING  
MADE OF RUBBER AND  
HIGH DENSITY ALUMINA