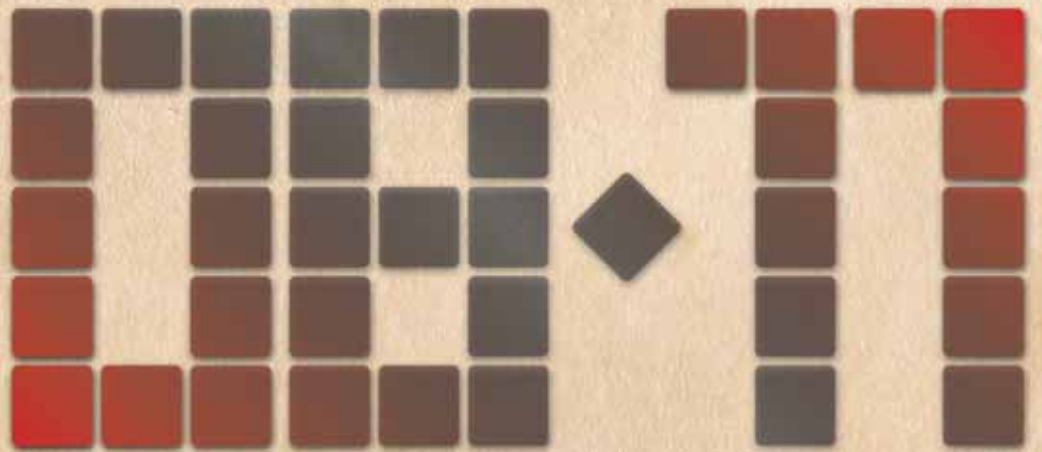
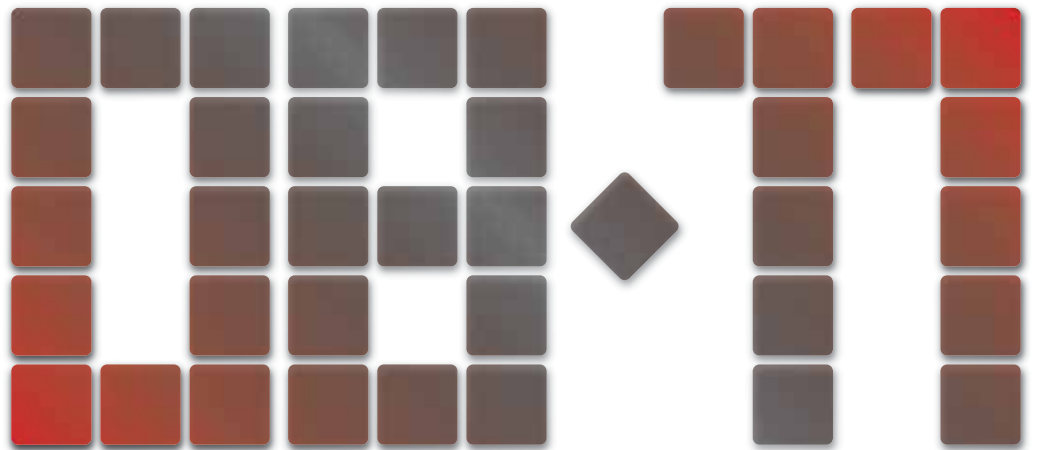


TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU
FAALİYET RAPORU



TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU FAALİYET RAPORU



Zeynep Bodur Okyay

Türkiye Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı



Değerli Genel Kurul Delegeleri,

5 Haziran 2008 tarihinde yapılmış olan Türkiye Seramik Federasyonu Genel Kurul toplantısında bana gösterilmiş olan teveccüh sonucunda Federasyon Yönetim Kuruluna ve aynı gün yapılan Yönetim Kurulu toplantısında da Federasyon Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilmiş bulunmaktayım.

Aradan geçen üç yıl içerisindeki görev sürem sırasında Federasyonumuz çatısı altındaki Derneklerden Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği SERKAP'ın ve Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği SERSA'nın ikişer adet Genel Kurulunu, Teknik Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği SEREF'in birisi Olağan Üstü olmak üzere iki adet Genel Kurulunu, Seramik Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Derneği SERHAM'ın ve Türk Seramik Derneği T.S.D. nin birer adet Genel Kurulunu, Tesisat İnşaat Malzemeleri Üreticileri Derneği TİMDER'in iki adet Genel Kurulunu idrak etmiş bulunmaktayız.

Türk seramik sanayinin bilimsel, teknolojik, kültürel ve ticarî gelişimini sağlamak üzere, üreticilerimizin ortak ekonomik, teknik ve sosyal sorunlarına çözüm aramak, üyeler arasında hızlı ve doğru bilgi alışverişini sağlamak, sektörün üretim ve ticaretinin mesleki ahlak ve kamu yararına uygun, ahenkli, planlı ve verimli tarzda gelişmesini sağlamak, sektörde açıkça haksız rekabet teşkil eden fiil ve tasarruflara engel olmak maksadıyla kurulmuş olan Federasyonumuz üç yıllık görev sürem içerisinde çeşitli faaliyetlerde bulundu. Bu faaliyetleri sizlere sunmak üzere hazırladığımız 2008-2011 Yılları Faaliyet Raporu kitabında bu faaliyetlerimizi ayrıntılarıyla anlatmaktayız.

Faaliyet Raporumuzun tetkikinden izleyebileceğiniz gibi bu dönem zarfında Derneklerimizin Yönetim Kurulları düzenli olarak toplanarak sektörümüzün sorunlarını inceledi. Sektörümüzü ilgilendiren konular görüştü ve alınması gereken kararlara vardı. Federasyonumuz bu dönem zarfında 28 Yönetim Kurulu toplantısı yaptı. Derneklerimizden SERKAP bu dönemde 13, SERSA Derneğimiz 14, SEREF Derneğimiz 12, SERHAM Derneğimiz 11 Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirdi.

Kamu kurumları ve Bakanlıklarla iyi ilişkiler ve düzenli bilgi alışverişisi içerisinde bulunarak Ankara'da Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Hazine Müsteşarlığı, Çevre ve Orman Bakanlığı, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı başta olmak üzere çeşitli Bakanlıklarla sık sık görüşmelerimiz, Ankara'ya Makam ziyaretlerimiz ve Sayın Bakanlarımızla müşterek toplantılarımız oldu. Seramik üreticilerinin ithalat yoluyla haksız rekabete uğramalarını engellemek için Dış Ticaret Müsteşarlığı İthalat Genel Müdürlüğü ile çalışarak seramik karolar ve refrakter tuğlalar ithalatı konusunda "İthalatta Korunma Önlemleri" ve "Damping" mevzuatının uygulanmasını sağladık. Sektörümüzü oldukça rahatlattık. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile yapmış olduğumuz görüşmeler, Makama sunmuş olduğumuz raporlar ile Başbakanlığın hazırladığı Teşvik Sisteminin geliştirilmesinde ve yeni Teşvik Sisteminin sektörel ve bölgesel kapsamda iyileşmesinde önemli katkılarda bulunduk.

Bağımsız araştırma kuruluşlarıyla çalışarak "Türkiye Seramik Sanayi Stratejik Yol Haritası" raporunu hazırladık ve Bakanlıklara sunduk. Kamunun sektörümüz için yapacağı planlamalarda onlara doğru yolu gösteren kaliteli ve kapsamlı bir belge temin ettik. Kısa dönemde sektörü rahatlatılacak tedbirlerin alınmasına matuf olmak üzere "Seramik Sektörü Acil Eylem Planı" nı hazırlayarak Bakanlıklara sunduk. Bu raporların ışığı altında "5. Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası"na katılarak sektörümüzün ihtiyaçlarını toplu halde Sayın Bakanlığımıza anlattık.

Aynı dönemde, Türk Standartlar Enstitüsü TSE, Madencilik Sektörü Başkanlar Konseyi Birliği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği TOBB, İstanbul Ticaret Odası ISO, gibi kamu kurumlarıyla bilgi paylaştık. Sektörün hammadde teminindeki sorunları bu kuruluşlar nezdinde dile getirdik. TOBB Türkiye Seramik ve Refrakter Meclisi'ni yeniden kurarak Başkanlığını üstlendim ve Meclisi faal hale getirdik. TOBB ile birlikte inşaat sektörüne hareket getirecek ve ülkemizin yaşadığı ekonomik krizden sektörümüzün daha az etkilenmesini sağ-

BAŞKANIN ÖNSÖZÜ

Türkiye Seramik Federasyonu 2008-2011 Faaliyet Raporu

İçerik için Halkbank'ın destekleriyle "Evini Yenile" kampanyasını tertipleedik ve başarılı olduk. Seramik sektörünü teknolojik olarak geliştirmek üzere Eskişehir Anadolu Üniversitesi, Afyon Kocatepe Üniversitesi başta olmak üzere çeşitli üniversitelerle uluslararası kongreler, seminerler tertipleedik, Seramik Araştırma Merkezi SAM ile seramik sektörüne kazanç sağlayan önemli projeler yürüttük ve sektör olarak kazançlı çıktık.

Türkiye'de seramik sektörüne hız kazandırmak üzere seramik üretiminin kümelenmesi çalışmalarını başlatarak Eskişehir-Bilecik-Kütahya Seramik İşkümese'i'nin kuruluşuna önderlik ettik.

Federasyonumuzun web sitesini yeniden yapılandırarak üyelerimiz arasında hızlı bilgi iletişimine ve paylaşımına dayanan daha yakın bir işbirliğini sağladık. Federasyon ve Derneklerimizin faaliyetlerini, bütçeleri ve tüm yönetim kurulları kararları da dahil olmak üzere sitemizde üyelerimizle paylaşarak gerçek bir şeffaflık ortamını sağladık. Sektörümüzle ilgili yasaları, yönetmelikleri, duyuruları, AB Mevzuatını, yurtdışı ve yurtiçi istatistikleri, dünya seramik datalarını, verileri herşeyi üyelerimizle paylaştık.

Her yıl geleneksel hale gelen UNICERA Seramik ve Banyo fuarını tertipleyerek fuar döneminde çeşitli sektörel etkinlikler tertipleedik. Yurtdışından önemli konuk konuşmacılar getirttik. Fuar münasebetiyle yerli sektör geceleri tertipleedik. Sektörümüzün yarattığı kaynaklarla çalışan Seramik Tanıtım Grubumuz vasıtasıyla yurtdışı seramik fuarlarına katılarak Türk seramikleri imajının yükseltilmesine çalıştık. Bu fuarlarda Türk seramik imajını pekiştirecek çeşitli etkinlikler yaptık.

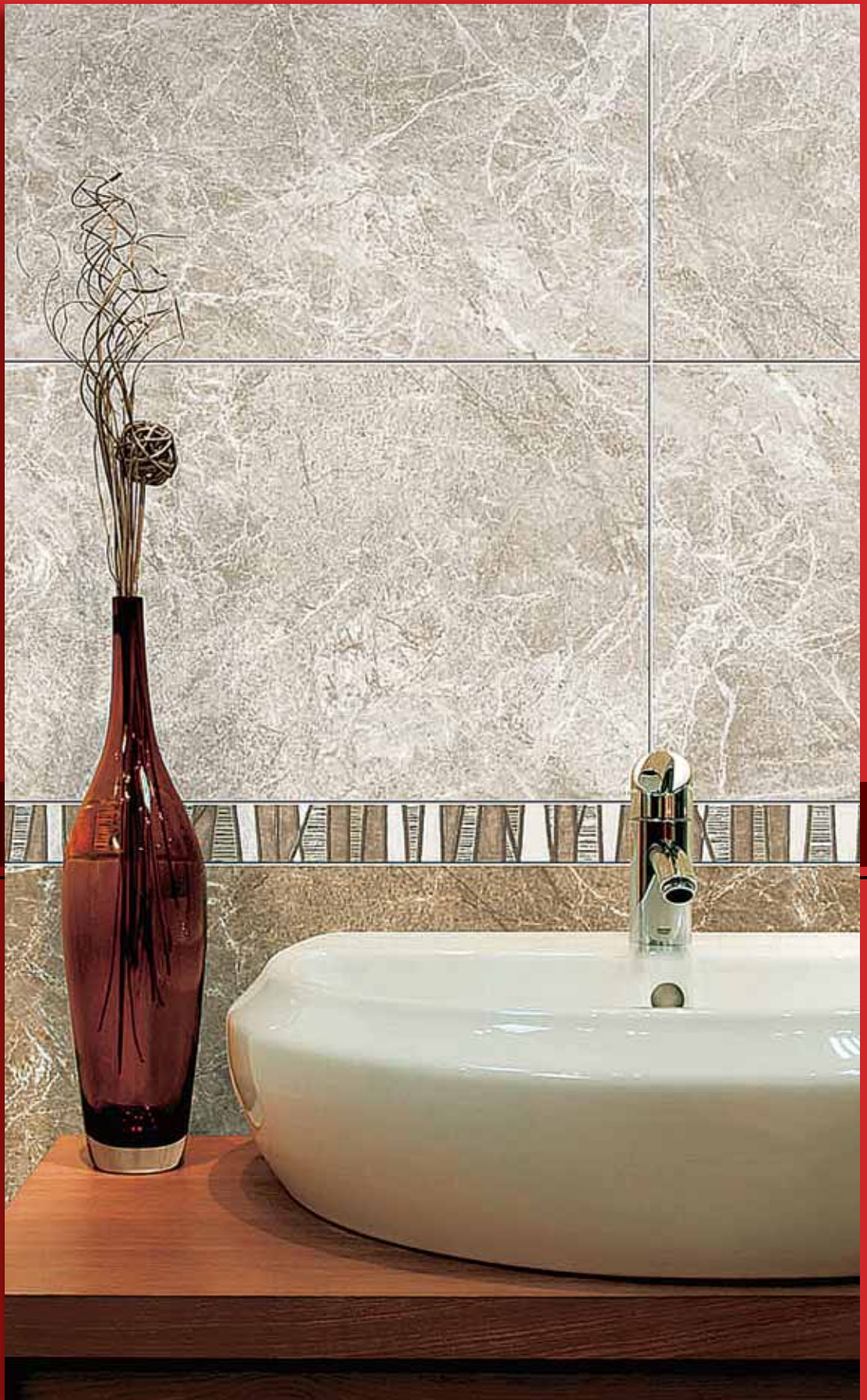
Üyelerimiz olan seramik üreticilerinin fabrikalarını ve tesislerini mevsimin imkanları nispetinde kurulu oldukları mahallerde başkanlığını yaptığımız heyetler halinde ziyaret ederek onlarla bilgi paylaştık, tesislerini, imkanlarını tanıdık, üye ilişkilerimizi geliştirdik.

Aynı zamanda sektörümüzdeki eğitim faaliyetlerine de önem vererek Derneklerimizden TİMDER vasıtasıyla bir seri eğitim faaliyetinde bulunduk. Sektörümüz çalışanlarını yakından ilgilendiren çeşitli konularda katılımcıları TİMDER Akademik programı adı altında akademisyenlerin verdikleri dersler ve konferanslarla eğittik.

Gümrük Birliği içerisinde olduğumuz ve Birliğe Adaylığımızın devam ettiği Avrupa Birliği ülkelerinin teknik, sosyal ve ticari mevzuatları ile Türkiye seramik sektörünün uyumlu bir şekilde çalışmasına gayret ettik. Bu konuda bilgi sağlamak ve üyelerimizle paylaşmak için Avrupa Seramik Üreticileri Federasyonlarını çatısı altında toplayan Cerame-Unie ile üyelik ilişkilerine girdik. Avrupa Seramik Karo Üreticileri Federasyonu CET, Avrupa Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Federasyonu FECS, Avrupa Teknik Seramik Üreticileri Federasyonu EuTeCer ve Avrupa Refrakter Üreticileri Federasyonu PRE'nin Asil Üyeleri olan SERKAP, SERSA ve SEREF kendi konularındaki Avrupa Birliği mevzuatında olan gelişmeleri Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu ve Dernek Başkanları vasıtasıyla yakından takip ederek üyelerimizle paylaştık. Zaman zaman imkanlarımız nispetinde ben de bu toplantılarda yer aldım. Seramik sanayimizin AB'ye teknoloji, ticaret ve çevre bakımından uyumlu hale getirilmesi için bir dizi bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinde bulunduk. Bu arada Cerame-Unie içerisindeki iyi ilişkilerimizi kullanarak Avrupa Birliği Ülkelerinin pazarının bozulmasına sebebiyet veren yabancı ülkelere karşı uyguladığı dumping ve koruma önlemlerinden ülkemizin muaf tutulmasını da sağladık.

Aynı zamanda İspanya, İtalya gibi seramik ülkelerine ve Avrupa Birliğinin Başkenti Brüksel'e ziyaretler yaparak sektörümüzü tanıttık ve çeşitli uluslararası toplantılarda temsil ettik.

Faaliyetlerimizi daha detaylı olarak kitap haline getirmiş olduğumuz 2008-2011 Faaliyet Raporu'nda izleyebilirsiniz. Bu çalışma dönemindeki faaliyetlerimizi ibra edecek ve gelecek dönem yönetimini belirleyecek olan bu Genel Kurul toplantısının Sayın Delegationimize, sektörümüze ve ülkemize yararlı olmasını temenni eder, hepinizi saygı ve sevgi ile selamlarım.





DERNEKLER

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

DERNEKLER

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU

Türk seramik sektöründeki üretici kuruluşları bir araya getirmek amacıyla 1986 yılında kurulan Seramik ve Refrakter Üreticileri Birliği, 1996 yılında Birlik çatısı altındaki alt sektörlerin sorun, ilgi ve uğraş alanlarının çeşitlenmesi nedeniyle;

SERKAP Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği

SERSA Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği

SEREF Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği

SERHAM Seramik Hammadde Üreticileri Derneği

olarak ayrı dört dernek halinde yeniden yapılandı. 2001 yılı içinde dernek Yönetim Kurullarında alınan karar gereği bu dört derneği ve sektördeki diğer kuruluşları bir çatı altında toplayan Seramik Federasyonu'nun kurulması konusunda girişimlere başlandı. 2002 yılı sonunda, Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği'nin (TİM-DER) de katılımıyla seramik, refrakter ve hammadde üreticilerini temsil eden bu öncü kuruluşlar bir çatı altında birleşti. Türk Seramik Derneği de gerekli bürokratik düzenlemeleri tamamladıktan sonra federasyona dahil oldu ve böylelikle üreticilerin ve satış kanallarını oluşturan bayilerin yanı sıra, bilim adamları ve seramik sanatçıları da federasyonda yer aldı.

Sektörü bütün kollarıyla temsil eden Türkiye Seramik Federasyonu, sektörün gelişimi, ortak sorun ve ihtiyaçların giderilmesi yolunda büyük önem taşımaktadır.

SERKAP ve SERSA üyelerinin gönüllü olarak oluşturduğu bir fondan finanse edilen ve Dış Ticaret Müsteşarlığı ve Orta Anadolu İhracatçıları Birliği OAİB'nin destekleriyle sürdürülen, Türk seramiğinin tanıtımına yönelik çalışmalar her geçen yıl hızlanarak artıyor. Türk seramik sektörü, başta sektörel dergiler olmak üzere yerli ve yabancı medyada her geçen gün daha fazla yer alıyor. Dergi ilanları, katalog, CD, web ve multivizyon çalışmalarının yanı sıra, iç ve dış fuarlarda da tüm sektör güçlü bir şekilde temsil ediliyor.

1988 yılından bu yana, her yıl nisan ayında İstanbul'da düzenlenmekte olan UNICERA Seramik ve Banyo Fuarı, 2000 yılından itibaren SERKAP ve SERSA'nın da organizasyonda aktif rol alması ile etkinlik kazandı.

Önceden daha çok yerel bir nitelikte olan fuara, Ortadoğu, Orta Asya ve Balkanlar'ın önemli seramik alıcısı ve satıcılarının bulunduğu, büyük ticari potansiyele sahip, uluslararası bir fuar merkezi niteliği kazandırarak hedefleniyor. Böylelikle, UNICERA Fuarı, konusunda bölgenin en önemli fuarı konumuna gelecek.

Kısacası Federasyon, yurtiçi ve yurtdışında gerçekleştirdiği organizasyonlar ve tanıtım faaliyetleriyle, ihracatta büyük başarılarla imza atan Türk seramik üreticilerinin, uluslararası pazarlardaki imajının güçlendirilmesine yönelik olarak da sinerji sağlamayı amaçlıyor.

T. Seramik Federasyonu'nun başlıca amaçları şöyle sıralanıyor:

- Üyelerinin ortak ekonomik, sosyal ve teknik sorunlarına çözüm aramak, ürün kalitesi ve verimliliğini yükseltmeye yönelik araştırma-geliştirme çalışmalarında bulunmak,
- Üyelerinin arasında hızlı ve doğru bilgi alışverişini sağlamak,
- Üyelerinin ürün ve faaliyetlerinin yurt içi ve dışında tanıtımını sağlamak,
- Sektörün ekonomik, bilimsel, teknolojik, kültürel ve ticari gelişimini sağlayacak kurum, konsorsiyum, ortaklık ve toplulukları kurmak, teşvik etmek, katılmak ve desteklemek,
- Sektörün üretim ve ticaretinin mesleki ahlak ve kamu yararına uygun, ahenkli, planlı ve verimli tarzda gelişmesini sağlamak,
- Sektörde açıkça haksız rekabet teşkil eden fiil ve tasarruflara engel olmak,
- Küresel rekabet koşullarında üyelerinin rekabetçi biçimde yapılanmaları için işbirliği alanları yaratmak,
- Federasyonun çatısı altında temsil edilen tüm alt sektörlerde gerek yurt içinde üretilen, gerekse dış alım yoluyla ülkeye getirilen her türlü ürün ve ikame malzemenin standart ve normlara uygun olup olmadıklarını takip ve tetkik etmek,
- Üyeler ve/veya mensubu oldukları kuruluşlar arasında rasyonel ilişkilerin kurulmasına öncülük etmek; istemeleri halinde aralarında çıkan uyuşmazlıklarda hakemlik yapmak,

- Üye ve/veya mensubu buldukları kuruluşların hammadde, enerji, kredi, iş gücü temini, teknoloji ve metot geliştirme vb. sorunlarını tespit etmek ve bunlara çözüm getirmek amacı ile resmi daire, kurum, kuruluş ve diğer meslek kuruluşları nezdinde girişimlerde bulunmak,
- Bilim, mesleki eğitim ve öğretim kurumları ile benzeri kuruluşların bu alanlardaki çalışmalarını, olabilecek her türlü yardım ve destekle özendirme; araştırmaların sonuçlarından yararlanılmasına öncülük etmek,
- Üyeleri tarafından temsil edilen alt sektörler için üretim ve kalite deney normları ve pazarlama yöntemleri üzerinde yurt içi ve yurt dışında bilimsel araştırmalar yapmak üzere AR-GE Laboratuvarı ve Seramik Enstitüsü gibi birimler oluşturmak veya bu yöndeki girişimlere katılmak,
- Teknolojik gelişmeleri izlemek ve bunları süratle üyelerine duyurmak,
- TTK ve iş etiği uyarınca üyeleri aleyhine açıkça haksız rekabet teşkil eden faaliyetleri önlemeye çalışmak, gereken tedbirleri alarak icabında yasal yollara gitmek,
- Sektör ve tüm alt sektörlerle ilgili yurt içi ve yurt dışı istatistik bilgileri ve verileri temin ederek üyelerine duyurmak,
- Yurt içi ve yurt dışında sektör ürünlerinin kullanımının teşviki, pazar payının artırılması amacıyla yönelik olarak ortak tanıtım ve reklam yöntemleri geliştirmek,
- Seminer, konferans, panel ve benzeri toplantılar düzenlemek. Dergi, bülten, kitap broşür çıkarmak. Sergi ve fuarlar düzenlemek ve yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılmak.

SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ - SERKAP

SERKAP, 1996 Yılında, Türk seramik sektöründeki her tür seramik kaplama malzemesi üreten kuruluşları aynı çatı altında toplama gayesiyle kuruldu.

1950'li yıllardan itibaren gelişen Türk seramik kaplama malzemeleri sektörü, özellikle 1990 yılından sonra yaptığı büyük yatırım atağı ile bugün dünya seramik karo üretiminde söz sahibi olmayı başardı. Sektörün önde gelen firmaları dünyanın en büyük üreticileri arasında yer alıyor. 220 milyon m²'yi aşan üretimi ile dünyanın dokuzuncu, Avrupa'nın ise üçüncü büyük seramik karo üreticisidir. Sekiz büyük, on orta ve on küçük ölçekli firmanın faaliyet gösterdiği sektör, 2010 yılında 84 milyon metrekare ihracat gerçekleştirdi. Üretimnin yüzde 40'ını ihraç eden Türkiye, bugün dünyanın beşinci büyük seramik kaplama malzemeleri ihracatçısı konumunda. SERKAP üyeleri, sektörün toplam üretim kapasitesinin yüzde 75'ini, ihracatımızın yüzde 90'ını gerçekleştiren bir gücü temsil ediyor.

SERKAP'ın amacı, Türk Seramik Kaplama Malzemeleri alt sektöründeki üretici kuruluşları bir araya getirmek; üretici ve çalışanlarına mesleki, sosyal ve ekonomik yönlerden rehberlik etmek; küresel rekabetin getirdiği koşullarda üyelerinin rekabetçi şekilde yapılanmalarına yönelik ortak işbirliği alanları yaratmak; sinerjik sonuçlara yönelik ortak eylemler organize etmektir.

1996 Yılında kurulan SERKAP'ın başlıca amaçları:

- Türk seramik sektöründeki üretici kuruluşları bir araya getirmek
- Üreticiler ve çalışanlarına mesleki, sosyal ve ekonomik yönlerden rehberlik etmek
- Küresel rekabetin getirdiği koşullarda üyelerinin rekabetçi şekilde yapılanmalarına yönelik ortak işbirliği alanları yaratmak,
- Sinerjik sonuçlara yönelik ortak eylemler organize etmek,
- Ulusal pazarda seramik sanayiinin ürünlerinin etkinliğini artırarak pazar payı artımı ve yeni kullanım alanları yaratmak,
- Uluslararası pazarlarda ise Türk seramik ürünlerinin tanıtımı ve pazar payını artırıcı girişimlerde bulunmak,
- Üyelerinin çeşitli konulardaki ortak sorunlarına çözümler aramak,
- Sektörün bilimsel, kültürel, teknolojik, ekonomik gelişimine yarayacak kurumları, konsorsiyumları, toplulukları kurmak, uluslararası organizasyonlarda yer almasını sağlamak,
- Sektörün üretim ve ticaretinin meslek ahlak ve kamu yararına uygun çalışmalarını denetlemek ve bu konuda gelişmelerini sağlamaktır.

SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİNE ÜYE FİRMALAR

1. KALESERAMİK SAN. A.Ş.
2. VİTRA KARO SAN. VE TİC.AŞ.
3. KÜTAHYA PORSELEN SAN. A.Ş.
4. HİTİT SERAMİK SAN. VE TİC.AŞ.
5. YURTBAY SERAMİK SAN. A.Ş.
6. SERANİT SERAMİK SAN.TİC.AŞ.
7. UMPAŞ SERAMİK SAN. TİC.A.Ş.
8. GRANİSER SERAMİK SAN. A.Ş.
9. UŞAK SERAMİK SAN. A.Ş.
10. BOZÜYÜK SERAMİK SAN. A.Ş.
11. YÜKSEL SERAMİK SAN. A.Ş.

SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ - SERSA

SERSA, 1996 yılında, Türk seramik sektöründeki her türlü seramik sağlık gereçleri üreten kuruluşları bir araya getirmek gayesiyle kuruldu.

Türk seramik sağlık gereçleri sektöründe üretim gerçekleştiren 31 firma bulunuyor. Üretimnin yüzde 60'ını ihraç eden sektör, alanında Avrupa'nın en büyük ihracatçısı konumunda. Giderek büyüyen üretim kapasitesi, modern teknoloji yatırımları ve yüksek kalite avantajları sayesinde, Türk seramik sağlık gereçleri sektörünün dünya pazarlarındaki rekabet gücü giderek artmakta. SERSA üyesi firmalar ise, sektörde kapasitenin yüzde 75'ini, ihracatın ise yüzde 90'ını gerçekleştiren bir gücü temsil ediyor.

SERSA'nın amacı, Türk seramik sektöründeki seramik sağlık gereçleri üretici kuruluşlarını bir araya getirmek; üreticiler ve çalışanlarına mesleki, sosyal ve ekonomik yönlerden rehberlik etmek; küresel rekabetin getirdiği koşullarda üyelerinin rekabetçi şekilde yapılanmalarına yönelik ortak iş birliği alanları yaratmak; sinerjik sonuçlara yönelik ortak eylemler organize etmek; ulusal pazarda, seramik sanayisi ürünlerinin etkinliğini artırarak pazar payı artımı ve yeni kullanım alanları yaratmak; uluslararası pazarlarda ise, Türk seramik ürünlerinin tanıtımı ve pazar payını artırıcı girişimlerde bulunmak; üyelerinin çeşitli konulardaki ortak sorunlarına çözümler aramak olarak özetlenebilir.

1996 yılında kurulan SERSA'nın başlıca amaçları şöyle sıralanıyor:

- Türk seramik sektöründeki üretici kuruluşları bir araya getirmek,
- Üreticiler ve çalışanlarına mesleki, sosyal ve ekonomik yönlerden rehberlik etmek,
- Küresel rekabetin getirdiği koşullarda üyelerinin rekabetçi şekilde yapılanmalarına yönelik ortak işbirliği alanları yaratmak,
- Sinerjik sonuçlara yönelik ortak eylemler organize etmek,
- Ulusal pazarda seramik sanayiinin ürünlerinin etkinliğini artırarak pazar payı artımı ve yeni kullanım alanları yaratmak,
- Uluslararası pazarlarda ise Türk seramik ürünlerinin tanıtımı ve pazar payını artırıcı girişimlerde bulunmak,
- Üyelerinin çeşitli konulardaki ortak sorunlarına çözümler aramak,
- Sektörün bilimsel, kültürel, teknolojik, ekonomik gelişimine yarayacak kurumları, konsorsiyumları, toplulukları kurmak,
- Uluslararası organizasyonlarda yer almasını sağlamak,
- Sektörün üretim ve ticaretinin meslek ahlak ve kamu yararına uygun çalışmalarını denetlemek ve bu konuda gelişmelerini sağlamak.

SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİNE ÜYE FİRMALAR

1. ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ A.Ş.
2. MATEL HAMMADDE SAN. TİC. A.Ş.
3. KALEVİT SANİTER SER. TİC. A.Ş.
4. ÇANAKCILAR SERAMİK A.Ş.
5. ECE BANYO GEREÇLERİ TİC. A.Ş.

6. HERİŞ SERAMİK A.Ş.
7. DURAVIT YAPI ÜRÜNLERİ A.Ş.
8. İDEVİT SERAMİK A.Ş.
9. TURKUVAZ SERAMİK A.Ş.
10. DOĞVİT SANİTERİ SERAMİK A.Ş.
11. ELİT MOBİLYA SERAMİK LTD. ŞTİ.
12. BARTIN SERAMİK SAN. TİC. A.Ş.

TEKNİK SERAMİK VE REFRAKTER ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ - SEREF

Seramik ve refrakter alanında faaliyet gösteren Derneğin amacı, ülke sınırları içinde, seramik sofa ve süs eşyası, teknik seramik ve refrakter malzemeler üreten; Sanayi ve Ticaret Odası'na kayıtlı bir kuruluşa mensup olan üyelerinin ve/veya mensubu buldukları kuruluşların;

- Ortak ekonomik ve teknik sorunlarına çözüm aramak, üretim kalitesi ve verimliliğini yükseltmeye yönelik araştırma-geliştirme ve teknoloji üretimi çabalarını desteklemek,
- Aralarında hızlı ve doğru bilgi alışverişini sağlamak,
- Yurt içi ve dışında tanıtımını sağlamak,
- Temsil edilen sektörün bilimsel, teknolojik, kültürel, ekonomik ve ticari gelişimine yarayan teşebbüsleri, kurumları, konsorsiyumları, toplulukları kurmak, teşvik etmek, katılmak, desteklemek,
- Sektörün üretim ve ticaretinin mesleki ahlak ve kamu yararına uygun, ahenkli ve verimli tarzda gelişmesini sağlamak,
- Sektörde, küresel rekabetin getirdiği koşullar altında, üyelerinin rekabetçi yapılanmaları açısından ortak çalışma ve işbirliği alanı yaratmak; sinerjik sonuçlara dönük ortak faaliyetler organize etmek suretiyle uluslararası pazarda Türk seramik sofa ve süs eşyası, teknik seramik sanayisinin etkinliğini artırmak ve ulusal çıkarlar doğrultusunda yönlendirmektir.

TEKNİK SERAMİK VE REFRAKTER ÜRETİCİLERİ DERNEĞİNE ÜYE FİRMALAR

1. KÜMAŞ KÜTAHYA MANYEZİT İŞL.AŞ
2. HAZNEDAR ATEŞ TUĞLA SAN.A.Ş.
3. KALEPORSELEN ELEKTROTEKNİK SAN.A.Ş.
4. DURER REFRAKTER MLZ.SAN.TİC.AŞ.
5. ÇANAKKALE SERAMİK FAB.AŞ.
6. PORLAND PORSELEN SAN. VE TİC.A.Ş.
7. MDA İLERİ TEKNOLOJİ SERAMİKLERİ LTD.ŞTİ.
8. BORTEK BOR TEKNOLOJİLERİ TİC.LTD.ŞTİ.
9. ENTEKNO END.TEK.NANO MLZ.LTD.ŞTİ.
10. NANO TECH İLERİ TEKNOLOJİK MLZ.LTD.ŞTİ.

SERAMİK, CAM VE ÇİMENTO HAMMADDELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ - SERHAM

Seramik hammaddeleri alanında faaliyet gösterecek Derneğin amacı, ülke sınırları içinde, seramik, cam ve çimento hammaddeleri üreten; Sanayi ve Ticaret Odası'na kayıtlı bir kuruluşa mensup olan üyelerinin ve/veya mensubu buldukları kuruluşların;

- Ortak ekonomik ve teknik sorunlarına çözüm aramak, üretim kalitesi ve verimliliğini yükseltmeye yönelik araştırma-geliştirme ve teknoloji üretimi çabalarını desteklemek,
- Aralarında hızlı ve doğru bilgi alışverişini sağlamak,
- Yurt içi ve yurt dışında tanıtımını sağlamak,
- Temsil edilen sektörün bilimsel, teknolojik, kültürel, ekonomik ve ticari gelişimine yarayan teşebbüsleri, kurumları, konsorsiyumları, toplulukları kurmak, teşvik etmek, katılmak, desteklemek,
- Sektörün üretim ve ticaretinin mesleki ahlak ve kamu yararına uygun, ahenkli ve verimli tarzda gelişmesini sağlamak,
- Sektörde, küresel rekabetin getirdiği koşullar altında, üyelerinin rekabetçi yapılanmaları açısından ortak çalışma ve işbirliği alanı yaratmak; sinerjik sonuçlara dönük ortak faaliyetler organize etmek suretiyle uluslararası pazarda Türk seramik sanayisinin etkinliğini artırmak ve ulusal çıkarlar doğrultusunda yönlendirmektir.

SERAMİK CAM VE ÇİMENTO HAMMADDELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİNE ÜYE FİRMALAR

1. KALEMADEN A.Ş.
2. MATEL HAMMADDE SANAYİ A.Ş.
3. ESAN ECZACIBAŞI SAN. VE TİC.A.Ş.
4. POLAT MADEN SANAYİ TİC. A.Ş.
5. CAMIŞ MADENCİLİK A.Ş.
6. KALTUN MADENCİLİK A.Ş.
7. KALEFRİT SİLİKAT MAMUL SAN. VE TİC. A.Ş.
8. EGE KİMYA SANAYİ VE TİC. A.Ş.
9. ETİLER MADENCİLİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.
10. BİGA MERMER SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
11. LEVENT MADENCİLİK LTD. ŞTİ.
12. MİTAŞ MADENCİLİK TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
13. DAŞTAN MADENCİLİK
14. CAM-SER MADENCİLİK AŞ.

TÜRK SERAMİK DERNEĞİ

Çeşitli kültürlerce, asırlar boyu çok değerli seramik eserler üretilmiş olan topraklarımızda, seramik cumhuriyet dönemi öncesinde yozlaştı ve hatta unutuldu. 1950'de başlatılan sanayileşme hamlesi ile birlikte seramik gündeme gelmiş ve kısa bir sürede çok önemli aşamalar kaydederek bugünkü seviyesine ulaştı. Bu tespit ve görüşle Sn. Basri SEZER ile birlikte Seramik ve Refrakter Üreticileri birliği toplantılarında bu konu yeniden görüşüldü ve geniş tabanlı bir şekilde tüm seramikçileri bir araya getirmeyi amaçlayacak derneğin 1989 yılı başlarında kurulması planlandı. Kurucu üye olarak düşünülen sanat, eğitim ve endüstri gibi çeşitli dalları temsil edebilecek kişilerden de yoğun istek ve desteklerin görülmesi üzerine, tüzük hazırlandı ve ilk resmi müracaat 27 Aralık 1989 tarihinde gerekli makamlara yapıldı. Aşamalar kaydederek bugünkü seviyesine ulaşıldı.

Dernekler yasası doğrultusunda gerekli bürokratik işlemlerin sağlanması ve takibi ile 21 Mart 1990 tarihinde dernek kuruldu.

Derneğin başlıca amaçları;

- Seramikçiler arasında iletişim kurulması, yurt içinde ve yurt dışındaki gelişmelerden üyelerin süratle haberdar edilmesi amacı ile bilimsel, teknik, sanatsal, ekonomik, sosyal amaçlı kongre, seminer, konferans, panel, sergi ve benzeri toplantılar düzenlenmesi,
- Mesleki yayınlar bülten, dergi ve bildiri hazırlanması,
- Üyelerinin ve seramik alanındaki sorun ve gereksinimlerinin tespiti, çözüm aranması ve gereğinde ilgili kurum ve kuruluşlarda girişimlerde bulunulması,
- Üyelerinin yurt içi ve dışında seramik ile ilgili faaliyetlerinden haberdar edilmesi ve katılımlarında yardımcı olunması ve gerekli organizasyon ve koordinasyonun yapılması,
- Üyelerinin başarılarını ve ülkemizdeki seramik konusu ile ilgili gelişmeleri yurt içi ve yurt dışında topluma duyurabilecek halkla ilişkiler faaliyetleri,
- Üyeleri ile seramik üreticileri ve endüstri arasında işyeri ve personel ihtiyacını karşılama konusunda aracı olunması,
- Seramik konusunda eğitim veren kurumlar ile işbirliği yapılması ve eğitimin seramik kuruluşlarına yararlı olabilmesine destek verilmesi,
- Seramik malzemelerinin, seramik sanatının topluma tanıtılarak seramiğe sempatinin artırılmasının sağlanması.

TESİSAT İNŞAAT MALZEMECİLERİ DERNEĞİ TİMDER

TİMDER, 1988 yılında sektörün ileri gelen inşaat malzemeleri satıcılarının biraraya gelerek İstanbul'da kurdukları bir sivil toplum örgütüdür. Derneğimizin kurucuları Ahmet Baki, Ali Ergenç, Eyüp Şekerci, Faruk Targay, Hasan Tatarlı, Hüseyin Erson, İbrahim Dumankaya, Rüknettin Küçükçalı ve Selahattin Erengül'dür. Kurulduğu günden bugüne çağdaş, laik ve demokratik ülkemizde Atatürk ilke ve devrimlerine uygun dav-

ranış ve faaliyetlerde bulunmayı ilke edinen derneğimizin kuruluş amaçlarının en önemlileri üyeleri arasında birlik beraberliği sağlamak, sektör yararına bilimsel çalışmalar ve yayınlar yapmak, tüketici memnuniyetini ön planda tutmak ve ticari hayat içinde sosyal, ahlaki değerlere uygun hareket edilmesini sağlamaktır.

Türkiye'de faaliyet gösteren Tesisat ve İnşaat Malzemecilerini bir araya toplamak, inşaat ve tesisat malzemecileri arasında birlik kurmak ve dayanışmayı artırmak maksadıyla 1988 yılında kurulmuş bir dernektir. Ülkemizde aynı konuda faaliyet gösteren dernekleri, TİMDER ile birleştirilerek TİMDER'i ulusal bir dernek yapmak da amaçları arasındadır.

Derneğin başlıca amaçları;

- İnşaat ve Tesisat Malzemecileri arasında birlik kurmak ve dayanışmayı artırmak,
- İnşaat ve tesisat malzemelerinin yurdumuzda üretilmesine katkıda bulunmak, fuarlar ve sergiler düzenlemek,
- Sektörün önünü açacak toplantılar, bilimsel çalışmalar organize etmek, raporlar üretmek veya bilim adamlarına raporlar yaptırmak, bu raporları dernek üyelerinin bilgilerine sunmak ve yayınlamak.
- Üyelere ekonomi, finans, muhasebe, iş hukuku, satış yönetimi, zaman kullanımı ve diğer konularda eğitim vererek üyelerin gelişimine katkıda bulunmak,
- Üyelerin meslekleriyle ilgili yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılımını teşvik etmek, yurt dışı fuarları takip etmek, üyelerine fuar gezileri organize etmek,
- Derneği bayilerin sendikası görünümünden uzaklaştırarak üretici ile bayiler arasında sağlıklı bir köprü kurmak,
- Meslek odalarında ve ticaret odalarında üyelerinin görev almalarını temin için kulis yapmak, sektörün sesini ticaret ve sanayi odalarına taşımak,
- Üyeler arasında menfaat birliğini temin etmek, üyelerin birbirlerini ve ürünlerini sattıkları üreticileri rahatsız edici faaliyetlerde bulunup bulunmadıklarını gözetlemek.



DERNEKLERİN GENEL KURULLARI

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

DERNEKLERİN GENEL KURULLARI

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI

5 HAZİRAN 2008

ZEYNEP BODUR OKYAY (TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU BAŞKANI)



Türkiye Seramik sektörünün çeşitli dernek ve birliklerini bünyesinde toplayan Türkiye Seramik Federasyonu Olağan Genel Kurulu 5 Haziran 2008'de Federasyon merkezinde gerçekleştirildi. Federasyona bağlı dernek temsilcilerinin hazır bulunduğu Genel Kurul'da üyelere, 2005 - 2008 dönemi faaliyet raporu ve tüzük değişiklikleri sunulurken, yeni Başkan ve Yönetim Kurulu üyeleri oy birliği ile belirlendi. Türkiye Seramik Federasyonu'nun yeni başkanı, Genel Kurul seçiminde Kale Grubu Başkanı Zeynep BODUR OKYAY oldu.

Türkiye Seramik Federasyonu'nun Olağan Genel Kurulu'nda Ahmet YAMANER (SERKAP) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığına getirilirken, Kemal YILDIRIM (TIMDER) Muhasip Üye, Birgi ÇEKÇİ (SERSA), Faruk ARISOY (SEREF), Selim ÇİÇEK (SERHAM) ve Tolun VURAL (TSF) Yönetim Kurulu üyeleri olarak seçildi. Denetleme Kurulu Asil Üyeliklerine; Mustafa GİRGİN, Necmettin ARMAN, Hasan SAZCI seçilirken, Disiplin Kurulu Asil Üyeliklerine; İlhami TEZCAN, Hanifi MUTLU ve Mehmet ARSLAN oy birliği ile seçildi. Seçimden sonra üyelere teşekkür konuşması yapan Zeynep BODUR OKYAY, doğduğu günden bu yana içinde bulunduğu, "Seramik Ailesi"nin bir ferdi olarak bu bayrağı şevkle ve zevkle taşımaya gayret edeceğini belirterek, bugüne kadar gönüllülük esasıyla çalışan kişilere, üye birliklere ve derneklere sektör ve şahsı adına teşekkür ettiğini söyledi. Okyay "Türk Seramik sektörü yalnızca Türkiye'de değil dünyada da kapasite, kalite, rekabet gücü, girişimcilik, çeşitlilik, istihdam gücü, ihracat payı ve ülke ekonomisindeki itici rolü ile farklı ve güçlü bir konuma sahip olduğunu göstermiştir. Türkiye Seramik Federasyonu bu konumdan aldığı güçle, gerek kamu kurumları ve gerekse sektörde yer alan diğer dernek kuruluşlarla işbirliği halinde, sektörün şemsiye örgütü olarak çalışmalarını artırarak sürdürecektir. Avrupa ve dünyada büyük bir gelişme potansiyeline sahip olan ülkemizin gelişimine paralel olarak sektörümüzü geliştirmek ve sürdürülebilir şekilde büyümesine katkı sağlamak ana hedefimiz olacaktır. Ülkemizin, uzun vadedeki, 2010 yılında bölgesel güç ve 2020 yılında global güç olmak hedefine Seramik Sektörü olarak büyük katkı sağlayacağımıza inanıyorum" dedi.

Türkiye Seramik Federasyonu'nun çatısı altında;
Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği (SERKAP),
Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği (SERSA),
Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği (SEREF),

Seramik, Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Derneği (SERHAM),
Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (TIMDER),
Türk Seramik Derneği (TSD)



gibi seramik sektörünün çeşitli birlik ve dernekleri bulunuyor. Endüstriyel ve sanatsal her türlü seramik, porselen, refrakter malzemesi ve bunların hammaddelerinin üretim, satış ve pazarlaması işi ile iştigal eden kuruluşların oluşturduğu derneklerin; Ortak ekonomik, sosyal ve teknik sorunlarına çözüm aramak, ürün kalitesi ve verimliliğini yükseltmeye yönelik araştırma-geliştirme ve teknik üretim çabalarını desteklemek amacıyla çalışan Federasyon, 2 milyar Euro'ya ulanan üretim kapasitesi ve 1 milyar Euro'ya ulanan ihracatı ile Türkiye'nin önde gelen sektörlerinden birini temsil ediyor. Sektör doğrudan ve dolaylı 220.000 kişiye istihdam sağlamakta.



Zeynep Bodur Okyay



Ahmet Yamaner



Erdem Çenesiz



Kemal Yıldırım



Faruk Arısoy



Selim Çiçek



Tolun Vural

SERKAP

SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI

30 MART 2010



SERKAP Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 30 Mart 2010 Salı günü Saat 10.00'da Türkiye Seramik Federasyonu Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Ahmet Yamaner yeniden Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildi. Yeni seçilen diğer Yönetim Kurulu Üyeleri şu isimlerden oluşuyor. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığına Tarık ÖZÇELİK ve Hanifi MUTLU, Yönetim Kurulu Üyeliklerine İbrahim HIZAL, Necmettin ARMAN, Hamdi ALTUNALAN, Mustafa GİRGİN seçildi.

Yönetim Kurulu Yedek üyeliklerine; Hidayet ÖZDEMİR, Galip DÜNDAR KIRMACI, Hasan SAZCI, Çetin TÜRK, Atacıl BOZKURT GÜÇEL, Köksal ÇINAR, Süleyman ÖZKAPLAN

Denetleme Kurulu Asıl üyeliklerine; Fatih ÇAVDAR, Serkar PEKER, Mustafa SOYAL;

Denetim Kurulu yedek üyeliklerine; Esat ÇETİN, Erol HACIOĞLU, Emrah MERİÇBOYU

Disiplin Kurulu asıl üyeliklerine; Zeynep BODUR OKYAY, Zeki YURTBAY, Süleyman BODUR

Disiplin Kurulu yedek üyeliklerine; Nühket YÜCELAY, Aykut BULUT, Hüseyin TANIŞ seçildi.



Ahmet Yamaner



Tarık Özçelik



Hanifi Mutlu



İbrahim Hızal



Hamdi Altunalan



Mustafa Girgin



Necmettin Arman

SERSA
SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI

20 MART 2009



20 Mart 2009 tarihinde SERFED Genel Merkezi'ndeki seçim SERSA üyelerinin yoğun katılımına sahne oldu. SERSA eski başkanı olan Erol Arat'ın genel ekonomik değerlendirmesi ile başlayan seçim sürecinde dokuz asil dokuz yedek üye seçildi, yeni Yönetim Kurulu Başkanı ise Erdem Çenesiz oldu. Başkan Yardımcılığına ise Haluk Bayraktar seçildi. Üç asil üç yedek üyeden oluşan Denetleme ve Disiplin Kurulu üyeleri de belirlendi. Aynı zamanda SERSA'yı SERFED'de temsil edecek delegelerse şu isimlerden oluştu: Ahmet Aksu, Birol Bilgiçler, Erdem Çenesiz, Hakan Çanakçı, Haluk Bayraktar ve Nuri Gönenç.

Yönetim Kurulu:

Asil Üyeler: Erdem Çenesiz (ECE Banyo), Haluk Bayraktar (Eczacıbaşı), Müfit Ülke (Duravit Yapı Ürünleri), Ahmet aksu (Kalevit Saniter), Selim Çiçek (Matel Hammadde), Hakan Çanakçı (Çanakçılar), Birol Bilgiçler (Heriş Seramik), Nuri Gönenç (İdeser Seramik), ve Kürşat N. Özkaya (Turkuaz Seramik).

Yedek Üyeler: Bülent Onur, Mehmet Mercan, Kerim Kara, Nedim Ceylan, Ercüment Arıcı, Erol Arat, Nihat Gündüz, Buğra Gönenç, Abdurrahman Özkaya.

Denetleme Kurulu:

Asil Üye: Hasan Sazcı, M. Fatih Kekeç, Burhan Tecen.

Yedek Üye: Abidin Özkaya, Bahattin Özen, Yakup Fırat.

Disiplin Kurulu:

Asil Üye: Ertuğrul Uludağ, Haluk Sipahi, Coşkun Berk.

Yedek Üye: Bülent Özden, Türker Elmas, Nurettin Baş.

SERSA

**SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI**

25 MART 2011



SERSA Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 25 Mart 2011 tarihinde SERFED Genel Merkezi'nde gerçekleşti. SERSA Eski Başkanı Erdem Çenesiz'in açılış konuşmasından ve 2009 - 2011 yılları arası yapılmış olan faaliyetleri değerlendirmesinden sonra yapılan seçimde dokuz asil, dokuz yedek üye seçildi. Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Çanakçı oldu. Başkan Yardımcılığı'na ise Ahmet Aksu seçildi. Üç asil üç yedek üyeden oluşan Denetleme, Disiplin Kurulu üyeleri de belirlendi. Aynı zamanda SERSA'yı SERFED'de temsil edecek delegelerse şu isimlerden oluştu: Erdem Çenesiz, Ahmet Aksu, Atalay Gümrah, Hakan Çanakçı, Birol Bilgiçler ve Nuri Gönenc.

Yönetim Kurulu :

Asil Üyeler : Hakan Çanakçı (Çanakçılar), Ahmet Aksu (Kalevit Saniter), Atalay Gümrah (Eczacıbaşı), Ercüment Arıcı (Matel Hammadde), Erdem Çenesiz (ECE Banyo), Birol Bilgiçler (Heriş Seramik), Nuri Gönenc (İdevit Seramik), Kürşad N. Özkaya (Turkuaz Seramik), Müfit Ülke (Duravit),

Yedek Üyeler: Mehmet Mercan, Nedim Ceylan, Selim Çiçek, Erol Arat, Yakup Fırat, Nihat Gündüz, Emel Koç, Abdurrahman Özkaya, Kerim Kara,

Denetleme Kurulu :

Asil Üyeler : Hasan Sazcı, M. Fatih Kekeç, Burhan Tecen,

Yedek Üyeler : Abidin Özkaya, Bahattin Özen, Bülent Onur,

Disiplin Kurulu :

Asil Üyeler : Ertuğrul Uludağ, Haluk Sipahi, Çoşkun Berk,

Yedek Üyeler : Bülent Özden, Dursun Kayacı, Nurettin Baş



Hakan Çanakçı



Ahmet Aksu



Erdem Çenesiz



Atalay Gümrah



Ercüment Arıcı



Müfit Ülke



Birol Bilgiçler



Nuri Gönenc



Kürşad N. Özkaya

SEREF**SERAMİK VE REFRAKTER ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTISI**

22 OCAK 2010

SEREF Dernek adının Teknik Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği adını alabilmesi için tüzük değişikliği yapılarak 22 Ocak 2010 tarihinde Saat 14'te Türkiye Seramik Federasyonu Merkezi'nde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı gerçekleştirildi.

Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Arısoy Teknik Seramik Üreticileri'nin derneğe üye olmasının kolaylaştırılması amacıyla tüzük değişikliği yapıldığını, değişikliklerle birlikte derneğin çalışmalarının daha geniş kapsamlı olacağını ve derneğin büyüyeceğine inandığını beyan etti.

SEREF**SERAMİK VE REFRAKTER ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ
OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI**

29 MART 2011



SEREF Teknik Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 29 Mart 2011 tarihinde SERFED Genel Merkezi'nde gerçekleşti. SEREF Başkanı Faruk Arısoy'un açılış konuşmasından ve 2008 - 2011 yılları arası yapılmış olan faaliyetleri değerlendirmesinden sonra yapılan seçimde sekiz asil, sekiz yedek üye seçildi. Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Gürcan oldu. Başkan yardımcılığına ise Salih Erez seçildi. Üç asil üç yedek üyeden oluşan denetleme kurulu üyeleri de belirlendi. Aynı zamanda SEREF'i SERFED'de temsil edecek delegelerse şu isimlerden oluştu: Hüseyin Gürcan, Salih Erez, Fatih Birbilen.

Yönetim Kurulu:

Asil Üyeler: Hüseyin Gürcan (Kümaş), Salih Erez (Haznedar), Nafiz Özdemir (Kümaş), Mert Erez (Haznedar), Fatih Birbilen (Kaleporselen), Bahadır Ayran (Haznedar), Yalçın Yazıcı (Çanakkale Seramik), Alpagut Kara (MDA İleri Teknoloji Seramikleri),

Yedek Üyeler: Yakup Yalçınkaya, Ali Sesver, İbrahim Büyükçayır, Pir Ali Yılmaz, Volkan Becergen, İbrahim Baydar, Hasan Güleç, Nuran Ay,

Denetleme Kurulu :

Asil Üyeler : İ. Müjdat Oğuz, Süleyman Pamukçu, Memduh Birbilen,

Yedek Üyeler : Faruk Arısoy, Nazmi Güler, Mustafa Uçar,



Hüseyin Gürcan



Salih Erez



Mert Erez



Fatih Birbilen



Nafiz Özdemir



Yaşın Yazıcı



Bahadır Ayran



Alpogut Kara

SERHAM

SERAMİK, CAM VE ÇİMENTO HAMMADDELERİ ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI

29 MART 2011



SERHAM Seramik, Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Derneği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 29 Mart 2011 tarihinde SERFED Genel Merkezi'nde gerçekleşti. SERHAM Başkanı Selim Çiçek'in açılış konuşmasından ve 2008 - 2011 yılları arası yapılmış olan faaliyetleri değerlendirmesinden sonra yapılan seçimde dokuz asil, dokuz yedek üye seçildi. Yönetim Kurulu Başkanı Selim Çiçek oldu. Başkan Yardımcılığı'na ise Ali İşcan seçildi. Üç asil üç yedek üyeden oluşan Denetleme ve Disiplin Kurulu Üyeleri de belirlendi. Aynı zamanda SERHAM'ı SERFED'de temsil edecek delegelerse şu isimlerden oluştu: Selim Çiçek, Ali İşcan, Mehmet Hızal,

Yönetim Kurulu :

Asil Üyeler : Selim Çiçek (Matel), Ali İşcan (Polat Maden), Mehmet Hızal (Kalemaden), İhsan Bozdoğan (Esan), Mehmet Şahin (Kaltun), Hüseyin Akarsu (Camiş), Mustafa Bozdere (Ege Ferro), Hayrettin Dereli (Biga Mermer), Fırat Daştan (Daştan Madencilik),

Yedek Üyeler: Bayram Altıntop, Cengiz Erez, Gökhan Tekkaya, İlhan Göknel, Özcan İlter, Hamza Özaktaş, Nuri Aymak, Cemal Dereli, Ahmet Bacioğlu,

Denetleme Kurulu :

Asil Üyeler : Ertuğrul Bacioğlu, Cafer Cabuğ, Yaşar Semih Kaplan,

Yedek Üyeler : Ertay Akcan, Yasemin Erçetin Akyar, Alican Akpınar,

Disiplin Kurulu :

Asil Üyeler : M. Haluk Sipahi, İbrahim Efe, Süleyman Eraslan

Yedek Üyeler : Enver Sever, Süleyman Daştan, Serdar Şenbayrak,



Selim Çiçek



Ali İşcan



Mehmet Hızal



İhsan Bozdoğan



Mehmet Yunus Şahin



Hüseyin Akarsu



Mustafa Bozdere



Hayreddin Dereli



Fırat Daştan

TÜRK SERAMİK DERNEĞİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI

27 MART 2010

TÜRK SERAMİK DERNEĞİ 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı; 27 Mart 2010 Cumartesi günü Saat 11'de dernek merkezinde Türkiye Seramik Federasyonu'nda gerçekleştirildi.

Yönetim Kurulu Başkanlığı'na; Tolun VURAL,

Yönetim Kurulu Asil Üyeliklerine;

Bilim Grubundan; Taner KAVAS, M. Lütfi ÖVEÇOĞLU, Alpagut KARA,
Sanat Grubundan; Mutlu BAŞKAYA, Zehra ÇOBANLI, Fatma Batukan BELGE,
Endüstri Grubundan; Hasan SAZCI, Ayhan ÇAVUŞOĞLU, Hidayet ÖZDEMİR,

Yönetim Kurulu Yedek Üyeliklerine;

Bilim Grubundan; Bilge YAMAN, Engin Ziya ERKMEN, Mehmet Ali GÜLGÜN,
Sanat Grubundan; Şule ERYILMAZ, İlhan MARASALI, Arzu GÜNGÖR,
Endüstri Grubundan; Figen AYDIN, Müfit ÜLKE, Beyhan ÖZDEMİR,

Denetleme Kurulu Asil Üyeliklerine;

Ateş ARCASOY, Bekir KARASU, Ferhat KARA,

Denetleme Kurulu Yedek Üyeliklerine;

Gülgün ELİTEZ, Serdar ÖZGEN, Güner SÜMER,

Danışma Kurulu Asil Üyeliklerine;

Basri SEZER, Yüksel GÜNER, Beril ANILANMERT,

Danışma Kurulu Yedek Üyeliklerine;

Güngör GÜNER, Sevim ÇİZER, Süleyman BELEN,
seçildi.

Genel Kurul'dan sonra yapılan ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Yönetim Kurulu görev dağılımı yapıldı. Sayın Tolun VURAL Yönetim Kurulu Başkanlığı'na, Sayın Hasan SAZCI Endüstri dalı Başkan Yardımcılığı'na, Sayın Lütfi M. ÖVEÇOĞLU Bilim dalı Başkan Yardımcılığı'na, Sayın Zehra ÇOBANLI Sanat dalı Başkan Yardımcılığı'na ve Sayın Taner KAVAS'ın Muhasip Üye görevine getirildi.



Tolun Vural



Hasan Sazcı



Lütfi Öveçoğlu



Zehra Çobanlı



Taner Kavas



Hidayet Özdemir



Ayhan Çavuşoğlu



Alpagut Kara



Mutlu Başkaya



Fatma Batukan

YURTIÇİNDE ÜYESİ OLDUĞUMUZ DERNEKLERİN GENEL KURULLARI

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



İMSAD İNŞAAT MALZEMELERİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

SERKAP Seramik Kaplama Malzememeleri Derneği olarak üyesi bulunduğumuz İMSAD İnşaat Malzeme Üreticileri Derneği, Genel Kurul toplantısı 03 Şubat 2011 tarihinde Swisshotel’de yapılmıştır. Genel Kurul toplantısında yeni Yönetim Kurulu aşağıdaki şekilde belirlenmiştir. Yönetim Kurulu’nun Genel Kurul sonrasında yapılan ilk toplantısında 2011-2013 dönemi için İMSAD Yönetim Kurulu Başkanlığına Hüseyin Bilmaç seçilmiştir.

| | | |
|------------------|----------------|--|
| Hüseyin Bilmaç | Başkan | KORAMIC YAPI KİMYASALLARI SAN. ve TİC. A.Ş. |
| Orhan Turan | Üye | ODE YALITIM SANAYİ ve TİCARET A.Ş. |
| Oktay Alptekin | Üye | PİMAŞ PLASTİK İNŞ. MALZ. A.Ş. |
| Levent Akgerman | Üye | AKG YALITIM ve İNŞAAT MALZ. SAN. ve TİC. A.Ş. |
| Atalay Gümrah | Üye | ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ SAN. TİC. A.Ş. |
| Ferdi Erdoğan | Üye | KALEKİM KİMYEVİ MADDELER SAN. ve TİC. A.Ş. |
| Muzaffer Kayhan | Üye | NUH ÇİMENTO SAN. A.Ş. |
| Tayfun Küçüköğlü | Üye | BETEK BOYA VE KİMYA SAN.A.Ş. |
| Dündar Yetişener | Üye | FİBROBETON ŞİRKETLER GRUBU |
| Nuri Bulut | Üye | İZOCAM TİC. ve SAN. A.Ş. |
| Murat Şener | Üye | YAPI MERKEZİ PREFABRİKASYON A.Ş. |
| Dr. Veysel Yayan | Üye | DÇÜD-TÜRKİYE DEMİR ÇELİK ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ |
| Ertuğrul Şen | Üye | İZODER-ISI SU SES ve YANGIN YALITIMCILARI DERNEĞİ |
| Kenan Aracı | Üye | TALSAD-TÜRKİYE ALÜMİNYUM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ |
| Nesim Zalma | Üye | İSKİD-İKLİMLENDİRME SOĞUTMA KLİMA İMALATÇILARI DERNEĞİ |
| Demet Budak | Y. Üye | TRAKYA CAM SAN.A.Ş. |
| Şahin Alpaslan | Y. Üye | ASPEN YAPI ve ZEMİN SİSTEMLERİ SAN. ve TİC. A.Ş. |
| Galip Sayıl | Y. Üye | BASF YAPI KİMYASALLARI SAN. A.Ş. |
| Serdar Dönmez | Y. Üye | TİMDER-TEŞİSAT İNŞAAT MALZEMECİLERİ DERNEĞİ |
| H. Yener Güreş | Y. Üye | TUCSA-TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ |
| Selda Başbuğoğlu | Genel Sekreter | İMSAD İNŞAAT MALZEMESİ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ |



türkonfed
TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI
KONFEDERASYONU
TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU
AND
KURUMSAL
KORUMACILIK

TÜRKONFED TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU

TÜRKONFED'in Yeni Üyesi Türkiye Seramik Federasyonu

Türkiye Seramik Federasyonu'nun (SERFED) 2009 yılı Ekim ayında TÜRKONFED'e üyelik için yapmış olduğu başvuru, 16 Kasım 2009 tarihinde TÜRKONFED Yönetim Kurulu tarafından kabul edildi ve federasyon TÜRKONFED'e resmen üye oldu. Toplam cirosu 2 milyar TL olan ve üyeleri toplam 140 bin kişilik istihdam yaratan SERFED'in katılımıyla, TÜRKONFED çatısı altındaki federasyon sayısı ona çıktı. TÜRKONFED Başkanı Celal Beysel konuyla ilgili olarak "Hem bölgesel hem de sektörel olarak örgütlenmiş olmamız, bağımsız ve gönüllü iş dünyası konfederasyonu olarak çok farklı ve etkili bir konumda olmamızı sağlıyor. SERFED'in katılımı bizi TÜRKONFED olarak daha da güçlendirecek. Katılımlarından mutluluk duyuyoruz" dedi. Türkiye Seramik Federasyonu Başkanı Zeynep Bodur Okyay TÜRKONFED'e katılımlarını şu sözlerle değerlendirdi: "Başkanı bulunduğum Türkiye Seramik Federasyonu olarak Türk seramik sektörünün deneyimlerini diğer sektörlerle paylaşmak, sektörler arasındaki işbirliğini geliştirmek ve iş dünyasına seramik sektörünün sesini duyurmak üzere bölgesel ve sektörel sanayici ve işadamları federasyonlarının ortak sesi olan TÜRKONFED'e üye olmaktan duyduğum memnuniyeti belirtmek isterim. TÜRKONFED üyeliğimizin Türk seramik sektörüne, tüm sektörlerle ve ülkemize hayırlı ve uğurlu olmasını dilerim."

TÜRKONFED'e katılan Türkiye Seramik Federasyonu'na bağlı dernekler şunlar: Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği, Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği, Seramik, Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Derneği, Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği, Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği ve Türk Seramik Derneği.

Türkiye Seramik Federasyonu olarak üyesi bulunduğumuz TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU TÜRKONFED 2011 YILI OLAĞAN GENEL KURUL Toplantısını 26 Mart 2011 tarihinde The Marmara Taksim Hotel, İstanbul'da yaparak yeni yönetimini belirledi. SERSA Derneğimiz yönetim kurulu üyesi ve Federasyonumuz yönetim kurulu üyesi Erdem Çenesiz Başkan, Federasyon Başkanımız Zeynep Bodur Okyay ise Yüksek Haysiyet Divanı'na seçildi.

Yeni Yönetim:

Erdem Çenesiz
Tarkan Kadooğlu
Azmi Kelemcisoy
Sıtkı Şükürer
Süleyman Onatça
Sefa Targıt
Muharrem Yılmaz
Güenal Baylan
İlknur Denizli
Işın Yılmaz
Timur Erk
Serdar Yalçın
Orhan Turan
Oya Narin
Şahismail Bedirhanoğlu
Yahya Alper Bektaş
Cemil Onur Sürmeli
Mehmet Kılıçlar
Kadir Baran
Sinan Sakman
Emin Bahri Uğurlu
H. Ergin Civan
Mehmet Salih Başöz
Atalay Gümrah
Ertuğrul Doğan

Yönetim Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yönetim Kurulu Sayman Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi

Denetleme Kurulu

M. Yaşar Tınar
Resul Tüfekçi
Ali Doğan

Yüksek Haysiyet Divanı

Zeynep Bodur Okyay
Levent Akgerman
Ali İhsan Yeşilova



İKV İKTİSADİ KALKINMA VAKFI

SERKAP Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği olarak üyesi bulunduğumuz İKV'nin 48. Olağan Genel Kurul Toplantısı 22 Haziran 2010'da yapıldı.

Devlet Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, TOBB Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve İSO Yönetim Kurulu Başkanı Tanıl Küçük'ün açış konuşmalarıyla başlayan Genel Kurul toplantısında İKV Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Haluk Kabaaloğlu da bir konuşma yaptı.



Haluk Kabaaloğlu



Haluk Kabaaloğlu ve Devlet Bakanı Egemen Bağış



TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Federasyon ve çatısı altındaki Dernekler Federasyon binasında faaliyet dönemi içerisinde düzenli olarak ve ihtiyaçlarına göre Yönetim Kurulu toplantıları yapmışlar ve almış oldukları kararları tutanaklar halinde yayınlamışlardır. Bu toplantılar şu tarihlerde yapılmıştır:

a. Türkiye Seramik Federasyonu:

10 Mayıs 2008, 21 Temmuz 2008, 15 Eylül 2008, 20 Ekim 2008, 24 Ekim 2008, 8 Ocak 2009, 5 Şubat 2009, 9 Mart 2009, 3 Nisan 2009, 7 Mayıs 2009, 4 Haziran 2009, 2 Temmuz 2009, 6 Ağustos 2009, 7 Eylül 2009, 5 Kasım 2009, 3 Aralık 2009, 7 Ocak 2010, 4 Şubat 2010, 4 Mart 2010, 1 Nisan 2010, 6 Mayıs 2010, 3 Haziran 2010, 12 Temmuz 2010, 7 Eylül 2010, 4 Kasım 2010, 2 Aralık 2010, 6 Ocak 2011, 8 Nisan 2011.

b. Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği SERKAP :

28 Mart 2008, 21 Temmuz 2008, 22 Aralık 2008, 3 Şubat 2009, 25 Mart 2009, 4 Ağustos 2009, 12 Ağustos 2009, 3 Mart 2010, 30 Mart 2010, 6 Mayıs 2010, 12 Temmuz 2010, 10 Kasım 2010, 18 Şubat 2011.

c. Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği SERSA:

20 Mart 2009, 6 Mayıs 2009, 2 Temmuz 2009, 4 Ağustos 2009, 7 Eylül 2009, 5 Kasım 2009, 7 Ocak 2010, 19 Şubat 2010, 6 Mayıs 2010, 3 Haziran 2010, 22 Temmuz 2010, 7 Ekim 2010, 6 Ocak 2011, 2 Mart 2011.

d. Teknik Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği SEREF :

27 Mart 2008, 21 Nisan 2008, 24 Haziran 2008, 20 Ekim 2008, 16 Mart 2009, 4 Kasım 2009, 7 Ocak 2010, 22 Şubat 2010, 1 Nisan 2010, 28 Nisan 2010, 12 Temmuz 2010, 6 Ocak 2011.

e. Seramik Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Derneği SERHAM:

27 Mart 2008, 24 Nisan 2008, 18 Eylül 2008, 24 Kasım 2008, 27 Ocak 2009, 17 Haziran 2009, 28 Eylül 2009, 5 Şubat 2010, 1 Haziran 2010, 19 Ekim 2010, 28 Ocak 2011.

ANKARA'DAKİ BAKANLIKLARA YAPMIŞ OLDUĞUMUZ ZİYARETLER VE TOPLANTILARA KATILIM

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI İLE İLİŞKİLERİMİZ:

17.6.2008 tarihinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığında, Sanayi Bakanı Zafer ÇAĞLAYAN'ın talimatı doğrultusunda Seramik Sektör Temsilcileri ve Kamu Kuruluşları temsilcilerinin bir araya gelerek sektör sorunları ve çözümleri doğrultusunda neler yapılabileceğinin değerlendirilmesi doğrultusunda toplantı düzenlendi.

Sn. Berna ORHAN Sanayi Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü adına sektörün durumunu gösteren bir sunum yapmıştır. Sn. Orhan'ın sunumunda Türk Seramik Sektörünün dünya pazarındaki durumunu ve ihracat pazarları değerlendirildi.

Bunların dışında Sn. Orhan sunumunda DTM'nin aldığı önlemler ve sektörün sorunlarına değindi. Sektör sorunları olarak; Enerji, Nakliye, Teşvikler, Haksız rekabeti gösterdi. Bakanlığın hazırladığı raporda, daha önce SERKAP tarafından hazırlanan ve yeni teşvik mevzuatı konusunda çeşitli bakanlık ve müsteşarlara sunulan rapordan alıntılar olduğu görüldü.

Müsteşar yardımcısı Sn. Fikret SEVİNÇ sektörel rakamları değerlendirmiştir. Sektörel kârlılığı yüzde 4 olarak belirtti. Bu rakamın toplam rakamlar göz önüne alındığında çok düşük kaldığını belirtti. Sofra ve süs eşyasında kârlılık artıyor ama bunların sektörü geliştirmesinin beklenmeyeceğini, ar-ge konusunda sektörün Türkiye ortalaması üzerinde olduğunu ifade etti

Sn. Zeynep BODUR OKYAY kendilerinin Sanayi ve Ticaret Bakanı ile görüşükten sonra buraya davet edildiklerini, buradaki görüşme sonucunda ortaya çıkacak değerlendirmeye göre seramik sektörünün sorunlarının Ekonomik Sorunları Değerlendirme Kurulu'nda (ESDK) bir sunum ile ortaya koyulacağını, bu nedenle karşılıklı görüşmeyle ortak bir noktaya varacaklarını düşündüğünü, seramik sektörü olarak kamunun tüm yetkililerine seramik sektörünün zemin kaybettiğinin anlatıldığını, tedbir alınmaz ise, yüksek katma değerli bu sektörün olumsuz etkileneceğini, bunun hazırlanan raporlarla desteklendiğini, bu itibarla kamu kuruluşunun temsilcisinin bu toplantıda bulunuyor olmasının memnuniyet verici olduğunu, burada ortak bir görüşün sağlanması durumunda Sayın Devlet Bakanı Nazım EKREN'e yapılacak olan sunumun da bu durumda ortak görüşleri taşıyacağını umduğunu ifade etti.

Sayın Bodur devamlı; sektörde bazı alanlarda kayıtdışılığın olabileceğini bundan dolayı da kârlılığın düşük olabileceğini belirtti. Eskişehir'de SAM'ın varlığı ile sektörün aslında ar-ge açısından firmalar bazında çeşitli girişimlerde bulunmakla beraber toplu halde hareket açısından önemli olduğuna değinen Sn. Bodur bununla beraber seramik sektörünün gelişmesi açısından önünün açık olduğu alanların da söz konusu olduğunu kaydetti. Sn. Bodur bunların otomotiv sektöründen -seramik gereçlerin yalıtım malzemesi olarak kullanımı- uzay sanayisine kadar çok çeşitli alanlar olduğunu ifade etti. Teknik seramik konusunun önemli olduğunu, boraks ile de bazı çalışmalar yapıldığını, Sınai Kalkınma Bankası'nın da bir raporunda bu konunun çok önemli olduğunun vurgulandığını, kendilerinin buraya davet edilmesine çok memnun olduklarını belirten Sn. Bodur, beklentilerinin bir çıkış yolu bulunması olduğunu, istihdam ve katma değer açısından yapılan çeşitli görüşmelerde sektörün tekstil ile kıyaslandığını fakat yatırım açısından bakıldığında bir seramik yatırımının tekstil yatırımının on katı kadar para gerektirdiğini belirtti. Her iki sektörün çok farklı olduğunu, kamuyla yaptıkları toplantılarda bu konunun sık sık gündeme geldiğini, bu konunun bire bir tekstille örtüşmediğini, dünya çapında üçüncü büyük ihracatçıyken dördüncü, beşinci sıraya düştüklerini bunun da sektörün desteklenmesi gerektiğini açık bir şekilde ortaya koyduğunu söyledi. Sn. Bodur sektörün temel probleminin kârsızlık olduğu gibi bunun yanında enerji, nakliye, teşviklerin diğer problemleri teşkil ettiği belirtti. Sn. Bodur sektör olarak beklentinin ortak bir çıkış yolu bulunması olduğunu kaydetti.

Sn. Bodur'un diğer bir tespiti ise, bölgesel teşviklerin sektörel rekabet açısından haksızlıklar yaratması, bunun önüne geçilmesi açısından sektörel teşviklerin daha faydalı olacağı biçimindeydi.

Ulaştırma sektörünün kendileri için önemli olduğunu, yılda 15 milyon ton malzemenin Türkiye içinde nakledildiğini, DDY ile gördüklerini ancak bir sonuç alamadıklarını, limanların da ayrı bir sorun olduğunu dile getiren Sn. Bodur, yurt dışında bu alt yapının devlet tarafından yapıldığını, oradaki lojistik firmanın küçük bir parçayı, bordürü dahi Avrupanın her yerine en kısa sürede naklettiğini, bunun haksız rekabet yarattığını ifade etti. Hammade temini konusunda da sıkıntılar bulunduğunu, Şile-Kemberburgaz civarındaki kil ocaklarının yakın gelecekte sorun olacağını, Orman ve Çevre Bakanlığı'nın bu işe artık sıcak bakmadığını, kışın bu bölgelerden kilin alınmasının büyük sorun olduğunu kaydeden Sn. Bodur, yerel yönetimler nedeniyle büyük sorun yaşadıklarını, alternatifin bulunmadığını, kile muhtaç olduklarını, Ukrayna'dan gelebileceğini ancak oradaki yapılanma nedeniyle sorunların bitmediğini, dünya üzerinde yapılan çeşitli anlaşmalardan dolayı teşviklerin belirli ölçülerde yapılabildiğini, İspanya'da Castelon bölgesinde kümelenme modeli çerçevesinde Seramik Sektörünün teşvik edildiği örneğini verdi.

Teşvik Yasası'na da değinen Sayın Bodur, haksız rekabet yaratıldığını, sektörel teşvik olmasını, başbakan ve görüşülen diğer bakanlara da ilettiğini belirterek şunları söyledi: "AB'de bazı bölgelerdeki seramik sektörü dolaylı yollardan bir şekilde AB yasaları delinip teşvik ediliyor." Sayın Bodur ilk kez İspanya'da bu yıl kriz olduğunu bizzat kendisinin gözlemlediğini, bu nedenle İspanya'nın inanılmaz fiyat indirimleri yaptığını, stoklarını eritmek için her yolu denediklerini, bu anlamda da Türkiye'de bu indirimlerle zor durumda kaldıklarını ifade etti.

Sn. Müsteşar Yardımcısı, Federasyon'un bağımsız ve akademik bir kuruluşa seramik sektörü strateji belgesi ve yol haritası çalışması yaptırarak bakanlığa sunmasını talep etti ve toplantı böylece sonlandı.

TEŞVİK YASASI:

TÜRKİYE HARİTASI İÇERİSİNDE SERAMİK KARO ÜRETİMİNDE TEŞVİK ALAN İLLER KÜTAHYA UŞAK VE YOZGAT



Bu tablodan da görüldüğü gibi seramik karo üretim kapasitesinin yüzde 15' i teşvikli illerde üretilirken geri kalan yüzde 85'lik bölüm ise teşvik kapsamı dışında kalıyor.

Türkiye haritası üzerinde boyayla işaretlenmiş bulunan bu üç ilimizin tüm Türkiye coğrafyası içerisinde kapladığı alan da açık olarak görülüyor. Teşvik alan bu üç ilimiz son nüfus sayımına göre toplam 1.410.152 kişi ile Türkiye nüfusunun yüzde 2'sini ve toplam alanı olan 31.339 kilometrekare ile Türkiye alanının yüzde 4'ünü oluşturuyor.

Türkiye'de seramik karo üreticileri ve seramik sağlık gereçleri üreticilerinin buldukları iller şöyle sıralanıyor:

Aydın, Bilecik, Çanakkale, Çorum, Diyarbakır, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Kütahya, Manisa, Sakarya, Tekirdağ, Uşak, Yozgat ve Zonguldak.



Buradan hareketle 5084 sayılı Yatırımların ve İstihdamın Teşviki Yasası'nın seramik üreticileri arasında haksız rekabet yarattığı konusu işlenerek, muhtelif tarihlerde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Sayın Sanayi Genel Müdürü, Sayın Müsteşarı ve Sayın Bakan ziyaret edilerek sektörün sektörel teşvik verilmesi talebi kendilerine arz edildi.

Aynı konu, değişik tarihlerde Sayın Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Sayın Teşvik ve Uygulama Dairesi Genel Müdürlüğü, Sayın Hazine Müsteşarı, Sayın Maliye Bakanlığı Gelirler Genel Müdürlüğü heyetler halinde ziyaret edilerek Teşvik Mevzuatının uygulanmasındaki sıkıntılar ve yaratmış olduğu haksız rekabet ifade edilerek sektörel teşvik uygulaması getirilmesi arz ve talep edildi.

SANAYİ VE TİCARET BAKANI MÜSTEŞARI VE SANAYİ GENEL MÜDÜRÜ İLE GÖRÜŞMELERİMİZ:

03 Mart 2008 aynı tarihte, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Sayın Yavuz CABBAR ve Sanayi Genel Müdürü Sayın Mesut GÜLCÜLER Genel Sekreterimiz Germiyan SAATÇIOĞLU ve aynı ekip tarafından aynı maksatla ziyaret edilerek teşvikler konusunda hazırlanmış olduğumuz rapor kendilerine takdim edildi. Toplantıda aşağıdaki hususlar görüşüldü:

1- Sn. Germiyan SAATÇIOĞLU tarafından Sn. Yavuz CABBAR ve Sn. Mesut GÜLCÜLER seramik sektörünün sorunları hakkında ayrı ayrı bilgilendirildi. Sn. Saatçioğlu sektörün sorunlarını 3 başlık altında topladı;

- Alt yapı sorunları
- Enerji sorunları
- Halihazırda verilen 5084 sayılı Teşvik Kanundan kaynaklanan eşitsizlik ortamı.

Bu noktada sektörün hammadde ulaşımının tamamen karayoluyla yapılıyor olması sektöre ekstra bir maliyet doğurduğu fabrikalar ile gerek hammadde tesisleri arasında gerekse limanlar arasında bir demiryolu olmayışı Sn. Saatçioğlu tarafından belirtildi.

5084 sayılı kanun ile Seramik sektörü açısından sadece Kütahya, Uşak ve Yozgat illerinin teşvikli iller kapsamında değerlendirildiği bunun da sektör içerisinde haksız rekabete yol açtığı SERKAP tarafından hazırlana bir rapor ile gözler önüne serildiğini belirten Sn. Saatçioğlu bu raporu Sn. Yavuz CABBAR ve Sn. Mesut GÜLCÜLER'e sundu.

Buradan hareket ile bölgesel bir teşvik sisteminden ziyade sektörel bir teşvik sisteminin Seramik Sektörü'nün gelişimi açısından önem arz ettiği Sn. Saatçioğlu tarafından belirtildi. Bunun yanında sektörün alt yapı sorununun da bir an evvel çözüme kavuşturulması isteği hem Sn. Gülcüler'e hem de Sn. Cabbar'a iletildi.

2- Sn. Mesut GÜLCÜLER sektörel teşvikler ile ilgili olarak T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı bünyesinde bir görüşmenin sürdürüldüğü bununla ilgili olarak sektör raporlarının toplandığını bu anlamda Sn. Saatçioğlu'nun sunduğu raporun çok önemli olduğu belirtildi.

3- Sn. Saatçioğlu Avrupa Birliği Çevre Mevzuatı çerçevesinde karbondioksit atımı açısından üretim tesislerine çeşitli sorumluluklar getirileceği bunda ek bir maliyet ortaya çıkartacağı bundan dolayı Avrupa'daki üreticilerin Türkiye'ye çekilebileceği görüşü belirtildi.

4- Sn. Yavuz CABBAR Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne girmese bile çeşitli mevzuatların uyum süreci içerisinde uygulamada olabileceği ve bu anlamda bu mevzuatın Türkiye'yi de etkileyeceği aslında görünenin tam tersi şekilde Türkiye'deki yatırımcıları da etkileyeceği yönünde görüş bildirdi. İlerleyen dönemlerde sıkıntı yaşanmaması açısından Çevre ve Orman Bakanlığı ile sıkı diyalog içinde olunması Sn. Cabbar tarafından önerildi.

5- Sn. Cabbar Avrupa Birliği'nin Türkiye'yi eleştirdiği en önemli konuların başında devlet yardımlarının geldiğini bu anlamda teşvik konusunun çok dikkatli hazırlanması gereken bir konu olduğunu belirtti. Bu anlamda sektörel teşvikler hazırlanırken Dünya Ticaret Örgütü kurallarına ve Avrupa Birliği direktiflerine uygun olarak hazırlanmalı görüşü belirtildi.

HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI İLE İLİŞKİLERİMİZ:

3 Mart 2008 tarihinde Hazine Müsteşarlığı'nda Teşvik Uygulama Genel Müdürü Sayın Feridun Bilgin Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu Başkanlığında Eczacıbaşı Ankara Bölgesinden Sayın Rıfat Öktem ve Evrim Erkilic ile birlikte ziyaret edilerek Seramik sektörü'nün genel olarak tanıtımı, yüksek katma değerinin ve sorunlarının kendisine anlatılması, bölgesel teşviklerin seramik sektörü tarafından değerlendirilmesi ve sektörel teşvik talep edilmesi, Türkiye Seramik Federasyonu tarafından hazırlanmış olan Seramik Sektörü Teşvik Rapor'unun bir kopyasının yazı ekinde sunulması amacıyla ziyaret edildi.

Toplantıda aşağıdaki hususlar görüşüldü:

1- Seramik Sektörü'nün karşılaştığı sıkıntılar dile getirilerek yurtdışında ve yurt içinde sektörün daha iyi noktalara getirilmesi açısından sektör istekleri Sn. Saatçioğlu tarafından dile getirildi. Sn. Saatçioğlu sektörün katma değer ve istihdam açısından yüksekliğini dile getirdi. 5084 sayılı kanun kapsamında sektörün sadece yüzde 15'inin teşvik kapsamında olduğu bununla sektörde kırılmalara rol açtığı belirtildi.

2- Sn. Feridun Bilgin teşvik kanunu ile çalışmanın şekillenmeye başladığını belirtti.

3- Teşvik ile ilgili hazırlanan her türlü şeyde Türkiye'nin Dünya Ticaret Örgütü ve Avrupa Birliği mevzuatı çerçevesinde değerlendirilmesi gerekliliği Sn. Bilgin tarafından belirtildi. Bu anlamda Yatırımın teşvik edilmesinin mümkün olduğu işletmeye geçtikten sonra teşvikin mümkün olmadığı belirtildi. Bu anlamda sektörler bir teşvik vermektense genel indirimlerle mümkün olabileceği fakat bunun da şu an için pek de mümkün olmadığı dile getirildi.

4- Sn. Bilgin yeni mevzuat ile sektör yatırıma yönelik olarak desteklenebilecek, şu andaki mevcut şartları açısından enerji desteği vb. konularda desteklenmesini A.B mevzuatı çerçevesinde mümkün olmadığını belirtti.

5- İhracat performansını etkileyecek tarzda bir teşvikin verilmesinin D.T.Ö ve A.B kuralları açısından mümkün olmadığı Sn Bilgin tarafından belirtildi.

6- Yerli malın ithal mal karşında korumaya alınamayacağını belirten Sn. Bilgin KDV ve ÖTV indirimleri için Maliye Bakanlığı ile irtibata geçilmesi gerektiğini söyledi.

7- Yeni Teşvik düzenlemesini genel hatlarının Mart sonunda ortaya çıkacağını belirten Sn. Bilgin mevzuatında Nisan sonunda uygulamada olmasını beklediklerini belirtti.

8- Bu anlamda değerlendirdikleri üç kriter olarak;

- Katma Değer
- İhracat performansı
- Dış Ticaret Açığı verilen sektörlerdir.

9- İller bu aşamada kendi potansiyelleri içerisinde değerlendirilecek ve Avrupa Birliği standartları değerlendirileceği için Türkiye'deki bütün iller teşvik kapsamında değerlendirilebilir.

10- Her ilde her sektör desteklenmeyecek. Bu anlamda illerde öne çıkan sektörler önem kazanıyor değerlendirilmesi Sn. Bilgin tarafından yapıldı.

ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI İLE GÖRÜŞMELER:

Doğalgaz enerjisinin dağıtımı ve satışında BOTAŞ tarafından uygulanan yöntemler sonucunda pek çok seramik üreticisinin üretimine ara vermek mecburiyetinde olduğu hususunu arz etmek üzere 27 Ağustos 2009 tarihinde Enerji Bakanı Sayın Taner Yıldız makamında Başkanımız Sayın Zeynep Bodur Okyay Başkanlığında Federasyon Yönetim Kurulu üyelerinin ve Genel Sekreterin katıldıkları bir heyet ile ziyaret edildi.

Doğalgaza bağımlı ve yoğun enerji kullanan sektör için diğer kaynaklardan toplu halde gaz temini imkanları kendileri ile görüşüldü. Federasyon başkanlığında sektördeki üreticilerin teşekkül ettireceği bir şirket tarafından boru hattı ile İran'dan veya LNG halinde diğer ülkelerden doğalgaz temin edilme imkanlarının çıkar yol olmadığı sonucuna varılarak BOTAŞ'ın daha esnek ve daha uygun satış fiyat ve şartları uygulaması için talimatları rica edildi.

Sayın Bakan, böyle bir yola tevessül etmememizi, özelleştirilen gaz satışı ve dağıtımını yapan özel şirketlerden BOTAŞ'tan daha iyi fiyatlara gaz alabileceğimizi, kendisinin BOTAŞ'a talimat vererek bir miktar iskonto yapacağını ifade ederek bizi memnun etti.

Hiçbir sektöre ve kimseye farklı fiyattan gaz veremeyeceklerini, gaz içerisindeki vergileri şeffaf bir şekilde açıklayacaklarını ve teşvik isteyenlerin ilgili bakanlıklara müracaat ederek kullandıkları doğalgaz içerisindeki vergilerin iadesini talep edebileceğini anlattı.

BOTAŞ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ İLE GÖRÜŞMELER:

3 Haziran 2009 tarihinde BOTAŞ Genel Müdürlüğü Ankara'da Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Arif Boynukalın ile Genel Sekreterimiz arasında görüşme yapılmıştır.

Sayın Boynukalın BOTAŞ'ın içerisinde bulunduğu durumu anlatarak şu konularda bilgi vermiştir:

BOTAŞ'ın 350 civarında müşterisi bulunmaktadır ve bunlardan yalnız 8-10 adet seramikçi ödemede sorun yaşamaktadır. BOTAŞ'ın Belediyelerden 676 milyon TL tahsil edemediği alacağı bulunmaktadır. Alacaklarını tahsil edemediği için BOTAŞ vergi ödemiştir. 2009 yılının ilk 3 ayında ilk kez vergi ödemiştir. Yıllık

kazancı 150 milyon lira olan BOTAŞ, bankalara olan 4,4 milyar TL. kredi borcunu ödeyerek 1,0 milyar TL.'ye düşürmüştür.

2007 yılında 35,5 milyar metreküp gaz satmış, 2008'de bu miktar 34 milyar metreküpe düşmüştür. Dört adet özel şirketi BOTAŞ boru hatlarını bedel ödeyerek kullanmak üzere kendi başlarına gaz satın alma ve satmaya yetkilendirmiştir. Bunlardan birisi de Shell'dir. 10 yıl sonra 70 milyar metreküpe çıkarılacağı planlanmakta ancak bu, bugün sorgulanmaktadır.

Geçen dönemde petrol varil fiyatları 30-87 dolar arasında değişmiş, ortalama 60 dolar olarak alınmıştır. Dolar da 1,1 -1,5 TL. arasında değişmiştir. Bu dönemde gazın metreküpü 200-400 dolar arasında satın alınmıştır. Dolar 1,5 TL. 'yi, ve petrol 60 doları korursa zam yapılmayacaktır. Tenzilat olması için petrolün ve doların daha aşağı düşmesi gerekmektedir. Avrupa'da doğalgazı en ucuz kendilerinin sattığını söylemektedirler. CET'den gelen bilgilere göre 2009 yılı 2. çeyreğinde İspanya'dan pahalı olduğumuzu kabul etmemektedir.

BOTAŞ gazı al ya da öde sistemiyle almaktadır. Özellikle İran ile olan bir anlaşmadan dolayı içerisinden çıkamadıkları bir hesabı vardır. Anlaşmaya göre eksik alınan gaz miktarının önümüzdeki 5 yıl içerisinde telafisi de mümkündür. Serbest tüketici müşteri taahhütlerinin de yerine getirilmemiş olması halinde aynı sistem tüketiciye de uygulanmaktadır. Yıllık alım taahhüt miktarının %20'si kadar bir eksik tolere edebilmektedir.

Satışlarında DBS (Doğrudan Borçlanma Sistemi) diye yeni bir uygulamaya gidilmiştir. Vakıfbank ile anlaşmış, gaz tüketen firma bu banka ile kredi anlaşması yapmaktadır. Kredibilitesi bankaca uygun görüldüğünde, banka firmadan teminat istememektedir. Banka, firma ile iş hacmine ve firmanın bugüne kadar BOTAŞ'a doğalgaz ödeme durumuna bakarak, firma ile bir anlaşma yapmakta ve BOTAŞ'a bu firmanın BOTAŞ'tan alacağı doğalgaz bedellerini en az 2 ay süreyle bankanın doğrudan BOTAŞ'a ödeyeceğini bildirmektedir. Banka firmadan parayı, firma ile olan kredi anlaşmasına göre tahsil etmektedir. Bankanın aksine bir bildiri olmadıkça 2 aylık bu süre devam etmektedir. Banka gaz tüketen firmadan ve BOTAŞ'dan bu iş için herhangi bir komisyon talep etmemektedir. BOTAŞ ile anlaşmasına göre firma, borcunu, banka bir iki gün parayı kullanmak suretiyle yararlandırabilmektedir.

Bu karar 27 Nisan 2009 tarihinde BOTAŞ Yönetim Kurulu'ndan çıkmış ve 10 gün önce gaz alan müşterilere tebliğ edilmiştir. Müşteri Vakıfbank ile anlaşmadığında BOTAŞ'a giderek onunla anlaşacaktır. Bu durumda BOTAŞ, müşterinin ödeme tarihçesine bakarak karar verecektir. Geçmişte hataları yoksa teminat isteme konusunda ısrarlı olunmayacak; geçmişte aksaklıkları varsa, 2 aylık gaz sarfiyat bedeli kadar teminat istenecektir. Anlaşılan teminatın cinsi anlaşmaya bağlıdır.

BOTAŞ bugüne kadar 3-4 seramik üreticisi müşterisine özel muamele yaptığını, bu konuda da açık olarak gelecek yeni talepleri beklediğini söylemektedir. Gaz bedellerini ödeyemediği için gazı kesilen üretici gazının açılması halinde düzenli ödeyeceğini temin ederse, gaz çekişleri evvelce olan aylık miktarları aşmayacaksa ve aylık sarfiyat tutarlarını geçmiş borcuna sayılmak üzere %10 fazlasıyla ödeyeceğini taahhüt ederse müşterinin gazı açılmaktadır. Borcu olanlar, BOTAŞ'a doğrudan müracaat ettiklerinde 10 taksit yapılabilmektedir.

Çalışılacak banka ile online çalışarak müşterinin bankaya olan ödemelerini de kontrol etmektedirler ve iki banka ile online çalışmanın sıkıntı vereceğini düşündüklerinden DBS uygulamasını yalnız Vakıfbank ile yapma kararını almışlardır. Halk Bank'tan vazgeçilmiştir.

BOTAŞ, borcunu düzenli ödeyen alıcının gazını teminat alınmasa da kesilmeyeceğini temin etmektedir. Müşterilerinin %50'si bu sınıfa girmekte, %20'si zaman zaman sıkıntı yaratmakta, kalan %30 ise problemlili müşterilerden oluşmaktadır.

MADEN İŞLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ İLE İLİŞKİLERİMİZ

Madcencilik sektöründeki sorunların araştırılarak alınması gereken önlemlerin belirlenmesi amacıyla, Maden İşleri Genel Müdürlüğü tarafından bir Meclis Araştırma Komisyonu kuruldu.

Madcencilüğimizin geliştirilmesi, karşılaşılan sorunları ve çözümleri konusunda fikir alışverişinde ve değerlendirilmelerde bulunmak üzere, sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşlarının katılımı ile 16 Aralık 2009 tarihinde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden İşleri Genel Müdürlüğü'nde bir toplantı düzenlendi. Toplantıya Genel Sekreterimiz ve SERHAM'dan üyeler katıldı. Toplantıda Meclis Araştırma Komisyonu üyesi Sayın Milletvekilleri ile sektörün sorunları hakkında yapılacak görüşmeler başlıklar halinde tespit edildi.

Yeni Maden Kanunu'ndaki sektörü rahatsız eden ve madenlerin verimli bir şekilde çalışmalarını engelleyen maddeler hakkında ve maden ruhsatları temininde karşılaşılan sorunları görüşmek üzere çalışma döneminde çeşitli tarihlerde Maden Dairesi Genel Müdürlüğü'ne ziyaretler yapılarak bir türlü çıkartılmayan maden ruhsatlarının durumu hakkında bilgi alınmış ve bu bilgiler üyelerle paylaşıldı.

BAYINDIRLIK VE İSKAN BAKANLIĞI İLE İLİŞKİLER: BAKANLIK YÜKSEK FEN KURULU İLE ÇALIŞMALARIMIZ:

Bakanlık Yüksek Fen Kurulu'nda İnşaat ve Tesisat Birim Fiyat ve Rayiç çalışmalarına her yıl düzenli bir şekilde sektör olarak katıldık. Ankara'da Yüksek Fen Kurulu'nda sektördeki üretici şirketlerin ürün ve pazarlama direktörlerinin iştirak ettiği toplantılar tertipleyerek kamu inşaatlarına girişteki sorunlarımızı tartıştık.

Çalışma döneminde SERKAP ve SERSA Teknik Komiteleri tarafından hazırlanan ürünlerin tarifi çalışmaları sektör ile paylaşıldıktan sonra Bayındırlık ve İskan Bakanlığı Yüksek Fen Kurulu Başkanlığı'na sunuldu. Birim Fiyatlar Kitabına girecek ürün cinsleri ve tarifleri kolektif olarak Federasyon tarafından yapıldı. Birim Fiyatlar kitabına girecek fiyatları için her üye şirket kendisi doğrudan bakanlığa fiyat bildirimde bulunarak rekabet yasına dikkat edildi.

Bu suretle bugüne kadar Bayındırlık Birim Fiyatları kitabında yer almayan pek çok güncel seramik karo ve sağlık seramik gereci ürünlerimizi bundan sonra kamu inşaatlarına, toplu konutlara ve kooperatiflere satma şansı yakalandı.

BAKANLIK YAPI İŞLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ İLE İLİŞKİLERİMİZ

Piyasa Gözetimi ve Denetimi

Bayındırlık ve İskan Bakanlığı'nın yetki alanına giren gümrükleri geçerek piyasaya sunulan ithal ürünlerin bayilerin mağazalarında, depolarında, inşaatların şantiyelerinde incelenmesi ve standartlara uygunluğunun test edilmesi çalışmalarına bu çalışma dönemimizde katıldık.

Bakanlık Yapı İşleri Genel Müdürlüğü'nün talebi üzerine SAM Seramik Araştırma Merkezi ile işbirliği içerisinde Ankara ve civarındaki satış noktalarından numune ithal karolar alarak bunların SAM laboratuvarlarında test edilmesini ve sonuç raporlarının bakanlığa sunulmasını temin ettik.

CE İşaret, Elektronik CE İşareti ve G işareti uygulamaları:

Seramik ürünlerin piyasaya sunumunda dikkat edilmesi ve uyulması gereken hususlardaki bilgilerin paylaşılması için seramik sektörüne özel olarak Yapı İşleri Genel Müdürlüğü'nde bir sunum yapılmasını temin ederek sektörü Ankara'da ilgili mekanda bir araya getirdik.

Muhtelif tarihlerdeki CE Elektronik işaretleme ve G işaretleme konularındaki toplantılara Federasyon olarak iştirak ettik.

ÇEVRE VE ORMAN BAKANLIĞI İLE İLİŞKİLERİMİZ:

Seramik hammadde alanlarına erişimin güçleştirildiği çalışma döneminde Çevre ve Orman Bakanı Sayın Veysel Eroğlu Makamında Zeynep Bodur Okyay Başkanlığındaki Federasyon Yönetim Kurulu üyeleri ve Genel Sekreterinden oluşan bir heyet ile ziyaret edilerek madencilerin sorunları kendisine anlatıldı.

Seramik sektörünün başlıca hammaddesi olan kilin İstanbul Şile havzasından çıkartılmasında karşılaşılan sıkıntılar izah edilerek madenlere erişimin kolaylaştırması arz ve talep edildi.

Orman izinlerinin çok geç verilmesi, çalışma ruhsatlarının alınamaması, İstanbul Valiliği İl Çevre Kurulu'nun yasalara aykırı engellemeleri sonucunda seramik üretiminin ithal kil kullanmak zorunda kalacağı anlatıldı. Kendisi aynı gün bu konunun çözümü için Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden İşleri Genel Müdürlüğü'nde kendi Bakanlık uzmanları ile çalışma yapılmakta olduğunu bildirerek o gün sonuç alınmadan çalışma grubunun dağılmayacağını ifade etti.

Sayın Bakan'a Avrupa Birliği'nde uygulanmakta olan Karbon Borsasına dayalı Çevre Mevzuatına ülkemizde geçiş konusunda sorular yöneltildi ve cevaben ülkemizin böyle bir yükümlülüğü olmadığını anlaşıldı. Konu ile ilgili yeni bir Genel Müdürlüğün Bakanlık içerisinde kurulmakta olduğu, yeni bir web sitesinin açılacağı ve bu konulara başlanacağı, ancak şimdilik ülke olarak karbon emisyonu tespitinden ileri gidilmeyeceği öğrenildi.

ÇEVRE GENEL MÜDÜRLÜĞÜ İLE İLİŞKİLERİMİZ

16 Mart 2010 tarihinde Çevre ve Orman Bakanı Sn. Veysel Eroğlu makamında ziyaret edilerek Seramik Sektörünün büyük sorunu olan hammadde kaynaklarına erişim ve karbon emisyonu konusunda görüşmeler yapılarak hazırlanan rapor Çevre ve Orman Bakanlığı'na sunuldu. Federasyonu temsilen bu ziyarete SERHAM Yönetim Kurulu Üyesi Sn. İhsan Bozdoğan ve Sn. Germiyan Saatçioğlu katıldı. İstanbul İl Mahalli Çevre Kurulu'nun İstanbul ve yöresinde madencilik kısıtlayan ve yasaklayan kararları hakkında kendileri bilgilendirildi. Ayrıca Sayın Bakanın orman izinleri alınması konusundaki gecikmeler ve zorluklar konusu bilgilerine sunuldu.

du, bunlara çare bulunması talep edildi. Sayın Bakan'dan bütün bunların kısa zamanda hal yoluna gireceğine dair söz alındı. Çevre ve Orman Bakanlığı'na bağlı bir Daire Başkanlığı kurulmuş olduğu belirtildi.

Genel Sekreterimiz Sayın Bakan'dan almış olduğu bilgiler çerçevesinde Çevre Genel Müdürlüğü'nü ziyaret ederek çalışmalarını hakkında bilgi aldı ve Genel Müdürlüğün daveti üzerine 14 Mayıs 2010 tarihinde Ankara'da Bakanlık'ta yapılan Sanayide Karbon Emisyonu toplantısına katıldı. Toplantıda Sanayi tesislerinin 01 Ocak 2012 tarihinden itibaren CO₂ atık miktarlarını aylık olarak Bakanlığa raporlamaları için bir mevzuat geliştirmekte oldukları öğrenildi ve sektör ile bu bilgi paylaşıldı.

Kapsama alınacak sanayi tesisleri ve CO₂ ölüm yöntemlerinin tespiti için bir Yönetmelik hazırlandı, yılbaşından itibaren uygulamaya sokulacağı bildirildi.

DIŞ TİCARET MÜSTEŞARLIĞI İLE İLİŞKİLERİMİZ:

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

3 Mart 2008'de Genel Sekreterimiz aynı ekip ile Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Sayın Serhat Gök'ü aynı maksatla ziyaret ederek hazırlamış olduğumuz raporunu takdim etti.

Toplantıda aşağıdaki hususlar görüldü:

1- Seramik sektörünün genel olarak sorunları Sn. Germiyan Saatçioğlu tarafından aktarıldı. Sorunlar üç ana başlık altında toplandı.

- Alt yapı sorunları
- 5084 sayılı teşvik kanunundan kaynaklanan sorunlar
- Enerji yoğun bir sektör olduğu için bu anlamda kaynaklanan sorunlar

Seramik sektörünün ihracatta yarattığı katma değer Sn. Saatçioğlu tarafından aktarıldıktan sonra 2006 yılına kadar ihracattaki artışla gerçekleşen tablonun 2006 yılında bozulduğu ve ihracatın durağan hale geldiği belirtildi. Bu bozulmanın gerekçeleri şöyle sıralandı:

- İç piyasadaki daralma,
- Üretim maliyetlerimizde enerji fiyatları başta olmak üzere enflasyonun üzerindeki yüksek artışlar,
- YTL. nin değerlendirilmesi ve Euro ve Dolar kurundaki düşüş,
- Avrupa dışındaki düşük maliyet yapısı olan seramik üreticisi ülkelerle dünya üzerinde yaşadığımız rekabet ve ülkemizde bunlara karşı ihracatı teşvik edici unsurların olmayışı.

SERKAP tarafından hazırlanan rapor Sn Gök'e sunuldu.

2- Sn. Serhat GÖK bu raporun daha da geliştirilerek bakanlık makamına sunulmasının sektörel anlamda daha somut verilerle gidilmesinin teşvik konusunda daha olumlu yol alınması açısından önemli olduğunu belirterek; enerji anlamında ne kadarlık bir teşvik sağlandığında ihracata ve istihdama etkisi ne kadar olur tarzında bir öneri ile bakanlık makamına başvurulmasının önemli olduğunu belirtti. Bu verilerin Sn. Gök'e iletilmesi durumunda kendisinin raporun hazırlanmasında yardımcı olabileceğini kaydetti.

İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2004/1) ile Çin menşeli seramik kâroların ithalatında 6907 GTIP uzantılarına göre değişmek üzere ton başına 350 dolar ile 1.000 dolar arasında referans fiyat takdir edilmişti. İthalatta ödenecek gümrük vergileri ve KDV bu referans fiyat üzerinden hesaplanarak tahsil edilmek üzere bu Tebliğ 2004 yılında yürürlüğe girmişti. Ancak sektörün sıkıntılarına çözüm üretmediği için Federasyonumuz Dış Ticaret Müsteşarlığı'na yeni müracaatlar yaparak yeni Tebliğler çıkarılmasını temin etmiştir.

15 Ağustos 2006 tarihli Resmî Gazete'nin 26260 Sayılı nüshasında 2006/10851 sayılı karar ile yürürlüğe giren "Çin Halk Cumhuriyeti Menşeli Malların İthalatında Geçici Korunma Önlemi Uygulanmasına İlişkin Karar" porselen kâro ithalatına yönelik olarak açılan korunma önlemi soruşturması çerçevesinde anılan eşyanın ÇHC menşeli olanlarının ithalatında geçici korunma önlemi alınmasına ilişkin usul ve esasları kapsamaktadır.

Geçici korunma önlemi'nin MADDE 2 – (1) paragrafı, Aşağıda gümrük tarife pozisyonu (G.T.P.) ve tanımları belirtilen eşyanın ÇHC menşeli olanlarının ithalatının yerli üretimde neden olduğu pazar bozulmasına yol açma tehdidinin ve oluşabilecek telafisi güç zararların ortadan kaldırılabilmesini teminen, anılan eşyanın ÇHC menşeli olanlarının ithalatında karşısında gösterilen tutarda bu Kararın yayımı tarihinden itibaren azami 200 (iki yüz) gün süreyle geçici korunma olarak uygulanacak ek mali yükümlülük teminata bağlanır demektir.

| G.T.P | Eşya Tanımı | Menşe Ülke | Teminat Tutarı (ABD Doları/Ton/brüt) |
|-------|--|------------|---|
| 69.07 | Cilasız veya sırsız seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; cilasız veya sırsız seramikten mozaik küpler ve benzerleri (bir mesneti üzerinde olsun olmasın) (Yalnız porselenden olanlar) | ÇHC | 270 |
| 69.08 | Cilalı veya sırlı seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; cilalı veya sırlı mozaik küpler e benzerleri (bir mesnet üzerinde olsun olmasın) (Yalnız porselenden olanlar) | | |

Bu soruşturma dünyada Çin Halk Cumhuriyeti'nin Dünya Ticaret Örgütüne Kabulü ile ilgili protokolün 16. Maddesine göre yalnız Çin aleyhine açılmış olan ilk soruşturma olmuştur. DTÖ tarafından yayınlanması sonucunda diğer birçok ülke için emsal teşkil etmesi Çin tarafını endişeye sevk ettiği için Çin seramik sanayii'nin temsilcileri ile Federasyonumuz arasında görüşmeler başlamıştır. Çin'deki resmi taraf CCCMC China Chamber of Commerce of Metal Minerals & Chemicals Importers and Exporters ile Federasyon'unumuzun Pekin'de ve İstanbul'da yapmış olduğu çeşitli görüşmeler sonucunda ek gümrük vergisi getirmiş olan 2006/10851 sayılı Tebliğ'in yürürlükten kaldırılması şartıyla Çin tarafından Türkiye seramik sanayiine verilen tahribata son verilmesi ve iki ülke sanayii arasında bir anlaşmaya varılmasına çalışılmıştır. İki seramik sanayii arasında bir anlaşmaya varılması halinde Türkiye tarafında DTM ve Çin tarafında CCCMC bu anlaşmanın düzgün yürütülmesinin garantörü olmayı temin etmişlerdir.

Yürürlükten kaldırılması talep edilen uygulama yalnız porselen karolar için ihdas edilmişti. Federasyonumuz, gümrüklerde porselen karo ve seramik karo tefriki konusunda karşılaşılabilecek sorunları ortadan kaldırmak amacıyla tüm karolar için geçerli olmak üzere Çin tarafından teklif edilen ve pazarlıklar sonucunda mutabık kalınan yıllık 2,4 milyon metrekare miktar ve metrekarede 10 dolar asgari fiyat içeren gönüllü ihracat kısıtlamasını kabul etti. Miktar birinci yıl yüzde 5 ve ikinci yıl yüzde 10 artırılacak ve dondurularak toplam beş yıl için geçerli olacaktır. Süre 2012 yılı Mart ayına kadar geçerli olacaktır.

Maksat hasıl olduğu için ton başına 270 dolar ek vergi getiren Tebliğ yürürlükten kaldırılmıştır.

21 Mart 2007 tarihli Resmî Gazete'nin 26469 nüshasında 2007/1182 sayılı yürürlüğe giren Çin Halk Cumhuriyeti menşeli malların ithalatında geçici korunma önlemi uygulanmasına ilişkin Tebliğ, Çin Halk Cumhuriyeti menşeli malların ithalatında geçici korunma önlemi uygulanmasına ilişkin 7/8/2006 tarihli ve 2006/10850 sayılı, 7/8/2006 tarihli ve 2006/10851 sayılı kararnamelerin eki kararlar uyarınca, Gümrük İdaresince geçici korunma önlemi olarak teminata bağlanan tutarın, gümrük mevzuatının teminata bağlanan vergilerin geri verilmesine ilişkin hükümleri dahilinde alınmış olan teminatların iade edilmesini karara bağlamıştır.

Bu tebliğ ile 7.8.2006 tarihli ve 2006/10850 sayılı, 7.8.2006 tarihli ve 2006/10851 sayılı kararnameler yürürlükten kaldırılmıştır.

Çin menşeli ürünler için uygulamaya giren gönüllü ihracat kısıtlaması mekanizmasını desteklemek üzere tüm ülkeler için geçerli olan 2004/1 sayılı ve 28.4.2004 tarihli gözetim uygulaması Tebliği yürürlükte bırakılarak yalnız Çin için 2007/15 sayılı ve 1.3.2007 tarihli tüm karolar (6907 ve 6908) ve seramik sağlık gereçleri (6910) için yeni bir gözetim Tebliği yayınladı. Bu suretle hangi ülkeden ithalat yapılırsa yapılsın gümrüklerin ATR Belgesi ile yetinmeyip menşe şahadetnamesi istemesini temin etmek üzere yeni bir gözetim uygulaması yürürlüğe girmiş oldu.

1 Mart 2007 tarihli Resmî Gazete'nin 26449 nüshasında yayınlanan 2007/15 sayılı İthalatta Gözetim Uygulamasına ilişkin Tebliğ, aşağıda gümrük tarife pozisyonu (G.T.P.) ve tanımı belirtilen eşyanın Çin Halk Cumhuriyeti menşeli olanlarının ithalatında ileriye yönelik olarak yürütülecek olan gözetim uygulamasına ilişkin usul ve esasları içermektedir:

Madde 1: G.T.P. Eşya Tanımı

69.07 Cilalı veya sırsız seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; cilalı veya sırsız seramikten mozaik küpler ve benzerleri (bir mesnet üzerinde olsun olmasın)

69.08 Cilalı veya sırlı seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; cilalı veya sırlı mozaik küpler ve benzerleri (bir mesnet üzerinde olsun olmasın)

69.10 Seramikten musluk taşları, lavabolar, lavabo ayakları, küvetler, bideler, alafrağa tuvaletler, rezervuarlar, pisuarlar ve sıhhi tesisatta kullanılan benzeri diğer eşya

Gözetim uygulaması getiren bu Tebliğ'de MADDE 2 – (1) Bu Tebliğ'in birinci maddesinde belirtilen eşya ancak Dış Ticaret Müsteşarlığınca (İthalat Genel Müdürlüğü) düzenlenecek gözetim belgesi ile ithal edilir. Gözetim belgesi gümrük beyannamesinin tescilinde ilgili gümrük idaresince aranır. Gözetim belgesinin bir örneği gümrük beyannamesine eklenir demektir.

Çözüm başarılı olmuş ve Çin menşeli karo ithalatı düzene girerek aşırı artışlardan korunulmuştur. Hatta başlangıç yıllarında ihracatçı/ithalatçı tarafların adaptasyonundan kaynaklanan kullanılmayan kota miktarları ile karşılaşmıştır.

Aşağıdaki tablo ve grafik bu durumun performansını açıklıkla izah etmektedir:



Çin menşeli refrakter tuğlalara damping vergisi uygulanması;

Federasyon'umuzun Dış Ticaret Müsteşarlığı'na yapmış olduğu müracaattaki talebi doğrultusunda açılan soruşturma sonucuna göre **1 Eylül 2007 tarihli 26630 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanmış olan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ** halen yürürlükte olup aşağıda belirlenen ateş tuğlalarının Çin'den ithal edilenlerine CIF değerinin yüzde 53,7'si oranında damping vergisi uygulaması getirilmiştir:

Soruşturma konusu ürün ve benzer ürün

Madde 7- (1) Soruşturma konusu ürünler genellikle demir çelik, çimento, bakır, cam sanayinde üretim aşamasında fırınların astarlama işlemlerinde kullanılan ateş tuğlalarıdır. Söz konusu ürünler 6902.10.00.10.11, 6902.10.00.10.12, 6902.10.00.10.13 GTİP'lerinde yer alan kromit, magnezit ve krom magnezit ateş tuğlaları ile 6815.91GTP'sinde yer alan yalnız magnezit, kromit veya krommagnezit olanlardır.(2) Kromit, magnezit ve krom magnezit ateş tuğlaları, Mg ya da Cr elementlerini ağırlık itibarıyla yüzde 50'den fazla ayrı ayrı veya birlikte, MgO veya Cr₂O₃ formunda içeren ateş tuğlalarıdır.(3) Yerli üretim dalından alınan bilgilere göre, krom manyezit tuğlalar, üretiminde yüzde 45'den fazla kromit cevheri ve yüzde 55'ten daha az sinter MgO içeren tuğlalardır. Genellikle bakır, kurşun ve çinko üretim sanayinde kullanılır. (4) Manyezit krom tuğlalar, üretiminde %10-%40 arası kromit cevheri ve yüzde 90-60 oranında da MgO kullanılan tuğlalardır. Bu tuğlalar, genellikle çimento fabrikaları döner fırınları, kireç fabrikaları ocakları, kurşun fabrikaları ve demir çelik fabrikaları pota veya konverter emniyet astarlarında kullanılmaktadır. Pişmiş manyezit tuğlalar belirli kullanım alanlarında bu ürünü ikame etmek üzere kullanılabilir. Çimento sektörü döner fırınlarında ise kromsuz ve MgO Alümina spinel tuğlalar ikame ürün olarak kullanılabilir. Kurşun ocak-

larında ise ikame edebilecek bir ürün yoktur. (5) Manyezit karbon tuğlalar ile manyezit tuğla ve manyezit krom tuğlaların üretim sürecinde harman hazırlama ve tuğla şekillendirme süreci benzerdir. Manyezit karbon tuğlalar, şekillendirme sonrası 250 –300 derece sıcaklıkta temperlenirken, manyezit ve manyezit krom tuğlalar 1500-1750 derece sıcaklıkta tünel fırınlarda pişirilir. (6) Yönetmeliğin 4 üncü maddesi çerçevesinde, soruşturma konusu ülkeden ithal edilen ürün ile yerli üretim dalı tarafından üretilen ürünün benzer ürün olup olmadığı hususu incelenmiştir. Yapılan incelemeler neticesinde; soruşturmaya konu ülkeden ithal edilen soruşturma konusu “ateş tuğlaları” ile yerli üretim dalı tarafından üretilen “ateş tuğlaları”nın teknik ve fiziki özellikleri, çeşitleri, dağıtım kanalları, kullanım alanları, kullanıcıların ürünü algılaması veya birbirini ikame edebilmeleri açısından benzer özelliklere sahip olduğu ve soruşturmaya konu ülkelerden ithal edilen ürünlerin yerli üretim dalının ürünleriyle doğrudan rekabet içinde olduğu, bu nedenle de benzer ürün olarak kabul edilebileceği anlaşılmıştır.

Madde 9- (1) İhraç fiyatı, işbirliğinde bulunan ithalatçılar ve TÜİK tarafından sağlanan veriler çerçevesinde normal değer belirlemede kullanılan iki ürün tipine ilişkin ithalat verilerine dayanılarak belirlenen eldeki işlemler esasında tespit edilmiştir.

Fiyat karşılaştırması ve damping marjı

Madde 10- (1) SD için fabrika çıkış aşamasında tespit edilen oluşturulmuş normal değer ile gerekli ayarlamalar yapılarak fabrika çıkış aşamasına getirilen ağırlıklı ortalama ihraç fiyatı karşılaştırılmıştır.

(2) Karşılaştırmada, ağırlıklı ortalama normal değer ile ağırlıklı ortalama ihraç fiyatının karşılaştırılması yöntemi uygulanmıştır.

(3) Bu şekilde yapılan hesaplama sonucunda damping marjı, **CIF değerinin yüzde 53,7 si oranında, spesifik olarak 285 ABD Doları/Ton olarak belirlenmiştir.**

Periyodik ithalat mevzuatı ve istatistikleri görüşmeleri

Müştaşarlık ile devamlı olarak görüşmeler yürütülmüş, damping vergisi olan refrakterler, Gözetim Uygulaması olan seramik karolar ve sağlık gereçleri ithalat istatistikleri İthalat Genel müdürlüğünden alınarak sektör ile paylaşılırken ithalatın ve Çin'den gelen ürünlerin miktarları kontrol edilmiştir.



TÜRKİYE SERAMİK SEKTÖRÜ STRATEJİ BELGESİ VE ACİL EYLEM PLANI ÇALIŞMALARIMIZ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

Türkiye Seramik Sektörü Strateji Belgesi ve Acil Eylem Planı Çalışmalarımız:

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na yapmış olduğumuz sektörün teşviklerden yararlandırılması müracaatımıza karşılık bakanlık tarafından yaptırımımızın istendiği sektör stratejik yol haritası çalışmalarına başlandı ve bu görev Deloitte Danışmanlık şirketine ihale edildi. Firma Federasyonumuz yönetimi ve koordinasyonunda Deloitte'nin sektördeki üreticilerle yapmış olduğu görüşmeler ve çalışmalar sonucunda aşağıdaki raporu yayımladı.

Türkiye Seramik Sektörü Stratejik Yol Haritası

Yönetici Özeti

Deloitte Danışmanlık tarafından hazırlanan bu raporda global ve Türk seramik sektörü değerlendirilmiş, incelemeler doğrultusunda Türk Seramik Sektörü'nün iyileştirme noktaları ve stratejik inisiyatifleri belirlenmiş ve Türk Seramik Sektörü Stratejik Yol Haritası oluşturulmuştur. Çalışma, seramik sektörünün sürdürülebilir ve karlı büyüme için önündeki engellerin belirlenmesine odaklı olarak yürütülmüştür. Belirlenen stratejik inisiyatifler, uzun vadede yapısal dönüşümü sağlamanın yanı sıra, kısa vade geçici çözümleri de içermektedir. Uluslararası deneyime sahip sektör uzmanlarının katkıları, Seramik Araştırma Merkezi kurucuları olan akademisyenlerin yönlendirmeleri, Türk seramik sektörü sektör temsilcileri, kamu kurum ve kuruluşları, uluslararası kuruluşlar ile yapılan mülakatlar yol haritasının oluşturulmasında kullanılmıştır.

Türkiye seramik sektörü yaklaşık 2 milyar USD'lik üretim hacmi ve yaklaşık 1 milyar USD'lik ihracatı ile Türkiye'nin önemli endüstrileri arasında yer almaktadır. Seramik mamülleri ihracatının ciroasal dağılımı geleneksel olarak yüzde 60 seramik karo, yüzde 25 seramik sağlık gereçleri, yüzde 7 sofa ve süs eşyası, yüzde 5 refrakter malzemelerdir.

Ülkemizde ilk karo üretimi 1957'de Çanakkale'nin Çan ilçesinde kurulan Çanakkale Seramik tarafından ve ilk seramik sağlık gereçleri üretimi ise 1958'de İstanbul Kartal'da kurulan Eczacıbaşı tarafından gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'de karo ve seramik sağlık gereçleri sektörü 90'lı yıllardan itibaren hızlı bir büyüme süreci içine girmiştir. Sektör yüksek katma değerli yapısı ile Türkiye'ye döviz kazandıran güçlü bir endüstri haline gelmiştir.

1990 yılında 8 milyon metrekare olan karo ihracatı 2007 yılı itibarıyla 104 milyon metrekareye ulaşmıştır. İç satışlardaki büyüme de sektörün büyümesini tetikleyen rol oynamıştır. 1990 yılında kişi başı tüketimi yıllık 1 metrekarenin altında olan karonun 2007 yılındaki tüketimi 2 metrekare seviyelerine çıkmıştır. 1990 yılından 2007 yılına uzanan süreçte kapasite 5,9 kat, üretim 5,0 kat ve ihracat 13 kat artmıştır. 2007 yılı ihracat değeri 475 milyon USD'ye çıkmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri yaklaşık yüzde 50 oran ile en fazla ihracat yapılan pazar konumundadırlar.

1960 yılına kadar SSG'nin tamamına yakını ithal eden Türkiye seramik sağlık gereçlerinde de 90'lı yıllardan itibaren başlayarak büyüme yaşanmış ve Türkiye, Avrupa'daki en büyük üretici konumuna gelmiştir. 1990-2009 yılları arasında kurulu kapasite 5,5 kat, üretim 5,7 kat ve ihracat 8,2 kat artmıştır. İhracatın USD değeri 200 milyon USD'nin üzerine çıkmıştır. Günümüzde ihracatın yüzde 70'i Avrupa Birliği ülkelerine yapılmaktadır.

Bugün Türkiye; Çin, İtalya ve İspanya'nın ardından dünyanın 4. büyük karo ihracatçısıdır. Seramik sağlık gereçlerinde ise Çin, Meksika, İtalya ve Almanya'dan sonra 5. sıraya yerleşmiştir. Dünyadaki büyüme rakamları ile karşılaştırıldığında, dünya ortalamasının üzerinde büyüyen Türk seramik sektörü, Türkiye ekonomisinde 26 bin doğrudan, 220 bin dolaylı istihdam sağlamaktadır.

Günümüzde global seramik sektörünü şekillendiren trendler şu şekilde özetlenmektedir:

1. Sektörde konsolidasyon yaşanmakta ve global oyuncular oluşmaktadır.
2. Artan enerji maliyetleri, üreticileri tehdit etmektedir.
3. Ekonomik kriz, sektörde arz fazlası ve talep daralmasını beraberinde getirmiştir.
4. Fiyat baskısına karşı maliyetlere odaklanma artmakta ve seramik üretimi, gelişmiş ülkelere ucuz maliyetli ülkelere kaymaktadır.
5. Yeni ürün geliştirme ve yenilikçi ürün tasarımları, her geçen gün daha önemli hale gelmektedir.
6. Ülkelerin ithalata uyguladığı kısıtlamaların azalmasıyla, ticari bariyerler ortadan kalkmaktadır.
7. İspanya ve İtalya'daki başlıca üreticiler Türkiye, Mısır, Çin ve Hindistan gibi gelişen merkezler ile rekabet etmekte, aşırı rekabet, bu üreticilerin üretimi daha yüksek kalite ve fiyat aralıklarına kay-

dırmasına neden olmaktadır.

8. Çevrecilik ve sürdürülebilir inşaat konsepti önem kazanmaktadır.

Türkiye seramik sağlık gereçleri ve karo sektörleri, ülkenin ekonomik gelişmesine paralel olarak dünyada söz sahibi hale gelmiş ve yarattıkları yüksek katma değer ile ülke kalkınmasında önemli rol oynamıştır. 1990'lı yıllardan itibaren, ihracat performansı ve yurtdışı pazarlarda devlet destek programları ile eşgüdüm içinde ilerlendiğinde, önemli performanslar gösterildiği görülmektedir.

Seramik ürünleri diğer ürünleri ikame ederek kullanım alanlarını artırmaktadır. Türkiye'nin artan şehirleşmesi, coğrafi konumu ve sosyol kültürel yapısı da seramik kullanımını desteklemektedir. Türk seramik sektörü, hammadde açısından önemli stratejik avantajlara sahiptir. Sektördeki bilgi birikimi ve kaliteli insan kaynağı gelişmekte olan ülkelere karşı; insan kaynağı maliyet seviyeleri de gelişmiş ülkelere göre avantaj sağlamaktadır. Türkiye'nin gelişmiş pazarlar ile arasındaki köprü konumu da ilave bir avantaj sunmaktadır.

Türkiye'de seramik üreticilerinin örgütlenmesi diğer sektörlerin önünde yer almaktadır. Ayrıca sanayi ve üniversite işbirliğinin en önemli örneklerinden olan Seramik Araştırma Merkezi sektöre hizmet vermektedir. Ancak Türk sanayine örnek nitelikteki Türkiye Seramik Federasyonu'ndan ve Seramik Araştırma Merkezi'nden mevcut yapılanma içinde yeterince yararlanılmamaktadır.

Kar marjlarında tehlikeli bir erime yaşayan Türk üreticileri kapasite kullanım oranlarında da düşme yaşamaktadır. Ürün fiyatlarının artırılamaması üreticileri dış pazarlarda en çok zorlayan etken olmuştur. Global krizin yanı sıra sektörün enerji ve emek yoğun girdi maliyetleri ve kurdaki değişimlerden fazlası ile etkilenmiştir. Artan enerji maliyetleri sektörün İtalya ve İspanya'daki üreticilerden bile daha yüksek enerji maliyetlerine katlanmasına neden olmaktadır. Seramik taşımacılığında maliyet avantajı getiren demiryolları ise üreticiler tarafından yeterince kullanılmamaktadır. Türkiye'nin önemli rekabet güçlerinden bir tanesi olan seramik hammadde zenginliğinin yanlış ve yetersiz kullanımından ötürü avantaj sağlamamaktadır.

İç pazar şartları, fiyat istikrarı ve sektörün kar marjları konusunda destekleyici değildir. Sektöre uygulanan hatalı teşvik politikaları, distribütörlere aşırı bağımlılık, arz fazlasına rağmen yeni yatırımlar ve merdiven altı üretim iç pazardaki en önemli sıkıntılardır.

Türkiye'de sektöre ilk giren firmalar yatırımlarını yapmaya başladıklarında sektörde henüz hiçbir faaliyetin olmaması nedeniyle bütün yatırımlarını kendileri yapmak zorunda kalmışlardır. Maden ocakları işletmesinden makine parklarının bakımına kadar kendi içlerinde çözüm geliştirmişlerdir. İtalya ve İspanya'daki küme modellerinde ise, hammadde, yarı mamul, ürün tasarımı, geliştirilmesi tamamen ayrı firmalarda yapılmaktadır. Türkiye'de üretim aşamaları birçok tesiste fabrika içinde yapılırken, firmaların bu dikey entegrasyonu ise kümelenmenin önündeki en önemli engeldir.

Dış pazarlarda rekabeti zorlaştıran faktörler ise: olumsuz ülke imajı, yetersiz marka algısı, artan kar baskısı ve Türkiye'deki ekonomik krizlerin etkisiyle stratejik ve uzun vadeli plan yapamamak, satış sonrası hizmetlerde İtalyan ve İspanyol üreticilere göre eksik kalmak. Ülke imajının öne çıktığı durumlarda, üst segment ürünlerde zorlanma yaşanırken, alt segmentlerde rağbet gören ürünleri piyasaya sunmak Türk üreticileri düşük fiyatlara mahkum etmektedir.

Devletin şu an yürütmekte olduğu ve sektöre önemli katkısı olabilecek projelerde eşgüdümün sağlanması kritik gözükmektedir: hammadde geliştirilmesi, enerji piyasasının liberalleşmesi, kayıt dışı üretimin kayıt altına alınması, lojistik köy ve limanlar projeleri, Turquality ve marka destek, ikili ülke ticaret anlaşmaları, tanıtım etkinliklerinin desteklenmesi.

Devam eden seramik kümelenme çalışmasında sektörün ortak hedefleri doğrultusunda, dışarıda kalan firmalara zarar vermeyecek modelin kurulması kritiktir. Türkiye açısından en önemli dezavantaj kümelenmenin doğal olarak gerçekleşmemesi ve devlet tarafından oluşturulması, sektörün büyük çoğunluğunun ise küme dışında kalmasıdır. İtalya'daki seramik iş kümesi sektörün yüzde 85'ini, İspanya'daki seramik iş kümesi ise sektörün yüzde 95'ini kapsarken, Türkiye'de belirlenen seramik kümesinde toplam üretim kapasitesinin yüzde 43'ü bulunmaktadır. Kümenin dışında kalan ve sektörün yüzde 57'sini temsil eden firmalar genel olarak dezavantajlı konuma düştükleri için küme dışında yaşama şansları azalmaktadır. Türk seramik sektörünün son yıllarda birikmiş önemli problemlerine eklenen global kriz ise, sektör için çok önemli bir tehdit oluşturmaktadır.

Geleneksel Seramik sektörünün sürdürülebilir büyüme için 3 ana konuda stratejik adımların belirlenmesi gerekmektedir:

- Karlılık seviyesinin artırılması
- 1. Ortalama fiyat seviyesinin artırılması
- 2. Girdi maliyet seviyesinin korunması
- Kapasite kullanım oranının yükseltilmesi
- 3. Kapasite artışının sınırlanması
- 4. İç pazardaki ticaret ve rekabet şartlarının iyileştirilmesi
- Dış pazarlarda penetrasyon seviyesinin artırılması
- 5. Dış pazarlarda doğrudan yatırımlara odaklanılması
- 6. Yeni stratejik pazarlara yönelik uzun vadeli stratejinin oluşturulması

Yukarıda belirtilen stratejileri destekleyen performans hedefleri ise aşağıda özetlenmektedir:

- Karlılık seviyesinin artırılması
- 1. Ortalama EBITDA seviyesinin karoda yüzde 15, seramik sağlık gereçlerinde de yüzde 20'ye çıkarılması
- 2. Ortalama fiyat seviyesinin kademeli olarak karoda 7 USD/metrekaşe'ye, SSG'de 2,50 USD/kg'a çıkarılması
- Kapasite kullanım oranının yükseltilmesi
- 7. İç pazara üretimin 2013 yılında karoda 189 milyon metrekaşeye, seramik sağlık gereçlerinde de 178 bin ton'a ulaşması
- 8. Kapasite kullanım oranının yüzde 80 'seviyesinde tutulması
- Dış pazarlarda penetrasyon seviyesinin artırılması
- 9. İhracatın karoda 165 milyon metrekaşeye, seramik sağlık gereçlerinde ise 168 bin tona ulaşması
- 10. Türkiye'nin karoda 2013 yılında dünyadaki üretimden yaklaşık olarak yüzde 5 pay alabilmesi için yurtdışındaki yatırımların üretim miktarının 100 milyon metrekaşeye çıkması gerekmektedir. Seramik sağlık gereçlerinde ise dış pazarlarda yatırım sınırlı olacaktır.

Bu hedeflere bağlı olarak, sektörün 2013 yılında;

- Karo'da 2,47 milyar USD büyüklüğe, 1,15 milyar USD ihracat rakamına
- Seramik sağlık gereçlerinde de 860 milyon USD büyüklüğe, 420 milyon USD ihracat rakamına ulaşması hedeflenmektedir.

Bu rakamlar, 2007'e göre;

- Karo'da yüzde 108 değersel büyüme artışı
- Seramik sağlık gereçlerinde ise yüzde 97 değersel büyüme artışı anlamına gelmektedir.

Performans hedeflerinin gerçekleştirilebilmesi için, altı alanda sektör ve devlet kurumlarının eşgüdüm içinde faaliyet göstermesi gereklidir. Alınması gereken ana inisiyatifler:

1. Tüm seramik sektörünü yönlendirme ve geliştirme rolünü üstlenecek güçlü federasyon yapılanması sağlanmalıdır.

Federasyon merkezinde yürütülmesi gereken faaliyetler:

- Sektör bilgi görünürlüğü ve paylaşımı
- Sektörel pazarlama stratejisinin oluşturulması
- Sektör iletişim stratejisinin geliştirilmesi
- İç ve dış pazarlarda rekabetçiliğin korunmasına yönelik projelerin geliştirilmesi ve devlet kurumları ile ilişkilerin yürütülmesi
- Sektörde işbirliği seviyesi ve yatay entegrasyonun artırılması
- Sektör yönetim, insan kaynağı ve kurumsallaşma seviyesinin artırılması
- Yukarıdaki faaliyetleri gerçekleştirecek profesyonel kadro ve organizasyon derinliği oluşturulmalıdır.

2. Buna ek olarak, seramik federasyonuna firmaların katılımını teşvik edici bazı uygulamalar hayata geçirilmelidir:

- Seramik Federasyonu üye tabanının güçlendirilmesi
- Önerilen daha geniş yapıdaki federasyonun devlet teşviği ile desteklenmesi:

Devletin ihracata dayalı sektör destekleme modelinde, küme çalışması, merkezi lojistik merkezi gibi projelerden geri dönüşü alabilmesi için pazarlama ve markalaşma konularında da destek modeli oluşturması gerekmektedir.

Sektörün mevcut yapısında, ağırlıklı pazarlama yatırımları için firmaların tek başına kaynak ayırma-

ları, mevcut karlılık düzeyi açısından olası gözükmeyeğinden ve aynı zamanda bir çok pazarlama yetkinliğinin merkezi yapı ile çok daha maliyet avantajlı olacak olması nedeni ile federasyon bünyesinde gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle, Federasyon'un yıllık giderlerinin karşılanması, özellikle kısa vadede, devlet desteği gerekli gözükmektedir. Bu konuda, alternatif olarak:

- Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından fon ayrılması veya
- İlgili bakanlıklar ile birlikte oluşturulacak mevzuat ile ihracat tutarına ve ortalama fiyata bağlı olarak doğalgazdan alınan ÖTV'nin federasyonun kullanacağı bir yapıda geri ödenmesi önerilmektedir.

3. Devletin destekleme ve düzenleyici rolü, yurtdışı pazarlarda yatırım artışı ve ortalama fiyatta artış odaklı olmalıdır.

- Sektördeki üreticilerin pazarlama ve markalaşmaya odaklanmasının desteklenmesi:

Türk firmalarının yurtdışında yapacağı satın alma ve birleşme modellerini destekleyecek kredi modeli oluşturulmalıdır. Özellikle pazar payı satın almak ve üst segmente tutunmak için Türk firmalarının marka satın almaları desteklenmelidir.

Türkiye'de finansal zorluk yaşayan firmaların birleşmesi desteklenmelidir. Zayıf firmalardan güçlü ve uluslararası oyuncu olma potansiyeli olan firmalar yaratılmalıdır.

Firmaların yurtdışında kuracağı pazarlama ve satış organizasyonlarının insan kaynağı maliyeti devlet teşvikleri ile desteklenmelidir.

Mevcut durumda verilen fuar teşvikleri organizasyon kurmaya da verilmelidir.

Teşvik sistemi sadece ihracat hacmine değil, ortalama ihracat fiyatına bağlı olarak belirlenmelidir. Yüksek ortalama fiyat ile ürün satan firmalar daha alt segmente hitap eden firmalara göre daha fazla desteklenmelidir.

Türk hükümetinin Dış Ticaret Müsteşarlığı ile ilgili ülkelerle ticareti geliştirmesi, ülkeler arasında ikili anlaşmaların düzenlemesi ve ticaret bariyerlerinin indirilmesi için adımlar atması ile Türk üreticilerinin pazarlardaki rekabet gücü artacaktır.

TSE tarafından SAM işbirliği ile sektördeki ürünlerin standartları yeniden belirlenmelidir.

4. Bunun yanı sıra, dış pazar rekabetçiliğinin korunmasına yönelik destek modeli devlet kurumları tarafından planlanmalıdır:

- İhraç ürünlerinde enerji girdi maliyetinin azaltılması:

Doğalgaz maliyetlerinde düşen ham petrol fiyatlarının etkisiyle 2009 projeksiyonunda yüzde 10-15'lik iyileşme beklenmektedir. Fakat uzun vadede Türkiye rakipleri içerisinde enerjisi "en pahalıya" kullanan ülke olma özelliğini sürdürecektir.

Doğalgazda Türk üreticilerin rekabet gücünü erozyona uğratan başka bir faktörse Özel Tüketim Vergisidir. Üretim maliyetleri içinde yüzde 30'a varan doğalgaz maliyetlerine getirilen ÖTV maliyetleri yaklaşık olarak yüzde 3 artırmaktadır. ÖTV taşımacılık maliyetlerine ise motorin üzerinde yansımaktadır ve maliyet artışı yüzde 4 civarında olmaktadır.

Maliyet olarak her zaman rakiplerine göre dezavantaj oluşturacak doğalgazda devlet selektif destek vermelidir ve yüksek ortalama fiyat ile ürün ihraç eden firmaları global ekonomik krizde daralmaya bağlı olarak desteklemelidir. Ekli Rapor'da verilen örnek hesaplama tablosunda belirtildiği gibi, bir önceki senenin 1 metrekare ortalama ihracat satış fiyatının üzerinde satış fiyatına göre firmaların ÖTV'yi vergiden düşme imkanlarının sağlanması önerilmektedir.

2009 yılında beklenen ekonomik durgunluğa karşı ÖTV ve doğalgaz fiyatlarında yapılacak iyileştirmeler hem sektör hem de kamu için avantaj sağlama potansiyeline sahiptir.

- Taşımacılık altyapısının iyileştirilmesi:

Türkiye'de seramik ürünleri ve hammaddeleri taşımalarının ağırlıklı olarak karayolu ile olması taşıma maliyetlerini artırmakta, çevre sorunlarına neden olmakta, verimsizlik yaratmakta, özetle Türk üreticilerinin rekabet gücünü olumsuz yönde etkilemektedir. Taşımacılık maliyetlerinin düşürülebilmesi için alt yapının iyileştirilmesi ve taşımacılıktaki koordinasyon seviyesinin artırılması gerekmektedir.

Öncelikle Seramik Federasyonu tarafından lojistik altyapısının en az yatırımla en iyi geliştirilmesini sağlayacak acil eylem planı hazırlanmalı ve hükümete sunulmalıdır.

TCDD'nin devam eden yatırımlarını hızlandırması, federasyon aracılığı ile sektörün taleplerini düzenli olarak TCDD'ne iletmesi, yine federasyon aracılığı ile ilgili kurumlar üzerinde lobi faaliyetleri ile lojistik

altyapısına yatırımların devam etmesi sağlanmalıdır.

Lojistik köy ve demiryolu yatırımlarının tamamlanması, mevcut demiryolları ve limanların altyapısının geliştirilmesi gerekmektedir. Çine-Aydın, Şile-İstanbul gibi ana hammadde güzergahlarında demiryolunun kullanılması, Aydın-Çine-Yatağan-Güllük liman demiryolu bağlantısı projesinin tamamlanması, sektördeki firmaların demiryolu altyapısına erişim imkanlarının geliştirilmesi, seramik kümelenme projesi de göz önünde bulundurularak yeni projeler geliştirilmesi ve devam eden projelere kaynak aktararak tamamlanması sağlanmalıdır.

Mevcut demiryolu altyapısındaki elleçleme imkanlarının geliştirilmesi önemlidir. Üreticilerin mallarını yükleyip boşaltabilecekleri uygun rampası olan istasyonlar sağlanmalıdır. Elleçleme hizmetlerinin geliştirilmesi için konteyner elleçleyecek toplifter veya sidelifter alınmalıdır ve maliyet avantajı sağlayacak konteyner ile taşıma önündeki engeller kaldırılmalıdır.

- Firmalara dış pazarlarda yatırım yeni kaynakların sağlanması

Türk firmalarının doğrudan dış yatırım ile global pazarda penetrasyonlarını artırması hem sektördeki fazla kapasitenin değerlendirilmesini sağlayacak hem de iç piyasaya olan bağımlılığı azaltarak riski faktörünü indirecektir.

Mevcut durumda Türk üreticilerinin yabancı pazarlara açılması ve krizde ayakta kalabilmesi için finansal yapılarının desteklenmesi gerekmektedir. Öncelikle Eximbank ihracat kredilerinin miktarı artırılmalı ve krediler yaygınlaştırılmalı, faiz oranları düşürülmeli ve kredi vadeleri uzatılmalı, başvuru süreci kolaylaştırılmalı, müşterilere daha uygun koşullar sağlanmalıdır.

Türk seramik üreticilerinin Avrupa pazarına olan bağımlı yapısının kırılması için Türk Dış Ticaret Stratejisi'nin çevre ve gelişmekte olan ülkelere odaklanan yapısı seramik sektörü için de uygunlanmalıdır. Türkiye'nin Ortadoğu ve Yakın Doğu ülkeleri ile olan dış ticaret 1996 yılında 6 milyar USD iken 2007 yılı sonunda 28 milyar USD'a çıkmış, Karadeniz Ekonomik İşbirliği ülkeleri ile olan 1996 yılındaki 6 milyar USD'lık Türkiye'nin dış ticaret hacmi 52 milyar USD'a dayanmıştır.

Seramik sektörünün de belirtilen ülkelerdeki dış ticaret hacminin artması için devlet desteğinin sağlanması önemlidir. Türk üreticilerinin doğrudan dış üretim yatırımı için daha geniş destek kredisi verilmelidir.

- Ürün strateji belgesinin oluşturulması:

Kaynakların etkin kullanımı ve Türk seramiği imajının güçlendirilmesi için firmalar, dernekler, federasyon, SAM, üniversiteler ve kamu temsilcilerinin katılımı ile sektör ürün stratejisi oluşturulmalıdır.

Ürün stratejik planında katma değerli, rakabetçi ve sürdürülebilir ürünler tespit edilmeli ve dış pazar rekabetçiliğinin korunmasına yönelik destek modeli öncelikle belirlenen ürünlere sağlanmalıdır.

Tespit edilen ürün gruplarında firmaların kendi arasındaki rekabeti engellemek ve firmaların ilgili ürünlerde faaliyetlerini desteklemek için stratejik pazarlama eğitimleri düzenlenmelidir.

Sektörün eş güdümlü hareket etmesi ve şirket faaliyetleri ile ürün strateji belgesinin uyumlu olmasının sağlanabilmesi için firmaların nitelikli iş gücü istihdamına yönelik desteklenmesi gereklidir.

- Hammadde strateji belgesinin oluşturulması:

Türkiye'nin uzun vadede hammadde açısından avantajlı konumunu sürdürmesi için seramik endüstrisi Türkiye hammadde stratejik planı oluşturulmalıdır.

Stratejik planda, sektör için kritik önemdeki hammadde türleri, Türkiye'de mevcut olan hammaddeler, potansiyel miktarlar, cevherlerin lokasyon bilgileri, işletilen madenlerin görünür ve potansiyel rezerv büyüklükleri ve şehirleşme, yerel yönetimlerin farklı amaçlar için kullanımı gibi nedenlerden dolayı tehdit altındaki rezervlerin analizi yapılmalıdır.

Hammaddeler, stratejik önem, miktar ve tehdit altındaki rezervler kapsamında değerlendirilmeli ve çözüm önerileri kanun koyuculara bildirilmelidir.

5. İç pazarda ticaret koşullarının iyileştirilmesi ve haksız rekabetin engellenmesi sağlanmalıdır. Buna ek olarak, kısa vadede daralan talebin tekrar ivme yakalamasına yönelik projeler yaratılmalıdır:

- Bölgesel teşviğin kaldırılması:

Sektördeki haksız rekabeti önlemek için bölgesel teşvik uygulaması kaldırılmalıdır.

Üretim kapasitesinin yüzde 43'ü Eskişehir, Kütahya, Bilecik üçgeninde yüzde 57'si ise Çanakkale, İzmir ve çevre illerde kuruludur. Sektörün faaliyet gösterdiği illerin bir kısmı "Kalkınmada Öncelikli Yörelere" kapsamındadır. Mevcut durumda "Kalkınmada Öncelikli Yörelere'de firmaların vergi ve SSK muafiyeti yüzde 10-15 seviyesinde maliyet avantajı sağlamaktadır. Fiyat rekabetinin çok yoğun olarak yaşandığı sek-

törde bölgesel bazlı teşvikler değil, sektörel ve proje bazlı teşvikler sağlanmalıdır. Bu durum sektörün toplam rekabet gücünü artıracaktır.

- Usta eğitim programı

Seramik uygulaması ustalık ve eğitim getiren bir meslektir. Sektöre daha kaliteli usta yetiştirmek ve uygulamalarda seramik ürünlerin rakip ürünleri uygulamadaki avantajı ile ikame etmesini saptamak için seramik uygulaması ile ilgili eğitim verecek kurslar açılmalıdır. Bu eğitim kurumlarından mezun olan kişilere sertifika verilerek kişilerin son müşteriler tarafından tercih edilmesi sağlanmalıdır.

Uygulama sektörü kayıt altına alınmalıdır. Kayıtsız sektör hem haksız rekabeti doğurmakta hem de kalifiye olmayan kişilerin de sektöre kolaylıkla girmesini sağlamaktadır.

- Seramik tanıtım (iç pazar) kampanyası

Türkiye’de seramik kullanımını gerekli bilgilendirme ve kampanyalar yapıldığı takdirde yüksek büyüme kapasitesine sahiptir. Aynı zamanda iç pazardaki büyüme daralan ihracat pazarında üreticilere nefes aldiracaktır.

Seramik Araştırma Merkezi ile birlikte gelecek dönemdeki trendler dikkate alınarak seramik ürünün öne çıkarılacak avantajlar belirlenmeli ve son tüketici, mimarlar, inşaat şirketleri, dağıtım kanalı temsilcileri, üniversiteler ve uygulayıcılara yönelik ürün kullanım, kalite anlayışı konularında tanıtım programları düzenlenmelidir. Basın yayın organlarında seramik kullanımını teşvik eden reklamlar, bilgilendirici programlar yayınlanmalıdır

- Kümelenme projesinin sektörün mevcut durumuna özel bir model ile hayata geçirilmesi

Seramik karo sektöründe Dünya’daki üretimin yüzde 40’ı İtalya, İspanya ve Brezilya’daki kümelerde yapılmaktadır. İtalya’daki üretimin yaklaşık yüzde 85’i ve İspanya’daki üretimin yüzde 95’i küme içerisinde gerçekleştirilmektedir. Türkiye’nin diğer küme çalışmalarından farkı kümelenmenin devlet tarafından oluşturulması ve kapasitenin yüzde 57’sini oluşturan firmaların küme dışında kalmasıdır. Küme dışında kalan firmalar genel olarak dezavantajlı konuma düştükleri için bu firmaların küme dışında yaşama şansları azalmaktadır.

Federasyon Türkiye’de üreticilerin tamamının çıkarlarını ön planda tutan, oluşacak riskleri minimize eden, sektörde ulaşılan konsensüs ile desteklenecek bir strateji ile kümelenme çalışmalarında aktif rol oynamalıdır. Sektörün ihtiyaçlarına göre devlet tarafından desteklenen kümelenme çalışmalarına federasyon tarafından yön verilmelidir.

Küme dışında kalan firmaların kümedeki lojistik, satış ve pazarlama, yan sanayi avantajlarının diğer üretim alanlarına da rekabetçi bir şekilde yansıtılması sağlanmalıdır.

Ülkemizdeki seramik fabrikaları, Güney Marmara ve Ege Bölgesi’nde toplanmış bulunmaktadır. Bunun temel nedeni, bu bölgelerdeki hammadde kaynakları, lojistik, yan sanayi ve işgücü imkanlarıdır. Bu sebeple, mevcut kurulu tesislerin buldukları bölgeden başka bir bölgeye taşınabilmesi ekonomik ve sosyal nedenlerde mümkün değildir. Bu nedenle, Eskişehir-Bilecik-Kütahya seramik kümesi dışında; Çanakkale, İzmir, Manisa, Uşak ve Aydın illerinde kurulu bulunan ve sektörün yüzde 57’sini temsil eden üreticilerden ikinci bir kümelenme bölgesi yaratılması olacaktır.

- Sıfır faizli “yenileme kredisi” programı

Daralan talepte iç pazarı canlandırmak üreticilerin nefes almasını sağlayacaktır. Seramik üreticileri inşaat sektörüne diğer malzeme üreten firmalar ile ortak hareket ederek iç pazardaki talebi canlandırma ya yönelik evlerini yenilemek isteyen kullanıcılara sıfır faizli kredi kampanyası başlatılmasını sağlamalıdır.

Bankaların vereceği kredilerin faizleri devlet tarafından desteklenmelidir.

Hem üyelik görüşmelerinin devam etmesi, hem de Türk üreticilerinin en önemli pazarı olması nedeniyle Avrupa Birliği’nin seramik sektörü için geliştirdiği stratejiler ve düzenlemeler takip edilmelidir.

Türk seramik sektörü için Avrupa Birliği en önemli pazar olma rolünü sürdürmektedir. Türkiye’nin mevcut ihracat stratejisi incelendiğinde AB’nin ticaretteki ağırlığının önümüzdeki günlerde de devam edeceği öngörülmektedir.

AB kurumları, seramik sektörünün birlikteki geleceğini şekillendirecek, aynı zamanda birliğe yapılan ithalatı etkileyecek çalışmalar ve düzenlemeler gerçekleştirmektedir. Alınan kararların Avrupa ülkelerine yapılan ihracatı kısıtlayıcı ve engelleyici rolü bulunmaktadır. Diğer taraftan, Türkiye’nin olası bir AB üyeliğinde, kararlaştırılan direktifler Türk sanayisinde de aynen uygulanacaktır. Bu nedenle Türk üreticilerinin hazırlıklı olması son derece önemlidir.

Seramik Federasyonu ve alt organizasyonlar, üyesi buldukları Avrupa'daki Ceramé-Unie aracılığı ile AB Mevzuatı'ndaki gelişmeleri gözlemlemelidir. Federasyon mevzuatın değiştirilmesi çabalarında parçası olduğu Ceramé-Unie aracılığı ile Türk üreticilerinin çıkarları doğrultusunda lobi çalışmaları yapmalıdır. Türkiye'nin AB nezdindeki temsilcileri bu süreçte etkin bir şekilde kullanılmalıdır.

Sektördeki çalışma şartlarında ortaya çıkan tozlar ve işçi sağlığıyla ilgili yapılan kısıtlamalar, çevre, iklim değişikliği, kimyasallar ile ilgili kısıtlamalar, inşaat malzemeleri direktifinde yapılan değişiklikler, kirlenici maddeler ve üretim aşamalarında uyulması gereken teknolojilere dair değişiklikler sürekli olarak incelenmeli ve üreticiler bilgilendirilmelidir.

Uygulamalar konusunda hızlı hareket edecek Türk seramik sektörü diğer rakiplerine göre avantaj sağlayabilecek ve pazarda ön plana çıkabilecektir.

a. Türkiye Seramik Sanayi Raporu hazırlama

Sektörümüzde olan gelişmeleri yakından takip etmekte olan federasyonumuz Türkiye seramik sanayinin güncel durumunun tespiti için raporlar üretmiştir. "Türkiye Seramik Sanayi 1990-2010" başlıklı rapor sektörün kurulu kapasitelerini, yerleşim bölgelerini, üretim, iç piyasa satışları ve ihracatını ayrıntılı olarak incelemektedir.

Sektördeki kapasite kullanımını, ihracatın üretime oranlarını, ihracat ortalama birim fiyatlarını, ihracat konusundaki trendleri ve ülkelere göre değişimleri, ithalatı ve yapıldığı ülkelere göre analizlerini grafiklerde desteklenerek içermektedir.

Sektörün sorunları, bu sorunlara karşı sektörün üstünlükleri ve sorunlara çözüm önerileri ile sonuçlanan bu belge elektronik olarak dağıtılmış ve basımı yapılarak ilgilenen kişi ve kuruluşlara gönderilmiştir.

ESKİŞEHİR-BİLECİK-KÜTAHYA SERAMİK KÜMESİ ÇALIŞMALARINA KATILIM

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

Eskişehir-Bilecik-Kütahya Seramik Kümesi çalışmalarına katılım:

Eskişehir-Bilecik-Kütahya Seramik İş Kümesi çalışmaları, Eskişehir Sanayi ve Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Savaş M. Özaydemir'in Başkanlığı'nda, 29 Ağustos 2008 Cuma günü saat 13:30'da ESO konferans salonunda bir tanıtım toplantısı tertiplenmesiyle gündeme gelmiştir.

Toplantının konusu, Eskişehir-Bilecik-Kütahya illerini kapsayan bölgede Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından geliştirilen ve Avrupa Birliği Mali Fonları ile finanse edilen "Türkiye İş Kümelenme Geliştirme Projesi" kapsamında bir iş kümesinin kurulması ve kurulacak kümenin seramik sektöründe olmasıdır.

Bu itibarla Dış Ticaret Müsteşarlığı koordinatörlüğünde, Eskişehir Sanayi ve Ticaret Odası ev sahipliğinde adı geçen bölgede oluşturulacak iş kümesi projesinin tanıtımına yönelik bu toplantıya Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu ile Federasyon olarak katıldık.

Bu etkinlik adına ikinci kere, 29 Ağustos 2008 tarihinde yapılan ilk toplantıda varılan mutabakat üzerine, konunun etraflıca görüşülmesi ve kurulacak iş kümesinin yönetiminin belirlenmesi için 11 Eylül 2008 tarihinde proje yöneticileriyle bölgedeki üreticilerin üst düzey yöneticileri Bozüyük Eczacıbaşı Tesislerinde bir araya gelmiştir.

Bu toplantıya Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu katılarak Türkiye Seramik Sanayi hakkında bir sunum yapmış ve sektörün yurt içerisindeki dağılımını ve performansını anlatmıştır.

Daha sonra Eskişehir-Kütahya-Bilecik Seramik Kümesi konusunda 27 Ekim 2008 tarihinde Eskişehir Sanayi ve Ticaret Odası'nda Çalıştay toplantısı yapılmıştır. Genel Sekreterimizin katıldığı bu toplantıda Dış Ticaret Müsteşarlığı ve diğer kamu birimleri kümenin vizyonunu, misyonunu ve küme kurulmasının gerekçelerini aşağıdaki şekilde izah etmiştir.

Eskişehir Kütahya Bilecik-Bozüyük (EBK) Seramik Kümesi

Çalıştay I & II, 27 Ekim 2008

EBK Seramik Kümesinin yol haritasının belirlenmesine yönelik düzenlenen ilk çalıştayda;

- Kümelenme ve yol haritası süreci hakkında katılımcılara bilgi verilmiş
 - Kümenin mevcut durumu analiz edilmiş
 - Kümenin genel "Vizyon", "Strateji" ve "Temel Başarı faktörleri"
- Yapılan çalıştay sonucunda EBK Seramik Kümesinin vizyonu;

VİZYON;

"2023 YILINA KADAR MÜŞTERİ ODAKLI, CEVRE DOSTU, YENİLİKÇİ, DÜNYA LİDERİ, ENERJİ ETKİN SERAMİK KÜMESİ OLMAK"

şeklinde tanımlanmıştır. Bu vizyona paralel belirlenen strateji ise aşağıda verilmiştir.

STRATEJİ;

"MÜŞTERİ ODAKLI, ARAŞTIRMA VE YENİLİKÇİLİK, ENERJİ VERİMLİ, AKILLI LOJİSTİK VE YENİ TEKNOLOJİLERE DAYALI TİCARİ UYGULAMALARI İLE KÜMENİN REKABET EDEBİLİRLİĞİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ"

EBK Seramik Kümesinin ana başarı faktörleri ise aşağıdaki ana başlıklar altında toplanmıştır.

Başarı Faktörleri;

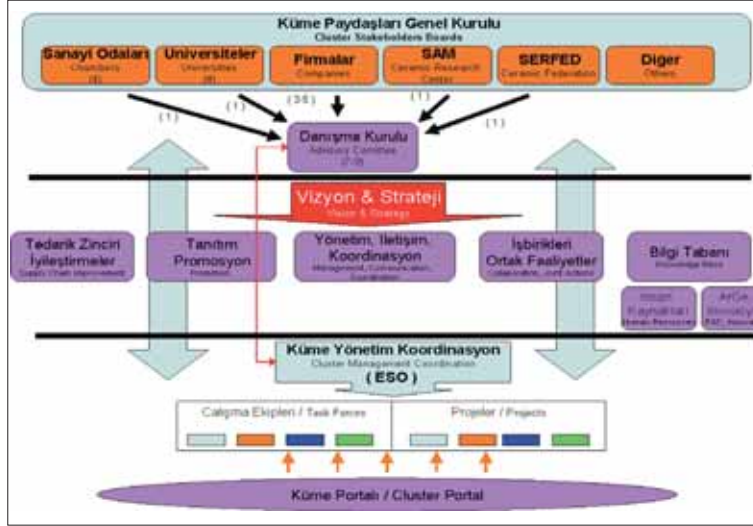
- Yönetim, İletişim, Koordinasyonun geliştirilmesi;
- Tanıtım, Promosyona önem verilmesi
- Tedarik Zincirinde iyileştirmeler
- İşbirlikleri ve Ortak Faaliyetler geliştirilmesi
- Bilgi Tabanının geliştirilmesi
- İnsan Kaynaklarının gelişimi
- ArGe ve Inovasyon kapasitesinin gelişimi

Yönetişim Yapısı;

Verimli bir küme gelişimi ve yol haritasının uygulanması; büyük ölçüde kümenin faaliyetlerinin tutarlı bir şekilde organize edilmesi, belirlenen stratejik faaliyetlerin yönetimi ve bu faaliyetlerin düzenli bir şekilde izlenerek gerekli düzeltmelerin güncellemelerin zamanında yapılmasına bağlıdır. Çalışan bir yönetim yapısının oluşturulması ve bu yapının kümenin bütün paydaşları tarafından kabul edilmesi kümelerin başarısı için belirleyici bir etkidir.

Uluslararası örnekler incelendiğinde kümelerin yönetim ve koordinasyon için birbirinden farklı birçok model olduğu gözlemlenmektedir. Her kümenin yönetim yapısı, buldukları bölgenin kültürel yapısına, kümenin strateji ve hedeflerine ve küme aktörleri arasındaki ilişkilere göre farklılıklar gösterebilmektedir. Önemli küme üyelerinin süreci sahiplenmesi ve liderlik yapması yönetim yapısının oluşması için önemli bir unsurdur.

Eskişehir, Kütahya, Bilecik Seramik Kümesinde 27 Ekim 2008 tarihli çalıştayda belirlenen vizyon, strateji ve başarı faktörleri ışığında yönetim yapısı tartışılmıştır. Yapılan analizler ve değerlendirmeler ışığında aşağıdaki kümeleme için "taslak" bir yönetim yapısı oluşturulmuştur.



Küme Paydaşları Genel Kurulu; Kümenin ilişki içinde olduğu bütün aktörleri kapsayan geniş katımlı bir yapıdır. Bu yapı; küme bölgesindeki üniversiteler, sanayi odaları, firmalar ile ilgili kamu kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve belediyelerden gelen üyelerden oluşur. Senede iki sefer toplanır ve kümenin genel gidişatı ve belirlenen projeler hakkında bütün paydaşlara bilgiler verilir.

Danışma Kurulu; Küme paydaşları genel kurulu tarafından belirlenen üyeler ile oluşturulan daha küçük katımlı bir kuruldur. Üyelerinin çoğunluğu Seramik Kümesi içinde faaliyet gösteren firma temsilcileri olacak şekilde 7-9 kişiden oluşturulacaktır. Kurula bölgedeki üniversiteleri ve sanayi odalarını temsilen birer üye, Seramik Araştırma Merkezini ve Seramik Federasyonu temsilen birer üye atanacaktır. Ayda bir kere toplanarak kümenin genel vizyonu, strateji ve başarı faktörlerinin takip edilmesi, güncellenmesi, ve stratejiler doğrultusunda projelerin belirlenmesi ve uygulanmasını takip eder.

Küme Yönetim Koordinasyon Birimi; Belirlenen stratejiler doğrultusunda gerekli çalışmaların yapılmasından, projelerin uygulanmasından, (projelerin duyurulması, proje çalışma ekiplerinin oluşturulması..) kümenin yönetim ve koordinasyonundan sorumludur. Çalıştayda Eskişehir Sanayi Odası (ESO), Küme Yönetim Koordinasyon biriminin görev ve sorumluluklarını üstlenmek istediğini belirtmiştir. Mevcut kapasite ve imkanlar değerlendirildiğinde ESO'nun bu rolü üstlenmesinin uygun olacağı katılımcılar tarafından uygun bulunmuştur.

Yönetim Yapısı Diğer alternatifler;

Yukarıda da belirtildiği gibi kümelerin gelişimini ve başarısını belirleyen en önemli hususların başında kümelerin yönetim yapısı gelmektedir. Yukarıda önerilen yapı, proje uzmanlarının saha ziyaretleri sırasında edindikleri izlenimler ve analizleri doğrultusunda geliştirilmiş bir "taslak" yönetim yapısıdır. Bu yapının geliştirilmesine yönelik çalıştay üyelerinin görüş ve önerileri beklenmektedir. Bu yapının haricinde yeni bir yönetim yapısının oluşturulmasına yönelik bir proje de tanımlanabilir.

The Marmara Otel'de yapılan Çalıştay

Daha sonra İstanbul'da 3 Temmuz 2009 tarihinde The Marmara Otel'de ikinci bir çalıştay yapılarak Bakan seviyesinde katılım sağlanmış ve küme kuruluşu Türk iş dünyasına anlatılmıştır. Bu toplantıya da Genel Sekreterimiz katılmıştır.





TOBB İLE İLİŞKİLERİMİZ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

TOBB ile ilişkilerimiz:

TOBB iş dünyasının sorunlarını yakından takip eden ve çözümü konusunda geliştirilen önerileri kamu yönetimi ve siyasi otorite ile paylaşan bir kurum olması sebebiyle seramik sektörü için çok önemli bir kurum olarak kabul edilmektedir. Sektörümüzü temsil eden Federasyonumuz da bu sebeple TOBB ile ilişkilerini geliştirmek ve sıcak tutmak kararındadır.

TOBB TÜRKİYE SERAMİK VE REFRAKTER SANAYİ MECLİSİ:**YENİ MECLİSİN SEÇİLMESİ:**

TOBB Türkiye Seramik ve Refrakter Meclisinin yeni yönetiminin belirlenmesi için 1 Kasım 2010 tarihinde Ankara'da TOBB Sosyal Tesisler toplantı salonunda yapılan toplantıya, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Tanıl Küçük başkanlık yapmıştır. Sayın Tanıl Küçük yaptığı açış konuşmasında sektör meclisleri mevcut çalışmalarından bahisle yeni yapılanma süreci ve Türkiye Sektör Meclislerinin görev ve esasları ile ilgili olarak meclis üyelerini bilgilendirmiştir.

Açılış konuşması ile başlayan toplantıda, gündem maddeleri meclis üyelerinin görüşlerine sunulacak yeni meclisin teşekkülüne geçilmiştir. Yeni meclis başkan ve başkan yardımcısının seçilerek çalışma programının belirlenmesi ile toplantıya son verilmiştir.

Toplantıda; Kale Seramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Zeynep BODUR OKYAY Başkanlığa aday gösterilmiş açık oy sistemi ile gerçekleştirilen seçimde oy birliği ile Türkiye Seramik ve Refrakter Sanayi Meclisi Başkanlığına getirilmiştir.

Türkiye Seramik Federasyonu Genel Sekreteri Sayın Germiyan SAATÇİOĞLU Başkan Yardımcılığına aday gösterilmiş ve açık oy sistemi ile yapılan seçimde oy birliği ile Başkan Yardımcısı seçilmiştir.

Bundan sonraki çalışmalar konusunda; kamuyla özel sektör arasında işbirliğini geliştirmek, koordinasyonu sağlamak ve problemleri ortaya koyarak, problemlere yönelik çözümler üretmek ve bunları ilgili makamlara iletmek şeklinde bir çalışma prensibi izlenmesine karar verilmiştir.

Meclis Üyelerinin önerileri üzerine, üye sayısının artırılması konusunda bir liste hazırlanarak, bir sonraki toplantıda görüşülmesine ve hazırlanan listenin TOBB Yönetim Kurulu'na sunulmasına oy birliği ile karar verilmiştir.

Ayrıca Akademik Danışman konusu görüşülerek; öneride bulunulacak Akademik Danışman için yapılacak ilk toplantıda görüşlerin alınmasına ve değerlendirilerek Meclis Başkanlığınca TOBB Yönetimine bildirilmesine oy birliğiyle karar verilmiştir.

Yapılacak olan ilk toplantıda, sektörün sorunlarının belirlenerek, önem ve öncelik sırasına göre, daha sonraki toplantılarda tek tek ele alınmasına oy birliğiyle karar verilmiştir. Yeni çalışma döneminde gerçekleştirilecek olan ilk toplantının 10 Kasım 2010 tarihinde İstanbul'da yapılmasına karar verilmiştir.

Türkiye Seramik ve Refrakter Meclisi şu üyelerden teşekkül etmiştir:

| | |
|----------------------------|--|
| Zeynep Bodur Okyay | Çanakkale Kalebodur Seramik San.AŞ. |
| Germiyan Saatçioğlu | Türkiye Seramik Federasyonu |
| Bekir Uzun | Türkiye Toprak, Seramik, Çimento ve Cam Sanayi İşverenleri Sendikası |
| Kemal Yıldırım | TİMDER Tesisat İnşaat Malzemeleri Derneği |
| Bahadır Kayan | Orta Anadolu İhracatçılar Birliği |
| Dr. Esin Günay | TÜBİTAK |
| Enver Başarır | Türk Standartları Enstitüsü |
| Bülent Zıhnalı | Ege Vitriyeci Sağlık Gereçleri San.Tic.AŞ. |
| Bülent Zıhnalı | Ege Seramik San.Tic.AŞ. |
| Erkan Güral | Kütahya Porselen San. AŞ. |
| Zeki Şafak Ozan | Vitra Karo Seramik San. Tic.AŞ. |
| Köksal Çınar | Yurtbay Seramik San.ve Tic.AŞ. |
| İsmet Güral | Heriş Seramik Turizm San.AŞ. |
| Selim Bal | Toprak Seramik ve İnş.Mlz.Paz.ve Tic.AŞ. |
| Hüseyin Tanış | Uşak Seramik San.AŞ. |
| Selim Çiçek | Matel Hammadde San.ve Tic.AŞ. |
| İbrahim Hızal | Hitit Seramik San.Tic.AŞ. |

| | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| Hakan Çanakcı | Çanakcılar Seramik San.AŞ. |
| Bozvit AŞ. | Habib Esel |
| Kümaş AŞ. | Faruk Arısoy |
| Eczacıbaşı Yapı Gereçleri AŞ. | Haluk Bayraktar |

TOBB V. TÜRKİYE SEKTÖREL EKONOMİ ŞURASI TOPLANTISI 2010:

7-8 Aralık 2010 tarihlerinde Ankara'da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği başkanlığında yapılmış olan Türkiye Seramik ve Refrakter Sanayi Meclisi V. Türkiye Sektörel Ekonomi Şurası'na Sayın Başkanımız Zeynep Bodur OKYAY tarafından sunulmuş olan Seramik ve Refrakter Sektörü'nün başlıca sorunları hakkında Kurul'a bilgi verilmiştir.

Kurul'da TOBB Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu, Başbakan Yardımcısı Sayın Ali Babacan ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Sayın Nihat Ergün mevcut bulunmuşlardır.

Sayın Zeynep Bodur Okyay, Şurada sektörün en çok değer verdiği 5 maddeyi aşağıdaki şekilde Şura'ya sunmuştur:

Sorun 1: ENERJİ

Açıklama: AB'de enerjinin vergilendirilmesine dair **2003/96/EC sayılı Energy Tax Direktif**'e ve bu direktifin 10.Mart.2010 revize metnine göre seramik ve refrakter sektörü, cam ve çimento sektörleri gibi taş ve toprağa dayalı sanayi olduğu için mineralojik proses kullanan sanayi olarak kabul edilmiş ve proste kullanılan enerjinin fiyatı, enerji üzerinden alınan vergilerden muaf tutulmuştur. Üye ülkelerde proste kullanılan enerjiden vergi alınmamakta, üye ülkelere göre alınan vergi varsa yıl sonunda şirketlerin vergilerinden mahsup edilerek iade edilmektedir. Bu Direktif AB'de seramik üreticilerinin doğalgazı bizden yüzde 25 daha ucuza temin etmelerine sebep olmaktadır.

Çözüm Önerisi: Sektörün yüzde 40'lara varan yüksek enerji maliyeti sebebiyle, seramik sanayimizin, AB seramik ülkeleriyle dünyada rekabet edebilmesi için, AB enerjinin vergilendirilmesi mevzuatındaki hususların AB'ye girmeye aday ülke olan bizde de üretiminde mineralojik proses kullanan Türk seramik sanayine uygulanması ve bunu temin için vergi mevzuatımızda benzer yasal düzenlemenin yapılması.

Sorun 2: NAKLİYE

Açıklama: Nakliyede ulaşım ağının karayolu ağırlıklı olması ve demiryolunun kullanılmaması sebebiyle seramik ürünlerin kamyonlarla taşınması zorunludur. Yılda 10 milyon ton seramik malzeme karayolu ile taşınmaktadır. Demiryollarımızın kısa zamanda modernize edilmesi ve fabrika-liman bağlantılarının sağlanması olası görülmemektedir. Karayolu taşımacılığı motorinden alınan yüksek ÖTV sebebiyle taşıma maliyetlerini artırmakta ve sektörün dünya üzerindeki rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir. Ülkemiz, transit yük taşımacılığında kamyonların Türkiye sınırlarını terk edene kadar yurtiçinde kat ettikleri mesafede sarf ettikleri motorini vergisiz olarak vermektedir. Bu uygulama bizim ihracat mallarımız için örnek teşkil eder.

Çözüm Önerisi: İhracat mallarının fabrikalardan limanlara karayolu ile nakliyesinde ihrac ürününün hammadde ve bitmiş ürün olarak karayolunda kat ettiği 850 km. yol için ihrac edilen ürüne demiryolu ağı güçlendirilene kadar 3 yıl süreyle ton başına 25,00 TL. Motorin desteği primi ödenmesi. Bu ödemenin şirketlerin KDV, muhtasar, ÖTV veya kurumlar vergilerine mahsup edilerek gerçekleştirilmesi arzulanmaktadır.

İlgili Kurumlar: Çalışma ve Sosyal Güvenlik, Maliye, Milli Eğitim Bakanlığı, Bakanlıklar.

Sorun 3 : İSTİHDAM

Açıklama: A) İşveren istihdam üzerinde devlete yüksek vergiler ödemekte, bu da ülkemizdeki işgücünün AB ülkelerine karşı ucuzluğunu ortadan kaldırmaktadır. Romanya, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti gibi ülkelerin de birer AB ülkesi olmaları sonucunda, düşük işçilikleri nedeniyle AB üretimlerini bu ülkelere kaydırmaktadır.

(B) Seramik yerlerine monte edilmeden kullanılamaz. Montaj sırasında gösterilen işçilik ve maharet çok önemlidir. Seramik üretiminde tesislerde çalışacak meslek eğitimi almış mekanik konusunda, elektrik-elektronik konusunda veya proses konusunda bilgili ve tecrübeli işçi bulmakta zorluk çekilmektedir.

Çözüm Önerisi: 5084 Sayılı İstihdamın Teşvikine Dair Yasa'ya göre seramik sektörünün yalnız yüzde 28'inin yerleşik olduğu teşvikli bölgelerde asgari ücret üzerinden işçilik ücretlerindeki SSK işveren payı ve gelir vergisi devlet tarafından karşılanmaktadır. Bu uygulamanın fabrikaların buldukları iller göz önüne alınmadan Türkiye'deki tüm seramik üretim tesislerinde üç yıl süreyle yapılması. Nitelikli işgücü temini için meslek edinmek isteyen gençlerin üniversiteler yerine meslek okullarını tercih etmelerini sağlayacak özendirici tedbirler getirilmelidir. İş garantili meslek eğitimi verilerek sanayiye bilgili ve tecrübeli eleman sağlanmalıdır.

Sorun 4: PAZARDA ve İŞLETME SERMAYESİNDE DARALMA:

Açıklama: Global krize bağlı olarak iç ve dış pazarlarda tıkanma olmuş, iç pazarda ve ihracatta satış vadeleri uzamış, işletme sermayesi erimiştir. İşletmelerimizin çoğu KOBİ olarak kabul edilemekte ve KOBİ desteklerinden yararlanamamaktadır. AB'ye göre bir işletmenin KOBİ olabilmesi için yıllık cirosunun 50 milyon avro altında olması gerekiyor. Bu da 100 milyon TL. karşılığıdır. Halbuki bizde bir işletmenin KOBİ olabilmesi için yıllık cirosunun 25 milyon TL. altında olması gerekmektedir. Yıllık cirosu 25 milyon TL. üzerinde olan birçok orta boy seramik şirketi KOBİ'lere verilen düşük faizli kredilerden yararlanamamaktadır.

Çözüm Önerisi: Kamu yatırımları kısılmamalı, artırılmalı, yenileme piyasası teşvik edilmeli, konutunu yenileyecekler için ucuz yenileme kredisi verilmelidir. Yenilemede az su tüketen rezervuarlar ve bideleler ile yüzeyleri kolay temizlenen ve antibakteriyel seramik ürünlere öncelik verilerek sektörde inovasyon teşvik edilmelidir. Bina inşaatları üç yıl süre için desteklenmeli, alım satımlarındaki vergi ve harçlar kaldırılmalı veya azaltılmalıdır. Konut kredilerinde ödenen faiz, şahısların gelir vergisi beyannamelerinden düşülmeli. KOBİ tarifi yıllık cirosu 50 milyon TL altında olan işletmeler şeklinde düzeltilmeli, KOBİ'ler için tanınan kredi imkanlarından daha geniş bir taban faydalanmalı. Eximbank ihracatçılara daha yüksek miktarda ve daha düşük faizlerle ihracat kredisi vermelidir. Ar-Ge teşvikleri artırılmalı ve Ar-Ge eğitimi ve altyapısı güçlendirilmelidir. İnşaatlarında kaplama malzemesi olarak seramik kullanılmalı ve yalnız CE ve TSE ürünler kullanılmalıdır.

Sorun 5: HAMMADDE KAYNAKLARINA ERİŞİMİN KOLAYLAŞTIRILMASI:

Açıklama: Ülkemizde bol miktarda mevcut olan zengin seramik hammaddelerini işletmekte sorun yaşıyoruz. Hammadde rezervleri taşınamaz ve hammaddeler buldukları yerlerde madencilik yapılarak çıkartılır. Sektörün kil ihtiyacının yüzde 67'sinin temin edildiği İstanbul Şile kil yataklarındaki çalışmalar, madenlerin orman bölgesinde olması ve bölgenin turizme açılması gerekçeleriyle Çevre ve Orman Bakanlığı ve mahalli idareler tarafından önlenmektedir. Süresi biten çalışma izinleri uzatılmamakta, yeni çalışma izinleri verilmemektedir. Sektörün bu konudaki alternatifi döviz ödeyerek Ukrayna'dan çok pahalıya kil ithal etmektir.

Çözüm Önerisi: Şile kil havzasındaki çalışmalar Çevre ve Orman Bakanlığı, İstanbul Valiliği ve mahalli idareler tarafından belli bir disiplin içerisinde engellenmemelidir. Çalışma izni almakta beklemek zamanları kısaltılmalı, süresi biten ruhsatlar uzatılmalı, yeni çalışma ruhsatları da verilmelidir. Standartlarına uygun olanların kullanımına izin verilmelidir. Yerli ve ithal inşaat malzemelerinde Bayındırlık ve İskan Bakanlığı tarafından Piyasa Gözetimi ve Denetimi çalıştırılarak üreticiler arasında kalite ve faturasız satışlara (kayıtdışı) dayalı haksız rekabete izin verilmemelidir.

MECLİSİN DANIŞMAK ÜZERE GÖNDERMİŞ OLDUĞU YASA VE TEBLİĞ TASLAKLARI:

Meclis, işdünyasının görüşlerinin alınması için seramik sektörü adına Federasyonumuza göndermiş olduğu çeşitli yasalar, yönetmelikler ve tebliğler konusunda TOBB'a görüş bildirerek yapılması planlanan etkinlikleri değerlendirmiştir.

MECLİS TOPLANTISI TOBB PLAZA İSTANBUL

Türkiye Seramik ve Refrakter Sanayi Meclisi ikinci toplantısını 14 Şubat 2011 tarihinde İstanbul'da TOBB Plaza'daki toplantı salonunda yapmıştır.



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ TOPLANTI RAPORU

TOBB'un İstanbul'daki Hizmet Binası'nda toplanan Türkiye Seramik ve Refrakter Sanayi Meclisi, toplantıda sektörle ilgili önemli konuları masaya yatırdı. Toplantıda; sektörün yurtdışındaki gücü değerlendirildi. Meclis Başkanı Zeynep BODUR OKYAY, sektörün Orta Doğu ve Avrupa'daki durumu hakkında deneyimlerini meclis üyeleriyle paylaştı.

Mecliste, "Enerji", "Dış Ticaret", "Hammadde Kaynaklarına Ulaşım", "Kaynakların Verimli Kullanılması" ve "Sektör Performansı" alt başlıkları altında çalışma grupları oluşturuldu. Alt Gruplara ait üyelerin belirlenmesi, konu hakkında deneyim ve bilgi sahibi uzmanlarında bu gruplar altında çalışmalarının sağlanması gerektiği dile getirildi. Ayrıca; "Dış Ticaret" ve "Sektör Performansı" çalışma gruplarına TEPAV'dan uzman birinin üye alınmasının faydalı olacağı belirtildi.

Meclis, V. Sektörel Ekonomik Şura sonrasında dile getirilen sorunların, sektör için EKK düzenlenerek tekrar ele alınması gerektiğini belirtti. TOBB aracılığıyla EKK için gerekli çalışmaların yapılması talebinde bulunan meclis, EKK hakkında geri dönüş beklediklerini açıkladı.

Toplantının bir diğer gündemini, toplantılara katılımın sağlanması ve gündemlerin daha güncel sorunları içerecek şekilde ayarlanmasının gerekliliği oluşturdu. Türkiye Sektör Meclislerinin Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği'nde bulunan "Üst üste iki defa mazeret bildirmeksizin toplantılara katılmayan üyelerin üyeliği kendiliğinden sona erer. Bildirilen mazeretin Birlik tarafından kabul edilmesi gerekir" maddesi gereği, meclis devam durumunun gözden geçirilerek, meclis listesinin revize edilmesi kararı alındı.

Meclis Başkanı Sayın Zeynep BODUR OKYAY ve meclis üyelerinin talebi üzerine, bir sonra düzenlenecek olan toplantıya, Ortadoğu'daki ihracat pazarları, dış ticaret ve seçim sürecinde Türkiye'deki makro dengeler hakkında uzmanların davet edilmesi ve kendilerinden konular hakkında sunumlar istenip, detaylı bilgilerin edinilmesi kararına varıldı.

Toplantıda son olarak, meclis danışmanı için alternatif isimlerin belirlenmesi, sektörü ve sektörün sorunlarını tanıyan bir ismin belirlenmesi tartışıldı. Meclis üyeleri konu hakkında fikirlerini belirterek, alternatifler arasından bir ismin belirlenmesi kararlaştırıldı.





TSE İLE İLİŞKİLERİMİZ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

TSE ile ilişkilerimiz:**ANTİBAKTERİYEL ÜRÜN STANDARDI:**

27 Mart 2009 tarihinde T.S.E. Başkanı Sn. Tahir Büyükhelvacıgil ziyaret edilerek Bayındırlık ve İskan Bakanlığı Yüksek Fen Kurulu'nun talep etmekte olduğu Seramik Sağlık Gereçlerinde antibakteriyel ürün standardının hazırlanması talep edilmiş ve konu ile ilgili hazırlanmış olan müracaat dosyası kendilerine sunulmuştur.

Standard teknik komitenin özverili çalışmaları sonucunda kısa zamanda hazırlanarak yayınlanmıştır. Türk Standartları Enstitüsü'nden almış olduğumuz bilgiye göre, "Antibakteriyel Yüzey Özelliğine Sahip Seramik Sağlık Gereçleri – Özellikler ve Deney Yöntemleri" başlıklı TS 13420 sayılı Türk Standardı 23 Mart 2010 tarihinde kabul edilerek yürürlüğe girmiştir.

Standardın hazırlanması ile birlikte antibakteriyel ürünlerimizin gelecek yılki Bayındırlık Rayiçleri ve Birim Fiyatları kitabına girmesi ve kamu alanlarına açılması mümkün olacaktır.

TSE MTC-10 Seramik Karolar Ayna Komitesi çalışma döneminde kurulmuş ve görev yapmaya başlamıştır.

Seramik Karolar konusundaki ISO/TC 189 ve CEN/TC 67 sayılı uluslararası standartları izlemek ve standartların hazırlanmalarında ve revizyonlarında görev almak üzere TSE bünyesinde kurulmuş olan MTC-10 "Seramik Karolar" isimli Ayna Komite'de Türkiye Seramik Federasyonu'nu Sayın Germiyan Saatçioğlu temsil edecektir. Sektör tarafından yapılan katılımla Ayna Komite çalışmalarına başlamıştır.

Sektörümüzden üyelerin katılımıyla 14.07.2010 tarihinde Ankara/TSE'de yapılmış olan MTC 10-ISO/TC 189, CEN/TC 67-Seramik Karolar ayna komitesinin toplantısında alınmış olan kararlar:

1-Ulusal, Avrupa ve Uluslararası düzeyde standardizasyon çalışmaları konusunda sunum yapılmış, üyelerin soruları cevaplanarak bilgi alışverişinde bulunulmuştur.

2-MTC 10-ISO/TC 189, CEN/TC 67 komitesine Sn. Metin ENBİAYOĞLU Başkan ve Sn. Figen AYDIN EĞRİ ise başkan vekili olarak görev almalarının yerinde olacağı konusunda mutabakata varılmıştır.

3- Komitenin üzerinde çalıştığı konular ile ilgili bir çalışma yapılmış ve konuların sağlıklı bir şekilde takip edilebilmesi için ayna komiteye "Seramik yapıstırcılar ve derz malzemesi" konusunda uzman kişilerin davet edilmesi kararına varılmıştır.

4-ISO ve CEN'de seramik karolar teknik komitelerinin ayna komite kurulma aşamasında oylanmak üzere üye ülkelere gönderdiği ve halen oylaması devam eden standard taslaklarının tespit edilerek ayna komite üyelerine gönderilmesi kararına varılmıştır.

5- ISO/TC 189 teknik komitesinin 30 Ağustos -2 Eylül 2010 tarihleri arasında Meksika'da yapılacak yıllık toplantısına ayna komite üyelerinin katılmasının önemi vurgulanmış ve söz konusu toplantıya Sn. Metin ENBİAYOĞLU ve Sn. Alper ÖZKÖK'ün katılması için gerekli girişimin yapılmasına karar verilmiştir.

6- Ayna Komitenin ikinci toplantısının Seramik Araştırma Merkezi'nde Ekim ayında yapılmıştır.

Mexico-City'deki ISO TC-189 Teknik Komite toplantısına katılım

02 Eylül 2010 tarihinde Mexico City'de yapılmış olan ISO Technical Committee 189 toplantısı çalışmalarına SERKAP adına TSE Ayna Komite (TSE MC 10) üyesi Sayın Metin Enbiyaoğlu (VitraKaro) ve Sayın Alper Özkök (Kale) katılmışlardır.

TST EN 14232 İleri Teknoloji Standartlarının revizyonu çalışmaları

TSE tarafından yayınlanan standart taslakları hakkında Ayna Komite üyeleri görüş bildirmek suretiyle bu standartların hazırlanması sürecine katılmıştır.



İSO İLE İLİŞKİLERİMİZ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

İstanbul Sanayi Odası ile İlişkilerimiz

1. Taş ve Toprağa Dayalı Sanayiler periyodik sektör toplantılarına katılım

14 Temmuz 2009 İstanbul Sanayi Odası Toplantısı:

14 Temmuz 2009 tarihinde İstanbul Sanayi Odası'nda Madencilik Faaliyetleri ve Çevre konulu bir toplantı düzenlenmiştir. Toplantıya Derneğimizi temsilen Sn. Germiyan Saatçioğlu katılmıştır. Toplantıya katılım geniş çaplı olup İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Çevre ve Orman Bakanlığı, Orman Genel Müdürlüğü, Maden İşleri Genel Müdürlüğü ve madencilikle ilgili çeşitli sivil toplum kuruluşları İSO Meslek Komiteleri üyeleri ve İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılarından oluşmuştur. Toplantı sonunda yapılan özette İBB yetkilileri de mevcut durumdan rahatsızlıklarını belirtmişler ve mevcut kararın çalışma grupları kurularak gözden geçirilmesini, bu kararın çıkartılmasına sebep olan şikayetçi tarafların da dinlenmesi gerektiğini ifade etmişlerdir. Kanaatimizce bu kısıtlamalar çok toz ve sarsıntı yaratan taş ocakları agregacılar için çıkartılmıştır. Toplantıda İBB Çevre Koruma ve Kontrol Daire Başkanı İbrahim Demir'in de ifade ettiği gibi her nasılsa arsına kuvars ve kil de karışmış. Çok muhtemeldir ki kil bu işin dışında tutulacaktır.

13 Kasım 2009 İstanbul Sanayi Odası Toplantısı:

13 Kasım 2009 tarihinde İstanbul Sanayi Odası'nda Madencilik Faaliyetlerine ilişkin İstanbul İl Mahalli Çevre Kurulu'nun 29.12.2009 tarih ve 86 sayılı kararına ilişkin Değerlendirme Raporu'yla ilgili toplantı düzenlenmiştir. Toplantıya Derneğimizi temsilen Sn. Germiyan Saatçioğlu katılmıştır.

2. Seramik sektörü hakkında ISO'yu bilgilendirme

ISO tarafından seramik sektöründeki faaliyetler ve sektör sonuçları hakkında Federasyondan istenilen bilgiler ve belgeler ISO'ya gönderilmiştir.

Türkiye Seramik Sanayi 1990-2010 başlıklı sektör raporu da bu kapsamda kendilerine teslim edilmiştir.

3. 23 Şubat 2009 tarihinde İstanbul Sanayi Odası Meslek Komitesi ve Meclis Üyeleri seçimlerine iştirak edilmiştir.

İSO Genel Kurul toplantısına katılmak suretiyle ISO'nun bu dönemdeki çalışmaları faaliyet Raporu'ndan öğrenilmiştir.



SAM İLE İLİŞKİLERİMİZ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

Doç. Dr. Alpagut Kara



Seramik Araştırma Merkezi ile ilişkilerimiz:

Seramik Araştırma Merkezi SAM seramik sektörü için vazgeçilmez bir teknik hizmet sunan ve sektöre ve ürettiği ürünlere değer katan önemli bir kuruluştur. TÜBİTAK bünyesinde çalışmalarını sürdürürken Federasyonumuz üyesi üretici kuruluşlar üniversite-sanayi işbirliği kavramını gayet iyi yorumlamış ve birlikte önemli projelere imza atılmıştır. Seramik Araştırma Merkezi TÜBİTAK bünyesinde faaliyet göstermekte iken daha sonra araştırma merkezlerinin yeniden yapılanması programı içerisinde anonim şirkete dönüşmüştür. Bu safhada Federasyonumuz dönüşüm sürecine katkıda bulunarak şirketleşmesine yardımcı olmuştur.

SAM uzmanlığı ve laboratuvarları ile Bayındırlık ve İskan Bakanlığı sorumluluğunda bulunan seramik karolarında Piyasa Gözetimi ve Denetimi yapılmış, SAM uzman personelinden yararlanılarak piyasadan ithal karo numuneleri toplanarak SAM laboratuvarlarında testleri yapılmıştır. Sonuçlar Bakanlık Yapı İşleri Genel Müdürlüğü'ne sunulularak ithal ürünlerin standartlara uygunluğu sorgulanmıştır.

Eskişehir Anadolu Üniversitesi laboratuvarlarının kullanılması ile verilen ARGE hizmeti doyurucu bir seviyeye çıkartılmış ve sanayiye seramik doktoralı mühendis temini için çalışmalara başlanılmıştır. Endüstriyel doktora programının uygulanmasında Federasyonumuz önemli bir katılımcı olarak üye şirketlerinin imkanlarına ek olarak Federasyon bütçesinden endüstriyel doktoralı öğrenci programına burs vererek katılmıştır.

Aşağıdaki öğrencilere doktora bursu temin eden Federasyonumuz bu kişilerin eğitimlerinin tamamlanmasından sonra üye şirketlerinde görev yapmalarını kabul etmiştir.

BURS VE EĞİTİM ÜCRETİ ÖDENEN DOKTORA ÖĞRENCİLERİNİN GENEL DURUMU

| | | | |
|--------------------|-----------|--------------|----------------------------|
| DERYA YEŞİM TUNCEL | EKİM/2006 | EKİM/2011 | DURAVİT YAPI ÜRÜNLERİ A.Ş. |
| BURÇAK ATAY | EKİM/2006 | EKİM/2011 | KALE SERAMİK A.Ş. |
| ZAHİDE BAYER | EKİM/2006 | EKİM/2011 | YURTBAY SERAMİK A.Ş. |
| ÖZKAN KURUKAVAK | OCAK/2010 | HAZİRAN/2014 | KÜMAŞ A.Ş. |
| NESLİHAN TAMSÜ | EKİM/2005 | ARALIK/2009 | VİTRA KARO SERAMİK A.Ş. |
| ÖZGÜR CENGİZ | EKİM/2005 | OCAK/2009 | EGE SERAMİK A.Ş. |
| MİNE TAYKURT | EKİM/2005 | ŞUBAT/2009 | TOPRAK SERAMİK A.Ş. |

SAM ile Federasyon ilişkilerini daima sıcak tutarak SAM tesislerine ziyaret programları tertiplenmiştir. Bu anlamda, SAM Eskişehir Anadolu Üniversitesi Laboratuvarları gezilmiştir.

6 Mayıs 2009 Çarşamba sabahı Sayın Zeynep Bodur Okyay, Sayın Selim Çiçek, Sayın Erdem Çenesiz ve Sayın Germiyan Saatçioğlu Seramik Araştırma Merkezi'ni ziyaret ettiler. Seramik Araştırma Merkezi, ülkemizde seramik üretiminin %85'inden fazlasını gerçekleştiren firmaların üye olduğu, seramik sektörüne araştırma-geliştirme, test/analiz, eğitim ve teknik/teknolojik destek hizmetleri vermektedir. Seramik Araştırma Merkezi içinde bulunan Termal Analiz Laboratuvarı, Elektronik Mikroskopu Laboratuvarı, X-Işınlara Laboratuvarı, Fiziksel Karakterizasyon Laboratuvarı, Seramografi Laboratuvarı, Fırınlara Laboratuvarı, Standart Test Laboratuvarları Seramik Araştırma Merkezi yetkilileri tarafından gezdirilerek Laboratuvarlar hakkında bilgi verilmiştir.

Bu ziyaret sırasında Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde Teknopark'ın içinde kurulu bulunan şirketler ziyaret edilmiştir. ATAP AŞ. Genel Müdürü Fazıl Aydınmakina federasyon yetkililerini karşılayarak Anadolu Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi öğretim üyeleri tarafından Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi içinde kurulan şirketler hakkında bilgi vermiştir.

SERAMİK YILBAŞI BALOSU

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



Türkiye Seramik Federasyonu, UNICERA Fuarı açılışı 31 Mart 2009 tarihinde Fuar etkinlikleri arasında yer alan Santral İstanbul içindeki Enerji Müzesinde düzenlenen açılış kokteyli ile seramik sektörü temsilcilerini ağırladı.

Architecture-Studio'nun on iki ortağından biri olan Rodo Tsinado, Dünya'nın her bölgesinde gerçekleştirdiği mimari yapılarla adını özellikle Orta ve Uzakdoğu ülkelerinde sıkça duyuran önemli bir mimardır. 31 Mart 2009 tarihinde UNICERA Fuarı'nın açılışında bir konferans vermek üzere İstanbul'a gelen Tsinado, seramik sektörü temsilcileri ile buluştu.

Konuk konuşmacının Santral İstanbul mekanında vermiş olduğu konferans simultane olarak tercüme edilerek katılımcılara sunuldu. Rodo Tsinado'nun konferansı katılımcılar tarafından büyük ilgi ile izlendi.

3 Mart 2011 tarihinde 2011 yılı UNICERA Fuarı etkinlikleri içerisinde yapılan Seramik Sektörü Gala Gecesi bu yılki konuk konuşmacı, yenilen müzik eşliğindeki yemek ve yapılan sohbetler konuklar tarafından beğenilmiştir.



TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU SEKTÖR TOPLANTISINDA 2010 YILI DEĞERLENDİRİLDİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

Dış Ticaret Müsteşarı Ali YAKICI



Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali BOĞA



Türkiye Seramik Federasyonu (SERFED) her yıl düzenlemekte olduğu, sektör bireylerini bir araya getirmeye ve yılın muhasebesini yapmayı amaçlayan Seramik Sektörü Yeni Yıl Toplantısında bu yıl yurt dışından ve yurt içinden uzman konuşmacılarla sektör ve ekonomi mercek altına alındı.

29 Ocak 2010 tarihinde Grand Hyatt otelinde gerçekleştirilen toplantıya Devlet Bakanı Faruk Nafiz Özak, İtalya Büyükelçisi Carlo Marsili'nin yanı sıra Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa, Dış Ticaret Müsteşarı Ahmet Yakıcı, İtalyan Seramik, Sıhhi Tesisat ve Refrakter Üreticileri Birliği (Confindustria Ceramica) Başkanı Armando Cafiero ve İspanya Seramik Üreticileri Birliği (ASCER) Genel Sekreteri Pedro Rianza, Ekonomist Ege Cansen, SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay konuşmacı olarak katılırken, Kale Grubu Kurucusu İbrahim Bodur ile sektör temsilcileri de hazır bulundular.



Devlet Bakanı Faruk Nafiz ÖZAK



Armando CAFIERO



Yabancı konuşmacıların katıldıkları bu toplantıda İtalyan ve İspanyol seramik sanayii temsilcileri konuşmalar yaptı.

İtalyan Karo Seramik, Sağlık Gereçleri ve Refrakter Üreticileri Birliği (Confindustria Ceramica) Başkanı Armando Cafiero, İtalya Seramik endüstrisi hakkında bilgiler verdiği konuşmasında Türk-İtalyan seramik sanayinin işbirliğinin önemine ve iki ülke seramik dernekleri arasındaki mükemmel işbirliğine değindi.

İspanya Seramik Üreticileri Birliği (ASCER) Genel Sekreteri Pedro Riaza, İspanya'daki seramik sektörünü değerlendirerek, seramik sektörünün dünyadaki gelişmelerine paralel yapılması gerekenleri sıraladı.

Türkiye Seramik Federasyonu(SERFED) her yıl düzenlemekte olduğu, sektör bireylerini bir araya getirmeye ve yılın muhasebesini yapmayı amaçlayan Seramik Sektörü Yeni Yıl Toplantısında bu yıl yurt dışından gelen uzman konuşmacılara ilaveten yurt içinden uzman konuşmacılar da sektör ve ekonomiyi mercek altına aldı.

Ekonomist Ege Cansen, Türkiye ve Dünya Ekonomisinin 2010 yılına ilişkin verileri ve öngörülerini ilginç bir sunum ile değerlendirdi. Ekranaya yansıttığı kareler eşliğinde çok iyi bir anlatımla dinleyicileri heyecanlandırdı.

Gece bir orkestra eşliğinde müzikli bir Gala Yemeği tertiplendi ve konuklar geceyi eğlenerek değerlendirdiler.



Ege CANSEN



Pedro RIAZA





ESKİŞEHİR'DE YAPILAN SERES KONGRESİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



Türk seramik sektörü temsilcileri, Türk Seramik Derneği'nce ve Anadolu Üniversitesi'nin büyük katkılarıyla 12-14 Ekim 2009 tarihleri arasında Yunus Emre Yerleşkesi Kongre Merkezi Salonları'nda düzenlenen SERES'09 1. Uluslararası Seramik, Cam, Emaye, Sır ve Boya Kongresi'nde bir araya geldi. Kongre, Anadolu Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bekir Karasu başkanlığında gerçekleştirildi.

Yaklaşık 600 delegeenin katıldığı SERES'09 Kongresi, seminer formunda 2005 ve 2007 yıllarında uluslararası katılımı yine Anadolu Üniversitesi'nde yapılmıştı. Bu yıl, gerek sunulan bildiriler, gerek yerli ve yabancı katılımcı sayısı, gerekse diğer sosyal ve kültürel etkinlikler açısından SERES'09 adına yakışır bir başarıya imza attı. Bu başarıda elbette kongreye aynı ve nakdi destek veren sponsorların da büyük payı vardı. Sponsorlara ve davetli konuşmacılara, Uludağ Üniversitesi İznik Meslek Yüksekokulu Öğretim Görevlisi Senanur Gündoğdu'nun kongre için özel hazırladığı sanat eseri takdim edildi ve büyük beğeni topladı.

SERES'09 geniş kapsamlı konu başlıklarıyla; seramik, cam, emaye, sır, boya ve çimento alanlarında yurt içi ve yurt dışında çalışan akademisyen, sanatçı, tasarımcı ve ilgili sektör çalışanlarını bir araya getirerek, bilgi birikiminin, tecrübelerin paylaşılması ve iş birliği olanaklarının belirlenmesini amaçladı. Daha önceki seminerlerde gerçekleştirilen ulusal jüri seramik sergisi, kapsamı genişleyerek uluslararası jüri seramik ve cam sergisi halini aldı. Bu yılki kongreye gelen bir başka yenilik de 8-13 Ekim 2009 tarihleri arasında gerçekleştirilen ve Avrupa Seramik Derneği tarafından desteklenen Seramik Mikroskopisi Eğitim ve Çalıştayı'ydı. Çalıştaya yerli yabancı 85 delege katıldı.

Türk Seramik Derneği'nin (TSD) Anadolu Üniversitesi'nin katkısıyla düzenlediği SERES'09 I. Uluslararası Seramik, Cam, Emaye, Sır ve Boya Kongresi, dünyanın farklı bölgelerinden gelen akademisyen, sanatçı ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Kongrenin açılış konuşmaları Organizasyon Komitesi Başkanı Prof. Dr. Bekir Karasu, Türkiye Seramik Derneği (TSD) Başkanı Tolun Vural, Türkiye Seramik Federasyonu (SERFED) Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Atila Barkana tarafından yapıldı.

T. Seramik Federasyonu Genel Sekreteri G. Saatçioğlu yapmış olduğu Karbon Emisyonu sunumunda Avrupa seramik karo sanayinin üretim maliyetlerini olumsuz olarak etkileyecek AB Çevre Mevzuatındaki yeni düzenlemeler hakkında bilgi verdi.



AFYON'DA YAPILAN SERAMİK KONGRESİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



DÜNYADA SERAMİK SANAYİNİN GELECEĞİNİ ETKİLEYECEK EN ÖNEMLİ KONU: **AB ÇEVRE DÜZENLEMELERİ**

Türk Seramik Derneği ve Afyon Kocatepe Üniversitesi'nin katkılarıyla düzenlenen VII. Uluslararası Katılımlı Seramik Kongresi, çok sayıda bilim, sanat ve sektör insanının katılımları ile 26-28 Kasım 2008 tarihlerinde Korel Termal Otel/ Afyonkarahisar'da Kongre Düzenleme Kurulu Adına, Başkan Yrd. Doç. Dr. Taner Kavas'ın Başkanlığında gerçekleştirilmiştir.

Bilim ve sanat olmak üzere iki ayrı bölümde gerçekleştirilen kongremize, ulusal ve 10 ayrı ülkeden olmak üzere çok sayıda uluslararası delege ve davetli konuşmacı katılmıştır.

VII. Uluslararası Katılımlı Seramik Kongresi'nde Sn. Germiyan Saatçioğlu Karbon Emisyonu konusunda bir sunum yapmıştır.

Ayrıca, kongremize başta Eskişehir Anadolu Üniversitesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü, Kültahya Dumlupınar Üniversitesi Seramik Mühendisliği Bölümü, Afyon Kocatepe Üniversitesi Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü olmak üzere çok sayıda farklı üniversiteden öğrencilerimiz katılmış ve kongremizi ilgiyle takip etmişlerdir.

Etkinlikler kapsamında, ülkemizdeki seramik sanatçılarının katılımı ile gerçekleştirilen seramik sergisi kongre boyunca sanatseverlerin izlenimine açılmıştır.



MADENCİLER SEKTÖRÜ BAŞKANLAR KONSEYİ BİRLİĞİ İLE İLİŞKİLERİMİZ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



Madencilik Sektörü Başkanlar Konseyi Birliği'nde 2008 – 2010 döneminde Derneğimizi Sayın İhsan Bozdoğan ve Sayın Ali İşcan temsil etmişlerdir.

19 Ekim 2010 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar gereği, Madencilik Sektörü Başkanlar Konseyi Birliği Yönetim Kurulunda Derneğimizi Sayın Bayram Altıntop temsil etmektedir. Sayın Bayram Altıntop Madencilik Sektörü Başkanlar Konseyi Birliği Yönetim Kurulu periyodik toplantılarına katılarak derneğimiz ile olan ilişkileri yürütmektedir.

Ulusal ekonomiyi oluşturan sektörlerden biri de “Madencilik Sektörü”dür. Madencilik, madenin bulunduğu yerde yapılmak zorundadır. Madencilik sektörü ürünleri ihracatı ülkeye döviz kazandırırken,

- Diğer sektörlerin ihtiyacını sağlar,
- Kırsal bölgelerde istihdam imkanı yaratır,
- Faaliyette bulunduğu bölgelerde başta ulaşım olmak üzere, alt yapı yatırımlarının gelişmesini sağlar.

Madencilik sektörünü diğer sektörlerden ayıran en önemli husus, madenlerin tabiatta bulunan miktarlarının (rezervlerinin) belli olması ve tükendikten sonra yenilenememesidir. Bu nedenle de madenler üzerindeki mülkiyet hakkının hukuki rejimi bütün toplumlarda yıllarca tartışılmıştır. Ülkemizde Anayasa'nın 168. Maddesi maden hukukunu tanımlayan en önemli husustur. Anayasa dahi bu hükme rağmen ülkemizin bir madencilik ana planı yoktur. Neye kaynak ayrılacağı, neye teşvik verileceği, eksik kaynakların nereden temin edileceği konuları kısa süreli politikalarla, yasa veya yönetmeliklerle yürütülmeye çalışılmaktadır.

Madencilik politikalarının bir bütünlüğü olmadığı için ya çıkarılan yasa ve yönetmelikler hukuk duvarlarına çarpmakta, ya da iyi niyetli yasalar çıkarılsa bile, yönetmeliklerle verilen haklar geri alınmaktadır. Örneğin Maden Kanunu'ndan doğan bütün hak ve vecibeleri başka bir Bakanlık ya da Genel Müdürlüğün bir yönetmeliği ortadan kaldırılabilmektedir.

GSMH içinde madencilik payı yüzde 1,5–2 arasında değişmektedir. Ancak GSMH hesaplamasında madencilik ürünleri olan cam, seramik, çimento, demir-çelik, alüminyum, elektrik üretimi, sanayi ve kimya ürünleri üretimi kapsamında değerlendirildiğinden sektörün gerçek ekonomik boyutu DPT ve TÜİK, rakamlarında görülmemektedir. Bu boyutun değeri 25– 30 milyar USD'dir.

SERHAM Derneğimiz bu sebeplerden ötürü Federasyonumuzdaki seramik üreticilerinin ana hammaddelerini sorunsuz temin etmeleri için Madencilik Sektörü Başkanlar Konseyi'nin bir üyesi olup yapmakta olduğu çalışmalarına çok önem vermekte ve Konsey'in toplantılarına düzenli olarak katılmaktadır.

TİMDER AKADEMİ 2009 - 2010 DÖNEMİ



FEDERASYONUMUZ ÜYESİ TİMDER'İN YAPTIĞI EĞİTİM FAALİYETLERİ VE FEDERASYON'UN BU FAALİYETLERE SPONSORLUĞU

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



TİMDER Akademi kapsamında 09 Ekim 2008 de başlayan ve 26 Şubat 2009 tarihinde son bulan dördüncü eğitim döneminin de başarı ile sonuçlanması derneğimizin gurur kaynağı olmuştur. Rekabetin daima var olduğu ve zaman zaman acımasız olarak etik dışı davranışların da sergilendiği ticaret ortamında rekabette güçlü olabilmek için kalite – maliyet - termin üçlüsünde üstünlük sağlamak kaçınılmazdır. Ayrıca işletme kaynaklarının etkin ve verimli kullanılabilmesi, üretilen malın tüketici talebine uygunluğunun yanı sıra istenilen yer ve zamanda hazır bulundurulması da rekabet için önemli olgulardır. Üretimin yaratacağı fayda, pazarlama faaliyetlerinin yaratacağı faydalarla bütünleşmesi ile anlam kazanmaktadır. Sonuç olarak sadece malların üretilmesiyle değil bunların uygun şekilde satışı ile tüketici ihtiyacı karşılanmaktadır. İşte bu noktada; müşterilerle iletişim kuran, talepleri konusunda bilgi sahibi olan satıcılar piyasa verilerinin oluşumunda önemli katkılar sağlamaktadır.

Bu nedenle 2008 – 2009 dönemi eğitim sürecinde “Satış Teknikleri, Bayi Dağıtım Kanalı Yönetimi”, “İletişim Teknikleri, Beden Dili, Doğru ve etkili konuşma” gibi satış, pazarlama ve müşteri odaklı seminer konularına önem verilmiştir. Uygulama örneklerine de geniş yer verilen eğitim programlarında gerçekleştirilen vaka çalışmaları ile konuların pekiştirilmesi sağlanmış, sorunların ele alınması ve çözüm üretilmesinde ki yaklaşım modeli konularında uygulama fırsatları sunulmuştur.

Önceki yıllara göre katılımcı firma ve kişi sayılarında önemli artış sağlanan 2008 – 2009 dönemi eğitimlerine toplam 101 firmadan 240 kişi katılmış ve ortalama sınıf yoğunluğu 61 kişi olarak gerçekleşmiştir. Sınava katılan 30 kişiden 17’si başarı sertifikası almaya hak kazanmıştır. İlk üç dereceyi paylaşan katılımcılarımız ayrıca TİMDER Özel Başarı Ödülü almaya hak kazanmıştır. Ayrıca tüm katılımcılarımıza, katıldığı eğitim konusunun belirtildiği “Katılım Sertifikaları” gönderilmiştir.

2009 – 2010 dönemi eğitim programı Pazarlama ve Satış Konulu Eğitimler, Finansal Eğitimler ve Genel Eğitimler olmak üzere üç ana gruptan oluşturulmuştur. Üçer seans işlenmesi ön görülen Pazarlama – Satış ve Finansal konulu eğitimlerin dışında, kurum kültürünün oluşumu, kalite güvence sistemleri, stratejik yönetim, ekip çalışması, verimlilik, Aile Şirketlerinin Büyüme Stratejileri gibi konuları içeren Genel Eğitimler’in işleneceği altı seans’lık program uygulanmıştır.

Bu dönem eğitimlerinde de uygulama modellerini içeren örnekler ve vaka çalışmaları ile ilgili alanların daha da genişletilmesine önem verilmiştir. Ayrıca konularında uzman kişilerin uygulamaları ve tecrübeleri hakkında bilgi edinmek üzere, bilgi edinme toplantıları düzenleyerek konuların güçlendirilmesi öngörülmüştür.

TİMDER Akademi kapsamında 14 Ekim 2009 de başlayan ve 10 Mart 2010 tarihinde son bulan beşinci eğitim döneminin de başarı ile sonuçlanması derneğimizin gurur kaynağı olmuştur. Yoğun rekabet ortamında öne çıkan konular dikkate alınarak, her eğitim döneminde olduğu gibi hazırlık sürecinde yapılan toplantı ve genişletilmiş

Önceki yıllara göre katılımcı firma ve kişi sayılarında önemli artış sağlanan 2009 – 2010 dönemi eğitimlerimize toplam 81 firmadan 305 kişi katılmış ve ortalama sınıf yoğunluğu 51 kişi olarak gerçekleşmiştir. Sınava katılan 32 kişiden 10’u başarı sertifikası almaya hak kazanmıştır. İlk üç dereceyi paylaşan katılımcılarımız ayrıca TİMDER Özel Başarı Ödülü almaya hak kazanmıştır. Ayrıca tüm katılımcılarımıza, katıldığı eğitim konusunun belirtildiği “Katılım Sertifikaları” gönderilmiştir.

EVİNİ YENİLE PROJESİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



Yapı malzemeleri sektörü, Halk Bankası ve Türkiye Odalar ve borsalar Birliği (TOBB) ile güçlerini bir araya getirerek kampanyayı 1 Eylül 2009 tarihinde başlattı. Kampanyanın basına tanıtıldığı toplantıya Kale Grubu Kurucusu ve Onursal Başkanı İbrahim Bodur, Türkiye Odalar ve borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Halkbank Genel Müdürü Hüseyin Aydın, Türkiye Seramik Federasyonu (SERFED) Başkanı Zeynep Bodur Okyay, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Tanıl Küçük, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Murat Yalçıntaş, İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) Başkanı Orhan Turan ve Tesisat İnşaat Malzemecileri Federasyonu (TİM FED) Başkanı Serdar Dönmez ile kampanyayı destekleyen tüm dernek başkanları ve firma yöneticileri katıldı. Yapı malzemeleri sektörünün tüm dernekleri, önde gelen seksen üç firma ve 13 binden fazla bayinin katıldığı kampanyanın tüketicilerin ev yenileme ihtiyaçlarını karşılayacağı düşünüldü.

“Evini Yenile Türkiye” kampanyası, yapı malzemeleri sektörünün öncüsü olan 83 dev firmanın kampanyaya üye bayilerinden mal ve hizmet satın almak isteyen tüketicilere Halkbank’ın sağladığı destekle, faiz oranı yüzde 0,33 ile yüzde 1,05 arasında değişen eşsiz kredi seçenekleri sunmuştur.

Halkbank, üye bayilerden alışveriş yapan müşterilere herhangi bir masraf-komisyon almadan yüzde 0,63 faiz oranı ile kredi imkanı sunmanın yanı sıra tercihe göre sadece yüzde 2 masraflı yüzde 0,33 faiz oranı ile kredi de uygulayabilmektedir.

Kampanya, ertelenen ev tadilatı taleplerinin tetiklenmesi ve tüketicilerin uygun finansman modeli ile yıllardır hayalini kurduğu evlerini yenileme planını gerçekleştirebilmesi için atılmış somut bir adımdır. Kampanya yapı sektöründe nihai tüketicinin usta yardımı ile tadilatla değiştirebileceği ince yapı malzemeleri ve hizmetlerini kapsamaktadır.



Kampanyada; bir tarafta banka, bir tarafta üretici, reel sektör, bir tarafta tüccar bayi, bir tarafta da vatandaş vardır ve bu kampanyada dört taraf da kazanacaktır. “Kriz Var-sa Çare de Var” kampanyasının ardından yeni bir kampanya da başlatılarak en ideal çözümün kazan-kazan yöntemi olduğunu, bu yöntemin “pastadan dilim çalmak yerine pastayı büyütelim” yaklaşımında olduğu belirtilmiştir.

FEDERASYON WEB SİTESİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



FEDERASYON WEB SİTESİ:

Türkiye Seramik Federasyonu Web sitesi yeniden yapılandırılmış ve her üyeye bir kullanıcı adı ve şifre verilerek www.serfed.com adresli Federasyon Web sitesi “üye girişi” bölümüyle özel hizmete sunulmuştur.

Bu sitede konular aşağıdaki ana başlıklar altında incelenmiş ve üyelerle paylaşılmıştır:

- Dünya ve ülke dataları,
- Sektörümüzle ilgili yasalar ve yönetmelikler,
- Yönetim kurullarının kararları,
- Derneklerin bütçeleri,
- Avrupa Birliği Mevzuatı,
- Güncel istatistikler vs.

TSF'nin www.serfed.com adresli web sitesinin “Dosyalar” klasörüne yeni bir dosya eklendiğinde bu dosyanın ilgili alanı içerisinde olduğu bilinen Dernek üyelerimize otomatik olarak bir E-Mail mesajı gönderilerek hangi klasöre hangi dosyanın eklendiği bildirilmiştir. Keza mesajın altında verilecek link tıklanmak suretiyle ilgili üyelerimizin önüne kullanıcı adı ve şifre girişi ekranı gelmektedir. Sayın üyemiz kullanıcı adını ve şifresini girdiği takdirde adı geçen dosyanın eklendiği klasör sayfası ve bu sayfa içerisinde eklendiği bildirilmiş olan dosya adı altı çizgili olarak çıkmaktadır. Bu dosyanın tıklanması ile dosya içeriği kolayca bilgisayarınıza indirilebilmektedir.

Sitede üye kullanıcılarımızın mensubu olduğu şirket adına doldurulmamış bir anket varsa kendisi bir mesaj ile ikaz edilecektir. Bu ikazı alan üyelerimizin ilgili anketin doldurulması için şirket yetkilisi ile görüşmesi üyenin siteye girişinin devamlılığı bakımından yararlı olacaktır. Sitedeki anketler cevaplandıkça şirket bilgileri ve girilen datalar sistemde muhafaza edilmeyecek ve datalar birbirine eklenerek toplam rakamlar gösterilecektir. İlk giriş yapan 3 şirketin datalarının tahmin edilebilme ihtimalini de ortadan kaldırmak için girilen anket sayısı 4 adedi bulmadan toplam sonuçlar açıklanmayacaktır. Bu suretle anketlerin doldurulmasının önünde gizlilik bakımından çekince yaratacak hiçbir engel kalmamıştır.

Web sitemiz güncellenerek üyelerimizin kullanımına sunulmuştur.

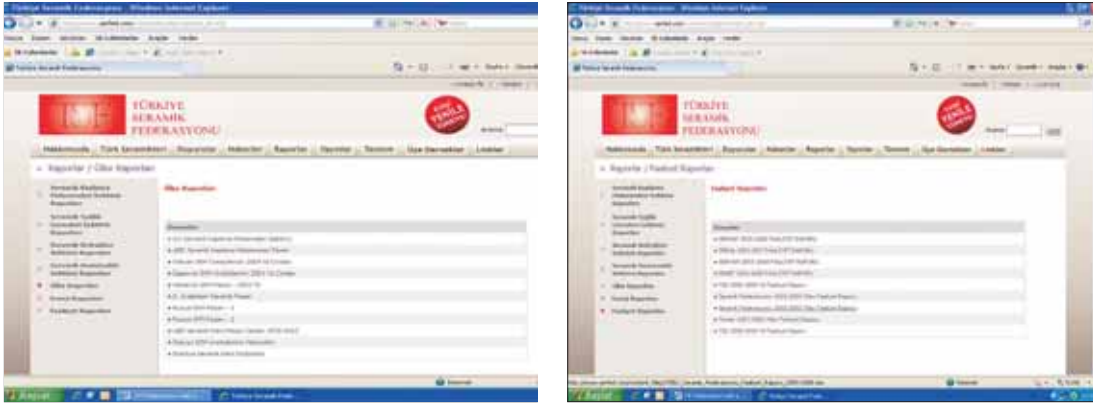
- Üyelerle çeşitli konularda bilgi paylaşımı

Ulusal yasalar, yönetmelikler, tebliğler:

Seramik sektörünü ilgilendiren yasalar, tebliğler ve yönetmelikler resmi gazetede yayınlandıkça derneklerin yönetim kurulu üyelerine ve yönetim kurullarında temsil edilmeyen üye şirketlerin yöneticilerine e-mail yoluyla gönderilmiş ve aynı zamanda www.serfed.com web sitemizdeki ilgili klasöre eklenerek bu eklentinin yapılmış olduğu sistem tarafından otomatik olarak tüm üyelere duyurulmuştur.

AB Mevzuatı, direktifleri, yasaları

Avrupa Birliği içerisinde Directive veya Regulation adları altında yürürlüğe sokulan seramik sektörü ile ilgili tüm düzenlemeler üyesi bulunduğumuz Cerame-Unie vasıtasıyla temin edilerek ilgili derneklerimizin



yönetim kurulu üyelerine ve yönetim kurullarında temsil edilmeyen üye şirketlerin yöneticilerine duyurulmuştur.

Avrupa Birliği içerisinde uygulamaya giren, ürünlerin piyasaya sunumunda dikkat edilecek hususları ve işaretlemeleri düzenleyen teknik düzenlemeler ve standartlar ile üretim sırasında dikkat edilecek hususları düzenleyen çevre ile ilgili mevzuat yakından takip edilmiş ve elde edildikçe ilgili derneklerimizin üyelerine duyurulmuştur. Bu konu etrafında Faaliyet Raporumuzun yurtdışı faaliyetlerimiz bölümünde açıklanmıştır.

Türkiye, Dünya ve Ülke İstatistikleri

Avrupa seramik sanayi ve dünya ülkelerinin seramik üretim, ihracat, ithalat ve tüketimleri hakkındaki bilgiler açıklandıkça Cerame-Unie'den, Ceramic World Review Dergisinden, ilişkide bulunduğumuz yabancı ülke derneklerinden, ziyaret etmiş olduğumuz yurtdışı fuarlarda yapılan basın toplantılarında ve her yıl yapılmakta olan World Forum toplantılarında sağlanarak üyelerimiz ile paylaşılmıştır.

Ayrıca çeşitli ülkeler için hazırlanmış olan ülke raporları temin edilerek üyelerimize gönderilmiş ve aşağıdaki ekrandan izleneceği üzere web sitemizde üyelere özel bölümde yayınlanmıştır.

OAİB Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri, Dış Ticaret Müsteşarlığı ve Türkiye İstatistik Kurumu'ndan temin ettiğimiz dış ticaret istatistikleri ihracatta aylık, ithalatta ikişer aylık olarak üyelerimize e-mail ile duyurulmuş ve web sitemize yerleştirilmiştir.

Cerame-Unie'den temin edilen Avrupa Birliği Üye Devletlerinin seramik karo ve sağlık gereçleri ithalat ve ihracat rakamları altışar aylık dönemlerde üyelerimize duyurulmuş ve web sitemize konulmuştur.

Derneklerin faaliyetleri ve mali tabloları

Federasyon ve çatısı altındaki derneklerde şeffaf bir yönetimi egemen kılmak üzere mali hususlardaki gelişmeler de üyelerimiz ile paylaşılmıştır. Bu bağlamda derneklerin ve federasyonun bütçeleri ve bütçe gerçekleştirmeleri, üye aidatları ve katılım payları ödemeleri ile gelirler ve giderler olarak web sitemizin üyelere özel bölümünde yayınlanmıştır.

Federasyonda bir derneğin üyesi diğer derneklerin mali durumlarını da inceleyebilir hale getirilmiştir.

Derneklerin genel kurullarına sunmuş oldukları faaliyet raporları da aşağıdaki ekrandan görüleceği üzere aynen web sitemizde açıklanmıştır.

Ülkelerin dış ticarete korunma önlemleri

Dış ticarete engellemeler bahsinde, Cerame-Unie ve European Commission tarafından hazırlanmış olan Inventory of Trade Barriers ve Barriers for Trade and Investment gibi dosyalar üyelerimiz ile paylaşarak seramik ihracatlarında dikkat etmeleri gereken hususlar hakkında uyarılarda bulunulmuştur.

Yabancı ülkelerde bu konudaki gelişmeler Cerame-Unie'den takip edilmiş ve bu envanterdeki ekleme-



ler, çıkarmalar veya değişiklikler hakkındaki bilgiler anında üyelerimizin bilgisine sunulmuştur.

Dünya ülkelerinde uygulamaya sokulmuş olan korunma önlemleri ve bu arada Çin menşeli seramik karoların ithalatı konusunda Türkiye'nin almış olduğu Gözetim ve Korunma Önlemi ve Avrupa Birliği'nin almış olduğu dumping vergisi uygulama önlemi ülkelerin resmi gazetelerinde yayınlanan yasalar ve tebliğler ile üyelerimize web sitemizde duyurulmuştur.

Çin menşeli Refrakter tuğlaların ithalatı konusunda Türkiye'nin uyguladığı dumping vergisi önlemi ve Avrupa Birliği'nin uygulamakta olduğu dumping vergisi önlemi de aynı şekilde resmi gazetelerdeki tebliğler ve regulation'lar ile aynen web sitemizde yer almıştır.

Raporlar

Federasyon tarafından hazırlanmış olan enerji, ekonomi, dış ticaret, istatistikler, sektör sorunları gibi çeşitli konulardaki raporlar, web sitemizde yayınlanmıştır.

Yönetim Kurulu Toplantı kararları

Federasyon ve derneklerin düzenli olarak yaptıkları yönetim kurulu toplantılarında almış oldukları kararlar web sitemizde yayınlanmıştır. Derneklerden birisine üye olan bir kişi diğer derneklerde neler yapılmakta olduğunu bu kararları gözden geçirmek suretiyle bilgi sahibi olmaktadır.

Federasyon ve derneklerde yönetimi tamamen şeffaflaştırmış olan bu yöntem ile üyeler ve dernekler arasındaki duvarlar kaldırılarak saydamlık sağlanmıştır.

UNICERA SERAMİK VE BANYO FUARININ TERTİPLENMESİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



Geleneksel olarak her yıl Türkiye Seramik Federasyonu ve çatısı altındaki derneklerden TİMDER Tesi-
saat ve İnşaat Malzemecileri Derneği tarafından TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi- Büyükçekmece’de tertip-
lenmekte olan UNUCERA Seramik Banyo ve Mutfak fuarı bu çalışma döneminde de her yıl tertiplenmiştir.
Her yıl önemini daha fazla artıran bu fuar uluslararası kimliğe bürünmüş olup çevre ülkelerden gittikçe ar-
tan sayıda yabancı ziyaretçi çekmektedir.

UNICERA Seramik Banyo ve Mutfak Fuarı (9-13 Nisan 2008)

9-13 Nisan 2008 tarihinde gerçekleşen 20. UNICERA Fuarı’nda, Danimarka Tasarımcılar Birliği Kurulu
Yöneticisi Valade Amland’ın katılımı ile bir konferans gerçekleştirilmiştir. Sektör ve başta üniversitelerin se-
ramik ve tasarım bölümleri öğrencilerinin ilgiyle izledikleri bu konferans çok fazla beğeni kazanmıştır.



9-13 Nisan 2008 tarihinde gerçekleşen 20. UNICERA Fuarı'nda

TİMDER tarafından verilen 'Satış ve Pazarlama Dalı Seramik Onur Ödülü'ne Ferhan Özkalp,
TSD tarafından verilen 'Bilim, Sanat ve Teknoloji Dalı Seramik Onur Ödülü'ne Prof. Dr. Bekir Karasu,
SERHAM tarafından verilen 'Seramik, Cam ve Çimento Hammaddeleri Dalı Seramik Onur Ödülü' İlhami
Tezcan,
SERSA tarafından verilen 'Seramik Sağlık Gereçleri Seramik Onur Ödülü'ne Adnan Hilmi Torgul,
SERKAP tarafından verilen 'Seramik Kaplama Malzemeleri Seramik Onur Ödülü'ne Hasan Sazıcı layık
görülmüşlerdir.



01-05 Nisan 2009 tarihleri arasında 21. UNICERA Seramik&Banyo Fuarı etkinlikleri içerisinde; 31 Mart 2009 tarihinde Türkiye Seramik Federasyonu tarafından yerli ve yabancı sektör yetkililerini bir araya getirecek bir davet organize edilmiştir.

Bu davet kapsamında, Saat 19'da ünlü Fransız mimar RODO TSINADO tarafından Santralİstanbul Salonu'nda konferans vermiştir. Konferansın ardından Santralİstanbul Enerji Müzesi'nde davetlilerimize Kokteyl Prolonje gerçekleştirilmiştir.

21. UNICERA Seramik, Banyo ve Mutfak Fuarı (1-5 Nisan 2009)

SERFED'in, sektörün sanat, bilim, sanayi, teknoloji, tasarım ve uygulama ve ar-ge gibi çeşitli katmanlarında öne çıkmış bireylerine verdiği "Seramik Onur Ödülleri" sahiplerini bulmuştur. Ödüle layık görülen kişiler, Türkiye Seramik Federasyonu tarafından verilen ödül Ahmet Yamaner'e, TİMDER tarafından verilen 'Satış ve Pazarlama Dalı Seramik Onur Ödülü' Necmi Anadal'a, TSD tarafından verilen 'Bilim, Sanat ve Teknoloji Dalı Seramik Onur Ödülü Beril Anlanmert'e, SERHAM tarafından verilen 'Seramik, Cam ve Çimento Hammaddeleri Dalı Seramik Onur Ödülü' Ertan Ösker'e, SEREF tarafından verilen "Seramik Refrakter Üreticileri Derneği" ödülü Yüksel Ergen'e, SERSA tarafından verilen 'Seramik Sağlık Gereçleri Seramik Onur Ödülü' Erhan Yücel'e, SERKAP tarafından verilen 'Seramik Kaplama Malzemeleri Seramik Onur Ödülü' Ender Erel'e törenle takdim edilmiştir.

22. UNICERA Seramik Banyo ve Mutfak Fuarı (7-11 Nisan 2010)

07-11 Nisan 2010 tarihinde gerçekleştirilen 22. UNICERA Fuarı'nda, 'sürdürülebilir Malzemeler' konulu konferansa konuşmacı olarak Hollanda Delft Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Mühendisliği Fakültesi Sürdürülebilir Tasarım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Han Brezet ile Material ConneXion İtalyan Araştırma ekibinden Kütüphane ve Malzeme Araştırma Bölüm Direktörü Micol Costi katıldı.

07-11 Nisan 2010 tarihinde gerçekleşen 22. UNICERA Fuarı boyunca Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Bölümü Öğretim Görevlisi Mutlu Başkaya'nın başkanlığında hazırlanan ve 44 eserin yer aldığı Çağdaş Seramik Sergisi "ceramiSTanbul", TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi 1. kat fuaye alanında izleyicilerin beğenisine sunulmuştur.

07-11 Nisan 2010 tarihinde gerçekleşen 22. UNICERA fuarında, TİMDER ödülünü Bekir Ka-



mil Zabcı TİMDER Başkanı Serdar Dönmez'den alırken, Türk Seramik Derneği (TSD) ödülünü Prof. Dr. M. Lütüfi Öveçoğlu'na TSD Başkanı Tolun Vural verdi. Seramik, Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Derneği (SERHAM) ödülünü İsmet Kasapoğlu, SERHAM Başkanı Selim Çiçek'ten alırken, Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği (SERSA) ödülünü Atila Ildaş'a SERSA Başkan yardımcısı Haluk Bayraktar takdim etti. Seramik Kaplama Malzemecileri Derneği (SERKAP) ödülünü Erhan Kuşüzümü'ne SERKAP Başkan Yardımcısı Hanifi Mutlu verirken, SERFED ödülü ise TSD Başkanı Tolun Vural'a SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay tarafından takdim edildi.

23. UNICERA Seramik ve Banyo Fuarı (2-6 Mart 2011)

02 – 06 Mart 2011 tarihleri arasında 23. UNICERA Seramik&Banyo Fuarı etkinlikleri içerisinde;

UNICERA Fuarında bu yıl konuk konuşmacı Cerame-Unie Genel Sekreteri Renaud Batier, Avrupa seramik sanayi hakkında bir sunum yapmış, İtalyan Makina Üreticileri Derneği ACIMAC da 6 konuşmacı ile seramikteki son teknolojileri nakletmiştir. Konferanslar ilgiyle izlenmiştir. Yabancı sektör dergilei editörlerine Türk seramik sanayi hakkında bir sunum yapılarak 2010 yılı sonuç bilgileri açıklanmıştır. Gala gecesinde yenilen müzik eşliğindeki yemek ve yapılan sohbetler konuklar tarafından beğenilmiştir.

Ortak Tanıtım Grubu OTG tarafından Fuarda bir VIP Lounge açılarak yabancı ziyaretçiler bu salona kabul edilmiştir.

23. UNICERA Seramik ve Banyo Fuarında Federasyon tarafından verilen Seramik Onur Ödülleri

02-06 Mart 2011 tarihinde gerçekleşen

23. UNICERA fuarında,

TİMDER ödülünü Aydın Eşer TİMDER Başkanı Serdar Dönmez'den alırken, Türk Seramik Derneği (TSD) ödülünü Prof. Hamiye Çolakoğlu TSD Başkanı Tolun Vural verdi. Teknik Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği (SEREF) ödülünü SEREF Başkanı Faruk Arısoy'a SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay tarafından verildi. Seramik, Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Derneği (SERHAM) ödülünü Prof. Dr. Güven Önal, SERHAM Başkanı Selim Çiçek'ten alırken, Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği (SERSA) ödülünü Nihat Yıldırım'a SERSA Başkanı Erdem Çenesiz takdim etti. Seramik Kaplama Malzemecileri Derneği (SERKAP) ödülünü Suat Karaveli'ye SERKAP Başkanı Ahmet Yamaner verirken, SERFED ödülü ise Germiyan Saatçioğlu'na SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay tarafından takdim edildi.





Aydın Eser - TİMDER



Germiyan Saatçioğlu - SERFED



Güven Önal - SERHAM



Faruk Arısoy - SEREF



Nihat Yıldırım - SERSA



Suat Karaveli - SERKAP

CERAME-UNIE FAALİYETLERİNE TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU DERNEKLERİNİN KATILIMI

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

CERAME-UNIE FAALİYETLERİNE TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU DERNEKLERİNİN KATILIMI:

Cerame-Unie Avrupa Seramik Sanayi Derneği adı altında Brüksel’de faaliyette bulunan ve kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Amaçları, Avrupa seramik üreticilerinin menfaatlerini korumak için Avrupa Birliği’ndeki bürokratik yapılanmayı izlemek ve Konsey, Parlamento ve Komisyon gibi Avrupa Birliği yönetimi organlarında seramik üreticileri yararına lobi faaliyetlerinde bulunmaktır.

Cerame-Unie çatısı altında Avrupa Birliği Üyesi Devletlerin milli seramik derneklerinin birleştiği Avrupa seramik üreticileri federasyonları barınmaktadır. Bunlar arasında Federasyonumuz Dernekleri olarak üyesi bulunduğumuz; CET Avrupa Seramik Karo Üreticileri Federasyonu, FECS Avrupa Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Federasyonu, PRE Avrupa Refrakter Üreticileri Federasyonu ve EuTeCer Avrupa Teknik Seramik Üreticileri Federasyonu mevcuttur.

Ayrıca bizim üyesi olmadığımız, seramik sofa ve mutfak eşyaları, seramik aşındırıcılar, tuğla ve çatı kiremitleri ve kil boru imalatçılarının oluşturdukları Avrupa seramik federasyonları da Cerame-Unie içerisinde bulunmaktadır.

CU Committee of Directors

CU Committee of Directors, Cerame-Unie’de üye milli derneklerin genel sekreterlerinin oluşturduğu bir yönetim komitesidir. Cerame-Unie’de yapılan faaliyetlerin yönetildiği bir icra kurulu şeklinde çalışmakta olup periyodik olarak yılda 2 kere Brüksel’de toplanmaktadır. Aşağıda yazılı tarihlerdeki toplantılara bu kurulun üyesi olan Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu toplantılara katılarak Cerame-Unie gündemindeki konuların düzenlenmesi ve çalışmaların planlanması, koordinasyonu ve kontrolü konularında aktif bir rol oynamış ve gelişmeleri sektör ile paylaşmıştır:

Cerame-Unie Committee of Directors Toplantı Tarihleri:

| | | | |
|-------------|---------------------------|----------|---------|
| 11 Mart 08 | CU Committee of Directors | Brussels | Belçika |
| 23 Eylül 08 | CU Committee of Directors | Brussels | Belçika |
| 18 Mart 09 | CU Committee of Directors | Brussels | Belçika |
| 15 Eylül 09 | CU Committee of Directors | Brussels | Belçika |
| 10 Mart 10 | CU Committee of Directors | Brussels | Belçika |
| 15 Eylül 10 | CU Committee of Directors | Brussels | Belçika |

CET European Ceramic Tile Manufacturers’ Federation

Merkezi Brüksel’de bulunan Avrupa Seramik Karo Üreticileri Federasyonu’nuna bağlı Avrupalı seramik karo üreticileri, 69.000 çalışanıyla toplam 10.1 milyar Euro ciroya sahiptir. CET, seramik sektöründeki farklı federasyonların birleşerek kurduğu Ceramé-Unie adlı birliğin de üyesidir.

CET üyesi olan SERKAP, federasyonun İcra Kurulu’nda, Dernek Başkanı Sayın Ahmet Yamaner ve Dernek Genel Sekreteri Germiyan Saatçioğlu olmak üzere 2 üyeyle temsil ediliyor. Federasyonun “Trade Workgroup”, “Environment Workgroup” ve “Technical Workgroup” birimlerinde üye bulunduruyor ve çalışmalara düzenli olarak katılmaktadır.

CET European Ceramic Tile Manufacturers’ Federation Avrupa’da seramik karo üreten ülkelerin milli derneklerinin üye oldukları bir federasyondur. İtalyan Confindustria Ceramica (daha önce Assopiastrelle), İspanyol Ascer, Portekiz Apicer, Alman Fliesenverband, Fransız Syndicale du Carreau Ceramique de France, İngiliz the British Ceramics Federation ve Türk SERKAP Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği bu federasyonun üyeleridir.

Bu federasyon Avrupa seramik karo sanayiinin EU Commission, EU Parliament gibi Avrupa Birliği organlarında lobisini yapmakta ve Avrupa’da yürürlükte olan ve yürürlüğe girecek teknik ve ticari mevzuata sanayinin uyum göstermesi ve/veya mevzuatın sanayinin isteklerine uygun bir şekilde çıkartılması ve Avrupa seramik karo sanayiinin dış tehditlerden korunması için çalışmalar yapmaktadır.

CET aynı zamanda, Avrupa seramik karo sanayiinin dünya ile entegrasyonuna çalışmaktadır. Dünya ülkelerindeki seramik karo sanayiinin durumunu tespit etmek, ithalatı kısıtlayan ticari ve teknik engelleri ortaya çı-



**EUROPEAN CERAMIC TILE
MANUFACTURERS' FEDERATION**
Rue de la Montagne 17 – B-1000 BRUXELLES
Tel. (32-2) 511 30 12 – Fax (32-2) 511 51 74
E-mail sec@cerameunie.eu

kartarak ortadan kaldırmak veya kolaylaştırmak da dahil olmak üzere çeşitli faydalı çalışmalar yapmaktadır. Yılda bir kere ve her yıl değişik bir seramik ülkesinde dünya seramik karo üreticileri forumu tertiplemektedir.

CET Executive Committee, CU Environment Committee, CET Trade Committee, CET Technical Committee'de yapılan çalışmaların sonuçlarını gözden geçiren ve uygulanması konusunda karar veren bir icra organıdır. Bu kurulun üyeleri, Avrupa milli derneklerin başkanları ve genel sekreterleridir.

CET Executive Committee, 2008-2010 döneminde yılda 4 kere düzenli olarak toplanmış ve aşağıdaki toplantıları yanlarında gösterilen yerlerde gerçekleştirmiştir. CET Executive Committee Üyesi olan Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu bu toplantıların tamamına katılarak yönetimde yer almıştır.

CET Executive Committee Toplantı Tarihleri:

| | | | |
|---------------|---------------------------------|----------|----------|
| 12 Mart 08 | CET Executive Committee Meeting | Brussels | Belçika |
| 20 Haziran 08 | CET Executive Commttee Meeting | İzmir | Turkey |
| 24 Eylül 08 | CET Executive Commttee Meeting | Brussels | Belçika |
| 13 Kasım 08 | CET Executive Committee Meeting | Brussels | Belçika |
| 18 Mart 09 | CET Executive Committee Meeting | Brussels | Belçika |
| 18 Haziran 09 | CET Executive Committee Meeting | Lisbon | Portugal |
| 14 Eylül 09 | CET Executive Committee Meeting | Brussels | Belçika |
| 19 Kasım 09 | CET Executive Committee Meeting | Brussels | Belçika |
| 10 Mart 10 | CET Executive Committee Meeting | Brussels | Belçika |
| 17 Haziran 10 | CET Executive Committee Meeting | Devon | UK |
| 15 Eylül 10 | CET Executive Committee Meeting | Brussels | Belçika |
| 16 Kasım 10 | CET Executive Committee Meeting | Brussels | Belçika |

CET Trade Committee

CET Trade Committee, Avrupa karo seramik sanayinin ticari konulardaki çalışmalarını yürüten bir komitedir. Avrupa seramik karo milli derneklerin genel sekreterleri bu komitenin üyeleridir.

2008-2010 döneminde bu komite Avrupa'ya ithal edilen Çin menşeli seramik karolar konusunda bir çalışma yaparak bilgi toplamış ve EU Commission'a CET tarafından yapılan anti-damping müracaatını hazırlamıştır.

Başlangıçta Türkiye'nin ve Brezilya'nın da aralarında olduğu Çin ve uzakdoğu ülkelerine karşı başlatılan bu çalışma gayretlerimiz ile yalnız Çin'e karşı bir uygulama şekline dönüştürülmüş ve Türkiye bu kapsamdan çıkartılmıştır.

CET Trade Committee çalışmalarına 06 Mart 2009 tarihinde Brüksel'de yaptığı ilk toplantı ile başlamış ve CET Executive Committee toplantılarının yapıldığı tarihlerde gerek görüldüğü hallerde Brüksel'de Cerame-Unie ofisinde toplanarak bilgi paylaşmış ve EU Commission'a verilecek müracaatı olgunlaştırmıştır. Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu bu Komitenin faal bir üyesi olarak bütün toplantılarına katılmış ve soruşturmanın Türkiye'yi de kapsamasına engel olmuştur.

Komitenin CET adına hazırlayarak EU Commission'a yapmış olduğu müracaat kabul edilerek işleme alınmış ve Çin aleyhine bir anti-damping soruşturması başlatılmıştır.

Bu soruşturma olumlu sonuçlanarak 19 Mart 2011 tarihli EU Official Journal'da yayınlanan 258/2011 sayılı karar ile Çin menşeli karolara %73'e kadar damping vergisi uygulaması getirilmiştir.

CU Environment Committee

CU Environment Committee, Cerame-Unie üyesi federasyonların temsilcilerinden oluşan ve Avrupa Birliği çevre mevzuatını inceleyen ve üyelerini bilgilendiren bir komitedir.

Integrated Pollution Prevention and Controll Directive (IPPC), Industrial Emissions Directive (IED), Emissions Trading Scheme (ETS), Registration Evaluation and Authorization/Restriction of Chemicals Regulation (REACH), Benchmarking, Emission Level Values (ELV's), gibi seramik üretimi ile ilgili AB Çevre mevzuatı konularındaki mevcut durumu, gelişmeleri ve revizyonları takip etmiş, incelemiş ve gelişmelerin sanayinin yararına olması için EU Commission içerisindeki AB resmi organlarında girişimlerde bulunarak lobi faaliyetleri yapmıştır.

Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu, CU Environment Committee üyesi olup aşağıda takvimi gösterilen toplantılara katılmış ve elde ettiği bilgileri SERFED üyeleri ile paylaşmıştır.



CET Genel Kurul Toplantısı- İzmir



İzmir Deniz Restoran'da Akşam Yemeği

CU Environment Committee Toplantı Tarihleri:

| | | | |
|-------------|--------------------------|----------|---------|
| 23 Eylül 08 | CU Environment Committee | Brussels | Belçika |
| 17 Mart 09 | CU Environment Committee | Brussels | Belçika |
| 14 Eylül 09 | CU Environment Committee | Brussels | Belçika |
| 9 Mart 10 | CU Environment Committee | Brussels | Belçika |

CET General Assembly Meetings and Congresses

CET Avrupa Seramik Karo Üreticileri Federasyonu her yıl değişik bir seramik ülkesinde genel kurul toplantısı tertipleyerek üyelerine karşı olan sorumluluklarını yerine getirmektedir. Bu amaçla takvimi aşağıda verilmiş olan 2008-2011 döneminde 3 toplantı tertiplemiştir.

2011 yılı toplantısının 2011 Haziran ayında İspanya'da Palma de Mallorca'da yapılması planlanmıştır.

Bu toplantılarda CET Başkanı ve sekreteryaya yıl içerisinde federasyonda olan gelişmeleri, AB'deki teknik, ticari ve sosyal mevzuatları ve federasyonun mali yapısını ve bütçesini katılımcı üyelerine sunmuştur.

Genellikle Haziran aylarında tertiplenmiş olan her toplantıya bir konuk konuşmacı getirilerek enerji ve sektörü ilgilendiren benzeri ilginç konularda sunumlar yapılmıştır.

CET Kongre ve Genel Kurul Toplantı Tarihleri:

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|----------|
| 21 Haziran 08 | CET Spring Congress | İzmir | Turkey |
| 19 Haziran 09 | CET General Assembly Meeting | Lisbon | Portugal |
| 18 Haziran 10 | CET General Assembly Meeting | Devon | UK |

2008 YILI CET GENEL KURULU İZMİR'DE YAPILDI.

2008 yılı Genel Kurulu SERKAP'ın ev sahipliğinde İzmir'de gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin seramik kaplama üreticileri derneklerini bir çatı altında toplayan CET'in (European Ceramic Tile Manufacturers' Federation) Genel Kurul Toplantısı, 19-21 Haziran tarihleri arasında İzmir Kordon Otel'de gerçekleştirildi.

Toplantının ev sahipliğini yapan SERKAP, (Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği), Genel Kurul toplantısı öncesinde yapılan CET Federasyon İcra Kurulu'nda, Dernek Başkanı Sayın Ahmet Yamaner (Eczacıbaşı Yapı Grubu Başkan Yardımcısı ve Eczacıbaşı VitrA Karo Genel Müdürü) ve Dernek Genel Sekreteri Germiyan Saatçioğlu tarafından temsil edildi.

VitrA Karo, 19 Haziran Perşembe günü gerçekleştirilen Executive Committee toplantısının ardından, yapılan kokteyl sonrasında İzmir Deniz Restoran'da konuklara bir akşam yemeği verdi. Misafirler Türk mutfağı ile bir kere daha tanışarak Ege Bölgesinin lezzetli balıkları ve deniz ürünlerinden oluşan akşam yemeğinden çok memnun kaldıklarını bildirdiler ve restorandan memnuniyetle ayrıldılar.

20 Haziran Cuma günü yapılan Genel Kurul toplantısının ardından katılımcılar ve eşlerine İzmir Çeşme ilçesinde küçük tur gezisi düzenlendi.

Misafirler Dalyanköy'de balıkçıda öğlen yenilen yemeğin ardından Çeşme Alaçatı çarşı sokaklarını gezdiler. Aynı gün akşam Kordon Otel Balo Salonu'nda yapılan Gala Gecesinde konuklar eğlenceli dakikalar geçirdiler.

Gala Gecesinde ayrıca Assopiastrelle Genel Müdürlüğü görevinden emekliye ayrılan Franco Vantaggi ve Cerrame Unie Genel Sekreteri Rogier Chorus'a bugüne kadar yapmış oldukları hizmet ve katkılarından dolayı SERKAP Başkanı Ahmet Yamaner ve Genel Sekreter Germiyan Saatçioğlu tarafından plaket verildi.

20 Haziran Cuma günü İzmir Kordon Otel Konferans Salonu'nda CET Başkanı Sayın D. Schaefer'in açılışını



İzmir Çeşme Dalyanköy'de Öğle Yemeği



Başkan Schaefer ve Genel Sekreter Rogier Chorus

yaptığı Genel Kurul toplantısında Federasyon'a üye ülkelerin istatistikleri ve sektörün üye ülkelerdeki durumları incelenerek delegeler arasında bilgi alışverişinde bulunuldu. Ticari, teknik ve mali konular hakkındaki bilgiler delegeler arasında paylaşıldı. AB politikaları ve bu politikaların seramik karo üretimine etkileri ve sektör için oluşturduğu fırsatlar ve tehditler tartışıldı. Genel Sekreter Sayın R. Chorus katılımcıları Cerame-Unié faaliyetleri hakkında etraflıca bilgilendirdi.

Confindustria Ceramica adına Luciano Galassini, CET Çevre Komitesi adına Jens-Uwe Felhauer ve ayrıca toplantıya davet edilen konuk konuşmacı Emre Gönen'in yaptığı konuşma büyük bir ilgi ile dinlendi. Toplantıya, Cerame-Unié Başkanı Sayın L.G. Von Boch'un da aralarında bulunduğu, Fransa, Almanya, İrlanda, İtalya, Portekiz, İspanya ve İrlanda'dan dernek başkanları ve delegeler katıldı. Misafirler 21 Haziran Cumartesi günü tarihi Efes ve Kuşadası'nı kapsayan tam bir günlük turla bölgenin doğal güzelliklerini gezme fırsatını buldular.

Kuşadası Meryemana evi, Halı mağazaları, Tren Müzesi'nde yenilen öğle yemeği ile devam etti. Ardından Kuşadası'nın şaraplarıyla ünlü Şirince Köyü gezilirken, kilise ziyaretleriyle devam eden tur, Kuşadası Pine Bay Otel'deki akşam yemeği ile son buldu. Gelecek yıl düzenlenecek kongrenin Portekiz'in Porto kentinde yapılacağı açıklandı. CET'in 40 delegesinin eşleriyle katıldığı toplantıya, Cerame-Unie yetkilileri, Avrupalı ulusal derneklerin başkanı ve genel sekreterleri, İtalya, İspanya, Portekiz, Almanya, Fransa gibi sektörün önemli ülkelerinden yönetici ve şirket sahipleri katıldı. SERKAP'ın CET ve Cérame-Unie içerisinde yaptığı çalışmalar, Türk seramik sektörünün Avrupa Birliği mevzuatına uyum göstermesi ve sektörün AB'ye hazırlanması bakımından çok yararlı bulunmaktadır. Toplantının Türkiye'de yapılmasının ayrıca aday ülke olan ülkemizin Avrupa Birliği'ne kabulü açısından olumlu katkıları olmuştur.

CET 2008 CONGRESS IZMIR - Türkiye 19 - 22 Haziran 2008

Görüşülen konular:

1. Açılış, geçen yılki toplantı tutanaklarının kabulü, İstatistikler ve trendler.

2. Çalışma gruplarının faaliyetleri:

- Çevre: 2013 sonrası EU Emissions Trading System, Construction Product Directive ve Sert yer kaplama malzemeleri için Eco-label konuları anlatıldı.

- Teknik: CEN TC 67 Seramik Karo paket ağırlıkları ve ebat tolerans değerlerindeki gelişmeler.

- Trade: Origin Marking konusunda CEN and ISO'daki gelişmeler.

3. Mali Konular: Bütçe ve gerçekleştirmeler.

4. Cerame-Unie Faaliyetleri:

- EU Commission Danışmanlarının hazırlamakta oldukları Avrupa seramik sanayiinin rekabet edebilirliği konusundaki Ecorys raporu.

- NEPSI: Silika konusunda data toplanılması çalışmaları.

- 16 Nisan'da Cerame-Unie Başkanlarının EU Commission delegasyonu ile yapmış olduğu görüşmenin tutanakları, aynı gün yapılmış olan European Parliament Ceramics Forum toplantısının notları.

- 13 Kasım öğleden sonra yapılacak olan cerame-Unie Genel Kurul toplantısı.

- Diğer Konular:

- Başkanlık: CET Executive Committee, CET Tüzüğü'nün 11.1 Maddesini değiştirerek Başkanlık süresini 2 yıldan 3 takvim yılına çıkartmayı teklif etti. Böylelikle mevcut Başkan Dieter SCHÄFER ve Başkan Yardımcısı Alfonso PANZANI 2009 yılına kadar görevlerine devam edeceklerdir.



CET 2008 Kongresi EFES İZMİR



CET 2009 Kongresi Lisbon Portekiz

- Sekreteryaya: Mevcut Genel Sekreterin 31 Ağustos tarihinde emekliye ayrılması sebebiyle seramik karolar konusunda Kıdemli Müşavir olan Mr. Renaud BATIER 01 Eylül itibarıyla sekreteryanın başına geçirilecektir.
- World Forum: The 14th World Ceramic Tile Manufacturers Forum 23 Ekim 2008 tarihinde Mumbai - Hindistan'da yapılacaktır.
- Gelecek Toplantı: Gelecek CET Executive Committee toplantıları 17 Eylül ve 13 Kasım tarihlerinde Brüksel'de yapılacaktır.
- Yaz Kongresi: 2009 Kongresi 18-20 Haziran tarihleri arasında İspanya veya Portekiz derneklerinin ev sahipliğinde yapılabilecektir.
- Genel Kurul toplantısı, TUSİAD, Türk İşadamları Derneği'nden Bayan Tulu Gümüştekin tarafından verilen "Türkiye'nin Avrupa Birliğine Girişi" başlıklı konferans ile sonuçlanmıştır.

CET 2009 GENERAL ASSEMBLY Hotel Tivoli, Lisbon 19 Haziran 2009 Cuma

CET 2009 yılı kongresi 19 Haziran 2009 tarihinde Portekiz'in başkenti Lizbonda yapıldı. Portekizli Dernek Apicer'in ev sahipliğinde yapılan Genel Kurul toplantısı sonrasında şehir turu alınarak Lisbon'un meşhur seramik müzesi konuklara gezdirildi.

1. Genel Kurul toplantısı Başkan Dieter Schaefer'in açılış konuşması ile başladı ve 2008 istatistikleri ve gelişmeler görüşüldü. Fransa, Almanya, İtalya, Portekiz, İspanya ve Türkiye, ülkelerindeki seramik sanayilerinin gelişmesi ve genel ekonomileri hakkında bilgi verdiler.

2. Çalışma Grupları Faaliyetleri:

- Jens-Uwe FELLHAUER, CET Environment WG Başkanı yapmış olduğu sunum ile IPPC Directive revizyonu, Eco-Label Directive revizyonu ve sert yer kaplama malzemeleri kriterleri, CE Marking, kaymazlık (CEN TC 339) ve ETS ile ilgili olarak CEN TC 67 üzerinde devam eden çalışmalar hakkında bilgiler verdi.

- Luciano GALASSINI, CET Trade WG Başkanı, yapmış olduğu sunumda CET tarafından hazırlanmakta olan Anti-Dumping Şikayeti hakkında bilgi verdi. Ekvator, Cezayir, Ürdün, Fas, Çin, Hindistan, Ukrayna ve A.B.D. 'yi içeren belli başlı pazara giriş konularını anlattı.

- Origin marking CET Tebliği: Menşe işaretlemesi konusunda CET'nin düşüncelerini ve beklentilerini açıklayan bir durum belgesi sunuldu.

3. Mali Konular: Bütçe ve gerçekleşmesi görüşüldü.

4. Cerame-Unie Faaliyetleri hakkında bilgi verildi:

- Cerame-Unie yapısı ve görev yerlerinin gözden geçirilmesi.

- Cerame-Unie Genel Kurulu.

- Yaz Kongresi.

- World Forum: The 15th World Ceramic Tile Manufacturers Forum

- Gelecek Toplantı.

4. Diğer Konular:

Genel Kurul Toplantısı, Mr. Mira AMARAL, ex-Minister for Industry and Energy of Portugal tarafından yapılan bir sunum ile sona erdi. Sunum CET üyelerine, ekonomik ve finansal kriz hakkında oldukça derin bir görüş sağladı. Bu kriz nasıl oldu ve A.B.D. ve Çin'in, iki önemli ekonomik gücün bu krizin oluşunda oynadıkları rollerin neler olduğunu ayrıntılarıyla anlattı. Sunum katılımcılar tarafından ilgi ile izlendi.





Lizbon Seramik Müzesi

CET GENERAL ASSEMBLY Barceló the U.K. Torquay Imperial Hotel 18 Haziran 2010

1. Genel Kurul toplantısı Başkan Alen Delcourt tarafından yapılan açılış konuşması ile başladı ve 2009 istatistikleri ve gelişmeler görüşüldü. Fransa, Almanya, İtalya, Portekiz, İspanya ve Türkiye ülkelerindeki genel ekonomik gidişat ve seramik sanayilerindeki gelişmeler hakkında bilgi verdiler.

2. Çalışma Gruplarının faaliyetleri: Çevre, enerji ve teknik meselerle ilgili faaliyetler ve gelişmeler:

- Jens-Uwe Fellhauer, CET Environment WG Başkanı tarafından yapılan sunum: Emissions Trading, Enerji/Karbon vergisi.

IPPC Directive'in revizyonu hakkında oldu.

- Luciano Galassini, CET Trade WGBaşkanı tarafından yapılan sunum:

Avrupa seramik sanayiini ilgilendiren belli başlı pazara giriş konuları hakkında bilgi verdi. Origin Marking (menşe ülke işaretlemesi) konusunu anlattı. 20 Ekim 2009 tarihinde Strasbourg'da Avrupa Parlamentosu Milletvekili Cristiana Muscardini (MEP) ve İtalyan Ticaret Bakan Yardımcısı Adolfo Urso, (Italian Deputy Minister of Trade) tarafından yapılmış olan 'Made in Committee - EU Label of Origin Regulation konulu basın konferansını anlattı. Basın konferansında Türkiye'nin Origin marking mevzuatından muaf tutulduğu şu cümlelerle açıklanmıştır. "Turkey was already excluded from the geographical scope of the initial Commission proposal of 2005."

- Pedro Riaza, Secretary General of ASCER tarafından yapılan sunum: the Trade Policy Committee of the Council tarafından yaptırılan seramik sektör analizi hakkında bilgi verdi. Taslak analiz 27 Mayıs 2010 tarihinde ASCER'in ev sahipliğinde Castellon'da gayri resmi bir oturumda 27 AB ülkesi temsilcileri tarafından tartışıldı. Tartışmanın süreci ve sonuç belgesini Mr. Pedro Riaza delegelere anlattı.

- Renaud Batier tarafından yapılan sunumda Çin'den ithal edilen karolar için CET tarafından 06 Mayıs 2010 tarihinde başlatılan Anti Damping soruşturmasının güncel durumu hakkında bilgi verdi.

3. Cerame-Unie Tüzüğü:

Ülkelerdeki seramik karo üreticileri derneklerinin CET'e tam üye olabilmelerini mümkün kılmak için CET Tüzüğüne değişikliğe gitme konusu görüşüldü. Tüzüğün Madde 7.5 (f) bendine göre değişiklik yapılması teklifi Genel Kurul tarafından kabul edildi.

CET'e Associate Member (Gözlemci Üye) olarak 2006 yılında üyeliği başlayan SERKAP derneğimiz bu Genel Kurul'da yapılmış olan Tüzük değişikliği ile CET'ye Full Member (Asil Üye) olarak kabul edilmiştir.

4. Mali Konular: Bütçe ve gerçekleşmesi görüşüldü.

5. Diğer Konular:

- Yaz Kongresi:

- Müşterekt CET/EMO/EUF WG toplantısı:

- Cerame-Unie Genel Kurul toplantısı ve EP Ceramic Forum – 17 Kasım 2010:

- World Forum: The 16th World Ceramic Tiles Forum'un 30 Haziran- 4 Temmuz 2010 tarihleri arasında Jakarta, Indonesia'da yapılması kararlaştırıldı.

Genel Kurul toplantısı konuk konuşmacı Emeritus Professor Peter Scott (Camborne School of Mines at the University of Exeter) tarafından yapılan bir sunum ile sona erdi. Sunumunda Profesör, İngiltere'deki kil madenlerinin durumu hakkında açıklamalarda bulundu.



FECS Toplantısı Paris



PRE Avignon Kongresi Faruk Arısoy, Nafiz Özal ve Eşleri

Cerame-Unie Genel Kurul Toplantıları:

Cerame-Unie Genel Kurul toplantıları her yıl Kasım ayında Brüksel’de yapılmıştır. Aşağıda tarihleri belirtilen bu toplantılara ve toplantı öncesi gece verilen Cerame-Unie Dinner’lara ve toplantı sırasındaki kokteyl ve öğle yemeklerinin tamamına Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu ve Federasyon’umuzdaki seramik dernek başkanlarından ilgili olanlar katılmışlardır.

Genel Kurul toplantılarında Cerame-Unie içerisindeki her Avrupa Federasyonunun Başkanları o dönemdeki sektör faaliyetlerini değerlendirmiştir. Cerame-Unie Başkanı ve Genel Sekreteri de o dönemde Cerame-Unie içerisindeki etkinlikleri anlatmışlardır.

Konuk konuşmacıların renklendirdikleri toplantıların bazıları European Parliament Ceramic Forum tarihine denk getirilerek kokteyller Brüksel’deki Avrupa Parlamento binasında verilmiştir.

Cerame-Unie Genel Kurul Tarihleri:

| | | | |
|-------------|-----------------------------|----------|---------|
| 13 Kasım 08 | CU General Assembly Meeting | Brussels | Belçika |
| 18 Kasım 09 | CU General Assembly Meeting | Brussels | Belçika |
| 17 Kasım 10 | CU General Assembly Meeting | Brussels | Belçika |

100

13 Kasım 2008 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısı bir gece önce Brüksel’de STANHOPE HOTEL, room “Balmoral” da verilen geleneksel Dinner ile başladı. Genel Kurul, Luitwin Gisbert VON BOCH Başkanlığında açılarak Belçika işverenler sendikası binası olan FEB / VBO Rue Ravenstein 4 – 1000 Bruxelles’de devam etti. Genel Kurul’a Germiyan Saatçioğlu katıldı.

19 Kasım 2009 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısı bir gece önce verilen geleneksel Dinner ile başladı. Genel Kurul, Hotel Renaissance, Brussels’de Luitwin Gisbert VON BOCH Başkanlığında açılarak devam etti. Toplantı Sayın Zeynep Bodur Okyay, Ahmet Yamaner, Erdem Çenesiz ve Germiyan Saatçioğlu’nun katılımlarıyla gerçekleştirildi.

19 Kasım 2010 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısı, bir gece önce verilen geleneksel Dinner ile başladı. Genel Kurul, Hotel Renaissance Brussels’da Alain Decourt Başkanlığında açılarak devam etti. Genel Kurul’a Sayın Ahmet Yamaner ve Germiyan Saatçioğlu katıldılar.

FECS, European Ceramic Sanitaryware Manufacturers’ Federation Genel Kurul Toplantısı Derneklerimizden SERSA Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği, Avrupa Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Federasyonu FECS’e üye olmak için müracaat etmiş ve uzun yıllar süren beklemeden sonra 2009 yılında Paris’te yapılan Genel Kurul toplantısında European Ceramic Sanitary Ware Manufacturers’ Federation’a FECS’e üye Asil Üye (Full Member) olarak kabul edilmiştir.

Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği (SERSA), Avrupa Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Federasyonu’na (FECS - Fédération Européenne des Fabricants de Céramiques Sanitaires) asil üye olarak katıldı. SERSA’nın FECS’e asil üye olarak katılmasının ardından SERSA Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, SERSA Başkan Yardımcısı Haluk Bayraktar ile SERSA Genel Sekreteri Germiyan Saatçi oğlu da, FECS’in yönetim kuruluna girdi. SERSA Başkanı Erdem Çenesiz, FECS’e asil üye olarak katılmalarının SERSA üyelerinin Avrupa’ya girişleri için önemli bir adım olduğunu söyledi. Çenesiz, “FECS’e asil olarak kabul edilmemiz SERSA üyelerinin Avrupalı üreticilerle



PRE Milano Kongresi Faruk Arısoy, Germiyan Saatçioğlu, Zekai Erez ve Salih Erez.



PRE Kongresi Milano Genel Kurul Salonu

bir araya gelmelerine, onlarla dostluk kurmalarına olanak tanıyacak. Avrupa'da seramik sağlık gereçleri konusundaki oluşumlar, üretim, ihracat, ithalat, yenilikler, trendler, standartlar hakkında daha hızlı ve daha rahat bilgi sahibi olacağız. Ayrıca önümüzdeki yıllarda Avrupalı üreticilerin üçüncü ülkeler aleyhine ticari olarak alacakları pozisyonlarda ülkemizin çıkarlarını da koruyacağız" dedi.

Daha sonra 2010 yılı FECS Genel Kurul Toplantısı Brüksel'de yapılmak üzere ilan edilmiş ise de Avrupa Rekabet Kurulu tarafından Avrupa sağlık gereçleri ve banyo ürünleri üreticilerine uyumlu eylemde bulduklarını gerekçe olarak gösterilerek yüklü miktarlarda ceza kesilmesi sebebiyle iptal edilmiştir.

Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu ve Dernek Başkanımız Sayın Erdem Çenesiz'in ve Vitra adına Sayın Haluk Bayraktar'ın katılmış oldukları Genel Kurul takvimi aşağıda gösterilmiştir.

FECS Genel Kurul Toplantı Tarihleri:

| | | | |
|-------------|-------------------------------|-------|--------|
| 17 Eylül 09 | FECS General Assembly Meeting | Paris | France |
|-------------|-------------------------------|-------|--------|

FECS Executive Committee

FECS Executive Committee, Avrupa Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Federasyonu'na dahil olan milli seramik sağlık gereçleri üreticileri derneklerinin Başkan ve Genel Sekreterlerinden teşekkül etmiş bir icra organıdır. FECS içerisinde yapılacak çalışmalarını planlayan, öncelikleri tespit eden ve sonuçları kontrol eden bir organdır.

2008-2011 yılları döneminde bu kurul aşağıda takvimi gösterilen toplantıları yapmıştır. Bu toplantıların tamamına Başkanımız Sayın Erdem Çenesiz ve Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu katılmışlardır.

2011 yılı toplantısının 12 Mayıs 2011 tarihinde Brüksel'de yapılacağı duyurulmuş ise de daha sonra belirsiz bir tarihe ertelenmiştir.

FECS Executive Committee Toplantı Tarihleri:

| | | | |
|-------------|----------------------------------|----------|---------|
| 17 Eylül 09 | FECS Executive Committee Meeting | Paris | France |
| 22 Nisan 10 | FECS Executive Committee Meeting | Brussels | Belçika |

EuTeCer European Technical Ceramics Federation Toplantıları

Avrupa Teknik Seramik Üreticileri Federasyonu Türk teknik seramik üreticilerini de aralarında görmeyi arzu ettiğini bildirmesi üzerine SEREF Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneğimiz Tüzük değişikliği yaparak teknik seramik üreticilerini de içerisine almış ve Türk milli derneği olarak EuTeCer'in üyesi olmuştur.

EuTeCer'in 28 Nisan 2009 tarihli toplantısında üyeliğe kabul edilen SEREF resmi olarak aşağıda takvimi ve-tilmiş olan 2009 yılı genel kurul toplantısında Asil Üye olmuş ve takvimde gösterilen toplantılara Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu vasıtasıyla iştirak etmiştir.

2011 yılı EuTeCer toplantısı 05 Nisan 2011 tarihinde Messe Hannover Fuar alanı içerisinde yapılmış ve üyeler öğleden sonra bu fuara katılan teknik seramik üreticilerini ziyaret etmiştir. Bu toplantıya Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu ve üyelerimizden Sayın Baylar Ferhat Kara, Alpagut Kara ve Fatih Birbilen katılmışlardır.

European Parliament Ceramics Forum**CET 2009 Kongresi - Lizbon / Portekiz****EuTeCer Genel Kurul ve Executive Committee Toplantı Tarihleri:**

| | | | |
|-------------|----------------------------------|----------|---------|
| 28 Nisan 09 | EuTeCer Meeting | Brussels | Belçika |
| 21 Kasım 09 | EuTeCer General Assembly Meeting | Brussels | Belçika |
| 8 Mart 10 | EuTeCer Meeting | Brussels | Belçika |
| 18 Kasım 10 | EuTeCer General Assembly Meeting | Brussels | Belçika |
| 12 Nisan 11 | EuTeCer Meeting | Hannover | Almanya |

PRE European Refractory Producers' Federation

Derneğimiz Teknik Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği SEREF, PRE ye çok uzun yıllar önce üye kabul edilmiştir. PRE Avrupalı refrakter üreticilerinin sorunları ile uğraşan ve bu sanayiye düzenleyen önemli bir federasyondur. Seramik, cam, çimento, demir ve çelik gibi ana maddelerin üretiminde fırınlarda kullanılan tuğlaları üreten bu sanayi dünya üzerinde önemli bir yer tutmaktadır.

Her yıl değişik bir refrakter üreticisi ülkenin ev sahipliğinde farklı mekanlarda yapılan PRE Genel Kurullarında federasyon faaliyetleri hakkında bilgi verilmekte ve yönetim genel kurul üyeleri tarafından aklanmaktadır.

2008-2011 faaliyet raporumuzun çalışma dönemi içerise girmeyen 2007 yılında bu genel kurula Türk milli derneği olarak biz sahip çıkmış ve genel kurulu İstanbul'da Swiss Hotel'de gerçekleştirmiştir.

Aşağıda takvimi belirtilen PRE Genel Kurul toplantılarının tamamına Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçi-oğlu ve Dernek Başkanımız Sayın Faruk Arısoy ve üyemiz Sayın Nafiz Özdemir katılmışlardır. Bu toplantıların bazılarında da sektördeki iş adamları ve üyelerimizden Sayın Baylar Zekai Erez, Salih Erez ve Yavuz Zeytinioğlu iştirak etmişlerdir.

PRE, Avrupa'ya Çin menşeli karbon manyezit refrakter tuğla ithal edilmesine karşı dumping soruşturması açarak uygulamaya geçmiştir. Süresi 2010 yılında sona eren bu uygulamanın uzatılması için Oviedo Genel kurulunda alınan karar bazı üyeler tarafından geçerli bulunmadığı için aynı yıl Temmuz ayında Brüksel'de Olağan Üstü Genel Kurul yapılarak karar geçerli hale getirilmiştir.

Avrupa'ya Çin menşeli refrakter tuğla ithaline karşı olan ve bu yönde oy kullanan Derneğimiz SERFED, bu Olağan Üstü Genel Kurul'da temsilci ile uygulamanın uzatılması yönünde oy kullanmıştır.

PRE Kongreleri ve Genel Kurullarının Tarihleri:

| | | | |
|---------------|------------------------------|---------|--------|
| 12 Haziran 08 | PRE Spring Congress | Avignon | France |
| 11 Haziran 09 | PRE Congress | Milan | İtalya |
| 10 Haziran 10 | PRE General Assembly Meeting | Oviedo | Spain |

PRE REACH WG Meetings

PRE REACH Çalışma Grubu toplantıları aşağıda takvimi verilmiş olan zamanlarda yapılmıştır. Refraktör sektörümüz için çok önemli olan REACH yasası federasyonumuz tarafından dikkatle izlenmiş ve çalışma grubunda Üyemiz Kümaş A.Ş.'den bu konuda uzman olan Sayın Ali Sesver temsilcimiz olarak bulunmuştur. Bu toplantıların bazılarında Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçi-oğlu da iştirak etmiştir.

Edinilen bilgiler ve belgeler üyelerimiz ile paylaşılmış ve Federasyon'umuzda REACH eğitim toplantıları yapılarak üyelerimiz aydınlatılmıştır.

PRE REACH Work Group Toplantılarının Tarihleri:

| | | | |
|-------------|----------------------|----------|---------|
| 4 Eylül 08 | PRE REACH WG Meeting | Brussels | Belçika |
| 6 Kasım 09 | PRE REACH WG Meeting | Brussels | Belçika |
| 11 Şubat 10 | PRE REACH WG Meeting | Brussels | Belçika |
| 28 Eylül 10 | PRE REACH WG Meeting | Brussels | Belçika |



European Parliament Ceramics Forum

European Parliament Ceramics Forum Meetings

Avrupa Parlamentosu, Avrupa seramik sanayisini yüksek katkı değeri ve önemi itibarıyla ön planda tutmakta ve bu sanayiinin gelişmesini dikkatle izlemektedir. Özellikle bazı Avrupa Milletvekilleri bu Forum için anahtar kişiliklerini ön plana çıkarmışlardır.

Her yıl Brüksel'de ve Avrupa Parlamento binasında sektördeki üreticilerin, Avrupalı sivil toplum kuruluşlarının, Avrupa Komisyonu'nun (European Commission) ve Avrupa Parlamentosu (European Parliament) Milletvekillerinin katılımıyla tertiplenen bu toplantıya geleneksel olarak European Parliament Ceramics Forum adı verilmiştir.

European Parliament Ceramics Forum

Toplantıda Avrupa Enerji Politikaları, Hammadde kaynaklarına kolay erişim, Uluslararası ticari engeller, Kaynakların verimli kullanılması, Seramik sanayiindeki teknik ve ticari düzenlemeler, 2050 yol haritası, Binalarda enerjinin verimli kullanılması, Karbon vergisi, Sürdürülebilir büyüme ve benzeri konular ele alınarak Avrupa seramik sanayi masaya yatırılmaktadır.

17 Kasım 2010 tarihinde Brüksel'de Avrupa Parlamento binasında Avrupa Parlamentosu Milletvekili Michael Cashman MEP Başkanlığında yapılmış olan Ceramics Forum toplantısında, Avrupa Seramik Sanayi ile European Parliament Ceramics Forum ilgili istatistiksel bilgilerin yanında sanayii ilgilendiren düzenlemeler ve sektörün geleceği hakkında değişik sunumlar yapılmıştır. CET Başkanı Alfonso Panzani 'Trade Defence Instruments' isimli konuşmasında pazara giriş konuları, sinai mülkiyet hakları ve ticarete korumacılık araçları hakkında bilgi vermiştir. Vesivuis firmasının CEO'su François Wenecq, 'Hammaddelerin Avrupa Refrakter Seramik Sanayi için Önemli' başlıklı bir konuşma yapmıştır. Wienberger CEO'su ve TBE Roftiles and Bricks Federation Başkanı Dr. Heimo Scheuch 'İnşaat Sektörüne Bakış' isimli sunumunda inşaat malzemeleri sektörünün AB için önemini vurgulamıştır. Avrupa Komisyonu DG Environment Direktörlüğünden Marcelo Lima ve Filip François 'Endüstriyel Tesislerde AB Genelinde SO2/NOx Emisyonları Ticareti' başlıklı konuşmasında bu günlerde AB'de tartışılmaya başlanılan kürt dioksit ve azot oksitlerin de ETS'e dahil edilmesi konusunu işlemiştir. Avrupa Komisyonu DC Clime'dan Polona Gregorin '2012 Sonrası AB Emisyon Ticareti Sistemi-Benchmark' başlıklı sunum yapmıştır.

Toplantıda ayrıca, refrakter sektörü, teknik seramik sektörü ve sofa eşyaları sektörü hakkında istatistikler verilmiştir.

Çok faydalı olan bu toplantıların hepsine Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu katılmış ve elde ettiği bilgiler sektördeki üyelerimiz ile paylaşılmıştır. Aynı zamanda Dernek Başkanlarımız Sayın Ahmet Yamaner, Sayın Erdem Çenesiz de bu forumlara katılmışlardır.

Özel izin ile girilebilen Avrupa Parlamento binasında öğleden sonra erken saatlerde başlayan forum akşamüstü verilen kokteyl ve Parlamento binasında Avrupa Milletvekilleri ile birlikte yenilen akşam yemeği ile son bulmuştur.

European Parliament Ceramics Forum Toplantı Tarihleri:

| | | | |
|-------------|------------------------------------|----------|---------|
| 16 Nisan 08 | European Parliament Ceramics Forum | Brussels | Belçika |
| 18 Kasım 09 | European Parliament Ceramics Forum | Brussels | Belçika |
| 17 Kasım 10 | European Parliament Ceramics Forum | Brussels | Belçika |

World Ceramic Tile Manufacturers' Forum

CET Sekreteryası tarafından tertiplenen bu toplantıların ilki Federasyonumuzun ev sahipliğinde 2003 yılında İstanbul'da yapılmıştır. 2004 yılında Brezilya'da, 2006 yılında Çin Halk Cumhuriyetinde yapılmış olan bu toplantılardan Faaliyet Raporu dönemimiz 2008-2011 yıllarında yapıldıkları yerler ve takvimi aşağıya çıkartılmıştır.

Bu toplantılardan 2003-2004-2006 yıllarında yapılanlara Genel Sekreterimiz Germiyan Saatçioğlu katılmıştır.

Faaliyet Raporu dönemimizdeki toplantıların her birisinde önemli bir bakanlık sektör toplantısı ve/veya çok önemli işler sebebiyle katılım olmamıştır. Mumbai'dek toplantıya üyelerimizden Vitra Karo yöneticisi Sayın Şafak Ozan katılmıştır.

World Ceramic Tile Manufacturers' Forum Toplantı Tarihleri:

| | | | |
|-------|-------------|---------|-----------|
| 22-26 | Ekim 2008 | Mumbai | Hindistan |
| 04-07 | Kasım 2009 | Taipei | Tayvan |
| 01-03 | Temmuz 2010 | Jakarta | Endonezya |

WORLD CERAMIC TILES MANUFACTURERS' FORUM TOPLANTILARI:

15.nci Dünya Seramik Karo Üreticileri Forum'u (World Ceramic Tiles Manufacturers' Forum) 22 – 26 Ekim 2008 tarihleri arasında Hintli Seramik Derneğinin ev sahipliğinde Hindistan'ın Mumbai şehrinde yapılmıştır. 22 Ekim Çarşamba günü saat 20:00'de Otel'de yenilen akşam yemeği ile başlatılan programda 23 Ekim Perşembe günü sabahı saat 09:00'da World Forum toplantısı açılışına geçilmiştir. Toplantı akşam 17:00'da sona ermiş ve saat 19:00'da Gala Gecesi yemeğine geçilmiştir.

Ertesi gün Morbi bölgesine hava yolu transferi ile başlayan fabrika ziyaretleri programda yer almıştır. Akşam saat 17:00'ye kadar süren fabrika ziyaretleri sonunda Mumbai'ye geri dönmüştür.

25 Ekim Cumartesi günü turistik programa ayrılarak UNESCO tarafından dünya miraslarından birisi olarak kabul edilen Elephanta Caves ziyaret edilmiştir. Öğle yemeğini takiben Mumbai şehir gezisi verilmiş ve akşam saat 18:00'da resmi program sona ermiştir.

16 ncı Dünya Seramik Karo Üreticileri Forum'u (World Ceramic Tiles Manufacturers' Forum) 04-07 Kasım 2009 tarihleri arasında Tayvan'ın Taipei şehrinde Tayvan Seramik Derneği'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir.

World Ceramic Tile Manufacturers' Forum Tapei Tayvan

04 Kasım 2009 Çarşamba akşamı saat 20:00'de yenilen akşam yemeği ile başlatılan programa göre 05 Kasım Perşembe günü saat 09:00'da the World Forum toplanmıştır. Saat 16:00'ya kadar devam eden oturumu takiben delegelere Taiwan Ceramic Industries Association tarafından akşam yemeği verilmiştir.

06 Kasım Cuma günü fabrika ziyaretlerine ayrılarak China Glaze, Champion Group fabrikaları gezilmiştir. Birlikte yenilen öğle yemeğinden sonra Ceramic Museum ziyaret edilmiş ve Shun Shin tarafından verilen akşam yemeği ile gün sona ermiştir.

07 Kasım Cumartesi günü turistik programa ayrılarak Tapei şehri gezilmiş, National Palaca Museum de dahil olmak üzere şehirdeki ilginç yerler görülmüştür.

17 ncı Dünya Seramik Karo Üreticileri Forum'u (World Ceramic Tiles Manufacturers' Forum) 29 Haziran 2010 - 04 Temmuz 2010 tarihleri arasında Endonezya'nın Jakarta kentinde Endonezya ASAKI Derneğinin ev sahipliğinde ve CET Başkanı Mr. Alfonso Panzani başkanlığında yapılmıştır.

29 Haziran Salı günü saat 19:00'da Welcome Dinner ile başlatılan programda 30 Haziran Çarşamba günü sabahı saat 09:00'da Endonezya Başbakan Yardımcısı Boediono tarafından INDO BUILD TECH 2010 açılışına geçilmiştir. Saat 10:00'da Jakarta Convention Center'da bulunan sergi delegeler tarafından ziyaret edilerek öğle yemeğinin birlikte yenilmesinden sonra saat 14:00 den itibaren World Forum oturumuna başlanılmıştır. Toplantı akşam 17:00'da sona ermiş ve saat 20:00'da Gala Gecesi yemeğine geçilmiştir.

01 Temmuz Perşembe günü sabah saat 09:00'dan itibaren World Forum toplantısı oturumuna devam edilmiş ve toplantı saat 17:00'a kadar devam etmiştir. 19:00'da birlikte yenilen akşam yemeği ile bitirilmiştir.

02 Temmuz Cuma günü fabrika ziyaretlerine ayrılarak Roman Ceramics ve Arwana Ceramics fabrikaları gezilmiştir. Batavia Ceramic Museum'un ziyaret edilmesi ile bu günkü program tamamlanmıştır.

3 Temmuz Cumartesi günü turistik tura ayrılmış olup arzu eden delegeler saat 06:00'da hava yoluyla Bali'ye transfer edilerek otele yerleşmişler saat 11:00'da Jenggala Keramik fabrikasını ziyaret etmişler, öğleden sonra da Bali'nin turistik bölgelerini görmüşlerdir. Akşam saat 18:00'da birlikte yenilen akşam yemeği ile Program tamamlanmıştır.

Ertesi gün 04 Temmuz Pazar günü sabahından itibaren bu tura katılan delegeler Jakarta yoluyla ülkelerine hareket etmişlerdir.

World Forum toplantılarının hepsinde bu oturuma katılan seramik üreten dünya ülkeleri ülkelerindeki sanayileri hakkında bilgi vermişler, ülkelerindeki ekonomik gelişmeleri istatistiklerle açıklamışlardır. Ayrıca seramik karo sanayiinin önündeki engeller, tehditler ve fırsatlar analiz edilmiştir. Dünya üzerinde seramik karo ticaretine ülkeler tarafından konulan yasaklamalar, kısıtlamalar teknik ve ticari engeller etrafıca konuşulmuştur. Forum toplantılarında edinilen bilgiler ve istatistikler CET Sekreteryası tarafından katılan delegelere yazılı olarak forum sonrasında açıklanmıştır.

YURTDIŞINDAKİ KURULUŞLARA YAPMIŞ OLDUĞUMUZ ZİYARETLER

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu



II. Uluslararası Seramik Kongresi (ICC2) - 29 Haziran – 4 Temmuz 2008

II. Uluslararası Seramik Kongresi (ICC2) , 29 Haziran - 4 Temmuz 2008 tarihleri arasında İtalya'nın Verona kentinde yapıldı. Türk Seramik Derneğinin de üyesi olduğu Uluslararası Seramik Federasyonu (ICF) tarafından organize edilen ve Avrupa Seramik Derneği (ECerS) ile İtalya Seramik Derneği tarafından ortak gerçekleştirilen ve 64 ülkeden 1000'in üzerinde delegenin katıldığı kongreye, Türkiye Seramik Federasyonu Başkanı Zeynep Bodur Okyay davetli konuşmacı olarak katıldı.

"Seramik Malzemeleri ve Teknolojileri için Küresel Bir Yol Haritası; Seramiğin Geleceğine ilişkin Senaryolar" başlığında düzenlenen kongrede, Politikalar (Policies), Zorluklar (The Challenges) ve küresel problemlere çözüm arayışında değişik konulardaki Endüstriyel ve Bilim/Teknoloji Vizyonu alt başlıklarında çeşitli oturumlar düzenlendi. Politikalar alt başlığında, Araştırma, Yenilikçilik, İşbirlikleri, Eğitim, Ekonomi, Pazar, İş konuları gündeme getirilirken, Zorluklar alt başlığında ise Çevre, Enerji ve Sağlık sorunlarının çözümüne yönelik seramik malzemeler tartışıldı.

Türkiye Seramik Federasyonu Başkanı Zeynep Bodur Okyay, Politikalar alt başlığında yapılan Endüstriyel Seramikler alanında Ekonomi, Pazar ve İş Oturumunda "Türk Seramik Sektörü ve Gelecek Vizyonu" başlıklı sunumu yaptı. Okyay sunumunda Türk seramik sektörünün bugünkü durumuna ilişkin bilgiler verdi ve on yıllık bir perspektifle sektörün geleceği noktayı aktardı.

33 Türk delegenin katıldığı kongrede Türk Delegasyonu olarak Zeynep Bodur Okyay'ın dışında "Türk Seramik Endüstrisinde Kamu Politikalarının Rolü" başlıklı sunusu ile DPT'den Uzman Asaf Erdoğan ve "Çevre Uygulamalarına Yönelik Seramikler" konusunda Yol Haritası Editörü (Road Map Editor, Ceramics for Environment) olarak Türk Seramik Derneği Başkan Yardımcısı ve Avrupa Seramik Derneği Gelecek Dönem Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal temsil ettiler. Prof. Mandal ayrıca eş zamanlı olarak gerçekleştirilen Avrupa Seramik Derneği (ECerS) Konsey ve Yönetim Kurulu, Uluslararası Seramik Federasyonu (ICF) Konsey toplantılarına Türk Seramik Derneği'ni temsilen katıldı.

Uluslararası Endüstriyel Seramik Çalıştayı (2 Temmuz 2008)

Zeynep Bodur Okyay 2 Temmuz 2008 tarihinde İtalya Verona'da yapılan Uluslar arası Endüstriyel Seramik çalıştayında yapmış olduğu konuşmasında Türkiye Seramik sektörünün Türkiye ekonomisindeki yeri ve gelecek öngörülerini hakkında bilgiler vermiştir.

Konuşmasına tarihsel bir özet ve Anadolu topraklarının özelliklerinden bahsederek başlayan Okyay, Türkiye Seramik Sektörü ve sektörü oluşturan organizasyonları anlatarak konuşmasına devam etmiştir.

Seramik Karo Endüstrisi'nde Türkiye'nin dünyadaki konumu, kaç tane üretici firmanın olduğu ve bunların hangi illerde kurulu oldukları hakkında bilgi vermiştir. 1990-2007 yılları arasında gerçekleşen kurulu kapasite, üretim ve tüketim istatistikleri paylaşılmıştır. Seramik Karo ithalat ve ihracat miktarları ile ithalat ve ihracat fiyatları hakkında rakamlar detaylı olarak verilmiştir.

Seramik Sağlık Gereçlerinin Türkiye ekonomisinde önemli bir konuma sahip olduğunu vurgulayan Okyay, ülkenin üreticilerin nerede bulduklarından ve 1990-2007 yılında üretim, ithalat ihracat, ihracat fiyatları, kapasite kullanım oranı, ve kurulu kapasite istatistiklerinden bahsetmiştir.

Sofra ve Süs eşyaları hakkında kısaca istatistiki bilgiler vermiştir.

Seramik hammaddelerinin neler olduğu sıralanarak bu hammaddelerin Türkiye'deki rezerv miktarları ve-tilmiştir. Türkiye'de 53 adet Seramik Hammadde üreticisi olduğu bildirilmiştir.

Ateşe Dayanıklı (Refrakter Malzemeler) Malzemeler ve Teknik Seramik alt sektörleri hakkında istatistikler paylaşılmıştır.

Üretim miktarlarında enerji fiyatları ve tedarigi ile ikame mal varlığının olumsuzluğu vurgulanmıştır.

Tuğla ve Karo Endüstrisi hakkında istatistikler verilmiştir.

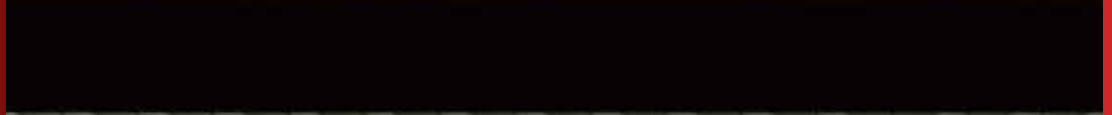
Türk Seramik Endüstrisi'nin üstün olduğu konular belirtilmiştir. Bu konular ; geniş iç pazar, inşaa sektörünün büyüklüğü, seramik hammadde kaynak zenginliği, hammadde kaynaklarına yakın yerde kurulu yüksek kapasiteli tesisler, ileri teknoloji, pazara yakınlık, eğitilmiş çalışma gücü, işçi ücretleri, üniversite-sektör dayanışması, yüksek araştırma geliştirme faaliyetleri, tasarım gücü, hükümet dışı sektörün güçlü iletişimi, Türk Seramik Endüstrisi'nin imaj çalışması, Avrupa Birliği mevzuatlarına uyumluluk olarak sıralanmıştır.

Sektörün karşılaştığı enerji, ulaşım, istihdam, teşvikler, yan endüstri, uygulama, Türk Lirası'nın yabancı kura göre değeri, hammadde tedariginde minerallerin işlenmesi sorunları hakkında detaylı bilgi verilmiştir.

Türk Seramik Endüstrisi için gelecek görüşlerini paylaşan Okyay, Türkiye ekonomisi ve inşaa sektörü hakkında ana hatlarıyla bilgi vermiştir.

Cerame-Unie ve Avrupa Parlamentosu ziyareti (16-18 Şubat 2010)

Sn. Zeynep Bodur Okyay ve Sn. Germiyan Saatçioğlu 16- 18 Şubat 2010 tarihleri arasında Cerame-Unie ve Avrupa Parlamentosu yetkililerini ziyaret etmişlerdir. 17 Şubat 2010 tarihinde Cerame-Unie Managing Director'u Renaud Batier ve ekibiyle birlikte yapılan tanışma toplantısında Türk Seramik Sanayi hakkında bir sunum yapılmıştır. Cerame-Unie yetkilileri yapılmış olan sunumdan çok memnun kalmışlar ve Türk Seramik sanayinin ne boyutta olduğunu öğrenmiş olmaktan memnun olduklarını belirtmişlerdir. SERKAP CET'de gözlemci üye olması nedeniyle oy kullanma hakkına sahip değildi. Cerame-Unie'nin (CU) AB mevzuatıyla ilgili olarak yapmakta oldukları anketlerde 27 AB ülkesinden toplanılan bilgiler yer almaktadır. Biz AB üyesi ülke olmadığımız için bu belgelere data vererek katkıda bulunamamakta ve sadece çıktılar hakkında bilgi sahibi olup almış olduğumuz bilgileri üyelerimizle paylaşmaktayız. Bizim sorunlarımızın da AB boyutunda Avrupa Komisyonu'nda gündeme getirilmesi kendilerinden talep edilmiştir. Sayın Renaud Batier Avrupa seramik sanayinin sorunları hakkında bir sunum yapmış ve bugüne kadar Cerame-Unie'de anlatılan AB mevzuatını özetlemiştir. CU Başkanı Sayın Alain Delcourt'la yenilen öğle yemeğinden sonra Sayın Benjamin Musal, "Trade Issues" başlığı altında Topluluğun ticaretteki korunma önlemleri konusundaki faaliyetlerini anlatmıştır. Origin Marking konusunda katılımcı olduğumuz kendilerine bildirilmiştir. Ürünlerimizin kaliteli olduğu, CU faaliyetlerine tam katılımcı olduğumuz, bizim CET'de asil üye olarak yerimizi almamızın gerektiği anlatılmıştır. AB'nin yapmış olduğu serbest ticaret anlaşmalarından rahatsız olduğumuz anlatılmıştır. AB'nin serbest ticaret anlaşması yaptığı ülkelerin bize uyguladıkları yüksek gümrük vergileri konusunun dikkate alınması istenmiştir. Avrupa Birliği komisyonu Türkiye masası ile görüşülmüştür. Serbest ticaret anlaşmaları konusuna girince gümrük birliğinin bir evlilik olduğunu, fayda ve mahzurlarının bir arada bulunduğunu ve Topluluğa yeni pazarlar açmaya çalıştıklarını belirtmiştir. Yol kotaları konusunda ulaşım, mal naklinde olan tahditler, sıkıntılar anlatılmış ve kendisi bu konunun Avrupa Birliği konusu olmadığını her ülkenin kendi sorumluluğunda olduğunu belirtmiştir. Güney Kıbrıs'ın araştırma-geliştirme konusunda hazırlamış olduğu projenin AB den büyük bir fon alınacak iken Kuzey Kıbrıs'ın itirazı üzerine durdurulmuş olduğunu anlatmış ve en çok sahte ürünü Çin'in ürettiğini ve sattığını söylemiştir. China IPR Guide for European SME's in the ceramics industry konusunda bir doküman sunmuşlardır.



ÇİN SERAMİK SEKTÖRÜ İNCELEME GEZİSİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

广东三水大鸿制釉有限公司高新技术企业揭牌



ÇİN SERAMİK SEKTÖRÜ İNCELEME GEZİSİ

20 - 28 MART 2010

20 - 28 Mart 2010 tarihleri arasında toplam 1 hafta süreyle Çin Seramik Sanayini incelemek üzere Başkanımız Sayın Zeynep Bodur Okyay'ın başkanlığında ve geniş bir sektör katılımıyla, Federasyon ve Derneklerin üyeleriyle Çin'e bir ticaret heyeti tertiplenmiştir. Sektörden, Kütahya Seramik, Ece Banyo, Yüksel Seramik, Vitra Karo, Çanakkale Seramik, Kale Maden, Kale Data, Kalevit Saniter, Esan ve Serel şirketleri çalışanları ile OAİB ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan birer görevli seyahate katıldı.

Resmi davet mektubunun gelmesi, Çin vizesi alınması, bize ev sahipliği yapacak olan kuruma ilettiğimiz hedeflerimize ve beklentilerimize göre seyahat programımızın tamamlanması, havayolu ile ulaşım konusunda yapılan çalışmalar gibi uzun bir hazırlık dönemi sonunda birlikte bir gece yarısı İstanbul Yeşilköy Hava Limanından Şangay'a hareket edildi. Sekiz saatlik uzun ve konforlu bir yolculuktan sonra Şangay'da sıcak bir karşılama merasimiyle birlikte Çin'e varılmıştır.

Seyahatin amacı, genel Çin ekonomisi hakkında bilgi sahibi olmak ve seramik karo, sağlık gereçleri ve seramik makineleri üretimi, ithalatı, ihracatı konularını yerinde incelemektir. Bize ev sahipliği yapan China Ceramic Industry Association (CCIA) ve China Building and Sanitary Ceramic Association (CBSCA) tarafından hazırlanan ziyaret programına göre Çin tarafı ile toplantılar düzenlenerek seramiğin bugünü ve geleceği tartışılmış ve tesisler ziyaret edilmiştir.

Çin Ziyaretine çeşitli firmalardan üyelerimiz ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile OAİB'den birer kişi olmak üzere toplam 21 kişi katılmıştır.

Çin Seramik Üreticilerinin derneği olan China Ceramic Industrial Association'ın ev sahipliğinde uçak ile gidilen Changhai'dan başlayarak karayoluyla Suzhou'ya, Kunshan'a, Yixing'e ve Hangzhou'ya, oradan da hava yoluyla Guangzhou'ya ve Foshan'a varılmıştır. Çin'in en önemli seramik üretim bölgeleri ve Çin'in en önemli seramik üreticileri ziyaret edilmiştir. Yolda birçok seramik şirketinin showroom'ları, bize tanıdıkları imkanlar dahilinde bazılarının şirketleri, bazılarının fabrikaları heyet halinde gezildi.

Üretim maliyetlerini incelenmiştir. Gezilen bölgelerdeki tespitlere göre enerji bizden daha pahalıdır. Bir metreküp doğalgaz Çin'de 2,4 ile 3,6 RNB yani 0,35 - 0,54 Dolar arasında, bölgelere göre değişmektedir. Foshan bölgesi Çin seramik üretiminin %60'ını sağlamakta fakat bu bölgede her yerde doğalgaz mevcut değildir. Kok gazı kullanımını da Çin Hükümeti çevreyi kirlettiği için yasaklamıştır. Doğalgazın olmadığı yerlerde LPG kullanılmaktadır.

Çin'de 1 kilowattsaat elektrik enerjisi 1,2 - 1,4 RNB yani, 0,18 - 0,21 Dolar arasında bölgelere göre değişmektedir.

Bu durumda Çin'in ucuz enerji kullandığı söylenemez. Seramik üretiminin Çin'in %80'inin yapıldığı bölgeler incelenmiştir. Bu bölgeler dışında kalan kıta içerisinde özel tarifeler olsa da bunun etkili olacağı düşünülmektedir.

Foshan Bölgesinde ve Shanghai-Suzhou-Kunshan-Yixing-Hangzhou bölgelerindeki işçilik ücretlerini araştırdık. Fabrikalarda çalışan düz işçiye 3.000 RNB'den başlayan tecrübeye ve liyakata göre 5.000 RNB'ye kadar ulaşan net aylık ücret verildiğini söylenmiştir. Bir işçi evine Türkiye standartlarında ortalama net 1.000 lira götürüyor demektir. İşverene ise ek olarak 50 Dolar civarında bir yük getirmektedir. Türkiye'de asgari ücret ile çalışan işçiler düşünülecek olursa, işçiliğin Türkiye'de pahalı olduğunu ya da Çin'de Türkiye'den ucuz olduğu söylenemez.

İşçiler çok büyük tesislerde fabrika alanlarında Türkiye'deki toplu konutlar benzeri lojmanlarda kalmaktadır. Lojman olarak işveren tarafından işçilere tahsis edilmiş olan bu yerler ufak konutlar olmakla birlikte işçiler işverene elektrik ve su masraflarını ödemenin ötesinde herhangi bir kira ödememektedir. Binelerin yakınlarında basket sahaları, çocuklar için oyun alanları bulunmaktadır.

Çin'de her şey devletin malı olarak bilinmesine rağmen hiçbir seramik üretim tesisinin devlete ait olmadığı görülmüştür. Hepsi özel mülk ve şahıslara aittir. Devlet malı iken çok yıllar önce özelleştirme yapılmış ve genellikle o sıralarda bu tesislerin yöneticilerine peşin bir bedel talep edilmeden devredilmiştir. Çalıştır, kazan ve öde esasına göre özelleştirme yapılmış. Seramik ihracatında Devlet teşvikinin sadece KDV iadesi olduğu belirtilmiştir.

İzlenen ürünlerin üretim teknolojileri mükemmeldir. Elazığ mermerinin, Söğüt mermerinin bire bir taklidi porselen karo üretmiştir. Showroom'larda gösterilen ürün çeşitleri 120X120 cm. ebada kadar çıkmaktadır. Ürünler genelde büyük ebatlıdır.

Ürün üzerinde yazılı perakende satış fiyatlarına bakıldığında 50-70 Dolar/m² olarak çok yüksektir. İhracattaki fabrika fiyatları sorulduğunda fiyatların yarısı olduğu belirtilmiştir.

Makina üreticileri ve fırın üreticileri gezilmiştir. Bu işe İtalyan ve İspanyol makinaları ile başlamışlar fakat Ar-Ge'lerini geliştirerek belki önce kopyalayarak kendi makinalarını üretmişler. KITO ve KEDA fabrikaları gezilmiştir.

Üretim boyutları korkunçtur. 6,7 milyar metreküp seramik karo üretimleri vardır. Bunun %60'ını kolaylıkla iç pazarda satabilecek bir inşaat faaliyetine sahip olup her yerde inşaat vardır. Tek bir şirket 200 milyon metrekare üretim yapmaktadır. Bir başkası 150 milyon metrekaredir. Türkiye'de geçen yıl toplamda 225 milyon metrekare üretilmiştir. Çin farklı bir boyuttadır. Seramik sağlık gereçlerinde 2,6 milyon ton üretim var. Parça başına 15 kilo esasına göre 170 milyon adet üretim var. Tek bir şirket 8,5 milyon adet üretiyor. Biz SSG'de Çin'e daha yakınız. 5 milyon adet üreten şirketimiz var fakat karo üretiminde daha uzağız.

Çinli dostlarımız bizi oldukça iyi ağırladı. Misafirperverliklerine diyecek yok. Gerçi her istediğimiz üretim mahallini düşündüğümüz ayrıntıda görme fırsatını elde edemedik ama bu da onların gizlilik hakları olsa gerek! Kendilerine misafirperverliklerinden ötürü teşekkür ederiz.

Çin menşeli ithal seramik karo ve sağlık gereçleri ürünlerin piyasadaki satış fiyatlarının bizim yerli üretim ürünlerimizin satış fiyatlarından çok düşük olduğunu biliyoruz. Enerjileri bizden pahalı, işçilikleri bizden ucuz değilse bize bu kadar uzak bir mesafeden taşıdıkları ürünleri bizimkilerle fiyat bakımından nasıl rekabet ediyor bunu anlayamadık. Acaba gördüklerimizden daha başka bir Çin mi var?

Bu konudaki değerlendirme çalışmalarımız devam edecektir.



SERAMİK TÜRKİYE DERGİSİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

SERAMİK

TÜRKİYE



114 SERAMİK TÜRKİYE DERGİSİ

Türkiye Seramik Federasyonu tarafından 3 ayda bir yayınlanan Seramik Türkiye Dergisi 2003 yılı Mayıs ayında ilk sayısı ile yayınlanmaya başlamıştır.

Tüm seramik sektörünü; tarih, bilim, sanat, ticaret ve teknoloji içeriğiyle ve sektörde mevcut olan derneklerin katılımıyla kapsamaktadır. Dergide Dünya ve Türkiye seramik sektöründeki tüm fuarları, konferansları, üniversitelerde ki son araştırmaları, sektördeki gelişmeleri, yeni çıkan ürünleri, sektörün ve bağlı bulunduğu kuruluşların önde gelen isimleriyle yaptığı röportajları kısacası seramiğin nabzının attığı a'dan z'ye aradığınız her şeyi bulabilirsiniz.

Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde yayınlanan derginin amacı, yurtiçinde ve yurtdışında daha geniş bir okuyucu kitlesine ulaşarak, sektör içinden ve sektör dışından birçok firmaya birbirleriyle iletişim olanağı tanıyarak etkili bir teknik yayın olmaktadır.

Seramik Türkiye Dergisi'nin 5000 düzeyindeki tirajının 1/3'ü yurtdışında, 2/3'si yurtiçinde dağıtılmaktadır.

Seramik Türkiye Dergisi, seramik kaplama malzemesi üreticileri, seramik sağlık gereçleri üreticileri, seramik hammadde üreticileri, teknik seramik ve refrakter üreticileri, yapı kimyasalları üreticileri ve ithalatçıları, bayiler, distribütörler, ithalatçılar, yapı marketler, mutfak banyo mobilya ve dekorasyoncuları, ofis mobilyacıları ve malzemecileri, makine ve ekipmanlılar, sektöre iç içe girmiş diğer yan sanayiler, mimarlar, müteahhitler, kamu kurum ve kuruluşları, birçok sivil toplum örgütü, ticaret ve sanayi odaları, üniversiteler, basın, müzeler, büyükelçilikler, kütüphaneler, sanat galerileri, seramik sanatçıları, uluslararası kongrelerin katılımcıları ve fuarlara dağıtımını yapmaktadır.

Faaliyet dönemimizi kapsayan 2008-2011 yılları arasında da Temmuz – Eylül 2008 dönemi 26.ncı sayıdan itibaren Nisan – Haziran 2011 dönemi 36.ncı sayıya kadar 11 sayı dergi yayınlanmış ve dağıtımını yapılmıştır.

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU ÜYE ZİYARETLERİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU ÜYE ZİYARETLERİ

İSTANBUL BÖLGESİ

27 MART 2009

SERANİT SERAMİK SAN. VE TİC. AŞ.

Seranit Genel Müdürü Sayın Hamdi Altunalan ile makamında yapılan görüşmede; Federasyon Başkanı seçilmesi sebebiyle Sayın Hamdi Altunalan, Sayın Zeynep Bodur Okyay'ı tebrik etmiş, başarılı çalışmaları sebebiyle kendisine teşekkür etmiştir.

HİTİT SERAMİK SAN. VE TİC. AŞ.

Hitit Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Sayın İbrahim Hızal ile makamında yapılan görüşmede; Sayın İbrahim Hızal, Sayın Zeynep Bodur Okyay'ı Federasyon Başkanı olarak kendilerini ziyaret etmesinden duyduğu memnuniyeti belirterek Zeynep Hanım'a teşekkür etti ve başarılar diledi.

KÜTAHYA BÖLGESİ

12 VE 13 NİSAN 2009

KÜMAŞ MANYEZİT İŞLETMELERİ AŞ.

12 Nisan 2009 tarihinde Sayın Zeynep Bodur Okyay, Sayın Kemal Yıldırım ve Germiyan Saatçioğlu Kümaş tarafından karşılanarak Kütahya Kümaş tesislerine götürüldü. Sayın Faruk Arısoy ve eşi ile Sayın Nafiz Özdemir ve Eşi katıldıkları bir akşam yemeği ikram edildi. 13 Nisan 2009 tarihinde Kümaş Kütahya Manyezit İşletmeleri'nde bir toplantı yapılarak sektörün istekleri ve sorunları görüşüldü ve tesisleri gezilerek toplantıya son verildi.

GÜRAL VİTRİFİYE:

Toplantıya Güral Vitriyefiye Şirketinden Sayın İsmet Güral'ın eşi Sayın Nesrin Güral, oğlu Sayın Ali Güral ve yöneticilerden Sayın Naci Pekcan ve Sayın Birol Bilgiçler katıldılar. Toplantıyı takiben seramik sağlık gereçleri fabrikası gezildi.

ALTINÇİNİ:

Toplantıya Altınçini Şirketinden Mustafa Kıratlı ve Bülent Bey katıldı.

KÜTAHYA PORSELEN:

Kütahya Porselen Fabrikasında görüşmeye Sayın Nafi Güral, Eşi Sayın Gülsüm Güral ve kızları Sayın Hediye Güral Gür ve Sayın Sema Güral Sürmeli katıldılar. Toplantıyı takiben seramik karo fabrikası gezildi.

Sayın Nafi Güral ve Eşi aynı akşam kendi tesisleri olan bir restoranda akşam yemeği verdiler.

ESKİŞEHİR BÖLGESİ

06 – 07 MAYIS 2009

Eskişehir Bölgesinde bulunan üyelerimizi ziyaret etmek ve Seramik Araştırma Merkezi tarafından Anadolu Üniversitesi'nde düzenlenen Üniversite – Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresi'ne katılmak üzere Türkiye Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Zeynep Bodur Okyay ve Genel Sekreter Sayın Germiyan Saatçioğlu 5 Mayıs 2009 tarihinde Eskişehir'e gittiler.

Sayın Zeynep Bodur Okyay ve Sayın Germiyan Saatçioğlu, Seramik Araştırma Merkezi yetkilileri tarafından karşılanarak Anadolu Üniversitesi'nde bulunan Taş Bina'da Seramik Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu üyeleri Sayın Ferhat Kara, Sayın Alpagut Kara, Sayın Hasan Mandal, Sayın Ersan Pütün ve Sayın Servet Turan tarafından verilen akşam yemeğine katıldılar, yemek sırasında Anadolu Üniversitesi'nin yapmış olduğu etkinlikler ve Seramik Araştırma Merkezi'nin faaliyetleri hakkında bilgi almışlardır.

SERAMİK ARAŞTIRMA MERKEZİ

6 Mayıs 2009 tarihinde Sayın Zeynep Bodur Okyay, Sayın Selim Çiçek, Sayın Erdem Çenesiz ve Sayın Germiyan Saatçioğlu Seramik Araştırma Merkezi'ni ziyaret ettiler. Seramik Araştırma Merkezi, ülkemizde seramik üretiminin yüzde 85'inden fazlasını gerçekleştiren firmaların üye olduğu, seramik sektörüne araştırma-geliştirme, test/analiz, eğitim ve teknik/teknolojik destek hizmetleri vermektedir. Seramik Araştırma Merkezi içinde bulunan Termal Analiz Laboratuvarı, Elektron Mikroskobu Laboratuvarı, X-Işınlara Laboratuvarı, Fiziksem Karakterizasyon Laboratuvarı, Seramografi Laboratuvarı, Fırınlara Laboratuvarı, Standart Test Laboratuvarları Seramik Araştırma Merkezi yetkilileri tarafından gezdirilerek Laboratuvarlar hakkında bilgi verilmiştir.



Teknopark



MDA İleri Teknoloji

TEKNOPARK

Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde Teknopark'ın içinde kurulu bulunan şirketler ziyaret edilmiştir. ATAP AŞ. Genel Müdürü Fazıl Aydınmakina federasyon yetkililerini karşılayarak Anadolu Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi öğretim üyeleri tarafından Eskişehir Teknoloji Geliştirme Bölgesi içinde kurulan şirketler hakkında bilgi vermiştir.

MDA KESİCİ UÇ İLERİ TEKNOLOJİ SERAMİKLERİ

Doç. Dr. Alpagut Kara, Prof. Dr. Ferhat Kara, Prof. Dr. Hasan Mandal, Prof. Dr. Servet Turan tarafından kurulmuş olan firma başta SiAlON esaslı malzemeler olmak üzere ileri seramik malzeme teknolojilerinin geliştirilmesi ve uygulanma işlemlerini yapmaktadır.

BORTEK TEKNOPARK ŞİRKETİ

Prof. Dr. Nuran Ay tarafından kurulmuştur. Firma Bor üzerine çalışmalar yapmaktadır.

ENTEKNO

Prof. Dr. Ender Suvacı tarafından kurulmuştur. İleri teknoloji çalışmaları yapmaktadır.

NANOTEK

Prof. Dr. Aydın Doğan tarafından kurulmuştur. İleri Teknoloji ve Elektro Seramik çalışmaları yapmaktadır.

FABRİKA ZİYARETLERİ:

VİTRA KARO

Vitra Karo tesisleri ziyaret edildi. Vitra Karo Genel Müdürü Sayın Zeki Şafak Ozan ve Fabrika Müdürü Sayın Osman Göçen'le birlikte yapılan toplantıda, Başkanımız Zeynep Bodur Okyay, ziyaret sebeplerimizin başında üyelerimizi yerlerinde ziyaret etmek, Federasyonu tanıtmak, firmanın sorunlarını, sektördeki eksikleri öğrenmek ve müsaade edildiği takdirde tesisleri görmek olduğunu belirtmişlerdir.

ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ EYAP

ECZAZIBAŞI YAPI GEREÇLERİ Bozüyük tesisleri ziyaret edildi. EYAP Genel Müdürü Sayın Haluk Bayraktar ve Fabrika Müdürü Sayın Mehmet Mercan'la birlikte yapılan toplantıda, Başkanımız Zeynep Bodur

Okyay ziyaret sebeplerimizin başında üyelerimizi yerlerinde ziyaret etmek, Federasyonu tanıtmak, firmanın sorunlarını, sektördeki eksikleri öğrenmek ve müsaade edildiği takdirde tesisleri gezmek olduğunu belirtmişlerdir.

BİEN SERAMİK (ERCAN ŞİRKETLER TOPLULUĞU)

ERCAN Şirketler Topluluğu tesisleri ziyaret edildi. Toplantıya Seramik Federasyonu'nu temsilen Sayın Zeynep Bodur Okyay, Sayın Selim Çiçek, Sayın Erdem Çenesiz ve Sayın Germiyan Saatçioğlu, Ercan Şirketler Topluluğu Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ali Ercan, Başdanışmanı Sayın Aykut Bulut, Mali ve İdari İşler Müdürü Cengiz Erdinç ve Kalite Güvence ve Teknoloji Müdürü Sayın Nevrettin Şenyayla katılmışlardır.



SERANİT

Seranit Tesisleri ziyaret edildi. Seranit Üretim ve Planlama Genel Müdür Yardımcısı Sayın Abdülhekim Yakut, SERANİT'in Eskişehir Tesislerini gezdirerek fabrika hakkında bilgi vermiştir.

YURTBAY SERAMİK

Yurtbay Seramik tesisleri Başkanımız Sayın Zeynep Bodur Okyay tarafından ziyaret edildi. Yurtbay Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Mustafa Girgin ve Genel Müdür Sayın Köksal Çınar'la yapılan toplantıda SERFED Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Zeynep Bodur Okyay Eskişehir Bölgesi'ne yapmış oldukları üye ziyaretleri sebepleri hakkında bilgi vermiştir.

ANKA SERAMİK

Anka Seramik tesisleri ziyaret edildi. Anka Seramik Genel Müdürü Sayın Mehmet Hanifi Tiryaki ve Fabrika Müdürü Abdullah Begeçaslan'la yapılan toplantıda SERFED Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Zeynep Bodur Okyay Eskişehir Bölgesi'ne yapmış oldukları üye ziyaretleri sebepleri hakkında bilgi vermiştir.

GRANİST İSTANBUL SERAMİK

Granist'in Eskişehir tesisleri SERFED Yönetim Kurulu tarafından ziyaret edildi. Granist Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Çoşkun yapılan ziyaretten çok memnun kaldıklarını 12 senedir ilk defa böyle bir ziyaretle karşılaştıklarını belirterek Yönetim Kurulu'na teşekkür etmiştir.

İZMİR BÖLGESİ

06-07-08 TEMMUZ 2009

İzmir, Manisa, Uşak, Aydın Bölgesi'nde bulunan üyelerimizi ziyaret etmek üzere Türkiye Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Zeynep Bodur Okyay ve Genel Sekreter Sayın Germiyan Saatçioğlu 06-07-08 Temmuz 2009 tarihinde bu bölgelerde bulunan üyelerimizi ziyaret etmişlerdir.

MANİSA BÖLGESİ

06 TEMMUZ 2009

SERAMİKSAN TURGUTLU SERAMİK SAN. AŞ. Turgutlu/MANİSA

SERAMİKSAN'ın Turgutlu'da bulunan tesisleri ziyaret edildi. Firma sahipleri Sayın Bilgehan Demirdöven ve Sayın Hakan Demirdöven ile birlikte toplantı yapıldı.

GRANİSER SERAMİK Akhisar/MANİSA

GRANİSER SERAMİK'in Akhisar'daki tesisleri ziyaret edildi. Toplantıya Graniser Seramik'ten Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Çetin Kazancı ve Sayın Mustafa Balcı, Türkiye Seramik Federasyonu'nu temsilen Sayın Zeynep Bodur Okyay ve Sayın Germiyan Saatçioğlu, katılmışlardır.

SERFED Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Zeynep Bodur Okyay Federasyon olarak Manisa Bölgesi'ne yapmış oldukları üye ziyaretleri hakkında bilgi vermiştir.

Hitit Seramik



Hitit Seramik



UŞAK BÖLGESİ

07 TEMMUZ 2009

HİTİT SERAMİK / UŞAK

HİTİT SERAMİK Yönetim Kurulu Başkanı Sayın İbrahim Hızal, Murahhas Aza Latif Ceyhan ve Fabrika Müdürü Ali Ayhan Doğan ve Türkiye Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve Genel Sekreter Germiyan Saatçioğlu Hitit Seramik'i Uşak Tesisleri'nde ziyaret etmişlerdir.

Yapılan toplantıda SERFED Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Zeynep Bodur Okyay Federasyon olarak Uşak Bölgesi'ne yapmış oldukları üye ziyaretleri hakkında bilgi vermiştir.

HİTİT SERAMİK tesislerinin gezilmesi ve Misafirhane'de Hitit Seramik yetkilileri ile yenilen öğle yemeğinden sonra toplantı sona ermiştir.

MANİSA BÖLGESİ

08 TEMMUZ 2009

MATEL HAMMADDE SAN.VE TİC.AŞ. SEREL SERAMİK FABRİKASI / MANİSA

08 Temmuz 2009 tarihinde Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan SEREL Fabrikası Genel Müdürü Sayın Selim Çiçek ve Fabrika Müdürü Sayın Ercüment Arıcı ile T. Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve Genel Sekreter Germiyan Saatçioğlu ile birlikte toplantı yapılmış ve tesislerinin gezilmesi sonunda toplantı sona ermiştir.

KALTUN MADENCİLİK ÇİNE/AYDIN

08 Temmuz 2009 tarihinde KALTUN MADENCİLİK'in Genel Müdürlüğü'nde Kaltun Madencilik Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Yüksel Tuncer, Grup Genel Koordinatörü Dr. İbrahim Öztürk, Yönetim Kurulu Üyesi Osman Aydın ile T. Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve Genel Sekreter Germiyan Saatçioğlu ile birlikte toplantı yapılmış ve birlikte yenilen öğle yemeğinden sonra Kaltun Madencilik tesislerinden ayrılmışlardır.

YÜKSEL SERAMİK SÖKE/AYDIN

YÜKSEL SERAMİK'in Söke'deki tesisleri ziyaret edildi. Toplantıya Yüksel Seramik'ten Yönetim Kurulu Üyesi Hanifi Mutlu, Teknik Koordinatör Derya Sazak, Genel Müdür Süleyman Özkaplan ile Türkiye Seramik Federasyonu'nu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay ve Genel Sekreter Germiyan Saatçioğlu, katılmışlardır.

KAYSERİ BÖLGESİ ÜYE ZİYARETİ

30 HAZİRAN 2009

TURKUAZ SERAMİK / KAYSERİ

30 Haziran 2009 tarihinde Kayseri Organize Sanayi Bölgesi içinde bulunan SERSA Üyemiz TURKUAZ SERAMİK firması ziyaret edilmiştir. Turkuaz Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahman Özkaya ve Yönetim Kurulu Üyeleri Kürşat Özkaya, Abidin Özkaya, Oğuz Özkaya ile Türkiye Seramik Federasyonu

Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay, Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Yıldırım ve Genel Sekreteri Germiyan Saatçioğlu ile toplantı yapmışlardır. Federasyonun Kayseri'ye yapmış olduğu ziyaretten çok memnun olduklarını belirterek teşekkür etmişlerdir.

UŞAK BÖLGESİ

07 TEMMUZ 2009

UMPAŞ SERAMİK / UŞAK

07 Temmuz 2009 tarihinde UMPAŞ SERAMİK'in Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan tesisleri gezilerek, Umpaş Seramik Genel Müdürü Sayın Necmettin Arman, Federasyonun yapmış olduğu ziyaretten çok onur duyduklarını belirterek teşekkür etmişlerdir.



UŞAK SERAMİK BANAZ/UŞAK

07 Temmuz 2009 tarihinde UŞAK SERAMİK'in Banaz Bölgesi'nde bulunan tesisleri ziyaret edildi. Uşak Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Durmuş Tanış Federasyonun yapmış olduğu ziyaretten çok memnun kaldıklarını belirterek teşekkür etmişlerdir.

Sayın Zeynep Bodur Okyay, Uşak Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Durmuş Tanış'a tüm bu çalışmalarını yaptığımız Federasyon hakkındaki düşüncelerini, ne gibi ilave hizmetler beklediklerini, sektörle ilgili görüşlerini, bu sıkıntıların aşılmasında önerilerini, 2009 yılı ikinci yarısı ve 2010 yılı beklentilerini, teşviklerin işe yarayıp yaramadığını ve genel görüşlerini almak istediklerini belirtti.

Sayın Durmuş Tanış Doğalgaz konusunda çok sıkıntıda olduklarını belirtmiş, bir dönem dernek üyeliğinden ayrıldıklarını ve yeni başkan olarak Zeynep Hanım'a duymuş oldukları güven nedeniyle derneğe tekrar üye olduklarını belirtmişlerdir.

120

ÇANAKCILAR SERAMİK ZONGULDAK

Başkanımız Sayın Zeynep Bodur Okyay 6 Mart 2010 tarihinde Zonguldak'taki Çanakcılar Seramik Fabrikası'nı ziyaret etmiştir. Yapmış olduğu bu ziyaretten çok memnun olduklarını ve Çanakcılar Seramik tesislerinin temiz ve düzenli olduğunu belirtmiştir. Yönetim Kurulu ile yapılan toplantıda, kapasite sıkıntısı yaşamadıklarını, belli bir müşteri portföylerinin olduğunu, pazara ulaşım ve enerji konusundaki sıkıntılı olduklarını, Çin malları ile bir sıkıntılarının olmadığını ve Zonguldak çevresinde ağırlıklı faaliyetleri olduğunu hakkında bilgi almıştır.

Çanakcılar firması Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst yönetimi ile yapılan toplantıyı takiben tesisleri gezilmiş ve birlikte yenilen öğle yemeği ile ziyaret sona ermiştir.



Çanakcılar Seramik

ARAMA KONFERANSLARI

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

ARAMA KONFERANSLARI

- 30 Temmuz 2008,
- 3 Temmuz 2009,
- 9 Eylül 2009,
- 6 - 7 Temmuz 2010
- 17 Aralık 2010

tarihlerinde OAİB ve Seramik Ortak Tanıtım Grubu tarafından tertiplenmiş olan Arama Konferansları'na katıldık.

30 Temmuz 2008 Marka Çalıştayı

Mövenpick Hotel İstanbul

Seramik Tanıtım Grubu, şirketlerin iç piyasa ve dış piyasa pazarlama/iletişim yöneticileri, Seramik Federasyonu, Medina Turgul DDB, Markam, OAİB , Ürün geliştirme-Ar-ge yöneticileri, SAM, şirketlerin iç/dış pazar marka yöneticileri katılmışlardır.

Amaçlar:

- Hedef pazarlardaki olası değişikliklerin tartışılması,
- İç piyasada seramik tüketiminin artırılmasına yönelik yapılabilecek çalışmaların tartışılması,
- Yurtdışı pazarlarda yapılması planlanan tematik iletişim dışında, ürün temelli çalışmalarının altyapısının oluşturulması, iletişimi yapılacak lokomotif ürünlerin belirlenmesi,
- Seramik sağlık gereçleri odaklı tematik ilan çalışması için altyapı oluşturulması,
- Seramik anıtı için uluslararası küratörden gelen ilk çalışmaların incelenmesi
- Sektörel iç iletişimin geliştirilmesine yönelik çalışmalar, pazarlama merkezi bölümü.
- Yurtdışındaki Türk müteahhitlere yönelik yapılabilecek çalışmalar

Çalıştay Gündemi:

- Giriş, amaç, duyurular
- Küresel pazarlardaki gelişmeler ve makro hedeflerdeki değişiklikler
- Kasım-Temmuz döneminde yapılanlar
- Unicera 2008 değerlendirme, 2009 hazırlık
- Cersaie 2008 hazırlıkları
- Diğer fuarlar ve etkinlikler
- Dış pazara yönelik yeni iletişim fikirleri
- İç pazarda seramik tüketimini artırma projeleri
- Diğer işler

Üçüncü Marka Çalıştayı, iletişim bilgileri tablosunun paylaşımı ile başlamıştır.

Hedef Pazarlar

Mevcut durumun güçlü ve büyüme potansiyelinin yüksek olduğu ülkelerin yine ABD ve İngiltere olduğu gözlenmiştir. Seramik Sağlık Gereçleri için, büyüme potansiyelinin yüksek ve mevcut durumun güçlü olduğu ülkelerin Almanya, İngiltere ve Balkanlar olduğu, büyüme potansiyelinin arttığı ülkelerin ise Rusya, Körfez ülkeleri, Uzakdoğu, Balkanlar, Kuzey Afrika ve Afrika olduğu belirtilmiştir. Mevcut durumu zayıf ama büyüme potansiyeli yüksek olan ülkeler için satış teşviği ve fuarların kullanılabileceği, kısıtlı reklam uygulanabileceği ifade edilmiştir.

Seramik Tanıtım Grubu

3 Temmuz 2009 - Arama Konferansı

- Marka Özdeşleştirme' Metodu ile Rekabet Analizi ve Vizyon Belirlenmesi
- Hedef Pazarların Tespiti ve Önceliklendirilmesi
- Hedef Pazarlara Yönelik Aktiviteler
- Diğer Konular ile ilgili Görüşler

Düzenlenen arama konferansının temel amacı, seramik sektörü ile ilgili önemli konularda (hedef pa-



zar seçimi, hedef pazarlara yönelik aksiyon adımları, vb.) farklı tarafları kapsayan bir 'ortak akıl' oluşturmaktır. Sadece objektif kaynaklardan (rapor, veri ve analizler) tespit edilemeyecek subjektif bakış açısının bu arama konferansı yoluyla elde edilmesi amaçlanmıştır.

- Arama konferanslarının genellikle 2-3 gün sürmesi nedeniyle, düzenlenen bu bir günlük konferansta sürenin etkin kullanımı önem kazanmıştır. Bu sebeple kapsam sınırlandırılmış ve daha standardize edilmiş bir format uygulanmıştır. Bu standart formatın oluşturulmasında önceki çalışmalar, raporlar ve arama konferansı baz alınmıştır.

- Süre sınırlaması nedeni ile spesifik 'aksiyon adımları' oluşturmak kapsam dışında bırakılmış, esas amaç olarak bu aksiyon adımlarını oluşturabilecek fikirlerin toparlanması ve bu fikirler üzerinde birlik sağlanması benimsenmiştir.

- Arama konferansının sonunda, amaçlandığı şekilde birçok fikir bir araya getirilmiştir. Bundan sonraki aşamada, bu fikirleri kullanarak spesifik aksiyon adımları oluşturmak gerekmektedir.

TÜRK SERAMİK SEKTÖRÜ ÇALIŞTAYI

9 EYLÜL 2009

Hilton Parksa Oteli

İÇERİK :

9 Eylül 2009 tarihinde gerçekleştirilen çalıştayın başlıca amacı 03 Temmuz 2009 tarihinde düzenlenen arama konferansı sonuçlarını değerlendirerek, sektöre 2009 kalan dönemi 2010 yılı tanıtım faaliyetleri için hedef ülkeler ve bu ülkelerde yapılacak etkinliklere karar verdirmektir. DTM Yetkilisi, Daire Başkanı Bilgehan Şaşmaz 2009 yılı sonuna kadar sektör tarafından belirlenecek 2 ülkede 2010 yılında da 5 ülkede yapılacak harcamalarına destek olacaklarını söylediler.

METODOLOJİ :

Toplam 5 bölümden oluşan çalıştayda ilk bölümde geçmiş yıllarda belirlenen stratejiler ve yapılar sektörle paylaşıldı. Bir sonraki bölümde Arama Konferansı sonuçları katılımcılarla paylaşıldı. 3.Bölümün başında DTM'den Onur Bülbül tarafından STA'larla ilgili bir sunum gerçekleştirildi. 3.bölümde ise Arama Konferansı sonuçları oylamaya sunuldu. Toplam 20oy hakkı olan katılımcılar arama konferansı sonuçların içerisinde seçim yaptılar. 4.Bölümün başında oylama sonuçları sunuldu. Hedef ülkeler ve bu ülkelerde yapılacakların grup olarak tartışıldığı 4.bölümde, gruplar yaklaşık toplam yıllık bütçe olan 1.500.000\$'ı aşmamaya çalıştılar. Son olarak karar bölümünde bütün gün boyunca çıkan sonuçlar bir karara bağlandı.

Çin & Hindistan Çalıştay Raporu

6-7 Temmuz 2010

Mövenpick Otel

2009 Temmuz ayında Seramik Tanıtım Grubu tarafından hedef ülkelere yönelik aksiyonları belirlemek için yapılan çalıştayda Seramik Federasyonu, OAİB, DTM ve 40 sektör yöneticisi bir araya gelmiş, burada yapılan oylamada sektör temsilcileri Çin ve Hindistan pazar araştırmasına yönelik bir tercih ortaya koymuşlardır. Takip eden Seramik Tanıtım Grubu toplantısında araştırmanın yapılması kararı alınmış ve sonrasında beş global araştırma firmasından (Nielsen, GFK, TNS Piar, Euromonitor, Deloitte) teklif alınmıştır. Aralarından bütçe ve içerik olarak en uygun olan Euromonitorle çalışılmaya karar verilmiş ve 2009 yılının ilk yarısında bahsi geçen araştırma sürdürülmüştür, Haziran sonunda tamamlanan ve sektör ile final raporları paylaşılan araştırma için 6-7 Temmuz 2010 tarihinde Mövenpick Oteli İstanbul'da 2 gün süren çalıştay yapılmıştır. Araştırmanın metodolojisi saha araştırması, masa başı araştırma ve dağıtım kanallarında derinlemesine mülakat olarak belirlenmiştir. Amaç bu iki ülkeye yönelik genel bilgi edinmek, her iki ülkenin seramik sektörünün fotoğrafını çekmek olarak belirlenmiştir. Detaylı tüketiciye yönelik anketler bu araştırmanın dışında tutulmuştur. İlk gün (6 Temmuz 2010) Euromonitor Çin yetkilisi Gang Huang tarafından yapılan Çin Seramik Sektörü sunumundan sonra, DTM AB Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Cengiz Gürsel, Türkiye'nin yaptığı Serbest Ticaret Anlaşmaları ve seramik sektörüne yönelik STA'larla ilgili bilgi vermiştir. Daha sonra Güven Borça moderatörlüğünde katılımcılar tüm sunumları değerlendirerek, konuları tartışıp görüş bildirmişlerdir. İkinci gün (7 Temmuz 2010) Euromonitor Hindistan yetkilisi Agnieszka Pochec tarafından yapılan Hindistan Seramik Sektörü sunumundan sonra yine Güven Borça moderatörlüğünde katılımcılar Hindistan sunumunu değerlendirmişlerdir ve "Turkishceramics" fuar katılımları ile ilgili görüş bildirmişlerdir.

Avrupa pazarlarında Çin'in Türkiye için tehdit olup olmadığı konusu görüşülmüştür. Çin bizden daha çok mal satmakta ancak Çin'e dumping soruşturması açılmıştır.

Bizim yapıp da Çin'in yapamadığı ürün olup olmadığı konusu görüşülmüştür ve Çin'in bugün yapamayacağı hiçbir şey olmadığı belirtilmiştir. İnce karo üretimine de başladıkları vurgulanmıştır. Yakında Meksika'da ince karo için ISO standartları çıkacaktır. Bir süre sonra bizim karolarımız dünya piyasalarında ağır ve pahalı kalabileceği belirtilmiştir.

Hem Çin hem de Hindistan raporları için ilave olarak segment bazında kırılımlar istenilmiştir. Çin ve Hindistan'da Türk seramiklerinin girebileceği segmentin büyüklüğü, tanımı ve o segment teklif fiyat aralıkları ile ilgili bilgi istenilmesi görüşü belirtilmiştir.

TÜRK SERAMİK SEKTÖRÜ ÇALIŞTAYI

17 ARALIK 2010

Mövenpick Otel

17 Aralık 2010 tarihinde Mövenpick Hotel İstanbul'da 14 seramik firmasından toplam 24 temsilcinin yanı sıra, Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM), Türkiye Seramik Federasyonu ve Türk EXİMBANK'ın da katılım sağladığı Türk Seramik Sektörü Çalıştayı, başarıyla gerçekleşti. Açılış konuşmasını Seramik Tanıtım Grubu (STG) Eş Başkanı Sayın Bahadır KAYAN'ın yaptığı Çalıştay'da, STG'nin Marka Danışmanlığını yapan Markam Danışmanlık firması sahibi Sayın Güven BORÇA'nın "Dünya Seramik Sektörü Son Durumu" na ilişkin sunumunun ardından Türkiye Seramik Federasyonu Genel Sekreteri Sayın Germiyan SAATÇİOĞLU, "27 AB Ülkesi 2009 İstatistikleri- Genel Eğilim" ile "AB Karbon Emisyonu" başlıklı iki sunum yapmıştır.

Firma temsilcilerinin interaktif bir şekilde katılımında bulunduğu Çalıştay'da, Türk EXİMBANK'tan kıdemli bir uzman, "EXİMBANK Finansman İmkanları ve Kredi Sigortaları" konulu detaylı bir sunum yapmıştır. Ayrıca Çalıştay'a katılım sağlayan DTM Uzmanı tarafından "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" ile ilgili bilgi verilmiştir. Sektörü yakından ilgilendiren farklı konularda gerçekleştirilen sunumların ardından STG'nin önümüzdeki dönemde gerçekleştireceği tanıtım faaliyetlerinin planlanmasına yönelik olarak Çalıştay'a katılan firma temsilcilerinin görüşleri alınmıştır.

CERSAIE – BOLONYA FUARI ETKİNLİKLERİ

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

CERSAIE – BOLONYA FUARI ETKİNLİKLERİ:

Federasyonumuz SERKAP derneğimiz vasıtasıyla her yıl Cersaie fuarında 36 Numaralı Binanın 2. Katında bir çalışma ofisi açmak suretiyle fuara katılan üyelerimize hizmet vermiş ve Cersaie fuarı sebebiyle Bologna’da yapmış olduğumuz etkinliklerin gerçekleştirilmesinde bu ofisi kullanmıştır. Bu ofiste düzenli olarak Genel Sekreterimiz Sayın Germiyan Saatçioğlu ve OAİB’den yetkililer görev yapmışlar ve katılmışlardır.

CERSAIE 2008

30 EYLÜL – 4 EKİM 2008

Seramik sektörünün dünyadaki en önemli fuarlarından olan CERSAIE Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı’nda, Türk seramik sektörü firmaları da yeni ürün ve tasarımlarıyla dikkat çekti. İtalya’nın Bologna kentinde 30 Eylül–4 Ekim 2008 tarihlerinde gerçekleştirilen fuar seramik sektörünün yeni eğilimlerinin belirlenmesi açısından da yönlendirici oldu. Seramik modasının yeni eğilimlerinde, tekstil ve metalik yüzeyler, doğal mermer dokuları, yumuşak yüzeyler, mücevher tadında aksesuarlarla zenginleştirilmiş dekor ve bordürler yılın modasının habercileriydi. Binin üzerinde firmanın katıldığı 87 bin metrekarelik bir alanda düzenlenen fuarı dünyanın çeşitli ülkelerinden yüz bine yakın insan ziyaret etti. Türk seramikçilerinin geçmişte stand alanlarıyla katılmakta zorlandığı CERSAIE 2008’e büyük stand alanları ve ürünleriyle gelen Türk firmaları etkili bir tanıtım yapma imkanı buldu. Çanakkale Seramik&Kalebodur, Kütahya Seramik, Hitit Seramik ve Vitra gibi önemli firma ve markalar yeni koleksiyonlarını dünya seramik kaplama pazarına sundu.

Türk seramik firmalarının yeni ürünlerini dünya pazarlarına sunduğu fuar adeta bir gövde gösterisine dönüştü. Türk firmaları geniş stand alanlarında ürünlerini tanıtmaya imkanı bulurken, yeni trendlerin belirlenmesi ve ülke tanıtımına da katkı sağladılar. Her yıl farklı konseptler geliştirerek çalışmalarını sürdüren Kütahya Seramik de, yenilikçi, modern ve iddialı tasarımlardan oluşan koleksiyonlarını CERSAIE 2008’de sergiledi. Kütahya Seramik’in 2009 yılı ürün koleksiyonlarında, Venus, Dendro, Canvas, Norra, Metropol, Cosmopol serileri yer aldı. Kütahya Seramik Cersaie fuarında, her bir parçanın ayrı ayrı el işçiliği ile cam sanatçıları tarafından özenle üretildiği Brezza cam koleksiyonlarında doğanın büyüleyici renklerine yer verdi. Türkiye’nin önde gelen markalarından Hitit Seramik, bu yıl yirmi altıncısı düzenlenen fuarın bir başka Türk firmasıydı. Hitit Seramik’in yeni serileri Karun ve Carrelage, renk ve desenleri ile fuarda çok dikkat çekti. Standta sergilenen bu ürünlerin yanı sıra yeni full body ve sırlı porselen serileri de, uygun tamamlayıcı aksesuarları ile özel bir şekilde sergilendi.

Dünya seramik sektörünün nabzının tutulduğu fuara 320 metrekarelik standıyla katılan Çanakkale Seramik&Kalebodur, ünlü tasarımcısı Can Yalman imzalı Orientale Koleksiyonu ile büyük beğeni topladı. Osmanlı ve Selçuklu kültürlerinin zengin formlarının bulunduğu Orientale Koleksiyonu, teknolojisi ve tasarımlarıyla trend belirlediği için fuarın en beğenilen ürünü oldu. Dünyada sadece iki üretici tarafından üretilen Kalesinterflex ise üç milimetre inceliği ve 1x3 metre boyutu ile dünyanın tek esneyebilen “en hafif, en ince ve en büyük boyutlu” seramik plakası olma özelliğiyle bu sene de fuara damgasını vurdu.

Bir başka Türk markası olan Vitra da 180 metrekarelik standıyla, uluslararası tasarımcılarının imzasını taşıyan koleksiyonlarını fuarda sergiledi. Ross Lovegrove tasarımı ödüllü MOD Koleksiyonu ve İstanbul Serisi, Matteo Thun tasarımı Water Jewels Serisi ve profesyonellerin tüm ihtiyaçlarına cevap veren S50 serileri Vitra’nın fuarda dikkat çeken ürünleriydi. Fuarda İstanbul serisiyle birlikte sergilenen Options Lux’ün geniş banyo tezgâhı, bir yenilik olarak ilgi çekti.

CERSAIE FUARI

29 EYLÜL – 03 EKİM 2009

Türk Seramik sektörünü temsilen Türk Seramikleri Tanıtım Grubu’nun öncülüğünde 13 Türk firması, dünyanın en önemli fuarlarından Cersaie 2009’a katıldı. Ekonomik krize rağmen fuara katılım oldukça yüksekti. 34 ülkeden bini aşkın firmanın katıldığı fuar, bu yıl yaklaşık 85 bin kişi tarafından ziyaret edildi.

29 Eylül - 3 Ekim 2009 tarihleri arasında İtalya’nın Bologna kentinde düzenlenen fuara Çanakkale Seramik, ECE, Ege Seramik, Ercan Seramik, Graniser, Güral Vitriyifiye, Hitit Seramik, Kalebodur, Kütahya Seramik, Seramiksana, Seranit, Termal Seramik ve Vitra katıldı.

Bu sene düzenlenen fuarda son iki yılda olduğu gibi Türk Seramikleri Tanıtım Grubu, Bologna Meydanı’nda 30 Eylül 2009’da bir etkinlik düzenledi. Anadolu Ateşi ve Shaman Dans Topluluğu ile devam eden ön-

ceki yıllardaki etkinliğini bu yıl Mercan Dede ile taçlandıran STG, meydana dolduran katılımcılara keyifli saatler yaşattı. Mercan Dede Konseri'nde bir gün önce düzenlenen basın toplantısına Mercan Dede'nin yanı sıra Türkiye Seramik Federasyonu Başkanı Zeynep Bodur Okyay, STG Başkanı Bahadır Kayan, Türkiye Seramik Federasyonu Genel Sekreteri Germiyan Saatçioğlu, Milano Ticaret Ataşesi Simten Gökçü, Dış Ticaret Müsteşarlığı Bölüm Müdürü Bilgehan Şaşmaz, Orta Anadolu İhracatçılar Birliği Genel Sekreteri Mahmut Akıllı katıldı. Basın toplantısına katılan basın mensupları-



na cam ocağından alınan semazen figürlü cam heykeli hediye edildi. Türk seramikleri ve kendi müziği arasında ortak paydadan çok etkilendiğini söyleyen Mercan Dede, her ikisinin de geçmişten gelen bilgi birikimini alarak bugünün modern yapısına kavuşturma özelliğine sahip olduğunu vurguladı.

Mercan Dede konseri ve Cersaie 2009 katılım stratejileri konusunda "Türk seramikçiler olarak küresel yarışta ne kadar kalıcı olduğumuzu göstermek istedik" diyen STG Başkanı Bahadır Kayan, dünyada diğer sektörler için model olabilecek marka çalışmalarını yaptıklarını aktardı. Kayan, "Mercan Dede konseri hem marka çalışmalarımıza, hem de tanıtımımıza yardım edecek. Geçen yıllarda Anadolu Ateşi ve Şaman Dans Grubu'nu sahneye çıkarmıştık. Hem Türk seramiğini hem de Türkiye'yi tanıtıyoruz" dedi. Fuarda sadece ürünlerle değil, düzenledikleri etkinliklerle de ön plana çıktıklarını söyleyen Kayan, Bologna şehir meydanında düzenlenen konserleri üçer bin kişinin izlediğini dile getirdi .

CERSAIE FUARI

28 - EYLÜL - 03 EKİM 2010

15 Türk seramik firmasının katılım sağladığı, 28 Eylül - 03 Ekim 2010 tarihleri arasında İtalya/Bologna'da düzenlenen Cersaie fuarında Türk Seramik Tanıtım Grubu gerçekleştirdiği etkinliklerle ses getirdi.

30 Eylül gecesi saat 20:00'de Bologna'nın ana meydanı Piazza Maggiore'de Hüsnü ŞENLEDİRİCİ konseri düzenlendi. 28 Eylül'den itibaren meydanın ortasında kurulan sahnenin her iki kenarında yer alan kuleler, meydan ortasında yer alan yönetmen kulesi, oturma gruplarının dışında yer alan iki adet ışık kulesi, Turkish Ceramics logoları ve konser görselleri ile giydirildi. 29 Eylül'den itibaren konser anına kadar tüm gün ve gece boyunca hemen sahnenin yanına kurulan LED ekranda önceden hazırlanan tanıtım videosu yayınlandı. Sahne önüne 1000 kişi için hazırlanan oturma alanının etrafı Türk seramik firmalarının logolarının olduğu güvenlik bariyerleri ile çevrelendi.

30 Eylül akşamı konserde Zeynep BODUR OKYAY, Bahadır KAYAN ve sanatçı Serra YILMAZ birer konuşma yaparak Hüsnü ŞENLEDİRİCİ'ye seramikten yapıma klarnet hediye ettiler. Ardından başlayan konserde meydanı dolduran yaklaşık 2000 kişiye unutulmaz bir gece yaşattılar. Basın toplantısında; Türkiye'nin ihracat rakamları ve Seramik Tanıtım Grubunun yaptığı etkinlikler ve aynı alanda yine Seramik Tanıtım Grubu'nca organize edilen 43 seramik sanatçısının eserlerinin sergilendiği Ceramistanbul sergisi hakkında bilgi verildi.



Seramik Tanıtım Grubu, 29 Eylül'de Türk seramik sektörünün son durumu ile ilgili bilgi vermek ve 30 Eylül'de düzenlenen Hüsnü ŞENLENDİRİCİ konser etkinliğini duyurmak amacı ile, Cersaie Fuarı içinde bir basın toplantısı düzenledi. Basın toplantısına 6'sı yabancı olmak üzere, yaklaşık 30 basın mensubu katıldı. Seramik Tanıtım Grubu Eş Başkanı Bahadır KAYAN'ın yaptığı sunumun ardından; Türkiye Seramik Federasyonu Genel Sekreteri Germiyan SAATÇİOĞLU, Roma Ticaret Ateşesi Mustafa ÇESAR, katılımcıların sorularını yanıtladılar. Basın toplantısında; Türkiye'nin ihracat rakamları ve Seramik Tanıtım Grubunun yaptığı etkinlikler ve aynı alanda yine Seramik Tanıtım Grubu'nca organize edilen 43 seramik sanatçısının eserlerinin sergilendiği Ceramistanbul sergisi hakkında bilgi verildi. Basın toplantısı sonunda katılımcılar 30 Eylül akşamı düzenlenen Hüsnü ŞENLENDİRİCİ konserine davet edildi.

YURTDIŞI SERAMİK FUARLARI

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

“CEVISAMA 2008”**26TH INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR CERAMIC TILES, SURFACE COVERINGS, BATHROOM AND KITCHEN EQUIPMENT, RAW MATERIALS, GLAZES, FRITS AND MACHINERY****5-9 ŞUBAT 2008****VALENCIA / İSPANYA**

Cevisama 2008 26th International Trade Show For Ceramic Tiles, Surface Coverings, Bathroom And Kitchen Equipment, Raw Materials, Glazes, Frits And Machinery 5-9 Şubat 2008 tarihleri arasında Valencia / İspanya’da, Feria Valencia Convention Center’da, 85.000 m²’lik alanda, herbiri dört pavyondan oluşan üç ayrı katta gerçekleştirildi. Cevisama 2008 Fuarı’na, Seramik Sektörü Ortak Tanıtım İşbirliği Projesi Koordinasyon Kurulu kararları doğrultusunda, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Seramik Federasyonu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan “Seramik Tanıtım Grubu” faaliyetleri çerçevesinde, Türk Seramik Birlikleri adına 64 m²’lik bir info stant ile 6. kez katılım gerçekleştirildi.



Fuar katılımcılarının yüzde 56’sını seramik kaplama malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren firmalar oluştururken, sağlık gereçleri katılımcıları yüzde 19’luk bölümünü oluşturdu. Toplam yabancı katılımcılar arasında en büyük payın yüzde 28 ile İtalya’ya ait olduğu fuarda, İtalya’yı sırasıyla; yüzde 9 pay ile Portekiz, yüzde 5 pay ile Türkiye, yüzde 4 pay ile Almanya, yüzde 3 pay ile Mısır izlerken, yüzde 51’lik bölümü ise İspanya ve diğer ülkeler oluşturdu. Fuar ziyaretçilerinin ise yüzde 21,94’ünü İtalya, yüzde 14,73’ünü Fransa, yüzde 14,10’unu Portekiz, yüzde 9,02’sini Almanya, yüzde 9’unu İngiltere, yüzde 5,4’ünü Rusya, yüzde 5,3’ünü Yunanistan, yüzde 3,31’ini Hollanda, yüzde 3,19’unu Polonya ve yüzde 13,92’sini diğer ülkelerden gelen firmalar oluşturdu.

İnşaat ve yapı sanayi, seramik ürünler, iç ve dış dekorasyon, armatür ve aksesuarlar, banyo mobilyaları ve seramik hammaddeleri ile sırlı seramik, seramik kaplama malzemeleri ve makinelerinin sergilendiği fuara; Güral Vitrifiye, Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik, Akgün Seramik ve Yurtbay Seramik’ten oluşan 4 üye Türk firması katıldı.

64 m²’lik Türk Seramik Birlikleri standının projesi Mimar Ebru Oral, konstrüksiyonu ise İstanbul’da yerleşik Evo Design firması tarafından yapılırken, stant zemini Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik firmasının seramikleri ile kaplanırken, Vitra, Kütahya Seramik, Kale Seramik, Seramiksın, Yüksel Seramik ve Termal Seramik firmalarının ürünlerinden örnekler, oluşturulan panolarda sergilendi.

Türk firmalarının kataloglarının sergilenebilmesini teminen açık raf sistemli broşürlüklerin yer aldığı standın alınışında “Türk Seramik Birlikleri” logosu ve “Turkish Ceramics” ibaresi yazıldı. Standta ayrıca, 1 adet kapalı oda, bir info desk, oturma grupları yer aldı. Ayrıca, seramik sanatçısı Reyhan Gürses’in eserlerinden örnekler ile seramik sanatını ve ülkemizi tanıtıcı kitaplar sergilendi. Fuar süresince gün boyu, Türk seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereçleri üretimini, mevcut durumunu, tarihsel zenginliğini, teknolojik gücünü, dünya ticaretindeki konumunu anlatan ve ihracat potansiyelini vurgulayan İngilizce film gösterimi yapıldı. Standta fuarın ilk dört günü Türk kahvaltısı ikramı yapılırken, ayrıca Türk çayı, Türk kahvesi ikramı da yapılarak, ziyaretçilere çanta, zeytin-yağı ve çerçeve verildi.

Standı ziyaret eden ve Türk seramik firmaları hakkında detaylı bilgi isteyen firmalara, Turkish Ceramic Industry sektörü katalogu ve firma broşürleri verilerek firmalarla doğrudan bağlantı kurabilecekleri ifade edilirken, fuara kendi stantları ile firmaların stantlarına da yönlendirilerek adı geçen firmaların stantlarını da ziyaret etmeleri sağlandı. Ayrıca, Unicera 2008 fuarının broşürlerinin dağıtımı da yapılarak, ziyaretçilere Unicera fuarına ilişkin detaylı bilgi verildi.

Ceramic World Review Dergisi Editörü ve Tile International Dergisi Yardımcı Editörü Sayın Paola Giacomini, Coverings Fuar İdaresi yetkilisi Jeffry Sproehle ve çeşitli dergilerin editörleri standı ziyaret etti. Ayrıca, Cevisama Fuarı esnasında düzenlenen Ceramica Innova Uluslararası Seramik Inovasyon Projesi kapsamında, Seramik Tanıtım Grubu adına, Seramik Federasyonu Genel Sekreteri Germiyan Saatçioğlu bir sunum gerçekleştirdi.

“CEVISAMA 2009”**27TH INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR CERAMIC TILES, SURFACE COVERINGS, BATHROOM AND KITCHEN EQUIPMENT, RAW MATERIALS, GLAZES, FRITS AND MACHINERY****10-13 ŞUBAT 2009****VALENCIA / İSPANYA**

10-13 Şubat 2009 tarihleri arasında Valencia / İspanya’da düzenlenen CEVISAMA 2009 Fuarı’na, Seramik Sektörü Ortak Tanıtım İşbirliği Projesi Koordinasyon Kurulu kararları doğrultusunda, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Seramik Federasyonu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan “Seramik Tanıtım Grubu” faaliyetleri çerçevesinde, 64 m²’lik bir info stant ile katıldık.

Bu yıl Seramik Tanıtım Grubu adına yedinci kez katılım gerçekleştirdiğimiz ve hem kaplama malzemeleri hem de sağlık gereçleri konusunda dünyanın en büyük seramik fuarlarından biri olarak kabul edilen Cevisama 2009 Fuarında yer alan Türk Seramik Birlikleri standının projesi Mimar Ebru ORAL, konstrüksiyonu ise İstanbul’da yerleşik Evo Design firması tarafından yapılmıştır. Stant zemini Vitra–Eczacıbaşı Karo Seramik firmasının seramikleri ile kaplanmıştır. Vitra, Serel Seramik ve Çanakçılar Seramik firmalarının ürünleri sergilenmiştir.

Firmalarımızın kataloglarının sergilenebilmesini teminen açık raf sistemli broşürlüklerin yer aldığı standımızın alınışında “Türk Seramik Birlikleri” logosu ve “Turkish Ceramics” ibaresi yazılmıştır. Stantta ayrıca, 1 adet kapalı oda, bir info desk, oturma grupları yer almıştır.

Fuar süresince gün boyu, Türk seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereçleri üretimini, mevcut durumunu, tarihsel zenginliğini, teknolojik gücünü, dünya ticaretindeki konumunu anlatan ve ihracat potansiyelini vurgulayan İngilizce film gösterimi yapılmıştır.

Standımızda fuar süresince Türk kahvaltısı ikramı yapılmıştır. Ayrıca, Türk çayı, Türk kahvesi ikramı da yapılarak, ziyaretçilere çanta verilmiştir.

Standımızı ziyaret eden firmaların büyük bir çoğunluğu Türk seramik firmaları hakkında detaylı bilgi istemişlerdir. Bu firmalara, Turkish Ceramic Industry sektör kataloğu ve firma broşürleri verilerek firmalarla doğrudan bağlantı kurabilecekleri ifade edilmiş olup, fuara kendi stantları ile firmaların stantlarına da yönlendirilerek adı geçen firmaların stantlarını da ziyaret etmeleri sağlanmıştır. Ayrıca, Unicera 2009 fuarının broşürlerinin dağıtımı da yapılarak, ziyaretçilere Unicera fuarına ilişkin detaylı bilgi verilmiştir.

Üye firmalarımız arasında yer alan Seranit, Umpaş Seramik, Turkuaz Seramik, Uşak Seramik ve Söğütsen Seramik firmalarının yetkilileri fuar süresince standımızdan yararlanmıştır.

Türk Seramik Sektörü’nün yurt dışında tanıtımını yapmak amacıyla ve pazar payının artırılması için bu yıl 7. kez katılım gerçekleştirilen CEVISAMA 2009 Fuarı’nda ziyaretçi sayısının, geçen yıllara oranla çok azaldığı gözlemlenirken, öte yandan gelen ziyaretçilerin daha profesyonel olduğu görülmüştür. Bu sebep ile fuara, gelecek yıllarda da katılımın devam etmesinde fayda görülmektedir.

“CEVISAMA 2011”**8 – 11 Şubat 2011 CEVISAMA FUARI****VALENCIA / İSPANYA**

08-11 Şubat 2011 tarihleri arasında İspanya’nın Valencia şehrinde yapılan Cevisama seramik fuarını Federasyonu ve sektörümüzü temsilen Sn. Germiyan Saatçioğlu tarafından Fuara katılan Türk üreticilerinin stantları ziyaret edilmiştir. Yüksel Seramik, Vitra Karo, Yurtbay Seramik ve Seranit firmaları olmak üzere 4 Türk seramik üreticisi bu yılki Cevisama Fuarına katılmış bulunmaktadır. Bu yıl “turkishceramics” markasıyla Seramik Ortak Tanıtım Grubu bu fuarda stant açmadı. Fuara katılan Türk üreticilerle yapmış olduğum görüşmelerden memnun oldukları ve beklentilerinin karşılandığı hususunu tespit ettim. Sıklıkla yapmış olduğum gözlemlerden stantlarının oldukça kalabalık olduğunu gördüm.

Diğer katılımcıların stantları da hareketli idi. İspanya dışından pek çok uluslararası katılımcılar mevcuttu. Teknolojiyi ön plana çıkartan yeni ürünler teşhir edilmişti.

Geçen yıl bu fuarın katılımcılar ve ziyaretçiler açısından başarılı olmadığını gören diğer Türk üreticilerin bu yıl bu fuara katılmadıkları anlaşılmaktadır. İspanyol Dernek Genel Sekreteri ile Fuarda yapmış olduğumuz toplantıda ikinci gün açıklandığı üzere fuara bu yıl katılım geçen yıla göre yüzde 8 daha fazla olmuş. Ziyaretçi sayısı da bu yıl yüzde 4 oranında artmış. Fuar genelde geçen yıla göre daha başarılı görünmekteydi.

Fuarın ikinci günü yapılmış olan uluslararası basın toplantısına katıldım. Toplantıya aşağıda isimleri ve yanlarında görevleri yazılı kişiler katıldı: José Castellano Chairman, Carlos Carrera ASCER Vice Chairman, Vicente Mom-

dedeu ASCER Vice Chairman, Armando Ibanez Cevisama President, Joaquin Pinon ASCER President, Pedro Rianza ASCER Genel Sekreter.

Basın toplantısında 2010 yılında İspanya'nın yeni uluslararası pazarlara girdiği ve 2.523 milyon Euro ciro yaptığı açıklanmıştır. 2009 yılında bu rakam 2.591,2 milyon euro idi. Geçen yıla göre global olarak yüzde 2 oranında bir daralma yaşanmış. 2010 cirosu olarak verilen bu rakamın 1.723 milyon Euro cirosu ihracat pazarlarına, 800 milyon Euro cirosu iç pazara gitmiş. Geçen yıl (2009) bu rakamlar ihracat 1.673,2 milyon Euro ve iç pazar 918 milyon Euro olmuştur. Bu duruma göre ihracatın 2010 yılında yüzde 4 oranında arttığını ve iç pazarın yüzde 12 oranında daraldığını açıkladılar. Başlıca ihracat pazarları olarak Fransa'yı, Rusya'yı, Suudi Arabistan'ı ve İngiltere'yi belirttiler.

Üretimlerinin yüzde 68'inin ihracata ve yüzde 32'sinin iç pazara verildiğini söylediler. 2010 yılındaki üretim rakamı olarak 360 milyon metrekare verdiler. Geçen yıl bu rakam 324,2 milyon m2 idi. Bu durumda üretim metrekare miktar olarak yüzde 11 oranında artarken global satışlar Euro cinsinden yüzde 2 azalmış görülüyor ve bu radan yıl sonu stoklarının arttığı ve/veya birim fiyatlarının erozyona uğradığı ortaya çıkıyor.

İşgüçlerini 17.700 direk işçi olarak açıklıyorlar. Pazarlama stratejileri olarak İtalyanların "Innovation" sloganına karşı "Not only Innovation" ile karşılık veriyorlar. "Innovation" başlığını, ürüne yeni kullanım yerleri, yeni pazarlar, yeni iş yapma yöntemleri bulma şeklinde açıklıyorlar. "Economic, Social and Environmental Sustainability", "Life-Cycle Assessment", "Ecological Certifications" başlıklarını ileri sürüyorlar. Seramiklerin mimari tasarımlarda iyi uygulanmaları konusunda yarışma açmışlar ve kazanan mimarların projelerini ekranda sunarak onlara "Tile of Spain Awards" adıyla basın toplantısının sonunda "Architecture and Interior Design Ödülleri" verdiler.

İspanyol seramikleri halen dünyada tanınan ve rağbet edilen bir marka. Cevisama Fuarı bu konuda uluslararası bir buluşma yeri. Fuar geçen yıla göre daha iyi bir gelişme göstermektedir.

COVERINGS 2008

29 NİSAN – 2 MAYIS 2008

22st Annual Coverings The Ultimate Tile & Stone Experience

29 Nisan - 2 Mayıs 2008 tarihleri arasında Orange County Convention Center - Orlando /A.B.D.'de düzenlendi. Arjantin, Avustralya, Brezilya, Kanada, Çin Halk Cumhuriyeti, Kolombiya, Dominik Cumhuriyeti, Ekvator, Mısır, El Salvador, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, Hindistan, İsrail, İtalya, Japonya, Ürdün, Kore, Malezya, Meksika, Hollanda, Umman, Pakistan, Filistin, Peru, Filipinler, Portekiz, Singapur, İspanya, Sri Lanka, Tayvan, Tayland, Tunus, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve ABD'li firmaların katılımıyla oluşan fuarda, A.B.D. dışındaki ülkeler arasında en yoğun katılım İtalya tarafından gerçekleştirildi.

Kaplama malzemelerinin dünyanın en büyük fuarlarından biri olarak kabul edilen Coverings 2008 Fuarı'na, Seramik Tanıtım Grubu faaliyetleri çerçevesinde (yaklaşık 150 m²Z info stant ile 10. kez katılım gerçekleştirildi. Standın projesi Mimar Ebru Oral, konstrüksiyonu ise İstanbul'da yerleşik Evo Design firması tarafından yapıldı. Halı kaplı standın bir bölümünde yer alan giriş koridoru Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik firmasının seramikleri ile kaplandı. Firmaların kataloglarının sergilenbilmesini teminen açık raf sistemli broşürlüklerin yer aldığı standın alınışına Seramik Tanıtım Grubu logosu yazıldı. Stantta ayrıca, üye firmaların kullanması için 1 adet kapalı toplantı odası, banko ve info desk yer aldı, seramik karo üreticisi firmaların ürünlerinden örnekler, oluşturulan panolarda sergilendi. Standı ziyaret eden firmaların büyük bir çoğunluğu Türk seramik firmaları hakkında detaylı bilgi isterken, bu firmalara, Turkish Ceramic Industry sektör kataloğu ve firma broşürleri verilerek firmalarla doğrudan bağlantı kurmaları sağlandı. Fuar süresince yaklaşık 500 profesyonel ziyaretçi, standı ziyaret ederken, 350 adet Turkish Ceramic broşürü, 250 adet Seramik Türkiye Dergisi, 50 adet OAİB broşürü dağıtıldı. Bunların yanında info stantta sergilenmek üzere katalog, broşür ve CD'lerini gönderen Türk firmaların tanıtım materyalleri de sektörlerine göre ziyaretçilere sunuldu. 300 adet seramik çantası, 250 adet seramik çerçeve promosyon malzemesi olarak dağıtılırken, stantta her gün 10.00 – 14.00 arasında açık büfe Türk kahvaltısı, Türk çayı ve kahvesi ikram edildi. Hem Seramik tanıtım Grubu standını hem de katılımcı Türk firma stantlarını fuarın ilk günü Dış Ticaret Müsteşarlığı Müsteşar Yardımcısı Sn. Abdullah Köten, İhracat Genel Müdür Yardımcısı Ziya Altunyaldız ve Dış Ticaret Müsteşarlığı yetkilileri ziyaret ettiler. Coverings 2008 Fuarı'na Ege Seramik, Kale Seramik, Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik, Graniser Seramik, Yurtbay Seramik, Bab Tile/Yüksel Seramik'ten oluşan 6 Türk firması katıldı. Seramik sektörünün hedef pazarları arasında birinci sırada yer alan A.B.D.'nin önemli alıcılarına ulaşabilme adına önemli bir yere sahiptir.

“COVERINGS 2009”**23rd ANNUAL COVERINGS****THE ULTIMATE TILE & STONE EXPERIENCE****21 - 24 NİSAN 2009****CHICAGO / A.B.D. FUARI**

21-24 Nisan 2009 tarihleri arasında Chicago/A.B.D.'de düzenlenen COVERINGS 2009 Fuarı'na, Seramik Tanıtım Grubu faaliyetleri çerçevesinde yaklaşık 200 m² stant ile katılmış bulunmaktayız.

Firmaların kataloglarının sergilenbilmesini teminen, açık raf sistemli broşürlüklerin yer aldığı standın alınışında Seramik Tanıtım Grubu logosu yazılmıştır. Ayrıca, seramik karo üretici firmalarının ürünlerinden örnekler, oluşturulan panolarda sergilenmiştir.

Fuar esnasında, stantta Türk kahvaltısı verilmesini teminen, A.B.D.'de yerleşik Turquoise firması ile çalışılmıştır. Stantta iki hostes, iki servis elemanı görev almış olup, fuar boyunca Türk kahvaltısı ikramı yapılmıştır. Ayrıca, Türk çayı, Türk kahvesi ikramı da yapılarak, ziyaretçilere çanta ve usb flash disk verilmiştir.

Standı ziyaret eden firmalar, Türk seramik firmaları hakkında detaylı bilgi istemişlerdir. Bu firmalara, Turkish Ceramic Industry sektör kataloğu ve firma broşürleri verilerek firmalarla doğrudan bağlantı kurabilecekleri ifade edilmiş olup, fuara kendi stantları ile katılan firmaların stantlarına da yönlendirilerek adı geçen firmaların stantlarını da ziyaret etmeleri sağlanmıştır. Çeşitli dergi editörleri ve fuar yetkilileri standı ziyaret etmişlerdir.

Üye firmalar arasında yer alan Kale Seramik ve Kütahya Seramik firmalarının yetkilileri fuar süresince stanttan yararlanmıştır.

Seramik Kaplama Malzemeleri sektöründe dünyanın en önemli fuarı olarak görülen Coverings Fuarı, bu sene, global ekonomik krizden oldukça etkilenmiştir. Gerek katılımcı ülke sayısındaki yaklaşık yüzde 40'lık azalma, gerekse ziyaretçi sayısındaki gözle görülür azalma, fuarın, beklenildiği gibi, verimsiz geçmesine sebep olmuştur.

COVERINGS 2010**26 NİSAN – 30 NİSAN 2010****Orlando / AMERİKA**

26-30 Nisan 2010 tarihleri arasında Orlando / Amerika'da düzenlenen COVERINGS 2010 Fuarı'na “Seramik Tanıtım Grubu” olarak bir info stant ile katılım sağlanmıştır. Dünyanın en büyük kaplama malzemeleri fuarlarından biri olan ve ağırlıklı olarak seramik karo malzemelerinin sergilendiği fuar, Amerika Birleşik Devletlerinin Orlando şehrinde düzenlenmiştir.

Bu yıl Seramik Tanıtım Grubu adına onikinci kez katılım gerçekleştirilen ve dünyanın en büyük seramik fuarlarından biri olarak kabul edilen Coverings 2010 fuarına ayrıca kendi stantları ile Akgün Seramik , Vitra Karo Seramik, Söğütsen Seramik, Yurtbay Seramik, Bien Seramik ve Ege Seramik firmaları katılmıştır. Fuar süresince standımızda her gün Türk kahvaltısı çay ve Türk kahvesi ikramında bulunulmuş olup, 150 profesyonel ziyaretçi, Seramik Tanıtım Grubu standını ziyaret etmiştir.

BIG 5 2008**THE BUILDING MIDDLE EAST****“İNŞAAT, SU TEKNOLOJİLERİ & ÇEVRE, CAM & METAL, HAVALANDIRMA & SOĞUTMA, TEMİZLİK & BAKIM FUARI”****23 - 27 KASIM 2008****DUBAI / B.A.E.**

23-27 Kasım 2008 tarihleri arasında Dubai / B.A.E.'de düzenlenen BIG 5 2008 Fuarı'na, Seramik Sektörü Ortak Tanıtım İşbirliği Projesi Koordinasyon Kurulu kararları doğrultusunda, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Seramik Federasyonu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan “Seramik Tanıtım Grubu” faaliyetleri çerçevesinde 48 m²'lik bir info stant ile katılmıştır.

Fuar öncesi, seramik sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın etkin tanıtımının yapılabilmesini teminen, Info stantta sergilenmek üzere, karo ve vitrifiye ürün üreticisi/ihracatçısı firmalarımızdan tanıtım materyalleri (katalog, broşür, CD v.b.) istenmiştir.

BIG 5 2008 Fuarı sırasında Türk Seramik Sektörü ve Standımızla ilgili haber yapılması için Markam Danışmanlık tarafından bir basın bülteni metni hazırlanmış ve Fuar Basın Merkezi'ne verilmiştir.

Medina Turgul DDB tarafından hazırlanan sektör ilanı, fuarın resmi kataloğunda yer almış olup, Gulf Construction



Big 5 özel sayısında da editorial yayınlanarak, ilan verilmiştir.

Bu yıl Türk Seramik Birlikleri adına 5. kez katılım gerçekleştirdiğimiz Big 5 Fuarında yer alan standın projesi, Mimar Ebru ORAL, konstrüksiyonu ise İstanbul'da yerleşik Evo Design firması tarafından yapılmıştır. Vitra, Kale Seramik ve Yıldız Seramik firmalarının ürünlerinden örnekler, oluşturulan panolarda sergilenmiş, standın alınılığında "Türk Seramik Birlikleri" logosu ve "Turkish Ceramics" ibaresi yazılmış olup, standta, bir adet kapalı oda, bir info desk, oturma grupları yer almıştır.

Fuar süresince gün boyu, Türk seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereçleri üretimini, mevcut durumunu, tarihsel zenginliğini, teknolojik gücünü, dünya ticaretindeki konumunu anlatan ve ihracat potansiyelini vurgulayan İngilizce film gösterimi yapılmıştır. Standımızı 119 firma temsilcisi ziyaret etmiş ve firmaların büyük bir çoğunluğu Türk seramik firmaları hakkında detaylı bilgi istemişlerdir. Bu firmalara, Turkish Ceramic Industry sektör kataloğu ve firma broşürleri verilerek firmalarla doğrudan bağlantı kurabilecekleri ifade edilmiştir. Stant ziyaretçilerine, Turkish Ceramics çantası ile USB dağıtımı da yapılmıştır.

Türkiye'nin Dubai Başkonsolosu Sayın Murat Yavuz ATEŞ ile Dubai Ticaret Ataşesi Sayın Cahit ATALAY, Abu Dhabi Ticaret Müşaviri Sayın Akın GENYA, Ceramic World Review Dergisi Editörü ve Tile International Dergisi Yardımcı Editörü Sayın Paola GIACOMINI standımızı ziyaret etmişlerdir.

"THE BIG 5 SHOW 2009"

İNŞAAT, SU TEKNOLOJİLERİ & ÇEVRE, CAM & METAL, HAVALANDIRMA & SOĞUTMA, TEMİZLİK & BAKIM FUARI

23-26 KASIM 2009

DUBAI / BAE FUARI

23-26 Kasım 2009 tarihleri arasında B.A.E/Dubai'de düzenlenen The Big 5 Show 2009 Fuarı'na, Seramik Tanıtım Grubu'nun kararına istinaden, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Seramik Federasyonu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan "Seramik Ortak Tanıtım Grubu" "Seramik Tanıtım Grubu" faaliyetleri çerçevesinde, 11 seramik firma standı ve bir info stant içeren 300 m²'lik toplu bir stant ile katıldık.

Seramik Tanıtım Grubu Standı, bir info stant ile 11 seramik firmasının bir arada bulunduğu 300 m² lik ortak

bir stant şeklinde dizayn edilmiştir. Fuarda ürünlerini sergileyen firmalar; seramik kaplama malzemelerinde; Kaleseramik Çanak Kalebodur Seramik San. A.Ş., Kütahya Porselen San. A.Ş.; Tamsa Fayans Seramik Üretim Dağ. San. Tic. A.Ş., Söğütsen Seramik San. A.Ş.; Graniser Seramik San. A.Ş.; Umpaş Seramik San. A.Ş.; Uşak Seramik San. A.Ş.; Akgün Seramik ve San. A.Ş. olmak üzere 8, seramik sağlık gereçlerinde ise Güral Vitrifiye, Çanakçılar Seramik San. A.Ş.; Turkuaz Seramik San. Ve Tic. A.Ş. olmak üzere toplam 11 firma katılım sağlamıştır. Her bir firma ürünlerin, 20 şer m²lik birer stanta sergilemişlerdir.

Fuar süresince gün boyu İngilizce tanıtım filmi gösterimi yapılmıştır. Fuarda yer alan 11 katılımcı firmaya gün boyu çay kahve ve kuru pasta ikramı yapılmış, firmalara hosteslik hizmeti sağlanmıştır.

Standı ziyaret eden firmalara Türk seramik firmaları hakkında detaylı bilgi verilmiştir. Ziyaretçilere, Turkish Ceramic Industry Sektör Kataloğu, Seramik Türkiye Dergisi ve firma broşürleri dağıtılmış, firmalarla doğrudan bağlantı kurabilecekleri ifade edilmiş ve fuarda yer alan firma stantlarına yönlendirme yapılmıştır.

Fuarın ikinci günü Türkiye'nin Dubai Ticaret Ateşesi Sayın Cahit ALATAŞ tarafından Seramik Tanıtım Grubu Standı ve seramik sektörü firma stantları ziyaret edilerek firma temsilcileri ile görüşmelerde bulunulmuştur.

The BIG 5 SHOW 2010

Uluslararası Yapı ve İnşaat, Su Teknolojileri & Çevre, Cam & Metal, Havalandırma & Soğutma, Temizlik & Bakım Fuarı 22 - 25 Kasım 2010

Arap yarımadasının en büyük yapı fuarı olan "The BIG 5 SHOW 2010- Uluslararası Yapı ve İnşaat, Su Teknolojileri & Çevre, Cam & Metal, Havalandırma & Soğutma, Temizlik & Bakım Fuarı"na yönelik milli katılım organizasyonu Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri tarafından 56 firmanın katılımı ile 22-25 Kasım 2010 tarihleri arasında başarı ile gerçekleştirilmiştir.

BIG 5 2010 fuarını T.C. Abu Dhabi Büyükelçisi Sayın Vural ALTAY, T.C. Dubai Başkonsolosu Sayın Ümit YALÇIN ve T.C. Dubai Ataşesi Sayın Gülizar YAVAŞ ziyaret ederek Türk katılımcı firmaları stantlarında ziyaret etmişlerdir. OAİB Genel Sekreterliği tarafından gerçekleştirilen milli katılım organizasyonuna katılan firmalar duydukları memnuniyeti dile getirmişlerdir.

Son yıllarda yaşanan global finansal kriz, BAE'de mevcut ve yeni başlatılacak projelerin finansmanından, borsanın performansına kadar uzanan geniş bir yelpazede ülke ekonomisi üzerindeki olumsuz etkisini göstermiştir. BAE ekonomisinde, petrol fiyatlarındaki düşüş, uluslararası finansal krizin etkileri ve özellikle inşaat-eylak sektöründe görülen hızlı daralma neticesinde 2009 yılında negatif büyüme gerçekleşmiştir. Mevcut uluslararası konjonktür de dikkate alındığında, BAE ekonomisinin tekrar istikrarlı büyüme trendine girmesi için beklentiler 2011 yılını işaret etmektedir. Asya pazarındaki hareketlenme ile beraber BAE dış ticaret ve ham petrol ticaretinin artması, Dubai Emirliğinin kredi borçlarının başarılı biçimde yeniden yapılandırması ülkede ekonomik aktivitenin artması ve genişleyici zemine oturabilmesi için gerekli dinamikler olarak kabul edilmektedir.

İnşaat ve yapı sektöründe bölgenin en büyük fuarı olan ve 70 ülkeden 2.500'den fazla firmayı bir araya getiren Big 5 Fuarında yer alan Seramik Tanıtım Grubu info standını 130 profesyonel ziyaretçi ziyaret etmiştir. Stant ziyaretçilerinin ağırlıklı olarak Dubai'de yerleşik acentelik-distribütörlük olup, olmadığı sorulmuş, bu tür talepler için seramik firmalarımızın iletişim detayları verilerek, firmalara direkt temasa geçmeleri için yönlendirilmiştir.

Orta Doğunun en büyük yapı ve inşaat fuarı olan ve İtalya, İspanya, Brezilya gibi seramik sektöründe dünyada önde gelen ülkelerin de katılım sağladığı Big 5 Fuarına, bir sonraki yıl katılımın daha küçük bir stantla yararlı olacağı düşünülmektedir.

MOSBUILD 2008

1-4 NİSAN 2008

MOSKOVA / RUSYA FEDERASYONU

1 - 4 Nisan 2008 tarihleri arasında Moskova / Rusya Federasyonu'nda düzenlenen Mosbuild 2008 Fuarına, Seramik Sektörü Ortak Tanıtım İşbirliği Projesi Koordinasyon Kurulu kararları doğrultusunda, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Seramik Federasyonu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan " Seramik Tanıtım Grubu " faaliyetleri çerçevesinde, 60 m²'lik bir info stant ile katılmıştır.

Seramik sektöründe faaliyet gösteren 6 firma fuara katılım gerçekleştirmiştir. Bunlar; Çanak Kale Seramik, Eczacıbaşı Vitra, ECA-Serel, Ece Banyo, Çanakçılar Seramik'tir.

Bu yıl Seramik Tanıtım Grubu adına onbirinci kez katılım gerçekleştirdiğimiz ve 1700'ün üzerinde katılım-

cının yer aldığı Mosbuild 2008 Fuarı'na, seramik kaplama ve sağlık gereçleri sektöründe, Rusya Federasyonu, İspanya, İtalya, Çin Halk Cumhuriyeti, Polonya, Almanya, Türkiye, Portekiz, Ukrayna, Çek Cumhuriyeti ve Finlandiya katılmış olup, bahse konu fuara özellikle Rusya Federasyonu, İspanya, İtalya ve Almanya'nın yanı sıra Çin Halk Cumhuriyeti'nden firmaların yoğun katılımı dikkat çekmiştir.

Doğu Avrupa'nın en büyük yapı ve dekorasyon fuarı olan Mosbuild 2008 fuarına bu yıl en çok katılım 70 firma ile İtalyanların olmuştur. 52 firma ile İspanyollar ikinci sırada yer alırken, 12 firma ile Almanya üçüncü sırada yer almıştır. Türk Firmalarının katılımı geçen seneye göre azalmıştır.

2010 K/BIS BANYO VE MUTFAK FUARI

16 – 18 NİSAN 2010

16-18 Nisan 2010 tarihleri arasında Chicago'da düzenlenen 2010 K/BIS Banyo ve Mutfak Fuarına bir info stant ile katılmış bulunmaktayız. Fuarda Türk seramik sektörü üretici bilgilerini içeren CD dağıtımı yapılmış, Ece Banyo ve Çanakçılar Seramik firmalarının ürün katalogları ziyaretçilere sunulmuştur. Fuarda standımızı birçok ziyaretçi gezmiştir.

"BAU 2011"

ULUSLARARASI YAPI VE İNŞAAT FUARI

17 – 22 OCAK 2011

MÜNİH / ALMANYA

17- 22 Ocak 2011 tarihleri arasında Münih/ Almanya'da düzenlenen "BAU 2011 Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı"na, Seramik Tanıtım Grubu 80 m² stant ile ilk defa katılmıştır. BAU Fuarını toplam 46 ülkeden 235.000 kişi ziyaret etmiş olup, bu ziyaretçilerin yüzde 10'u inşaat sektörünün büyük ve önemli temsilcileridir.

Ancak Seramik kaplama malzemeleri anılan fuarın sadece bir holünü oluşturmaktadır. Türkiye Seramik Tanıtım Grubu benzeri diğer ülke Tanıtım Grupları (İtalya, İspanya, Brezilya vb.) söz konusu fuarda stant ile yer almamıştır. Almanya ülkemiz seramik kaplama malzemeleri için çok önemli bir Pazar olmasına rağmen, gerek standımızın ziyaretçi sayısı gerekse diğer ülke Tanıtım Gruplarının da fuara ilgi göstermemesi dikkate alındığında, BAU Fuarına Tanıtım Grubu adına bir info stant ile katılmanın uygun olmadığı düşünülmektedir.

Profesyonel ziyaretçilerin ziyaret ettiği standımızda Türk Seramik Sektörünü tanıtan CD, promosyon malzemeleri ile tanıtım materyallerini firmalarımızın dokümanları ilgilenen ziyaretçilere dağıtılmıştır. Standımızı aynı zamanda fuarın açılışını yapan Bayındırlık ve İskan Bakanımız Sayın Mustafa DEMİR ziyaret etmiştir.



“ISH 2011”**“The World’s Leading Trade Fair: The Bathroom Experience, Building, Energy, Air-conditioning Technology, Renewable Energies”****15 – 19 MART 2011****FRANKFURT / ALMANYA**

15-19 Mart 2011 tarihleri arasında Frankfurt/ Almanya’da düzenlenen ISH Fuarına 96 m2 stanta ile katıldık. İki yılda bir defa yapılan fuar ısı, iklimlendirme teknolojileri, yenilebilir enerjiler ve banyo-bina hizmetlerini kapsamaktadır. Fuarın resmi organizatörü Messe Frankfurt Exhibition GmbH olup, fuarın Türkiye temsilciğini Messe Frankfurt İstanbul yürütmektedir. Katılımcı firma sayısı 2.355’in üzerinde idi. Türk Seramik Tanıtım Grubu’nun yanı sıra toplam 55 Türk firma katılımcı olarak yer almıştır. Almanya’nın ardından ağırlıklı olarak İtalya, Fransa, Hollanda, İsviçre, Avusturya, İngiltere, Belçika, Polonya, Çin Halk Cum., İspanya, İsveç, Rusya, Türkiye, ABD ve Ukrayna’dan toplam 204.000 ziyaretçi fuarı ziyaret etmiştir. Fuara 4. kez katılım sağlanmıştır. Seramik Sektörü Katılımcı firmalar Creavit, Ece Banyo, Ege Vitrifiye, Güral Vitrifiye, Idevit, Serel, Vitra’dır. 80 profesyonel ziyaretçi ve bunun yanı sıra standımızı T.C. Frankfurt Başkonsolosu İlhan SAYGILI ziyaret etmiştir. 240 adet Seramik Tanıtım Grubu (STG) firma kataloğu, 275 adet STG CD’si, 400 adet “turkishceramics” logolu broşür çantası, 150 adet Türk seramik motifli USB bellek, 150 adet standta sergilenmek üzere katalog, broşür ve CD’lerini gönderen firmalarımızın tanıtım materyalleri dağıtılmıştır.

Diğer taraftan, Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Grubu’ndan temin edilen 250 ml’lik şişelerde zeytinyağları hediye edilmiştir. Soğuk ve sıcak içeceklerin yanında, aperatif yiyeceklerden oluşan bir mönü ile stant ziyaretçilerine catering hizmeti verilmiştir.

Türkiye’nin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri incelendiğinde de, en yoğun ilişkilerin Almanya ile olduğu öne çıkmaktadır. 2010 yılında geçmiş yıllarda olduğu gibi, ülkemizin ihracatında Almanya, ilk sırada yer almıştır.

Çok sayıda ulusal ve uluslararası fuara ev sahipliği yapan Almanya’da düzenlenen bir uluslararası ihtisas fuarı olan ISH Fuarı’nın; banyo, ısıtma ve iklimlendirme teknolojilerinde gelecek yılın trendini belirlediği kabul görmektedir. 2010 yılında Almanya’nın seramik sağlık gereçleri ithalatından yüzde 8,2 pay alan ülkemiz seramik sağlık gereçleri sektörü açısından ISH Fuarı, ihracata yönelik sektörlerdeki yeniliklerin tanıtılması, bu yolla diğer ülkelere ihracat olanaklarının yaratılması bakımından önemli bir fuar niteliğindedir.

Seramik sağlık gereçleri sektöründe dünyada en büyük önemli fuar kabul edilen ve 240.000 civarında ziyaretçinin ziyaret ettiği ISH Fuarı’na yer alan Seramik Tanıtım Grubu (STG) info standının Almanya başta olmak üzere farklı ülkelere profesyonel ziyaretçisi olmuştur. Türk seramik sağlık gereçleri ile ilgilenen stant ziyaretçileri, fuara kendi stantları ile katılım sağlayan firmalarımıza yönlendirilmiştir. ISH Fuarı’na konu ürünlerin tamamlayıcı ürünlerinde olan seramik kaplama malzemeleri ile ilgilenen ziyaretçilerine ise doğrudan temasa geçebilmelerini teminen, STG katalogunda yer alan firmalarımızın iletişim detayları verilmiştir. Diğer taraftan, fuara Stant ile katılım sağlamayan firmalarımız da STG info standını kullanarak, müşterileri ile stanta görüşme imkanı bulmuşlardır.

Ekonomisi ihracat odaklı olan Almanya pazarına ve sektördeki trendleri yakından takip etmek üzere ziyaret eden profesyonellere ulaşmak için doğru bir kanal olduğundan hareketle, son yıllarda ülkemiz firmalarının ilgisini çekmeye devam eden ISH Fuarı’na, gelecek yıllarda daha küçük bir stantla katılımımızın yararlı olacağı düşünülmektedir.



FEDERASYON BİLANÇO, GELİR TABLOSU VE SEKTÖR PERFORMANSI

TABLolar VE GRAFİKLER

Türkiye Seramik Federasyonu
2008-2011 Faaliyet Raporu

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU
01/01/2010-31/12/2010 TARİHLİ BİLANÇOSU

| AKTİF VARLIKLAR | 01/01/2009-31/12/2009 | | 01/01/2010-31/12/2010 | |
|--|------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|
| İ-DÖNEN VARLIKLAR | | | | |
| A-HAZIR DEĞERLER | | 2,157,956.79 | | 2,260,973.28 |
| 1-Kasa | 237.65 | | 1,129.50 | |
| 2-Alınan Çekler | 0 | | 0 | |
| 3-Bankalar | 2,157,719.14 | | 2,259,843.78 | |
| B-MENKUL KIYMETLER | | 25,422.82 | | 185,071.80 |
| 1-Diğer Menkul Kıymetler | 25,422.82 | | 185,071.80 | |
| C-TİCARİ ALACAKLAR | | 0 | | 0 |
| 1-Alıcılar | 0 | | 0 | |
| 2-Alacak Senetleri | 0 | | 0 | |
| 3-Alacak Senetler Reeskontu (-) | 0 | | 0 | |
| 4-Verilen Depozito ve Teminatlar | 0 | | 0 | |
| 5-Şüpheli Ticari Alacaklar | 0 | | 0 | |
| 6-Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-) | 0 | | 0 | |
| D-DİĞER ALACAKLAR | | 0 | | 0 |
| 1-Ortaklardan Alacaklar | 0 | | 0 | |
| 2-Diğer Çeşitli Alacaklar | 0 | | 0 | |
| E-STOKLAR | | 0 | | 0 |
| 1-İlk Madde ve Malzeme | 0 | | 0 | |
| 2-Ticari Mallar | 0 | | 0 | |
| 3-Verilen Sipariş Avansları | 0 | | 0 | |
| F-YILLARA YAYGIN İNŞAAT VE ONARIM MAL. | | 0 | | 0 |
| G-GELECEK YIL. AİT GİDER VE GELİR TAH. | | 13,986.74 | | 10,880.08 |
| 1-Gelir Tahakkukları | 13,986.74 | | 10,880.08 | |
| H-DİĞER DÖNEN VARLIKLAR | | 0 | | 0 |
| 1-İş Avansları | 0 | | 0 | |
| 2-Personel Avansları | 0 | | 0 | |
| DÖNEN VARLIKLAR TOPLAMI | | 2,197,366.35 | | 2,456,925.16 |
| İ-DURAN VARLIKLAR | | | | |
| A-TİCARİ ALACAKLAR | | 0 | | 0 |
| B-DİĞER ALACAKLAR | | 0 | | 0 |
| C-MALİ DURAN VARLIKLAR | | 70,000.00 | | 70,000.00 |
| 1-İştirakler | 70,000.00 | | 70,000.00 | |
| D-MADDİ DURAN VARLIKLAR | | 0 | | 0 |
| 1-Tesis, Makine ve Cihazlar | 0 | | 0 | |
| 2-Taahhütler | 0 | | 0 | |
| 3-Demirbaşlar | 0 | | 0 | |
| 4-Diğer Maddi Duran Varlıklar | 0 | | 0 | |
| 5-Birikmiş Amortismanlar (-) | 0 | | 0 | |
| E-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR | | 0 | | 0 |
| 1-Haklar | 0 | | 0 | |
| 2-Şerefiye | 0 | | 0 | |
| 3-Kuruluş ve Örgütlenme Giderleri | 0 | | 0 | |
| 4-Araştırma ve Geliştirme Giderleri | 0 | | 0 | |
| 5-Özel Maliyetler | 0 | | 0 | |
| 6-Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 0 | | 0 | |
| 7-Birikmiş Amortismanlar (-) | 0 | | 0 | |
| F-ÖZEL TÜKENMEYE TABİ VARLIKLAR | | 0 | | 0 |
| G-GELECEK YIL. AİT GİDER VE GELİR TAH. | | 0 | | 100.14 |
| H-DİĞER DURAN VARLIKLAR | | 0 | | 0 |
| DURAN VARLIKLAR TOPLAMI | | 70,000.00 | | 70,100.14 |
| AKTİF VARLIKLAR TOPLAMI | | 2,267,366.35 | | 2,527,025.30 |

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU
01/01/2010-31/12/2010 TARİHLİ BİLANÇOSU

| PASİF VARLIKLAR | 01/01/2009-31/12/2009 | | 01/01/2010-31/12/2010 | |
|--|------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|
| KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR | | | | |
| A-MALİ BORÇLAR | | 0 | | 0 |
| B-TİCARİ BORÇLAR | | 0 | | 0 |
| 1-Satıcılar | 0 | | 0 | |
| 2-Borç Senetleri | 0 | | 0 | |
| 3-Borç Senetleri Reeskontu (-) | 0 | | 0 | |
| 4-Diğer Ticari Borçlar | 0 | | 0 | |
| C-DİĞER BORÇLAR | | 1,167,500.00 | | 1,302,500.00 |
| 1-Ortaklara Borçlar | 0 | | 0 | |
| 2-Diğer Çeşitli Borçlar | 1,167,500.00 | | 1,302,500.00 | |
| D-ALINAN AVANSLAR | | 0 | | 0 |
| 1-Alınan Diğer Avanslar | 0 | | 0 | |
| E-YILLARA YAY. İNŞ.VE ONARIM HAKEDİŞLE | | 0 | | 0 |
| F-ÖDENECEK VERGİ VE DİĞER YÜKÜMLÜLÜ. | | 11,637.11 | | 12,856.15 |
| 1-Ödenecek Vergi ve Fonlar | 10,240.71 | | 11,323.75 | |
| 2-Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri | 1,396.40 | | 1,532.40 | |
| G-BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI | | 0 | | 0 |
| 1-Dönem Karı ve Diğer Yasal Yük. Karşılığı | 0 | | 0 | |
| 2-Dönem Karı Peşin Ödenen Vergi ve Diğer Yük.(-) | 0 | | 0 | |
| H-GELECEK AYLARA AİT GELİR VE GİDER TA. | | 0 | | 0 |
| 1-Gelecek Aylara Ait Gelirler | 0 | | 0 | |
| I-DİĞER KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR | | | | |
| KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR TOP. | | 1,179,137.11 | | 1,315,356.15 |
| İ-UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR | | 0 | | 0 |
| A-MALİ BORÇLAR | | 0 | | 0 |
| B-TİCARİ BORÇLAR | | 0 | | 0 |
| C-DİĞER BORÇLAR | | 0 | | 0 |
| D-ALINAN AVANSLAR | | 0 | | 0 |
| E-BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI | | 0 | | 0 |
| 1-Kıdem Tazminatı Karşılığı | 0 | | 0 | |
| F-GELECEK YILLARA AİT GELİR VE GİDER TAH | | 0 | | 0 |
| 1-Gelecek Yıllara Ait Gelirler | 0 | | 0 | |
| G-DİĞER UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR | | 0 | | 0 |
| UZUN VADELİ YABANCI KAYNAK. TOP. | | 0 | | 0 |
| III-ÖZKAYNAKLAR | | | | |
| A-ÖDENMİŞ SERMAYE | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1-Sermaye | | | | |
| 2-Ödenmemiş Sermaye (-) | | | | |
| 3-Sermaye Düzeltme Olumlu Farkları | | | | |
| B-SERMAYE YEDEKLERİ | 0 | | 0 | |
| 1-M.D.V. Yeniden Değerleme Artışları | | | | |
| 2-İştirakler Yeniden Değerleme Artışları | | | | |
| C-KAR YEDEKLERİ | 0 | | 0 | |
| 1-Yasal Yedekler | | | | |
| 2-Olağanüstü Yedekler | | | | |
| D-GEÇMİŞ YILLAR KARLARI | | 856,049.64 | | 1,088,229.24 |
| 1-Geçmiş Yıllar Karları | 856,049.64 | | 1,088,229.24 | |
| E-GEÇMİŞ YILLAR ZARARLARI (-) | | 0 | | 0 |
| 1-Geçmiş Yıllar Zararları (-) | 0 | | 0 | |
| F-DÖNEM NET KARI (ZARARI) | | 232,179.60 | | 123,439.91 |
| 1-Dönem Net Karı | 232,179.60 | | 123,439.91 | |
| 2-Dönem Net Zararı | | | | |
| ÖZKAYNAKLAR TOPLAMI | | 1,088,229.24 | | 1,211,669.15 |
| PASİF VARLIKLAR TOPLAMI | | 2,267,366.35 | | 2,527,025.30 |

TÜRKİYE SERAMİK FEDERASYONU
01/01/2010-31/12/2010 TARİHLİ GELİR TABLOSU

| | 01/01/2009-31/12/2009 | | 01/01/2010-31/12/2010 | |
|--|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| A-BRÜT SATIŞLAR | | 262,100.00 | | 259,973.78 |
| 1-Aidat ve Katılım Payları | 262,100.00 | | 259,400.00 | |
| 2-Bağış Gelirleri | 0 | | 573.78 | |
| B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-) | | 0 | | 0 |
| 1-Satışlardan İadeler (-) | 0 | | 0 | |
| 2-Satış İskontoları (-) | 0 | | 0 | |
| 3-Diğer İndirimler (-) | 0 | | 0 | |
| C-NET SATIŞLAR | | 262,100.00 | | 259,973.78 |
| D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-) | | 0 | | 0 |
| 1-Satılan Mamuller Maliyeti (-) | 0 | | 0 | |
| 2-Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-) | 0 | | 0 | |
| 3-Satılan Hizmet Maliyeti (-) | 0 | | 0 | |
| 4-Diğer Satışların Maliyeti (-) | 0 | | 0 | |
| BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI | | 262,100.00 | | 259,973.78 |
| E-FAALİYET GİDERLERİ (-) | | -262,109.53 | | -339,359.18 |
| 1-Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-) | 0 | | 0 | |
| 2-Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri (-) | 0 | | 0 | |
| 3-Genel Yönetim Giderleri (-) | 262,109.53 | | 339,359.18 | |
| FAALİYET KARI VEYA ZARARI | | -9.53 | | -79,385.40 |
| F-DİĞER FAAL.OLAĞAN GELİR VE KARLAR | | 232,283.14 | | 203,424.94 |
| 1-İştirakler Temettü Gelirleri | 0 | | 0 | |
| 2-Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri | 0 | | 0 | |
| 3-Faiz Gelirleri | 230,652.67 | | 202,856.73 | |
| 4-Komisyon Gelirleri | 0 | | 0 | |
| 5-Konusu Klamayan Karşılıklar | 0 | | 0 | |
| 6-Menkul Kıymet Satış Karları | 1,612.41 | | 505.24 | |
| 7-Kambiyo Karları | 0 | | 62.97 | |
| 8-Reeskont Faiz Gelirleri | 0 | | 0 | |
| 9-Diğer Olağan Gelir ve Karlar | 18.06 | | 0 | |
| G-DİĞER FAAL.OLAĞAN GİDER VE ZARAR.(-) | | -94.15 | | -599.81 |
| 1-Komisyon Giderleri (-) | 0 | | 0 | |
| 2-Karşılık Giderleri (-) | 0 | | 0 | |
| 3-Menkul Kıymet Satış Zararları (-) | 0 | | 0 | |
| 4-Kambiyo Zararları (-) | 94.15 | | 599.81 | |
| 5-Reeskont Faiz Giderleri (-) | 0 | | 0 | |
| 6-Diğer Olağan Gider ve Zararlar (-) | 0 | | 0 | |
| H-FİNANSMAN GİDERLERİ (-) | | 0 | | 0 |
| 1-Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-) | 0 | | 0 | |
| 2-Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-) | 0 | | 0 | |
| OLAĞAN KAR VE ZARAR | | 232,179.46 | | 123,439.73 |
| I-OLAĞANDIŞI GELİR VE KARLAR | | 0.14 | | 0.18 |
| 1-Önceki Dönem Gelir ve Karlar | 0 | | 0 | |
| 2-Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar | 0.14 | | 0.18 | |
| J-OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-) | | | | |
| 1-Çalışmayan Kısım Gider ve Zararlar (-) | 0 | | 0 | |
| 2-Önceki Dönem Gider ve Zararlar (-) | 0 | | 0 | |
| 3-Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-) | 0 | | 0 | |
| DÖNEM KARI VEYA ZARARI | | 232,179.60 | | 123,439.91 |
| K-DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞ.YAS.YÜK.KARŞ.(-) | | 0 | | 0 |

TÜRKİYE SERAMİK SANAYİ KURULU KAPASİTELERİ

| KAPLAMA MALZEMELERİ | | SAĞLIK GEREÇLERİ | | SOFRA EŞYASI | | REFRAKTER | | TOPLAM | | | |
|-----------------------------|--------------------|----------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------|------|
| İL | M2 | KİLO | ADET | KİLO | ADET | KİLO | YARI MAMÜL Kg. | NIHAİ ÜRÜN Kg. | KİLO | % | SIRA |
| Aydın | 6,200,000 | 93,000,000 | | 0 | | | | | 93,000,000 | 1.22% | 9 |
| Bilecik | 126,675,000 | 1,900,125,000 | 6,070,000 | 91,050,000 | 34,000,000 | 18,000,000 | 0 | 32,500,000 | 2,041,675,000 | 26.85% | 1 |
| Çanakkale | 75,000,000 | 1,125,000,000 | 1,725,000 | 25,875,000 | | | | | 1,150,875,000 | 15.14% | 2 |
| Çorum | 0 | 0 | 1,500,000 | 22,500,000 | | | | | 22,500,000 | 0.30% | 12 |
| Diyarbakır | 0 | 0 | 200,000 | 3,000,000 | | | | | 3,000,000 | 0.04% | 15 |
| Eskişehir | 59,200,000 | 888,000,000 | 1,130,000 | 16,950,000 | | | 195,000,000 | 30,000,000 | 1,129,950,000 | 14.86% | 3 |
| İstanbul | 0 | 0 | 2,144,000 | 32,160,000 | 1,500,000 | 500,000 | 0 | 82,500,000 | 115,160,000 | 1.51% | 8 |
| İzmir | 45,000,000 | 675,000,000 | 1,470,000 | 22,050,000 | 1,500,000 | 400,000 | | | 697,450,000 | 9.17% | 6 |
| Kocaeli | 0 | 0 | 110,000 | 1,650,000 | 4,000,000 | 1,500,000 | 0 | 11,550,000 | 14,700,000 | 0.19% | 13 |
| Kayseri | 0 | 0 | 1,940,000 | 29,100,000 | | | | | 29,100,000 | 0.38% | 11 |
| Kütahya | 19,400,000 | 291,000,000 | 700,000 | 10,500,000 | 112,500,000 | 54,900,000 | 270,000,000 | 166,500,000 | 792,900,000 | 10.43% | 4 |
| Manisa | 44,500,000 | 667,500,000 | 1,300,000 | 19,500,000 | | | 0 | 16,500,000 | 703,500,000 | 9.25% | 5 |
| Ordu | 0 | 0 | 550,000 | 8,250,000 | | | | | 8,250,000 | 0.11% | 14 |
| Sakarya | 0 | 0 | 250,000 | 3,750,000 | | | | | 3,750,000 | 0.05% | 15 |
| Tekirdağ | 0 | 0 | 600,000 | 9,000,000 | | | | | 9,000,000 | 0.12% | 14 |
| Uşak | 37,400,000 | 561,000,000 | | 0 | | | | | 561,000,000 | 7.38% | 7 |
| Zonguldak | 0 | 0 | 1,550,000 | 23,250,000 | | | 0 | 26,500,000 | 49,750,000 | 0.65% | 10 |
| Diğer iller | | | | | 9,000,000 | 3,350,000 | 140,000,000 | 34,500,000 | 177,850,000 | | |
| Toplam | 413,375,000 | 6,200,625,000 | 21,239,000 | 318,585,000 | 162,500,000 | 78,650,000 | 605,000,000 | 400,550,000 | 7,603,410,000 | 100.00% | |
| Adet/Kg veya M2/Kg ağırlığı | | 15 | 15 | | | | | | | | |
| KAPLAMA MALZEMELERİ | | SAĞLIK GEREÇLERİ | | SOFRA EŞYASI | | REFRAKTER | | TOPLAM | | | |
| İL | M2 | KİLO | ADET | KİLO | ADET | KİLO | YARI MAMÜL Kg. | NIHAİ ÜRÜN Kg. | KİLO | % | SIRA |
| Bilecik | 205,275,000 | 3,079,125,000 | 7,900,000 | 118,500,000 | 146,500,000 | 72,900,000 | 465,000,000 | 229,000,000 | 3,964,525,000 | 52.16% | 1 |
| Eskişehir | | | | | | | | | | | |
| Kütahya | | | | | | | | | | | |
| Çanakkale | 208,100,000 | 3,121,500,000 | 4,495,000 | 67,425,000 | | | 0 | 16,500,000 | 3,205,425,000 | 42.17% | 2 |
| İzmir-Manisa | | | | | | | | | | | |
| Uşak-Aydın | | | | | | | | | | | |
| Tekirdağ | | | | | | | | | | | |
| İstanbul | 0 | 0 | 3,104,000 | 46,560,000 | | | 0 | 94,050,000 | 140,610,000 | 1.85% | 3 |
| Kocaeli | | | | | | | | | | | |
| Sakarya | | | | | | | | | | | |
| Çorum-Ordu | 0 | 0 | 3,600,000 | 54,000,000 | | | 0 | 26,500,000 | 80,500,000 | 1.06% | 4 |
| Zonguldak | | | | | | | | | | | |
| Kayseri | 0 | 0 | 2,140,000 | 32,100,000 | | | 0 | 34,500,000 | 32,100,000 | 0.42% | 5 |
| Diyarbakır | | | | | | | | | | | |
| Diğer | | | | | 7,000,000 | 3,350,000 | 140,000,000 | 140,000,000 | 177,850,000 | 2.34% | |
| Toplam | 413,375,000 | 6,200,625,000 | 21,239,000 | 318,585,000 | 153,500,000 | 76,250,000 | 605,000,000 | 400,550,000 | 7,601,010,000 | 100.00% | |

SERAMİK KAPLAMA MALZEMESİ ÜRETİCİLERİNİN İLLERE VE BÖLGELERE GÖRE DAĞILIMI

| | Firmalar | Kapasite (m2) | Bulunduğu İl |
|----|----------------|--------------------|--------------|
| 1 | KALE SERAMİK | 72,000,000 | Çanakkale |
| 2 | TOPRAK | 17,500,000 | Eskişehir |
| 3 | TOPRAK | 10,500,000 | Bilecik |
| 4 | EGE | 24,500,000 | İzmir |
| 5 | GRANİSER | 21,500,000 | Manisa |
| 6 | EKS | 21,000,000 | Bilecik |
| 7 | TERMAL | 19,000,000 | Bilecik |
| 8 | SERAMİKSAN | 23,000,000 | Manisa |
| 9 | YURTBAY | 20,700,000 | Eskişehir |
| 10 | KÜTAHYA | 17,700,000 | Kütahya |
| 11 | TAMSA | 20,500,000 | İzmir |
| 12 | SÖĞÜT | 35,000,000 | Bilecik |
| 13 | ERCAN | 12,500,000 | Bilecik |
| 14 | HİTİT | 15,000,000 | Uşak |
| 15 | UMPAŞ | 10,000,000 | Uşak |
| 16 | AKGÜN | 5,775,000 | Bilecik |
| 17 | YÜKSEL | 6,200,000 | Aydın |
| 18 | UŞAK | 12,400,000 | Uşak |
| 19 | EFES | 4,000,000 | Eskişehir |
| 20 | ANATOLIA | 6,100,000 | Bilecik |
| 21 | SERANİT | 8,000,000 | Bilecik |
| 22 | BOZÖYÜK | 1,800,000 | Bilecik |
| 23 | PERA | 3,000,000 | Çanakkale |
| 24 | GRANİST | 1,500,000 | Eskişehir |
| 25 | ALTINÇİNİ | 1,700,000 | Kütahya |
| 26 | ANKARA SERAMİK | 8,000,000 | Eskişehir |
| 27 | HA&NA (tamsa) | 7,500,000 | Eskişehir |
| 28 | BKT | 7,000,000 | Bilecik |
| | TOPLAM | 413,375,000 | |

| İller | Kapasite(m2) | İllerin Payı |
|---------------|--------------------|--------------|
| Bilecik | 126,675,000 | 31% |
| Çanakkale | 75,000,000 | 18% |
| Eskişehir | 59,200,000 | 14% |
| Manisa | 44,500,000 | 11% |
| İzmir | 45,000,000 | 11% |
| Uşak | 37,400,000 | 9% |
| Kütahya | 19,400,000 | 5% |
| Aydın | 6,200,000 | 1% |
| Toplam | 413,375,000 | 100% |

| Bölgeler | Kapasite (m2) | Bölge Payı | Kapasite kg. |
|---------------------------|--------------------|----------------|----------------------|
| Bilecik-Eskişehir-Kütahya | 205,275,000 | 49.66% | 3,079,125,000 |
| Uşak-İzmir-Manisa-Aydın | 133,100,000 | 32.20% | 1,996,500,000 |
| Çanakkale | 75,000,000 | 18.14% | 1,125,000,000 |
| Toplam | 413,375,000 | 100.00% | 6,200,625,000 |

M2 ağırlığı (Kg/m2)

15

SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ ÜRETİCİLERİNİN İLLERE GÖRE DAĞILIMI

| | Firmalar | Kapasite (m2) | Bulunduğu İl |
|----|-----------------------------|-------------------|--------------|
| 1 | ECZACIBAŞI VİTRA | 4,900,000 | Bilecik |
| 2 | SEREL | 1,300,000 | Manisa |
| 3 | KALEVİT | 1,600,000 | Çanakkale |
| 4 | EGE | 1,400,000 | İzmir |
| 5 | ECE BANYO | 1,500,000 | Çorum |
| 7 | ÇANAKÇILAR | 1,200,000 | Zonguldak |
| 8 | TOPRAK | 730,000 | Bilecik |
| 9 | HERİŞ -KÜTAHYA | 700,000 | Kütahya |
| 10 | KILINÇ | 600,000 | Tekirdağ |
| 11 | İDESER-İDEAL | 800,000 | İstanbul |
| 12 | TURKUAZ SERAMİK | 1,500,000 | Kayseri |
| 13 | DOĞVİT SANİTERİ | 854,000 | İstanbul |
| 14 | ESVİT ESKİŞEHİR | 840,000 | Eskişehir |
| 15 | ERBE (Sevit) | 250,000 | İstanbul |
| 16 | ÖZVİT | 110,000 | Kocaeli |
| 17 | ÇELEBİLER | 250,000 | Sakarya |
| 18 | DURAVİT | 240,000 | İstanbul |
| 20 | SEREN SERAMİK | 200,000 | Bilecik |
| 21 | EYVİT | 240,000 | Kayseri |
| 22 | BOZVİT | 240,000 | Bilecik |
| 23 | TURAVİT TURAN | 450,000 | Ordu |
| 24 | BARTIN SERAMİK | 350,000 | Zonguldak |
| 25 | SELVİT | 100,000 | Eskişehir |
| 26 | ÖZİŞİK SERAMİK | 100,000 | Eskişehir |
| 27 | ÇAMAŞ SERAMİK | 100,000 | Ordu |
| 28 | MEGA | 200,000 | Diyarbakır |
| 29 | MARTI | 200,000 | Kayseri |
| 30 | ASOS | 125,000 | Çanakkale |
| 31 | PORSUK | 90,000 | Eskişehir |
| 32 | TEPE | 70,000 | İzmir |
| | TOPLAM | 21,239,000 | |
| | FAALİYETİNİ DURDURDU | 1,050,000 | |

| İL | KAPASİTE (Adet) | Pay % |
|---------------------|-------------------|---------------|
| BOZÜYÜK | 6,070,000 | 28.6% |
| İSTANBUL | 2,144,000 | 10.1% |
| ÇORUM | 1,500,000 | 7.1% |
| ÇANAKKALE | 1,725,000 | 8.1% |
| ZONGULDAK | 1,550,000 | 7.3% |
| İZMİR | 1,470,000 | 6.9% |
| MANİSA | 1,300,000 | 6.1% |
| ESKİŞEHİR | 1,130,000 | 5.3% |
| KAYSERİ | 1,940,000 | 9.1% |
| KÜTAHYA | 700,000 | 3.3% |
| TEKİRDAĞ | 600,000 | 2.8% |
| ORDU | 550,000 | 2.6% |
| SAKARYA | 250,000 | 1.2% |
| DİYARBAKIR | 200,000 | 0.9% |
| İZMİT | 110,000 | 0.5% |
| Genel Toplam | 21,239,000 | 100.0% |

| İL | KAPASİTE (Adet) | Pay % | Kapasite Kg. |
|---------------------------------|-------------------|---------------|--------------------|
| BOZÜYÜK-ESKİŞEHİR-KÜTAHYA | 7,900,000 | 37.2% | 118,500,000 |
| İZMİR-MANİSA | 2,770,000 | 13.0% | 41,550,000 |
| Tekirdağ-İSTANBUL-İZMİT-SAKARYA | 3,104,000 | 14.6% | 46,560,000 |
| ÇANAKKALE | 1,725,000 | 8.1% | 25,875,000 |
| ÇORUM-ORDU-ZONGULDAK | 3,600,000 | 16.9% | 54,000,000 |
| KAYSERİ | 1,940,000 | 9.1% | 29,100,000 |
| DİYARBAKIR | 200,000 | 0.9% | 3,000,000 |
| TOPLAM | 21,239,000 | 100.0% | 318,585,000 |

REFRAKTER MALZEME ÜRETİCİLERİNİN İLLERE GÖRE DAĞILIMI

| | Firmalar | Mamul Kapasite (Kg.) | Yarı Mamul Kapasite (Kg.) | Toplam Kapasite (Kg.) | Bulunduğu İl |
|----|---------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| 1 | Uzunoğlu | 5,500,000 | | 5,500,000 | Ankara |
| 2 | Sörmaş | 32,500,000 | | 32,500,000 | Bilecik |
| 3 | Akdeniz Mineral | | 15,000,000 | 15,000,000 | Eskişehir |
| 4 | Maş | 30,000,000 | 180,000,000 | 210,000,000 | Eskişehir |
| 5 | Anadolu Mühendislik | 2,000,000 | | 2,000,000 | Gaziantep |
| 6 | Vezivus | 550,000 | | 550,000 | Gebze |
| 7 | Durer | 13,000,000 | | 13,000,000 | İstanbul |
| 8 | Haznedar | 28,000,000 | | 28,000,000 | İstanbul |
| 9 | Kale | 1,500,000 | | 1,500,000 | İstanbul |
| 10 | Kilitaş | 4,000,000 | | 4,000,000 | İstanbul |
| 11 | Metamin | 2,000,000 | | 2,000,000 | İstanbul |
| 12 | Remsan | 2,000,000 | | 2,000,000 | İstanbul |
| 13 | Superateş | 32,000,000 | | 32,000,000 | İstanbul |
| 14 | Muhtelif | 11,000,000 | | 11,000,000 | İzmit |
| 15 | EGT | 4,000,000 | | 4,000,000 | Konya |
| 16 | Konya Krom | 23,000,000 | 40,000,000 | 63,000,000 | Konya |
| 17 | Asmaş | 36,500,000 | 25,000,000 | 61,500,000 | Kütahya |
| 18 | Bommag | | 45,000,000 | 45,000,000 | Kütahya |
| 19 | Kümaş | 130,000,000 | 200,000,000 | 330,000,000 | Kütahya |
| 20 | Aslantuğla | 5,000,000 | | 5,000,000 | Manisa |
| 21 | Daussan | 11,500,000 | | 11,500,000 | Manisa |
| 22 | Trabzon Maden | | 100,000,000 | 100,000,000 | Trabzon |
| 23 | Çaytaş | 6,500,000 | | 6,500,000 | Zonguldak |
| 24 | Filyos | 20,000,000 | | 20,000,000 | Zonguldak |
| | Toplam | 400,550,000 | 605,000,000 | 1,005,550,000 | |

PORSELEN SOFRA EŞYALARI ÜRETİCİLERİ

| | Firmalar | Kapasite (Adet) | Kapasite (Kg.) | Bulunduğu İl |
|----|------------------|--------------------|-------------------|--------------|
| 1 | Porland | 34,000,000 | 18,000,000 | Bilecik |
| 2 | Kütahya Porselen | 60,000,000 | 30,000,000 | Kütahya |
| 3 | Güral Porselen | 33,000,000 | 17,000,000 | Kütahya |
| 4 | Sanat Toprak | 16,000,000 | 7,000,000 | Kütahya |
| 5 | Keramika | 2,000,000 | 500,000 | Kütahya |
| 6 | Deniz Porselen | 1,500,000 | 400,000 | Kütahya |
| 7 | Kar Seramik | 4,000,000 | 1,500,000 | Kocaeli |
| 8 | Porser | 1,500,000 | 500,000 | İstanbul |
| 9 | Huzur Seramik | 1,500,000 | 400,000 | İzmir |
| 10 | Muhtelif | 9,000,000 | 3,350,000 | Diğer İller |
| | Toplam | 162,500,000 | 78,650,000 | |

**TÜRKİYE GENELİ SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İHRACATI KAYIT RAKAMLARI
(GTİP 6907+6908'in TAMAMI) (1 OCAK -31 ARALIK 2010 KAYIT DEĞERLERİNE GÖRE SIRALI)**

| | ÜLKE | 1 OCAK - 31 ARALIK 2009 | | | 1 OCAK - 31 ARALIK 2010 | | | (%) Değişim | |
|----|------------------------|-------------------------|------------|-------------|-------------------------|------------|-------------|-------------|-------|
| | | Miktar (m2) | Değer (\$) | m2 Bir.Fiat | Miktar (m2) | Değer (\$) | m2 Bir.Fiat | Miktar | Değer |
| 1 | ALMANYA | 6,744,221 | 57,396,957 | 8.5 | 8,552,420 | 70,247,772 | 8.2 | 26.8 | 22.4 |
| 2 | ISRAİL | 8,980,647 | 48,049,572 | 5.4 | 11,653,148 | 53,676,644 | 4.6 | 29.8 | 11.7 |
| 3 | BR.KRALLIK(İNGİLTERE) | 8,298,375 | 43,181,717 | 5.2 | 8,200,305 | 41,298,600 | 5.0 | -1.2 | -4.4 |
| 4 | KANADA | 4,391,707 | 24,407,346 | 5.6 | 6,641,002 | 34,542,794 | 5.2 | 51.2 | 41.5 |
| 5 | AZERBAIJAN-NAHCIVAN | 4,039,720 | 21,481,467 | 5.3 | 4,799,189 | 25,630,075 | 5.3 | 18.8 | 19.3 |
| 6 | FRANSA | 3,182,352 | 19,962,076 | 6.3 | 4,248,028 | 25,138,387 | 5.9 | 33.5 | 25.9 |
| 7 | IRAK | 1,503,376 | 10,273,223 | 6.8 | 3,679,321 | 21,649,495 | 5.9 | 144.7 | 110.7 |
| 8 | GÜRCİSTAN | 4,864,848 | 12,940,327 | 2.7 | 4,192,408 | 17,670,702 | 4.2 | -13.8 | 36.6 |
| 9 | YUNANİSTAN | 3,053,220 | 16,422,832 | 5.4 | 3,501,090 | 16,646,091 | 4.8 | 14.7 | 1.4 |
| 10 | LİBYA | 1,715,602 | 10,464,358 | 6.1 | 2,179,622 | 14,686,537 | 6.7 | 27.0 | 40.3 |
| 11 | BİR.DEVLETLER(ABD) | 1,804,271 | 11,980,704 | 6.6 | 2,211,548 | 14,661,527 | 6.6 | 22.6 | 22.4 |
| 12 | ROMANYA | 3,019,457 | 16,168,979 | 5.4 | 3,274,561 | 14,381,214 | 4.4 | 8.4 | -11.1 |
| 13 | FINLANDİYA | 1,243,373 | 9,306,740 | 7.5 | 1,660,834 | 11,184,931 | 6.7 | 33.6 | 20.2 |
| 14 | BELÇİKA | 1,065,594 | 7,723,305 | 7.2 | 2,420,385 | 10,093,140 | 4.2 | 127.1 | 30.7 |
| 15 | TÜRKMENİSTAN | 1,282,741 | 7,389,956 | 5.8 | 1,617,616 | 9,359,193 | 5.8 | 26.1 | 26.6 |
| 16 | HOLLANDA | 1,194,041 | 7,809,138 | 6.5 | 1,321,298 | 8,680,221 | 6.6 | 10.7 | 11.2 |
| 17 | K.KIBRIS TÜRK CUMH. | 1,200,389 | 6,496,598 | 5.4 | 1,999,132 | 8,273,843 | 4.1 | 66.5 | 27.4 |
| 18 | BULGARİSTAN | 1,501,271 | 8,827,159 | 5.9 | 1,381,094 | 7,088,016 | 5.1 | -8.0 | -19.7 |
| 19 | İSVEÇ | 820,407 | 6,058,513 | 7.4 | 1,165,551 | 7,013,494 | 6.0 | 42.1 | 15.8 |
| 20 | RUSYA FEDERASYONU | 418,995 | 3,620,746 | 8.6 | 654,363 | 5,594,183 | 8.5 | 56.2 | 54.5 |
| 21 | SURİYE ARAP CUM.(SUR) | 741,322 | 4,741,416 | 6.4 | 555,396 | 3,848,674 | 6.9 | -25.1 | -18.8 |
| 22 | İRAN (İSLAM CUM.) | 133,491 | 1,950,507 | 14.6 | 224,514 | 3,721,940 | 16.6 | 68.2 | 90.8 |
| 23 | SUUDİ ARABİSTAN | 444,112 | 3,130,409 | 7.0 | 640,305 | 3,711,350 | 5.8 | 44.2 | 18.6 |
| 24 | NORVEÇ | 482,809 | 3,570,391 | 7.4 | 519,186 | 3,269,475 | 6.3 | 7.5 | -8.4 |
| 25 | İTALYA | 478,731 | 2,741,879 | 5.7 | 493,425 | 3,082,082 | 6.2 | 3.1 | 12.4 |
| 26 | ÇEK CUMHURİYETİ | 358,498 | 2,531,457 | 7.1 | 398,242 | 2,620,554 | 6.6 | 11.1 | 3.5 |
| 27 | AVUSTRALYA | 281,383 | 1,915,085 | 6.8 | 307,232 | 2,588,253 | 8.4 | 9.2 | 35.2 |
| 28 | KAZAKİSTAN | 325,199 | 2,192,083 | 6.7 | 257,695 | 2,204,448 | 8.6 | -20.8 | 0.6 |
| 29 | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ | 215,874 | 2,145,256 | 9.9 | 285,907 | 2,062,264 | 7.2 | 32.4 | -3.9 |
| 30 | İRLANDA | 440,938 | 2,566,179 | 5.8 | 313,054 | 1,975,039 | 6.3 | -29.0 | -23.0 |
| 31 | AVUSTURYA | 216,401 | 1,832,444 | 8.5 | 197,315 | 1,908,568 | 9.7 | -8.8 | 4.2 |
| 32 | DANİMARKA | 221,088 | 1,478,798 | 6.7 | 242,537 | 1,691,946 | 7.0 | 9.7 | 14.4 |
| 33 | İSPANYA | 63,085 | 921,856 | 14.6 | 110,229 | 1,639,940 | 14.9 | 74.7 | 77.9 |
| 34 | HİNDİSTAN | 48,922 | 828,932 | 16.9 | 107,423 | 1,542,036 | 14.4 | 119.6 | 86.0 |
| 35 | KATAR | 15,814 | 203,464 | 12.9 | 171,451 | 1,414,678 | 8.3 | 984.2 | 595.3 |
| 36 | NIJERYA | 31,560 | 337,499 | 10.7 | 117,114 | 1,298,786 | 11.1 | 271.1 | 284.8 |
| 37 | MAKEDONYA | 124,748 | 727,074 | 5.8 | 244,052 | 1,215,115 | 5.0 | 95.6 | 67.1 |
| 38 | MACARİSTAN | 276,638 | 1,633,327 | 5.9 | 259,642 | 1,137,312 | 4.4 | -6.1 | -30.4 |
| 39 | İŞGAL ALT.FİLİSTİN T | 170,943 | 383,652 | 2.2 | 468,353 | 987,762 | 2.1 | 174.0 | 157.5 |
| 40 | UKRAYNA | 133,947 | 939,989 | 7.0 | 101,889 | 926,442 | 9.1 | -23.9 | -1.4 |
| 41 | KUVEYT | 111,805 | 1,167,502 | 10.4 | 105,651 | 905,440 | 8.6 | -5.5 | -22.4 |
| 42 | İSVİÇRE | 79,778 | 852,750 | 10.7 | 89,385 | 880,731 | 9.9 | 12.0 | 3.3 |
| 43 | KOSOVA | 88,492 | 498,820 | 5.6 | 171,796 | 851,755 | 5.0 | 94.1 | 70.8 |
| 44 | MALTA | 76,257 | 658,628 | 8.6 | 111,900 | 845,572 | 7.6 | 46.7 | 28.4 |
| 45 | ESTONYA | 44,920 | 326,228 | 7.3 | 100,223 | 760,225 | 7.6 | 123.1 | 133.0 |
| 46 | BOSNA-HERSEK | 60,197 | 398,179 | 6.6 | 105,330 | 657,799 | 6.2 | 75.0 | 65.2 |
| 47 | CEZAYİR | 80,094 | 413,365 | 5.2 | 61,651 | 632,776 | 10.3 | -23.0 | 53.1 |
| 48 | MOZAMBİK | 62,041 | 326,297 | 5.3 | 110,547 | 614,391 | 5.6 | 78.2 | 88.3 |
| 49 | PORTEKİZ | 64,210 | 592,751 | 9.2 | 74,569 | 614,160 | 8.2 | 16.1 | 3.6 |
| 50 | ERİTRE | 0 | 0 | 0.0 | 74,455 | 598,032 | 8.0 | 100.0 | 100.0 |
| 51 | TAYVAN | 28,798 | 348,600 | 12.1 | 37,560 | 555,380 | 14.8 | 30.4 | 59.3 |
| 52 | URDUN | 19,893 | 152,236 | 7.7 | 152,378 | 546,770 | 3.6 | 666.0 | 259.2 |
| 53 | GÜNEY KORE CUMHURİYETİ | 27,550 | 337,916 | 12.3 | 55,363 | 532,056 | 9.6 | 101.0 | 57.5 |

**TÜRKİYE GENELİ SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İHRACATI KAYIT RAKAMLARI
(GTİP 6907+6908'in TAMAMI) (1 OCAK -31 ARALIK 2010 KAYIT DEĞERLERİNE GÖRE SIRALI)**

| | | | | | | | | | |
|-----|----------------------|---------|---------|------|---------|---------|------|----------|----------|
| 54 | PAKISTAN | 15,028 | 148,674 | 9.9 | 37,234 | 510,609 | 13.7 | 147.8 | 243.4 |
| 55 | YENİ KALODENYA VE BA | 24,643 | 183,385 | 7.4 | 64,394 | 475,699 | 7.4 | 161.3 | 159.4 |
| 56 | ARNAVUTLUK | 100,949 | 553,108 | 5.5 | 84,840 | 473,422 | 5.6 | -16.0 | -14.4 |
| 57 | LÜBNAN | 12,397 | 156,201 | 12.6 | 115,162 | 460,943 | 4.0 | 828.9 | 195.1 |
| 58 | SLOVAKYA | 24,795 | 177,293 | 7.2 | 31,923 | 377,402 | 11.8 | 28.7 | 112.9 |
| 59 | POLONYA | 10,352 | 78,787 | 7.6 | 16,294 | 347,025 | 21.3 | 57.4 | 340.5 |
| 60 | GUNEY AFRIKA CUMHURİ | 28,634 | 226,381 | 7.9 | 42,879 | 332,238 | 7.7 | 49.7 | 46.8 |
| 61 | FAS | 9,608 | 155,737 | 16.2 | 16,987 | 322,874 | 19.0 | 76.8 | 107.3 |
| 62 | ÖZBEKİSTAN | 25,052 | 406,511 | 16.2 | 53,513 | 321,375 | 6.0 | 113.6 | -20.9 |
| 63 | LÜKSEMBURG | 31,441 | 395,333 | 12.6 | 21,515 | 279,367 | 13.0 | -31.6 | -29.3 |
| 64 | AFGANİSTAN | 38,551 | 371,712 | 9.6 | 50,083 | 249,842 | 5.0 | 29.9 | -32.8 |
| 65 | MISIR | 32,950 | 156,639 | 4.8 | 25,353 | 238,534 | 9.4 | -23.1 | 52.3 |
| 66 | EKVATOR | 5,109 | 50,326 | 9.9 | 24,780 | 223,174 | 9.0 | 385.1 | 343.5 |
| 67 | TRINIDAD VE TOBAGO | 19,846 | 145,500 | 7.3 | 25,302 | 183,664 | 7.3 | 27.5 | 26.2 |
| 68 | TÜBİTAK MAM TEKN.S.B | 930 | 18,462 | 19.8 | 14,163 | 181,401 | 12.8 | 1,422.4 | 882.6 |
| 69 | MERSİN SERBEST BÖLGE | 0 | 0 | 0.0 | 15,016 | 177,669 | 11.8 | 100.0 | 100.0 |
| 70 | ARJANTIN | 13,568 | 267,131 | 19.7 | 8,870 | 177,203 | 20.0 | -34.6 | -33.7 |
| 71 | BİLİNMEYEN ÜLKE | 11,865 | 142,936 | 12.0 | 19,040 | 173,735 | 9.1 | 60.5 | 21.5 |
| 72 | MOLDAVYA | 45,700 | 223,126 | 4.9 | 25,961 | 171,051 | 6.6 | -43.2 | -23.3 |
| 73 | ŞİLİ | 2,453 | 47,480 | 19.4 | 6,764 | 167,418 | 24.8 | 175.7 | 252.6 |
| 74 | YEMEN | 2,000 | 1,250 | 0.6 | 18,405 | 167,295 | 9.1 | 820.3 | 13,283.6 |
| 75 | BAHREYN | 75,005 | 460,129 | 6.1 | 22,945 | 161,831 | 7.1 | -69.4 | -64.8 |
| 76 | SURINAM | 14,281 | 191,297 | 13.4 | 25,125 | 158,675 | 6.3 | 75.9 | -17.1 |
| 77 | HIRVATİSTAN | 22,284 | 155,988 | 7.0 | 25,262 | 155,956 | 6.2 | 13.4 | -0.0 |
| 78 | KONGO | 0 | 0 | 0.0 | 71,686 | 151,876 | 2.1 | 100.0 | 100.0 |
| 79 | EKVATOR GİNESİ | 13,852 | 105,852 | 7.6 | 15,525 | 150,745 | 9.7 | 12.1 | 42.4 |
| 80 | TACİKİSTAN | 3,716 | 34,617 | 9.3 | 20,884 | 144,158 | 6.9 | 462.0 | 316.4 |
| 81 | EGE SERBEST BÖLGE | 3,452 | 66,368 | 19.2 | 76,142 | 135,525 | 1.8 | 2,105.5 | 104.2 |
| 82 | İZLANDA | 24,289 | 173,758 | 7.2 | 18,572 | 131,728 | 7.1 | -23.5 | -24.2 |
| 83 | UMMAN | 1,220 | 7,978 | 6.5 | 11,822 | 110,014 | 9.3 | 868.7 | 1,278.9 |
| 84 | YENİ ZELANDA | 10,324 | 82,301 | 8.0 | 13,140 | 103,016 | 7.8 | 27.3 | 25.2 |
| 85 | SİRBİSTAN | 7,609 | 53,344 | 7.0 | 10,831 | 95,130 | 8.8 | 42.3 | 78.3 |
| 86 | ANGOLA | 575 | 7,299 | 12.7 | 17,052 | 87,266 | 5.1 | 2,864.5 | 1,095.6 |
| 87 | DOMINİK CUMHURİYETİ | 0 | 0 | 0.0 | 84,503 | 81,487 | 1.0 | 100.0 | 100.0 |
| 88 | TUNUS | 12,160 | 141,434 | 11.6 | 7,266 | 78,861 | 10.9 | -40.2 | -44.2 |
| 89 | TANZANYA(BİRLEŞ.CUM) | 13,692 | 69,352 | 5.1 | 10,763 | 77,718 | 7.2 | -21.4 | 12.1 |
| 90 | GANA | 0 | 0 | 0.0 | 8,757 | 71,141 | 8.1 | 100.0 | 100.0 |
| 91 | SENEGAL | 13,980 | 90,320 | 6.5 | 12,621 | 67,246 | 5.3 | -9.7 | -25.5 |
| 92 | HONDURAS | 0 | 0 | 0.0 | 17,231 | 66,350 | 3.9 | 100.0 | 100.0 |
| 93 | İST.DERİ SERB.BÖLGE | 302 | 818 | 2.7 | 4,355 | 65,166 | 15.0 | 1,342.0 | 7,865.8 |
| 94 | HONG KONG | 16,040 | 143,842 | 9.0 | 5,124 | 61,624 | 12.0 | -68.1 | -57.2 |
| 95 | LİTVANYA | 12,273 | 115,677 | 9.4 | 5,769 | 60,618 | 10.5 | -53.0 | -47.6 |
| 96 | JAPONYA | 8,684 | 95,536 | 11.0 | 8,092 | 59,741 | 7.4 | -6.8 | -37.5 |
| 97 | MALDİV ADALARI | 0 | 0 | 0.0 | 7,395 | 58,234 | 7.9 | 100.0 | 100.0 |
| 98 | JAMAİKA | 11,953 | 100,671 | 8.4 | 9,226 | 58,175 | 6.3 | -22.8 | -42.2 |
| 99 | KAMBOÇYA | 2,199 | 23,843 | 10.8 | 4,420 | 58,054 | 13.1 | 101.0 | 143.5 |
| 100 | BAHAMALAR | 16,303 | 101,561 | 6.2 | 8,252 | 54,697 | 6.6 | -49.4 | -46.1 |
| 101 | CİBUTİ | 1,425 | 17,344 | 12.2 | 10,812 | 54,120 | 5.0 | 658.5 | 212.0 |
| 102 | SUDAN | 13,318 | 172,525 | 13.0 | 3,199 | 52,998 | 16.6 | -76.0 | -69.3 |
| 103 | FİLİPİNLER | 2,678 | 49,376 | 18.4 | 3,522 | 51,193 | 14.5 | 31.5 | 3.7 |
| 104 | ETİYOPYA | 63 | 807 | 12.8 | 6,657 | 38,369 | 5.8 | 10,433.9 | 4,655.5 |
| 105 | BURKİNA FASO | 0 | 0 | 0.0 | 6,662 | 38,285 | 5.7 | 100.0 | 100.0 |
| 106 | MEKSİKA | 1,955 | 15,627 | 8.0 | 2,710 | 36,789 | 13.6 | 38.6 | 135.4 |
| 107 | KIRGIZİSTAN | 9,208 | 60,799 | 6.6 | 2,951 | 34,943 | 11.8 | -68.0 | -42.5 |
| 108 | MALİ | 14,153 | 61,903 | 4.4 | 8,726 | 34,191 | 3.9 | -38.3 | -44.8 |

**TÜRKİYE GENELİ SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İHRACATI KAYIT RAKAMLARI
(GTİP 6907+6908'in TAMAMI) (1 OCAK -31 ARALIK 2010 KAYIT DEĞERLERİNE GÖRE SIRALI)**

| | | | | | | | | | |
|-----|----------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------------------|--------------------|------------|-------------|-------------|
| 109 | ENDONEZYA | 154 | 1,791 | 11.6 | 1,427 | 33,521 | 23.5 | 826.4 | 1,771.6 |
| 110 | HOLLANDA ANTİLLERİ | 11,298 | 68,915 | 6.1 | 4,943 | 30,999 | 6.3 | -56.3 | -55.0 |
| 111 | BERMUDA | 3,829 | 22,588 | 5.9 | 3,879 | 28,504 | 7.3 | 1.3 | 26.2 |
| 112 | KOCAELİ SERBEST BLG. | 13,007 | 46,765 | 3.6 | 624 | 27,123 | 43.5 | -95.2 | -42.0 |
| 113 | SINGAPUR | 12,412 | 96,419 | 7.8 | 2,156 | 24,649 | 11.4 | -82.6 | -74.4 |
| 114 | BARBADOS | 0 | 0 | 0.0 | 1,589 | 23,377 | 14.7 | 100.0 | 100.0 |
| 115 | FİLDİŞİ SAHİLİ | 0 | 0 | 0.0 | 3,958 | 21,091 | 5.3 | 100.0 | 100.0 |
| 116 | CAYMAN ADALARI | 5,243 | 33,553 | 6.4 | 2,642 | 19,914 | 7.5 | -49.6 | -40.6 |
| 117 | KARADAĞ | 16,063 | 369,513 | 23.0 | 777 | 19,764 | 25.4 | -95.2 | -94.7 |
| 118 | ANTALYA SERBEST BÖL. | 1,321 | 14,430 | 10.9 | 1,906 | 18,533 | 9.7 | 44.3 | 28.4 |
| 119 | KOSTARIKA | 1,489 | 10,621 | 7.1 | 861 | 15,176 | 17.6 | -42.2 | 42.9 |
| 120 | URUGUAY | 0 | 0 | 0.0 | 660 | 14,814 | 22.5 | 100.0 | 100.0 |
| 121 | BURSA SERBEST BÖLG. | 1,871 | 25,772 | 13.8 | 1,148 | 12,795 | 11.1 | -38.6 | -50.4 |
| 122 | SLOVENYA | 12,214 | 85,804 | 7.0 | 1,777 | 12,560 | 7.1 | -85.4 | -85.4 |
| 123 | MADAGASKAR | 0 | 0 | 0.0 | 1,354 | 11,815 | 8.7 | 100.0 | 100.0 |
| 124 | TOGO | 934 | 1,727 | 1.8 | 1,208 | 11,655 | 9.7 | 29.3 | 574.8 |
| 125 | KAMERUN | 4,296 | 30,435 | 7.1 | 597 | 11,169 | 18.7 | -86.1 | -63.3 |
| 126 | KAYSERİ SERBEST BLG. | 0 | 0 | 0.0 | 1,399 | 11,037 | 7.9 | 100.0 | 100.0 |
| 127 | PAPUA YENİ GİNE | 0 | 0 | 0.0 | 1,575 | 8,774 | 5.6 | 100.0 | 100.0 |
| 128 | UGANDA | 0 | 0 | 0.0 | 1,790 | 8,643 | 4.8 | 100.0 | 100.0 |
| 129 | ST.LUCIA | 0 | 0 | 0.0 | 1,552 | 8,351 | 5.4 | 100.0 | 100.0 |
| 130 | AVRUPA SERBEST BÖLG. | 0 | 0 | 0.0 | 310 | 6,285 | 20.3 | 100.0 | 100.0 |
| 131 | KONGO(DEM.CM)E.ZAİRE | 6,611 | 93,171 | 14.1 | 4,181 | 5,247 | 1.3 | -36.8 | -94.4 |
| 132 | ORTA AFRIKA CUMHURİY | 0 | 0 | 0.0 | 557 | 4,355 | 7.8 | 100.0 | 100.0 |
| 133 | ZAMBIA | 0 | 0 | 0.0 | 783 | 4,282 | 5.5 | 100.0 | 100.0 |
| 134 | TAYLAND | 0 | 0 | 0.0 | 59 | 3,089 | 52.8 | 100.0 | 100.0 |
| 135 | BREZİLYA | 6,343.00 | 128,062.67 | 20.2 | 33 | 2,744 | 82.5 | -99.5 | -97.9 |
| 136 | LAOS (HALK CUM.) | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 100 | 2,668 | 26.7 | 100.0 | 100.0 |
| 137 | KAPIKÖY STM | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 151 | 1,401 | 9.3 | 100.0 | 100.0 |
| 138 | BELİZE | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 10 | 1,224 | 122.4 | 100.0 | 100.0 |
| 139 | BEYAZ RUSYA | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 25 | 1,013 | 40.5 | 100.0 | 100.0 |
| 140 | DAĞISTAN CUMHURİYETİ | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 5 | 360 | 72.0 | 100.0 | 100.0 |
| 141 | ÇEÇEN CUMHURİYETİ | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 21 | 273 | 13.0 | 100.0 | 100.0 |
| 142 | NIJER | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 35 | 189 | 5.3 | 100.0 | 100.0 |
| 143 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 0.00 | 0.00 | 0.0 | 9 | 18 | 2.0 | 100.0 | 100.0 |
| 144 | AHL SERBEST BÖLGE | 1.80 | 848.88 | 471.6 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 145 | BENİN | 4,900.72 | 29,356.55 | 6.0 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 146 | CAPE VERDE | 28,418.63 | 172,625.64 | 6.1 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 147 | GABON | 100.08 | 4,934.65 | 49.3 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 148 | GUYANA | 2,717.28 | 14,628.74 | 5.4 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 149 | KENYA | 3,078.26 | 25,105.22 | 8.2 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 150 | KOLOMBİYA | 625.00 | 1,055.00 | 1.7 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 151 | LETONYA | 5,273.68 | 25,383.43 | 4.8 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 152 | MALAVI | 1,795.20 | 7,180.80 | 4.0 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 153 | MALEZYA | 78.00 | 98.80 | 1.3 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 154 | MAURİTİUS | 5.00 | 33.55 | 6.7 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 155 | MENEMEN DERİ SR.BLG. | 264.17 | 1,132.56 | 4.3 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 156 | SAMSUN SERBEST BÖLG. | 47.82 | 206.81 | 4.3 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 157 | SRI LANKA | 69,333.00 | 35,781.01 | 0.5 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 158 | TRAKYA SERBEST BÖLGE | 100.64 | 1,881.91 | 18.7 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| | TOPLAM | 67,270,833.16 | 400,662,841.28 | 6.0 | 83,949,261 | 478,623,883 | 5.7 | 24.8 | 19.5 |

**TÜRKİYE GENELİ SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI KAYIT RAKAMLARI
(GTİP 6910'un TAMAMI)1 OCAK -31 ARALIK 2010 KAYIT DEĞERLERİNE GÖRE SIRALI**

| | Ülke | 1 OCAK - 31 ARALIK 2009 | | | 1 OCAK - 31 ARALIK 2010 | | | (%) Değişim | | |
|----|----------------------|-------------------------|------|------------|-------------------------|--------------|------------|-------------|----------|--------|
| | | Kodlu Miktar | Adet | Değer (\$) | Bir.Fiat | Kodlu Miktar | Adet | Değer (\$) | Bir.Fiat | Miktar |
| 1 | ALMANYA | 823,611 | | 22,195,307 | 26.9 | 778,313 | 22,807,811 | 29.3 | -5.5 | 2.8 |
| 2 | İNGİLTERE | 901,078 | | 18,680,697 | 20.7 | 1,294,273 | 17,567,164 | 13.6 | 43.6 | -6.0 |
| 3 | İTALYA | 482,020 | | 11,749,219 | 24.4 | 699,077 | 17,546,118 | 25.1 | 45.0 | 49.3 |
| 4 | FRANSA | 624,500 | | 13,154,710 | 21.1 | 1,944,117 | 17,016,723 | 8.8 | 211.3 | 29.4 |
| 5 | ABD | 190,192 | | 5,767,978 | 30.3 | 218,664 | 7,281,776 | 33.3 | 15.0 | 26.2 |
| 6 | IRAK | 285,561 | | 4,578,985 | 16.0 | 427,796 | 6,668,277 | 15.6 | 49.8 | 45.6 |
| 7 | İSPANYA | 222,904 | | 6,265,856 | 28.1 | 215,959 | 6,415,718 | 29.7 | -3.1 | 2.4 |
| 8 | LIBYA | 725,247 | | 4,917,648 | 6.8 | 285,081 | 5,637,652 | 19.8 | -60.7 | 14.6 |
| 9 | ISRAİL | 235,914 | | 4,936,535 | 20.9 | 267,587 | 5,415,792 | 20.2 | 13.4 | 9.7 |
| 10 | AZERBAIJAN-NAHCIVAN | 136,209 | | 3,832,409 | 28.1 | 208,000 | 3,594,559 | 17.3 | 52.7 | -6.2 |
| 11 | TÜRKMENİSTAN | 142,003 | | 2,523,248 | 17.8 | 190,524 | 2,755,781 | 14.5 | 34.2 | 9.2 |
| 12 | BULGARİSTAN | 170,070 | | 1,552,052 | 9.1 | 163,718 | 2,328,666 | 14.2 | -3.7 | 50.0 |
| 13 | ROMANYA | 447,008 | | 2,433,845 | 5.4 | 237,157 | 2,037,784 | 8.6 | -46.9 | -16.3 |
| 14 | YUNANİSTAN | 237,869 | | 2,358,999 | 9.9 | 89,348 | 2,012,124 | 22.5 | -62.4 | -14.7 |
| 15 | AVUSTRALYA | 27,106 | | 1,112,893 | 41.1 | 296,862 | 1,953,976 | 6.6 | 995.2 | 75.6 |
| 16 | RUSYA FEDERASYONU | 31,506 | | 1,288,633 | 40.9 | 91,053 | 1,953,077 | 21.4 | 189.0 | 51.6 |
| 17 | AVUSTURYA | 71,780 | | 1,879,900 | 26.2 | 71,699 | 1,946,742 | 27.2 | -0.1 | 3.6 |
| 18 | KANADA | 75,097 | | 2,075,382 | 27.6 | 56,530 | 1,871,068 | 33.1 | -24.7 | -9.8 |
| 19 | K.K.T.C. | 127,982 | | 1,914,998 | 15.0 | 204,289 | 1,803,265 | 8.8 | 59.6 | -5.8 |
| 20 | BELÇİKA | 49,375 | | 1,337,252 | 27.1 | 63,880 | 1,762,952 | 27.6 | 29.4 | 31.8 |
| 21 | SURİYE | 37,600 | | 962,918 | 25.6 | 142,726 | 1,740,593 | 12.2 | 279.6 | 80.8 |
| 22 | ÇEK CUMHURİYETİ | 110,249 | | 1,811,081 | 16.4 | 66,639 | 1,625,414 | 24.4 | -39.6 | -10.3 |
| 23 | BİRLİK ARAP EMİRLİ | 102,474 | | 1,987,065 | 19.4 | 66,980 | 1,508,681 | 22.5 | -34.6 | -24.1 |
| 24 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 23,586 | | 1,146,888 | 48.6 | 30,071 | 1,492,994 | 49.6 | 27.5 | 30.2 |
| 25 | İSVEÇ | 63,618 | | 1,209,178 | 19.0 | 46,034 | 1,389,739 | 30.2 | -27.6 | 14.9 |
| 26 | GÜRCİSTAN | 116,103 | | 1,309,234 | 11.3 | 127,208 | 1,373,117 | 10.8 | 9.6 | 4.9 |
| 27 | POLONYA | 46,149 | | 1,028,038 | 22.3 | 67,408 | 1,322,576 | 19.6 | 46.1 | 28.7 |
| 28 | UKRAYNA | 71,725 | | 1,445,311 | 20.2 | 54,288 | 1,304,297 | 24.0 | -24.3 | -9.8 |
| 29 | HOLLANDA | 18,399 | | 449,221 | 24.4 | 59,580 | 1,235,226 | 20.7 | 223.8 | 175.0 |
| 30 | CEZAYİR | 55,142 | | 365,361 | 6.6 | 52,397 | 1,029,919 | 19.7 | -5.0 | 181.9 |
| 31 | URDUN | 73,786 | | 836,232 | 11.3 | 131,383 | 1,004,285 | 7.6 | 78.1 | 20.1 |
| 32 | İRAN | 7,443 | | 442,756 | 59.5 | 15,171 | 880,494 | 58.0 | 103.8 | 98.9 |
| 33 | İSVİÇRE | 24,185 | | 596,150 | 24.6 | 34,238 | 867,675 | 25.3 | 41.6 | 45.5 |
| 34 | SUUDİ ARABİSTAN | 20,805 | | 580,741 | 27.9 | 48,639 | 781,251 | 16.1 | 133.8 | 34.5 |
| 35 | KAZAKİSTAN | 33,061 | | 1,267,210 | 38.3 | 51,940 | 712,157 | 13.7 | 57.1 | -43.8 |
| 36 | KOSOVA | 39,218 | | 651,462 | 16.6 | 37,386 | 695,941 | 18.6 | -4.7 | 6.8 |
| 37 | MAKEDONYA | 30,372 | | 640,214 | 21.1 | 35,020 | 682,509 | 19.5 | 15.3 | 6.6 |
| 38 | ESTONYA | 10,630 | | 395,606 | 37.2 | 15,894 | 619,551 | 39.0 | 49.5 | 56.6 |
| 39 | HİNDİSTAN | 24,113 | | 79,057 | 3.3 | 30,514 | 543,642 | 17.8 | 26.5 | 587.7 |
| 40 | YENİ ZELANDA | 6,120 | | 310,826 | 50.8 | 13,255 | 525,071 | 39.6 | 116.6 | 68.9 |
| 41 | BOSNA-HERSEK | 16,055 | | 413,788 | 25.8 | 16,241 | 455,474 | 28.0 | 1.2 | 10.1 |
| 42 | SİNGAPUR | 6,418 | | 305,473 | 47.6 | 10,567 | 431,463 | 40.8 | 64.6 | 41.2 |
| 43 | BAHREYN | 12,567 | | 471,882 | 37.5 | 10,026 | 412,669 | 41.2 | -20.2 | -12.5 |
| 44 | HONG KONG | 3,799 | | 195,984 | 51.6 | 8,806 | 390,820 | 44.4 | 131.8 | 99.4 |
| 45 | KATAR | 1,296 | | 83,080 | 64.1 | 11,389 | 357,243 | 31.4 | 778.8 | 330.0 |
| 46 | FAS | 4,873 | | 201,512 | 41.4 | 22,983 | 337,069 | 14.7 | 371.6 | 67.3 |
| 47 | MACARİSTAN | 4,171 | | 146,654 | 35.2 | 15,783 | 293,933 | 18.6 | 278.4 | 100.4 |
| 48 | MALTA | 36,198 | | 184,223 | 5.1 | 38,343 | 285,489 | 7.4 | 5.9 | 55.0 |
| 49 | ÖZBEKİSTAN | 22,320 | | 370,324 | 16.6 | 32,783 | 269,181 | 8.2 | 46.9 | -27.3 |
| 50 | TUNUS | 2,785 | | 53,714 | 19.3 | 26,818 | 268,432 | 10.0 | 862.9 | 399.7 |
| 51 | LÜBNAN | 2,825 | | 97,952 | 34.7 | 12,454 | 267,958 | 21.5 | 340.8 | 173.6 |
| 52 | GÜNEY AFRIKA CUMHURİ | 8,881 | | 307,146 | 34.6 | 6,198 | 253,585 | 40.9 | -30.2 | -17.4 |
| 53 | KUVEYT | 9,386 | | 314,704 | 33.5 | 8,156 | 250,161 | 30.7 | -13.1 | -20.5 |

**TÜRKİYE GENELİ SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI KAYIT RAKAMLARI
(GTİP 6910'un TAMAMI)1 OCAK -31 ARALIK 2010 KAYIT DEĞERLERİNE GÖRE SIRALI**

| | | | | | | | | | |
|-----|-------------------------|--------|-----------|-------|--------|---------|-------|----------|----------|
| 54 | NORVEÇ | 5,079 | 225,704 | 44.4 | 3,970 | 236,086 | 59.5 | -21.8 | 4.6 |
| 55 | SİRBİSTAN | 31,950 | 153,380 | 4.8 | 35,033 | 225,542 | 6.4 | 9.6 | 47.0 |
| 56 | MOLDAVYA | 2,017 | 104,263 | 51.7 | 4,641 | 214,113 | 46.1 | 130.1 | 105.4 |
| 57 | KAYSERİ SERBEST BLG. | 3,488 | 121,428 | 34.8 | 5,736 | 189,314 | 33.0 | 64.4 | 55.9 |
| 58 | AFGANİSTAN | 7,506 | 239,035 | 31.8 | 12,316 | 185,590 | 15.1 | 64.1 | -22.4 |
| 59 | TAYVAN | 4,832 | 192,980 | 39.9 | 3,682 | 182,889 | 49.7 | -23.8 | -5.2 |
| 60 | JAPONYA | 3,643 | 162,721 | 44.7 | 3,646 | 174,887 | 48.0 | 0.1 | 7.5 |
| 61 | NIJERYA | 2,459 | 74,013 | 30.1 | 2,967 | 174,554 | 58.8 | 20.7 | 135.8 |
| 62 | PORTEKİZ | 8,777 | 150,308 | 17.1 | 3,573 | 131,818 | 36.9 | -59.3 | -12.3 |
| 63 | İRLANDA | 36,163 | 477,210 | 13.2 | 11,921 | 125,513 | 10.5 | -67.0 | -73.7 |
| 64 | HIRVATİSTAN | 3,637 | 121,057 | 33.3 | 2,955 | 111,564 | 37.8 | -18.8 | -7.8 |
| 65 | SRI LANKA | 3,761 | 86,641 | 23.0 | 3,414 | 107,763 | 31.6 | -9.2 | 24.4 |
| 66 | UMMAN | 7,210 | 193,033 | 26.8 | 9,321 | 106,170 | 11.4 | 29.3 | -45.0 |
| 67 | KENYA | 8 | 752 | 93.9 | 5,366 | 101,589 | 18.9 | 66,975.0 | 13,417.8 |
| 68 | YEMEN | 1,146 | 49,584 | 43.3 | 2,863 | 99,469 | 34.7 | 149.8 | 100.6 |
| 69 | ARNAVUTLUK | 20,355 | 242,495 | 11.9 | 4,006 | 89,048 | 22.2 | -80.3 | -63.3 |
| 70 | LİTVANYA | 3,611 | 147,762 | 40.9 | 1,943 | 85,000 | 43.7 | -46.2 | -42.5 |
| 71 | DANİMARKA | 2,059 | 148,148 | 72.0 | 1,226 | 83,128 | 67.8 | -40.5 | -43.9 |
| 72 | SEYŞEL ADALARI VE BA | 981 | 91,160 | 92.9 | 765 | 81,795 | 106.9 | -22.0 | -10.3 |
| 73 | FINLANDİYA | 11,152 | 456,029 | 40.9 | 1,037 | 66,033 | 63.7 | -90.7 | -85.5 |
| 74 | TACİKİSTAN | 3,115 | 113,150 | 36.3 | 3,834 | 49,535 | 12.9 | 23.1 | -56.2 |
| 75 | KIRGIZİSTAN | 1,643 | 95,610 | 58.2 | 1,014 | 48,709 | 48.0 | -38.3 | -49.1 |
| 76 | SLOVENYA | 0 | 0 | 0.0 | 1,942 | 47,469 | 24.4 | 100.0 | 100.0 |
| 77 | TRINIDAD VE TOBAGO | 0 | 0 | 0.0 | 723 | 44,698 | 61.8 | 100.0 | 100.0 |
| 78 | ETİYOPYA | 2,509 | 136,652 | 54.5 | 2,622 | 44,033 | 16.8 | 4.5 | -67.8 |
| 79 | SENEGAL | 5,251 | 127,760 | 24.3 | 8,784 | 40,120 | 4.6 | 67.3 | -68.6 |
| 80 | EGE SERBEST BÖLGE | 239 | 19,487 | 81.5 | 233 | 38,042 | 163.3 | -2.5 | 95.2 |
| 81 | İZLANDA | 3,192 | 129,618 | 40.6 | 1,575 | 36,552 | 23.2 | -50.7 | -71.8 |
| 82 | MISIR | 79 | 3,692 | 46.7 | 3,928 | 31,916 | 8.1 | 4,872.2 | 764.5 |
| 83 | MOZAMBIK | 872 | 25,942 | 29.8 | 1,492 | 31,727 | 21.3 | 71.1 | 22.3 |
| 84 | GİNE | 0 | 0 | 0.0 | 2,100 | 31,225 | 14.9 | 100.0 | 100.0 |
| 85 | MEKSİKA | 506 | 20,466 | 40.4 | 793 | 30,320 | 38.2 | 56.7 | 48.1 |
| 86 | GANA | 2,226 | 25,504 | 11.5 | 23,963 | 30,309 | 1.3 | 976.5 | 18.8 |
| 87 | MAURİTİUS | 642 | 39,173 | 61.0 | 667 | 29,326 | 44.0 | 3.9 | -25.1 |
| 88 | TANZANYA(BİRLEŞ.CUM) | 0 | 0 | 0.0 | 1,680 | 27,154 | 16.2 | 100.0 | 100.0 |
| 89 | KÜBA | 460 | 22,854 | 49.7 | 503 | 24,457 | 48.6 | 9.3 | 7.0 |
| 90 | GÜNEY KORE CUMHURİYE | 59 | 8,801 | 149.2 | 147 | 24,021 | 163.4 | 149.2 | 172.9 |
| 91 | CEBELİ TARIK | 0 | 0 | 0.0 | 1,430 | 21,740 | 15.2 | 100.0 | 100.0 |
| 92 | ANTALYA SERBEST BÖL. | 217 | 33,552 | 154.6 | 117 | 21,333 | 182.3 | -46.1 | -36.4 |
| 93 | EKVATOR GİNESİ | 9 | 8,674 | 963.8 | 410 | 16,814 | 41.0 | 4,455.6 | 93.8 |
| 94 | SUDAN | 380 | 2,092 | 5.5 | 739 | 16,372 | 22.2 | 94.5 | 682.5 |
| 95 | KONGO | 70 | 3,791 | 54.2 | 474 | 15,349 | 32.4 | 577.1 | 304.9 |
| 96 | DOMINİK CUMHURİYETİ | 0 | 0 | 0.0 | 102 | 14,790 | 145.0 | 100.0 | 100.0 |
| 97 | MALİ | 4,258 | 33,722 | 7.9 | 305 | 14,108 | 46.3 | -92.8 | -58.2 |
| 98 | MADAGASKAR | 0 | 0 | 0.0 | 872 | 13,971 | 16.0 | 100.0 | 100.0 |
| 99 | ŞİLİ | 152 | 6,372 | 41.9 | 340 | 13,013 | 38.3 | 123.7 | 104.2 |
| 100 | BENİN | 256 | 10,569 | 41.3 | 6,720 | 12,238 | 1.8 | 2,525.0 | 15.8 |
| 101 | İST.DERİ SERB.BÖLGE | 47,966 | 2,297,614 | 47.9 | 211 | 10,875 | 51.5 | -99.6 | -99.5 |
| 102 | KOCAELİ SERBEST BLG. | 16 | 2,169 | 135.6 | 71 | 10,738 | 151.2 | 343.8 | 395.0 |
| 103 | KARADAĞ | 846 | 22,093 | 26.1 | 136 | 10,156 | 74.7 | -83.9 | -54.0 |
| 104 | FİLDİŞİ SAHİLİ | 0 | 0 | 0.0 | 380 | 9,691 | 25.5 | 100.0 | 100.0 |
| 105 | ANGOLA | 0 | 0 | 0.0 | 5,904 | 9,649 | 1.6 | 100.0 | 100.0 |
| 106 | TÜBİTAK MAM TEKN.S.B | 108 | 6,527 | 60.4 | 115 | 8,248 | 71.7 | 6.5 | 26.4 |
| 107 | ZAMBIA | 0 | 0 | 0.0 | 833 | 7,294 | 8.8 | 100.0 | 100.0 |
| 108 | KONGO (DEM.CM) E. ZAİRE | 44 | 832 | 18.9 | 1,005 | 6,356 | 6.3 | 2,184.1 | 664.3 |

**TÜRKİYE GENELİ SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATI KAYIT RAKAMLARI
(GTİP 6910'un TAMAMI)1 OCAK -31 ARALIK 2010 KAYIT DEĞERLERİNE GÖRE SIRALI**

| | | | | | | | | | |
|-----|----------------------|------------------|--------------------|-------------|------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| 109 | MERSİN SERBEST BÖLGE | 185 | 7,351 | 39.7 | 1 | 6,090 | 6,090.0 | -99.5 | -17.2 |
| 110 | SURINAM | 795 | 10,000 | 12.6 | 276 | 5,235 | 19.0 | -65.3 | -47.6 |
| 111 | ORTA AFRIKA CUMHURİY | 0 | 0 | 0.0 | 360 | 4,484 | 12.5 | 100.0 | 100.0 |
| 112 | LÜKSEMBURG | 307 | 40,701 | 132.6 | 89 | 4,479 | 50.3 | -71.0 | -89.0 |
| 113 | SLOVAKYA | 9 | 434 | 48.2 | 140 | 3,708 | 26.5 | 1,455.6 | 754.2 |
| 114 | CIBUTI | 168 | 7,371 | 43.9 | 79 | 3,479 | 44.0 | -53.0 | -52.8 |
| 115 | YENİ KALODENYA VE BA | 59 | 3,982 | 67.5 | 39 | 2,784 | 71.4 | -33.9 | -30.1 |
| 116 | VENEZUELLA | 0 | 0 | 0.0 | 72 | 2,695 | 37.4 | 100.0 | 100.0 |
| 117 | GAMBIYA | 0 | 0 | 0.0 | 154 | 2,684 | 17.4 | 100.0 | 100.0 |
| 118 | BURKINA FASO | 825 | 4,051 | 4.9 | 42 | 2,601 | 61.9 | -94.9 | -35.8 |
| 119 | LETONYA | 17,359 | 452,865 | 26.1 | 28 | 2,151 | 76.8 | -99.8 | -99.5 |
| 120 | MALEZYA | 50 | 1,875 | 37.5 | 54 | 1,870 | 34.6 | 8.0 | -0.3 |
| 121 | BURSA SERBEST BÖLG. | 150 | 10,582 | 70.5 | 46 | 1,536 | 33.4 | -69.3 | -85.5 |
| 122 | KAMERUN | 0 | 0 | 0.0 | 56 | 1,294 | 23.1 | 100.0 | 100.0 |
| 123 | DAĞISTAN CUMHURİYETİ | 0 | 0 | 0.0 | 9 | 1,125 | 125.0 | 100.0 | 100.0 |
| 124 | TAYLAND | 0 | 0 | 0.0 | 8 | 864 | 108.0 | 100.0 | 100.0 |
| 125 | MORITANYA | 1 | 620 | 620.0 | 16 | 819 | 51.2 | 1,500.0 | 32.1 |
| 126 | ÇEÇEN CUMHURİYETİ | 50 | 1,899 | 38.0 | 10 | 640 | 64.0 | -80.0 | -66.3 |
| 127 | PAKISTAN | 1,174 | 25,385 | 21.6 | 3 | 224 | 74.6 | -99.7 | -99.1 |
| 128 | CAD | 0 | 0 | 0.0 | 2 | 146 | 72.9 | 100.0 | 100.0 |
| 129 | NIJER | 0 | 0 | 0.0 | 1 | 108 | 108.0 | 100.0 | 100.0 |
| 130 | GABON | 282 | 8,761 | 31.1 | 24 | 36 | 1.5 | -91.5 | -99.6 |
| 131 | EKVATOR | 0 | 0 | 0.0 | 1 | 26 | 26.2 | 100.0 | 100.0 |
| 132 | BEYAZ RUSYA | 2,037 | 87,276 | 42.8 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 133 | CAPE VERDE | 640 | 9,447 | 14.8 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 134 | HOLLANDA ANTİLLERİ | 4 | 200 | 49.9 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 135 | İŞGAL ALT.FİLİSTİN T | 695 | 16,363 | 23.5 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 136 | KAMBOÇYA | 20 | 500 | 25.0 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 137 | SAMSUN SERBEST BÖLG. | 2 | 133 | 66.3 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 138 | TURKS VE CAICOS ADAS | 82 | 8,784 | 107.1 | 0 | 0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| | TOPLAM | 7,313,225 | 142,550,521 | 19.5 | 9,349,299 | 159,648,929 | 17.1 | 27.8 | 12.0 |

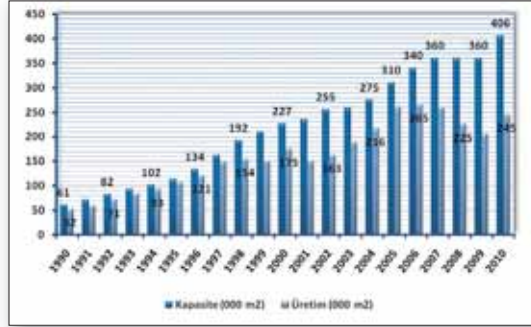
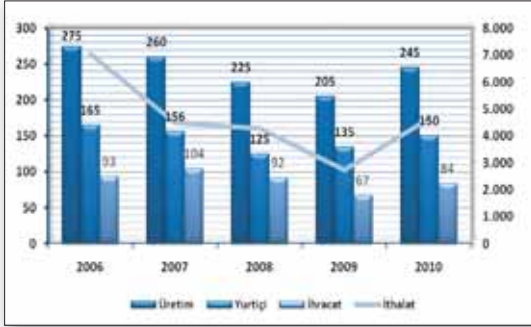
SERAMİK KAROLAR (6907 ve 6908) İTHALAT İSTATİSTİKLERİ 2008-2010

| | 2008 | | | | 2009 | | | | 2010 | | | |
|--------------------|------------------|-------------------|--------------|----------------|------------------|-------------------|--------------|----------------|----------------|-------------------|--------------|----------------|
| | MIKTAR | DOLAR DEĞERİ | B.F. | MIKTAR % | MIKTAR (m2) | DOLAR DEĞERİ | B.F. | MIKTAR % | MIKTAR (m2) | DOLAR DEĞERİ | B.F. | MIKTAR % |
| TÜM ÜLKELER | 4,292,437 | 67,305,361 | 15.68 | 100.00% | 2,748,985 | 42,480,594 | 15.45 | 100.00% | 4653303 | 68,245,071 | 14.67 | 100.00% |
| ÇİN HALK C | 2,020,786 | 24,944,418 | 12.34 | 47.08% | 1,663,470 | 18,702,112 | 11.24 | 60.51% | 3235722 | 36,718,593 | 11.35 | 69.54% |
| İSPANYA | 558,683 | 12,953,440 | 23.19 | 13.02% | 363,273 | 8,529,296 | 23.48 | 13.21% | 558887 | 12,562,683 | 22.48 | 12.01% |
| VIETNAM SO | 246,229 | 2,701,471 | 10.97 | 5.74% | 134,356 | 1,496,638 | 11.14 | 4.89% | 292934 | 3,257,957 | 11.12 | 6.30% |
| İTALYA | 334,405 | 12,525,828 | 37.46 | 7.79% | 212,478 | 8,279,970 | 38.97 | 7.73% | 257671 | 8,743,771 | 33.93 | 5.54% |
| ALMANYA | 70,242 | 1,987,339 | 28.29 | 1.64% | 50,766 | 1,311,350 | 25.83 | 1.85% | 110743 | 3,881,635 | 35.05 | 2.38% |
| FRANSA | 7,038 | 131,856 | 18.73 | 0.16% | 13,293 | 242,667 | 18.26 | 0.48% | 71864 | 1,087,687 | 15.14 | 1.54% |
| HİNDİSTAN | 193,882 | 2,387,044 | 12.31 | 4.52% | 86,691 | 943,442 | 10.88 | 3.15% | 51641 | 533,461 | 10.33 | 1.11% |
| BULGARISTA | 5 | 148 | 29.60 | 0.00% | 5,553 | 60,434 | 10.88 | 0.20% | 19978 | 292,231 | 14.63 | 0.43% |
| BİR.ARAP E | 595 | 18,048 | 30.33 | 0.01% | 0 | 0 | | 0.00% | 12255 | 159,525 | 13.02 | 0.26% |
| MALEZYA | 12,427 | 132,364 | 10.65 | 0.29% | 591 | 13,041 | 22.07 | 0.02% | 8173 | 93,775 | 11.47 | 0.18% |
| İRLANDA | 544,129 | 5,650,670 | 10.38 | 12.68% | 166,494 | 1,893,344 | 11.37 | 6.06% | 6551 | 311,032 | 47.48 | 0.14% |
| HOLLANDA | 11,205 | 164,744 | 14.70 | 0.26% | 99 | 967 | 9.77 | 0.00% | 4054 | 64,092 | 15.81 | 0.09% |
| ENDONEZYA | 11,138 | 151,959 | 13.64 | 0.26% | 3,889 | 46,738 | 12.02 | 0.14% | 3482 | 46,552 | 13.37 | 0.07% |
| PORTEKİZ | 7,401 | 164,503 | 22.23 | 0.17% | 2,835 | 73,153 | 25.80 | 0.10% | 3052 | 90,805 | 29.75 | 0.07% |
| JAPONYA | 11,575 | 600,294 | 51.86 | 0.27% | 8,100 | 435,317 | 53.74 | 0.29% | 3011 | 171,469 | 56.95 | 0.06% |
| YUNANİSTAN | 1,375 | 21,912 | 15.94 | 0.03% | 6,679 | 82,573 | 12.36 | 0.24% | 2345 | 17,775 | 7.58 | 0.05% |
| MISIR | 50,443 | 355,646 | 7.05 | 1.18% | 17,248 | 165,403 | 9.59 | 0.63% | 1799 | 34,045 | 18.92 | 0.04% |
| İRAK | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 1780 | 20,114 | 11.30 | 0.04% |
| ROMANYA | 0 | 0 | | 0.00% | 4 | 345 | 86.25 | 0.00% | 1635 | 27,050 | 16.54 | 0.04% |
| A.B.D. | 6,022 | 82,992 | 13.78 | 0.14% | 15 | 1,990 | 132.67 | 0.00% | 1441 | 26,583 | 18.45 | 0.03% |
| BELÇİKA | 8,813 | 50,233 | 5.70 | 0.21% | 902 | 19,901 | 22.06 | 0.03% | 1243 | 14,480 | 11.65 | 0.03% |
| TÜRKMENİSTAN | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 871 | 18,555 | 21.30 | 0.02% |
| İNGİLTERE | 3,482 | 66,103 | 18.98 | 0.08% | 60 | 4,096 | 68.27 | 0.00% | 582 | 21,991 | 37.79 | 0.01% |
| AVUSTRALYA | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 519 | 8,701 | | 0.01% |
| EGE SERBES | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 519 | 8,701 | 16.76 | 0.01% |
| DANİMARKA | 1,960 | 47,843 | 24.41 | 0.05% | 62 | 1,828 | 29.48 | 0.00% | 246 | 14,585 | 59.29 | 0.01% |
| TAYLAND | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 138 | 4,277 | 30.99 | 0.00% |
| ÇEK CUMHUR | 240 | 9,182 | 38.26 | 0.01% | 443 | 29,127 | 65.75 | 0.02% | 130 | 5,714 | 43.95 | 0.00% |
| RUSYA FEDER. | 0 | 0 | | 0.00% | 62 | 4,549 | 73.37 | 0.00% | 15 | 2,004 | 133.60 | 0.00% |
| KANADA | 0 | 0 | | 0.00% | 1,368 | 11,545 | 8.44 | 0.05% | 6 | 1,385 | 230.83 | 0.00% |
| POLONYA | 40 | 2,440 | 61.00 | 0.00% | 151 | 2,308 | 15.28 | 0.01% | 6 | 2,441 | 406.83 | 0.00% |
| UKRAYNA | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 5 | 262 | 52.40 | 0.00% |
| MACARİSTAN | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 3 | 739 | 246.33 | 0.00% |
| İSVEÇ | 9 | 392 | 43.56 | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 1 | 237 | 237.00 | 0.00% |
| İSRAİL | 1,284 | 26,022 | 20.27 | 0.03% | 1,070 | 25,069 | 23.43 | 0.04% | 1 | 164 | 164.00 | 0.00% |
| AVUSTURYA | 825 | 12,027 | 14.58 | 0.02% | 180 | 5,474 | 30.41 | 0.01% | 0 | 0 | | 0.00% |
| BREZİLYA | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| FİNLANDİYA | 0 | 0 | | 0.00% | 4 | 5,247 | 1,311.75 | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| GÜNEY KORE | 5,106 | 118,758 | 23.26 | 0.12% | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| HİRVATİSTA | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| HONG-KONG | 12 | 1,400 | 116.67 | 0.00% | 2,989 | 30,016 | 10.04 | 0.11% | 0 | 0 | | 0.00% |
| İRAN | 124,123 | 1,367,244 | 11.02 | 2.89% | 3,007 | 33,153 | 11.03 | 0.11% | 0 | 0 | | 0.00% |
| İST.DERİ S | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| İSVİÇRE | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| KATAR | 0 | 0 | | 0.00% | 1 | 346 | 346.00 | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| KUZEY KIBR | 253 | 4,943 | 19.54 | 0.01% | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| NORVEÇ | 0 | 0 | | 0.00% | 686 | 4,719 | 6.88 | 0.02% | 0 | 0 | | 0.00% |
| ÖZBEKİSTAN | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| SRI LANKA | 57,846 | 605,831 | 10.47 | 1.35% | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| TAYVAN | 864 | 19,667 | 22.76 | 0.02% | 2,166 | 24,436 | 11.28 | 0.08% | 0 | 0 | | 0.00% |
| ÜRDÜN | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% |
| BURMA (BİR | 0 | 0 | | 0.00% | 0 | 0 | | 0.00% | | | | 0.00% |

6910 PORSELEN VE ÇİNİDEN MUSLUK TASI, LAVABO VE AYAKLARI, KÜVET, BIDE, PISUAR VB (KG)

| | 2008 | | | | 2009 | | | | 2010 | | | |
|--------------------|---------------------|------------------|-------------|----------------|------------------|------------------|-------------|---------------|----------------|------------------|-------------|---------------|
| | MIKTAR | DOLAR DEĞERİ | B.F | MIKTAR % | MIKTAR (m2) | DOLAR DEĞERİ | B.F. | MIKTAR % | MIKTAR (m2) | DOLAR DEĞERİ | B.F. | MIKTAR % |
| TÜM ÜLKELER | 2,234,267.00 | 9,402,951 | 4.21 | 100.00% | 2,305,430 | 6,364,081 | 2.76 | 100.0% | 2848789 | 8,868,319 | 3.11 | 100.0% |
| KAYSERİ SE | 864,099.00 | 1,096,822 | 1.27 | 38.67% | 1,358,622 | 1,515,672 | 1.12 | 58.9% | 1149630 | 1,079,135 | 0.94 | 40.4% |
| ÇİN HALK C | 312,387.00 | 714,603 | 2.29 | 13.98% | 402,738 | 808,170 | 2.01 | 17.5% | 896803 | 1,837,577 | 2.05 | 31.5% |
| ALMANYA | 534,116.00 | 3,702,382 | 6.93 | 23.91% | 251,504 | 1,697,074 | 6.75 | 10.9% | 391577 | 2,538,453 | 6.48 | 13.7% |
| MISIR | 199,536.00 | 562,498 | 2.82 | 8.93% | 110,118 | 252,962 | 2.30 | 4.8% | 89228 | 173,618 | 1.95 | 3.1% |
| İTALYA | 119,899.00 | 1,608,550 | 13.42 | 5.37% | 54,809 | 953,101 | 17.39 | 2.4% | 87040 | 1,265,923 | 14.54 | 3.1% |
| ROMANYA | 18,691.00 | 269,288 | 14.41 | 0.84% | 42,312 | 232,710 | 5.50 | 1.8% | 43311 | 199,905 | 4.62 | 1.5% |
| TAYLAND | | | | 0.00% | 206 | 978 | 4.75 | 0.0% | 34478 | 143,189 | 4.15 | 1.2% |
| MACARİSTAN | 4,770.00 | 48,929 | 10.26 | 0.21% | 2,962 | 51,498 | 17.39 | 0.1% | 33461 | 243,777 | 7.29 | 1.2% |
| İNGİLTERE | 17,802.00 | 150,676 | 8.46 | 0.80% | 9,759 | 94,293 | 9.66 | 0.4% | 27312 | 170,293 | 6.24 | 1.0% |
| A.B.D. | 5,368.00 | 195,467 | 36.41 | 0.24% | 5,915 | 203,794 | 34.45 | 0.3% | 13651 | 354,124 | 25.94 | 0.5% |
| BELÇİKA | | | | 0.00% | 110 | 2,236 | 20.33 | 0.0% | 13289 | 43,277 | 3.26 | 0.5% |
| FRANSA | 13,215.00 | 206,088 | 15.60 | 0.59% | 13,515 | 122,171 | 9.04 | 0.6% | 11541 | 179,368 | 15.54 | 0.4% |
| İSVİÇRE | 1,885.00 | 31,890 | 16.92 | 0.08% | 5,398 | 76,298 | 14.13 | 0.2% | 10978 | 236,813 | 21.57 | 0.4% |
| AZERBAJCAN | 11,685.00 | 16,218 | 1.39 | 0.52% | | | | 0.0% | 10044 | 66,052 | 6.58 | 0.4% |
| İSPANYA | 58,891.00 | 201,009 | 3.41 | 2.64% | 24,663 | 132,278 | 5.36 | 1.1% | 8780 | 58,954 | 6.71 | 0.3% |
| TAYVAN | 7,375.00 | 75,010 | 10.17 | 0.33% | 2,565 | 22,188 | 8.65 | 0.1% | 6937 | 53,596 | 7.73 | 0.2% |
| BULGARİSTA | 14,830.00 | 72,888 | 4.91 | 0.66% | 1,925 | 4,660 | 2.42 | 0.1% | 4904 | 22,980 | 4.69 | 0.2% |
| POLONYA | | | | 0.00% | | | | 0.0% | 3583 | 27,032 | 7.54 | 0.1% |
| İSVEÇ | 755.00 | 3,552 | 4.70 | 0.03% | 413 | 1,750 | 4.24 | 0.0% | 3543 | 22,185 | 6.26 | 0.1% |
| NORVEÇ | 4,515.00 | 151,681 | 33.59 | 0.20% | 4,064 | 90,625 | 22.30 | 0.2% | 2788 | 70,736 | 25.37 | 0.1% |
| SURİYE | | | | 0.00% | 100 | 150 | 1.50 | 0.0% | 1446 | 2,604 | 1.80 | 0.1% |
| ENDONEZYA | 345.00 | 1,948 | 5.65 | 0.02% | 940 | 1,606 | 1.71 | 0.0% | 1276 | 2,339 | 1.83 | 0.0% |
| BİR.ARAP E | | | | 0.00% | | | | 0.0% | 800 | 10,773 | 13.47 | 0.0% |
| FINLANDIYA | 3,300.00 | 83,667 | 25.35 | 0.15% | 1,080 | 22,324 | 20.67 | 0.0% | 714 | 20,988 | 29.39 | 0.0% |
| AVUSTURYA | | | | 0.00% | | | | 0.0% | 633 | 35,529 | 56.13 | 0.0% |
| HİNDİSTAN | 223.00 | 1,217 | 5.46 | 0.01% | | | | 0.0% | 265 | 1,290 | 4.87 | 0.0% |
| PORTEKİZ | | | | 0.00% | 3,615 | 10,127 | 2.80 | 0.2% | 185 | 2,534 | 13.70 | 0.0% |
| FAS | | | | 0.00% | | | | 0.0% | 154 | 423 | 2.75 | 0.0% |
| YUNANİSTAN | 7,284.00 | 11,070 | 1.52 | 0.33% | 3,158 | 11,214 | 3.55 | 0.1% | 85 | 314 | 3.69 | 0.0% |
| HONG-KONG | | | | 0.00% | | | | 0.0% | 64 | 411 | 6.42 | 0.0% |
| AVUSTRALYA | | | | 0.00% | 617 | 8145 | 13.20 | 0.0% | 51 | 839 | 16.45 | 0.0% |
| ÇEK CUMHURİYETİ | | | | 0.00% | 99 | 313 | 3.16 | 0.0% | 50 | 469 | 9.38 | 0.0% |
| HOLLANDA | 1,366.00 | 24,118 | 17.66 | 0.06% | 1,575 | 30,064 | 19.09 | 0.1% | 41 | 1,144 | 27.90 | 0.0% |
| SİRBİSTAN | | | | 0.00% | 68 | 741 | 10.90 | 0.0% | 39 | 346 | 8.87 | 0.0% |
| İZLANDA | | | | 0.00% | | | | 0.0% | 35 | 667 | 19.06 | 0.0% |
| TÜBİTAK CE | | | | 0.00% | | | | 0.0% | 31 | 386 | 12.45 | 0.0% |
| MEKSİKA | | | | 0.00% | | | | 0.0% | 21 | 138 | 6.57 | 0.0% |
| MEKSİKA | 223.00 | 5,457 | 24.47 | 0.01% | | | | 0.0% | 21 | 138 | 6.57 | 0.0% |
| İRAN | 18,240.00 | 27,400 | 1.50 | 0.82% | 1,300 | 2,320 | 1.78 | 0.1% | | | | 0.0% |
| GÜNEY KORE | 4,990.00 | 26,359 | 5.28 | 0.22% | 394 | 6541 | 16.60 | 0.0% | | | | 0.0% |
| TACİKİSTAN | 2,715.00 | 23,647 | 8.71 | 0.12% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| JAPONYA | 2,558.00 | 41,403 | 16.19 | 0.11% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| DANİMARKA | 2,114.00 | 45,791 | 21.66 | 0.09% | 826 | 7,796 | 9.44 | 0.0% | | | | 0.0% |
| MALEZYA | 850.00 | 1,605 | 1.89 | 0.04% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| İSRAİL | 160.00 | 579 | 3.62 | 0.01% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| UMMAN | 80.00 | 1,139 | 14.24 | 0.00% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| TUNUS | | | | 0.00% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| RUSYA FEDE | | | | 0.00% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| AVRUPA SER | | | | 0.00% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| İRLANDA | | | | 0.00% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| GÜNEY AFRIKA | | | | 0.00% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| VIETNAM SO | | | | 0.00% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| BOSNA HERS | | | | 0.00% | | | | 0.0% | | | | 0.0% |
| GÜRCİSTAN | | | | 0.00% | 60 | 282 | 4.70 | 0.0% | | | | 0.0% |
| KUVEYT | | | | 0.00% | 35 | 280 | 8.00 | 0.0% | | | | 0.0% |

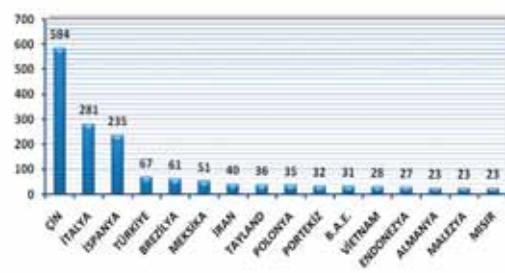
SERAMİK KAROLAR VE SAĞLIK GEREÇLERİ



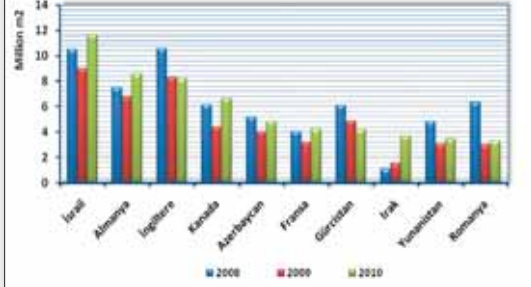
Seramik Karolar Kapasite Kullanımı



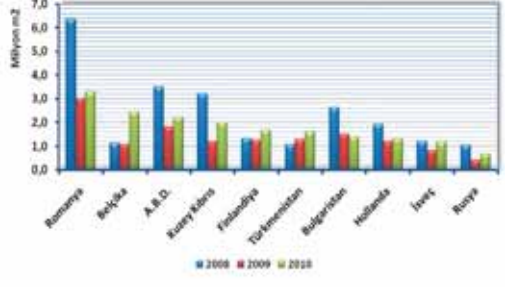
2009 Dünya Seramik Karo İhracatı (milyon m²)



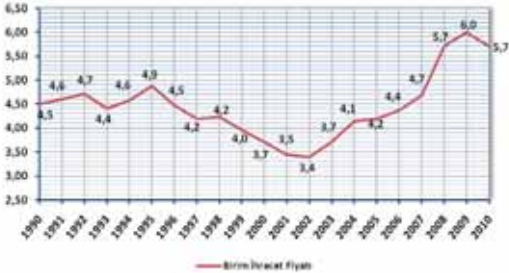
Seramik Karolar İhracatı - İlk 10 Ülke - 2010 Sıralı



Seramik Karolar İhracatı - İkinci 10 Ülke - 2010 Sıralı



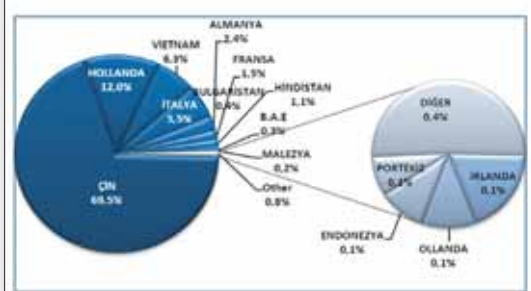
Seramik Karo Birim İhracat Fiyatı (\$)



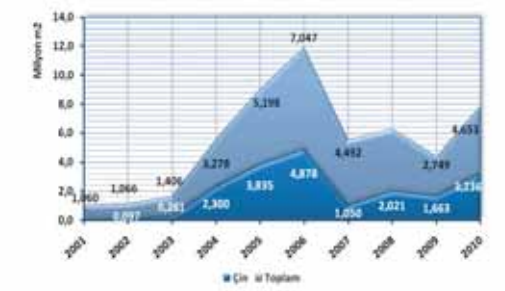
Seramik Karo İhracat Oranı(\$)



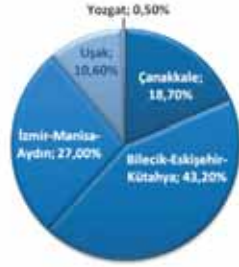
Seramik Karo Birim İthalatı



Seramik Karo İthalatı 2010



Seramik Karo Kurulu Kapasiteler



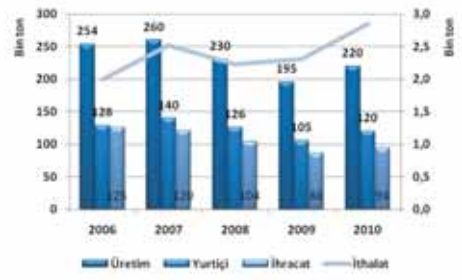
Seramik Sağlık Gereçleri Kapasiteler



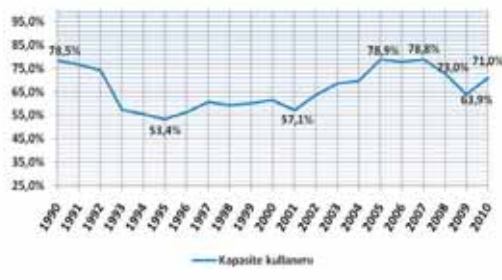
Seramik Sağlık Gereçleri



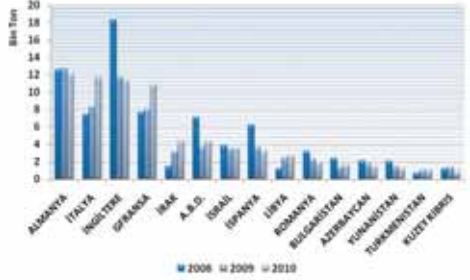
Seramik Sağlık Gereçleri



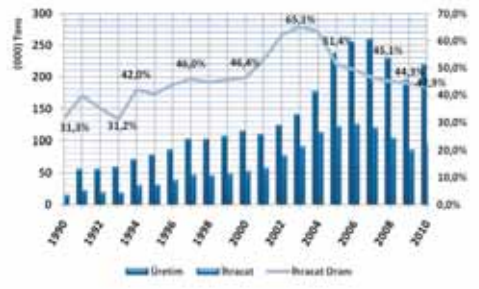
Seramik Sağlık Kapasite Kullanım Oranı



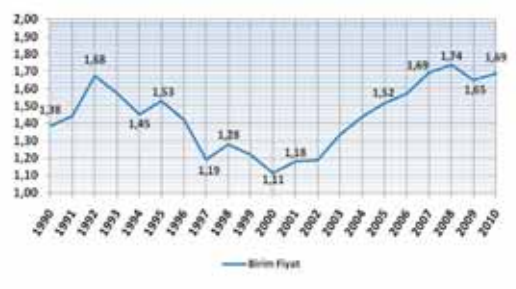
Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı - İlk 15 Ülke - 2010 Sıralı



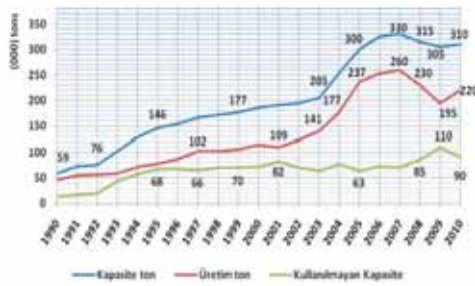
Seramik Sağlık Gereçleri İhracat Oranları



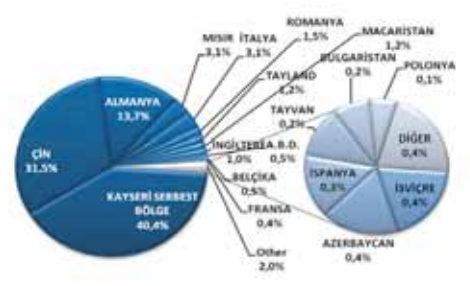
Seramik Sağlık Gereçleri İhracat Birim Fiyatı (\$)



Seramik Sağlık Gereçleri Sektör Performansı 1990-2010



Seramik Sağlık Gereçleri İthalatı 2010



SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 2002-2010

| Yıl | Kapasite(000) m ² | Üretimden İç Piyasa | | İhracat | | İthalat | |
|------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|----------------------|----------|----------------------|----------|
| | | Üretim (000) m ² | Satışları (000) m ² | (000) m ² | (000) \$ | (000) m ² | (000) \$ |
| 2002 | 255.100 | 162.000 | 89.000 | 72.370 | 246.265 | 1.115 | 9.441 |
| 2003 | 258.500 | 189.000 | 102.350 | 83.815 | 311.500 | 1.552 | 10.623 |
| 2004 | 275.000 | 216.000 | 120.000 | 94.170 | 389.520 | 3.530 | 28.444 |
| 2005 | 310.000 | 261.000 | 145.000 | 96.850 | 407.130 | 5.331 | 58.867 |
| 2006 | 325.000 | 275.000 | 165.000 | 93.190 | 406.040 | 7.047 | 87.861 |
| 2007 | 360.000 | 260.000 | 156.000 | 104.000 | 475.000 | 4.492 | 63.712 |
| 2008 | 360.000 | 225.000 | 125.000 | 91.880 | 525.357 | 4.292 | 67.307 |
| 2009 | 360.000 | 205.000 | 135.000 | 67.271 | 400.663 | 2.749 | 42.482 |
| 2010 | 406.000 | 245.000 | 150.000 | 83.949 | 478.624 | 4.653 | 68.236 |

SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 1990-2010

| Yıllar | Kapasite (bin m2) | Üretim (bin m2) | İhracat (bin m2) | İhracat (bin \$) |
|--------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|
| 1990 | 61.000 | 52.000 | 8.000 | 36.000 |
| 1991 | 71.000 | 60.000 | 13.000 | 59.800 |
| 1992 | 82.000 | 71.000 | 13.300 | 62.600 |
| 1993 | 93.000 | 84.000 | 17.400 | 76.740 |
| 1994 | 101.600 | 92.700 | 19.500 | 89.360 |
| 1995 | 113.100 | 107.000 | 26.400 | 128.900 |
| 1996 | 133.700 | 120.800 | 35.600 | 159.300 |
| 1997 | 161.800 | 147.900 | 40.950 | 171.990 |
| 1998 | 192.000 | 154.000 | 43.000 | 181.950 |
| 1999 | 210.000 | 150.000 | 50.600 | 200.300 |
| 2000 | 226.650 | 175.000 | 52.500 | 194.700 |
| 2001 | 234.700 | 150.500 | 57.000 | 196.700 |
| 2002 | 255.100 | 162.500 | 72.370 | 246.265 |
| 2003 | 258.500 | 188.500 | 84.480 | 313.630 |
| 2004 | 275.000 | 216.000 | 94.170 | 389.520 |
| 2005 | 310.000 | 261.000 | 96.850 | 407.128 |
| 2006 | 340.000 | 265.000 | 93.000 | 406.040 |
| 2007 | 360.000 | 260.000 | 104.000 | 475.000 |
| 2008 | 360.000 | 225.000 | 91.878 | 525.357 |
| 2009 | 360.000 | 205.000 | 67.270 | 400.662 |
| 2010 | 406.000 | 245.000 | 83.949 | 478.624 |

SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ SEKTÖRÜ 2002-2010

| Yıl | Kapasite Tons | Üretim Tons | Üretimden İç Piyasa Satışları Tons | İhracat | | İthalat | |
|------|---------------|-------------|------------------------------------|---------|----------|---------|----------|
| | | | | Ton | (000) \$ | Ton | (000) \$ |
| 2002 | 194.500 | 123.980 | 48.100 | 77.260 | 91.650 | 171 | 1.016 |
| 2003 | 204.850 | 140.530 | 49.150 | 91.524 | 122.315 | 295 | 1.767 |
| 2004 | 253.800 | 176.870 | 64.400 | 112.470 | 161.737 | 678 | 3.092 |
| 2005 | 300.000 | 236.600 | 114.400 | 121.649 | 184.312 | 656 | 3.735 |
| 2006 | 326.800 | 253.750 | 128.300 | 125.416 | 197.196 | 1.999 | 7.296 |
| 2007 | 330.000 | 260.000 | 139.500 | 120.446 | 203.705 | 2.524 | 8.626 |
| 2008 | 315.000 | 230.000 | 125.500 | 103.655 | 180.245 | 2.234 | 9.402 |
| 2009 | 305.000 | 195.000 | 105.000 | 86.367 | 142.550 | 2.305 | 6.362 |
| 2010 | 310.000 | 220.000 | 120.000 | 94.447 | 159.649 | 2.849 | 8.868 |

SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ 1990-2010

| Yıllar | Kapasite (ton) | Üretim (ton) | İhracat (ton) | İhracat (bin \$) |
|--------|----------------|--------------|---------------|------------------|
| 1990 | 59.400 | 46.600 | 14.600 | 20.200 |
| 1991 | 72.500 | 55.600 | 22.200 | 32.000 |
| 1992 | 75.650 | 56,1 | 19.700 | 33.000 |
| 1993 | 102.400 | 58.900 | 18.400 | 29.000 |
| 1994 | 128.600 | 71.400 | 30.000 | 43.600 |
| 1995 | 146.000 | 78.000 | 31.500 | 48.200 |
| 1996 | 154.300 | 86.900 | 38.200 | 54.300 |
| 1997 | 167.000 | 101.500 | 46.700 | 55.600 |
| 1998 | 171.900 | 102.200 | 45.700 | 58.400 |
| 1999 | 176.500 | 106.400 | 48.750 | 59.500 |
| 2000 | 185.300 | 114.175 | 52.950 | 58.900 |
| 2001 | 191.500 | 109.280 | 57.760 | 68.260 |
| 2002 | 194.500 | 123.980 | 77.260 | 91.650 |
| 2003 | 204.850 | 140.530 | 91.524 | 122.315 |
| 2004 | 253.800 | 176.870 | 112.472 | 161.737 |
| 2005 | 300.000 | 236.600 | 121.649 | 184.312 |
| 2006 | 326.000 | 253.750 | 125.416 | 197.196 |
| 2007 | 330.000 | 260.000 | 120.446 | 203.730 |
| 2008 | 315.000 | 230.000 | 103.655 | 180.245 |
| 2009 | 305.000 | 195.000 | 86.367 | 142.551 |
| 2010 | 310.000 | 220.000 | 94.447 | 159.649 |

TSEF

TÜRKİYE
SERAMİK
FEDERASYONU