

SERAMİK TANITIM GRUBU  
ÇALIŞTAY 17 ARALIK 2010



# DÜNYA VE TÜRKİYE RAKAMLAR



# Dünya SKM

	2005 (Sq.m Mill.)	2006 (Sq.m Mill.)	2007 (Sq.m Mill.)	2008 (Sq.m Mill.)	2009 (Sq.m Mill.)	% 2009 Dünya Tüketimi	% 2009 Dünya İhracat	% 2008/20 09 Değişim
1. ÇİN	342	450	500	570	584	6.9	33.7	2.5
2. İTALYA	390	396	379	355	281	3.3	16.2	-20.9
3. İSPANYA	341	336	333	306	235	2.8	13.6	-23.0
4. TÜRKİYE	97	93	104	92	67	0.8	3.9	-26.8
5. BREZİLYA	114	115	102	81	61	0.7	3.5	-25.4
6. MEKSİKA	46	55	56	62	51	0.6	2.9	-18.3
7. İRAN	14	19	17	27	40	0.5	2.3	48.9
8. TAYLAND	25	27	25	25	36	0.4	2.1	44.0
9. POLONYA	19	21	30	34	35	0.4	2.0	3.2
10. PORTEKİZ	34	36	37	47	32	0.4	1.9	-12.1
11. BAE	25	32	38	34	31	0.4	1.8	8.8
12. VİETNAM	12	15	25	25	28	0.3	1.6	12.0
13. MISIR	16	17	22	23	23	0.3	1.3	0.0
14. MALEZYA	18	22	18	23	23	0.3	1.3	0.0
15. ALMANYA	21	24	26	28	23	0.3	1.3	-17.1
TOPLAM	1,514	1,657	1,712	1,722	1,550	18.3	89.4	-9.9
DÜNYA TOPLAM	1,715	1,865	1,910	1,919	1,735	20.5	100.0	-9.6

Dünya seramik kaplama malzemeleri ihracatında 2009 yılına kadar yaşanan artış krizle beraber 2009 yılında düşüşe geçmiştir. 2009 rakamlarına göre metrekare bazında Türkiye 4. sırada görülmektedir. Türkiye'nin dünya ihracatındaki payı %3.9'dur.



# SKM Ülkeler Karşılaştırma

## İTALYA: EN ÇOK İHRACAT YAPILAN ÜLKELER (mill. Sq.m)

	2008	2009
1. FRANSA	56.9	49.7
2. ALMANYA	41.3	39.6
3. AMERİKA	40.8	27.3
4. YUNANİSTAN	18.7	12.5
5. AVUSTURYA	10.4	9.9
6. BELÇİKA + LUX	10.4	9.2
7. KANADA	8.5	7.4
8. İSVİÇRE	7.8	7.4
9. İNGİLTERE	8.7	6.5
10. HOLLANDA	6.5	5.4

## İSPANYA: EN ÇOK İHRACAT YAPILAN ÜLKELER (mill. Sq.m)

	2008	2009
1. FRANSA	26.8	24.5
2. SUUDİ ARABİSTAN	16.8	18.7
3. İNGİLTERE	16.5	12.7
4. İSRAİL	8.7	9.2
5. AMERİKA	11.4	7.5
6. YUNANİSTAN	12.8	7.3
7. RUSYA	13.9	7.1
8. PORTEKİZ	10.2	7.0
9. İTALYA	9.4	6.9
10. ALMANYA	7.4	6.4

## TÜRKİYE: EN ÇOK İHRACAT YAPILAN ÜLKELER (mill. Sq.m)

İtalya, İspanya ve Türkiye'nin ihracat yaptıkları ilk 10 ülke kıyaslandığında 5'inin ortak olduğu görülmektedir.

	2008	2009
1. İSRAİL	10.5	9.0
2. İNGİLTERE	10.5	8.3
3. ALMANYA	7.5	6.7
4. GÜRCİSTAN	6.1	4.9
5. KANADA	6.2	4.4
6. AZERBAYCAN	5.2	4.0
7. FRANSA	4.0	3.2
8. YUNANİSTAN	4.8	3.1
9. ROMANYA	6.3	3.0
10. AMERİKA	3.5	1.8



# Dünya SSG 2009

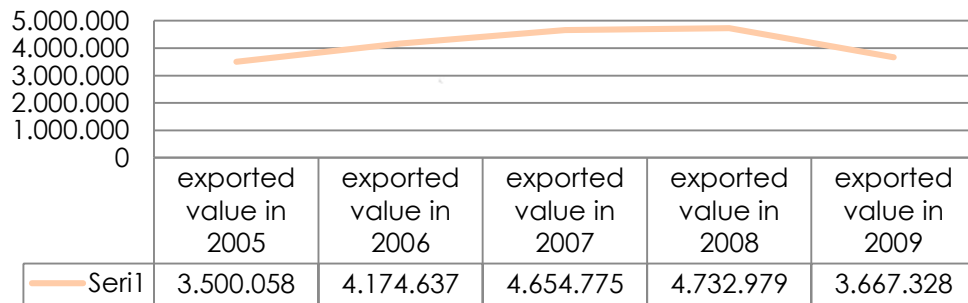
	<b>İhracatçılar</b>	<b>İhracat Değer Bin \$ 2009</b>	<b>İhracat Miktar 2009</b>	<b>Birim</b>	<b>Birim Değer (USD/unit)</b>	<b>Dünya İhracatındaki % Pay</b>
1	Çin	667,628	768,125	Tons	0.87	18.2
2	Meksika	354,583	224,760	Tons	1.58	9.7
3	Almanya	354,560	58,719	Tons	6.04	9.7
4	İtalya	287,451	57,106	Tons	5.03	7.8
5	Portekiz	146,551	78,299	Tons	1.87	4
6	<b>Türkiye</b>	<b>139,036</b>	<b>85,970</b>	<b>Tons</b>	<b>1.62</b>	<b>3.8</b>
7	İspanya	126,723	39,223	Tons	3.23	3.5
8	ABD	123,547	38,096	Tons	3.24	3.4
9	Fransa	122,037	25,799	Tons	4.73	3.3
10	Tayland	100,529	52,862	Tons	1.90	2.7
	Tüm Dünya Toplam	3,667,328	0	No quantity		100

Dünya seramik sağlık gereçleri 2009 rakamlarına göre değer bazında ihracatta Türkiye 6. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin SSG dünya ihracatındaki payı %3.8'dir. Dünya toplam SSG ihracatı 3,667 milyon \$'dır.



# Dünya SSG

İhracatçılar	İhracat Değeri 2005 Bin \$	İhracat Değeri 2006 Bin \$	İhracat Değeri 2007 Bin \$	İhracat Değeri 2008 Bin \$	İhracat Değeri 2009 Bin \$
1 Çin	474,441	635,302	735,275	818,177	667,628
2 Meksika	333,662	374,271	394,530	405,788	354,583
3 Almanya	256,252	303,252	369,820	439,162	354,560
4 İtalya	286,819	338,353	399,663	424,606	287,451
5 Portekiz	141,068	173,287	193,441	174,354	146,551
6 Türkiye	179,347	189,711	198,889	176,516	139,036
7 İspanya	141,362	144,333	172,202	170,702	126,722
8 ABD	108,845	122,221	136,647	146,752	123,547
9 Fransa	147,333	168,177	169,412	160,538	122,037
10 Tayland	110,226	122,187	149,925	137,819	100,529
Tüm Dünya Toplam	3,500,058	4,174,637	4,654,775	4,732,979	3,667,328



SKM’de olduğu gibi 2009 yılında Seramik sağlık gereçleri ihracatında da krize bağlı olarak düşüş yaşanmıştır. Tüm ülkeler krizden etkilenmiştir, birçok ülkenin ihracat rakamları birkaç yıl öncesine dönmüştür.



# Türkiye SKM 2009 – 2010 (Aralık'a Kadar)

ÜLKE	1 OCAK - 31 ARALIK 2009			Birim Fiyat
	Miktar (m2)	Değer (\$)	Değer (\$)	
1 ALMANYA	6,744,221	57,396,957	8.5	
2 ISRAİL	8,980,647	48,049,572	5.4	
3 İNGİLTERE	8,298,375	43,181,717	5.2	
4 KANADA	4,391,707	24,407,346	5.6	
5 AZERBAYCAN	4,039,720	21,481,467	5.3	
6 FRANSA	3,182,352	19,962,076	6.3	
7 YUNANİSTAN	3,053,220	16,422,832	5.4	
8 ROMANYA	3,019,457	16,168,979	5.4	
9 GÜRCİSTAN	4,864,848	12,940,327	2.7	
10 ABD	1,804,271	11,980,704	6.6	
11 LİBYA	1,715,602	10,464,358	6.1	
12 İRAK	1,503,376	10,273,223	6.8	
13 FİNLANDIYA	1,245,274	9,322,918	7.5	
14 BULGARİSTAN	1,501,271	8,827,159	5.9	
15 HOLLANDA	1,194,041	7,809,138	6.5	
DİĞER	11,732,452	81,974,068		
<b>TOPLAM</b>	<b>67,270,833</b>	<b>400,662,841</b>	<b>6.0</b>	

ÜLKE	1 OCAK - 30 KASIM 2010			Birim Fiyat
	Miktar (m2)	Değer (\$)	Değer (\$)	
1 ALMANYA	7,729,011	63,497,437	8.2	
2 ISRAİL	10,781,998	49,231,386	4.6	
3 İNGİLTERE	7,655,139	38,265,088	5.0	
4 KANADA	6,326,211	32,773,402	5.2	
5 FRANSA	3,841,197	22,670,750	5.9	
6 AZERBAYCAN	4,221,193	22,544,956	5.3	
7 İRAK	3,362,287	19,533,744	5.8	
8 GÜRCİSTAN	4,042,376	16,902,184	4.2	
9 YUNANİSTAN	3,174,549	15,325,268	4.8	
10 ROMANYA	3,223,277	14,115,862	4.4	
11 ABD	2,038,907	13,525,282	6.6	
12 LİBYA	1,904,169	12,523,574	6.6	
13 FİNLANDIYA	1,477,727	10,225,308	6.9	
14 BELÇİKA	2,274,377	9,347,095	4.1	
15 TÜRKMENİSTAN	1,467,206	8,482,942	5.8	
DİĞER	13,988,633	89,385,038		
<b>TOPLAM</b>	<b>77,508,259</b>	<b>438,349,316</b>	<b>5.7</b>	

İlk 4 Ülke değişmemiştir.  
İhracatta artış olmasına rağmen birim fiyatlarında düşüş olmuştur.  
İrak'a ihracat 2 kat artmıştır.

Not:Tüm İhracatçı Birlikleri kayıtları ile International Trade Center verileri farklılık göstermektedir.

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları





# Türkiye SSG 2009 – 2010 (Aralık'a Kadar)

ÜLKE	1 OCAK - 31 ARALIK 2009	
	Kodlu Miktar Adet	Değer (\$) Bir. Fiat
1 ALMANYA	823,611	22,195,307 26.9
2 İNGİLTERE	901,078	18,680,697 20.7
3 FRANSA	624,500	13,154,710 21.1
4 İTALYA	482,020	11,749,219 24.4
5 İSPANYA	222,904	6,265,856 28.1
6 ABD	190,192	5,767,978 30.3
7 İSRAİL	235,914	4,936,535 20.9
8 LİBYA	725,247	4,917,648 6.8
9 İRAK	285,561	4,578,985 16.0
10 AZERBAJCAN	136,209	3,832,409 28.1
11 TÜRKMENİSTAN	142,003	2,523,248 17.8
12 ROMANYA	447,008	2,433,845 5.4
13 YUNANİSTAN	237,869	2,358,999 9.9
14 İST.DERİ SERB.BÖLGE	47,966	2,297,614 47.9
15 KANADA	75,097	2,075,382 27.6
DiĞER	1,736,046	34,782,091
<b>TOPLAM</b>	<b>7,313,225</b>	<b>142,550,521 19.5</b>

ÜLKE	1 OCAK - 30 KASIM 2010	
	Kodlu Miktar Adet	Değer (\$) Birim Fiyat
1 ALMANYA	712,447	20,902,118 29.3
2 İTALYA	646,526	16,499,115 25.5
3 İNGİLTERE	1,196,153	15,974,829 13.4
4 FRANSA	1,754,891	15,085,077 8.6
5 ABD	202,395	6,679,974 33.0
6 İSPANYA	202,101	5,853,743 29.0
7 İRAK	350,770	5,677,893 16.2
8 LİBYA	258,609	5,180,211 20.0
9 İSRAİL	228,522	4,926,316 21.6
10 AZERBAJCAN	197,750	3,305,088 16.7
11 TÜRKMENİSTAN	119,008	2,480,693 20.8
12 BULGARİSTAN	163,906	2,028,376 12.4
13 ROMANYA	219,493	1,912,659 8.7
14 YUNANİSTAN	84,258	1,895,976 22.5
15 AVUSTURYA	66,187	1,788,451 27.0
DiĞER	2,066,766	34,831,614
<b>TOPLAM</b>	<b>8,469,782</b>	<b>145,022,132 17.1</b>

İhracatta artış olmasına rağmen birim fiyatlarda düşüş olmuştur.  
Fransa'ya ihracatımızdaki birim fiyatımızda ciddi bir düşüş olmuştur.  
Birim fiyatlarda aşırı dengesizlik görünmektedir.

Not:Tüm İhracatçı Birlikleri kayıtları ile International Trade  
Center verileri farklılık göstermektedir.

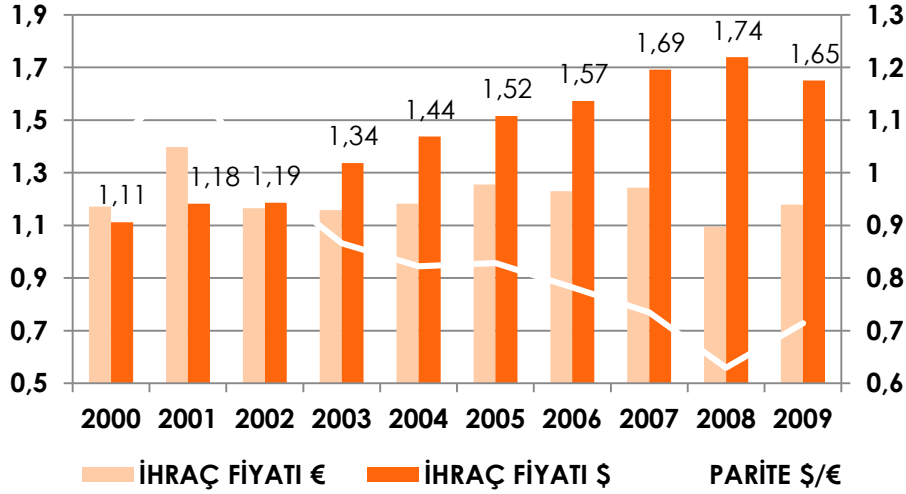
Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları



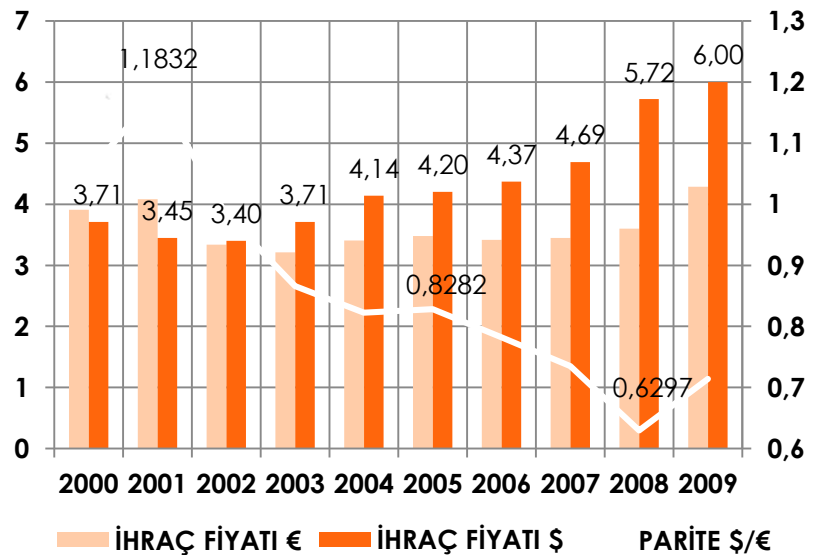


# SKM & SSG İhracat Fiyatlarımız

## SSG İHRACAT FİYATLARI (Kg.) 2000-2009



## SKM İHRACAT FİYATLARI (m2) 2000-2009



Seramik sağlık gereçlerinde birim fiyatımızda 2009 yılında düşüş yaşanmış olmasına rağmen, kaplama malzemelerinde 2009 yılında krize de rağmen ortalama birim fiyatımız yükselmiştir.



# Hedef Ülkeler 2009 Rakamları

Ülke	SKM (6907+6908)			SSG (6910)		
	İhracat Bin \$	İthalat Bin \$	İthal Edilen Ülkeler (İlk 3 Ülke)	İhracat Bin \$	İthalat Bin \$	İthal Edilen Ülkeler (İlk 3 Ülke)
Irak	0	52,923	Çin, İspanya, Türkiye	21	9,642	Türkiye, B.A.E, Hindistan
Suriye	5,000	63,182	İspanya, Çin, B.A.E	767	5,048	İtalya, Türkiye, Almanya
Suidi Arabistan	6,314	388,855	Çin, İspanya, İtalya	1,734	36,987	Çin, Hindistan, Almanya
BAE	184,451	199,198	Çin, İspanya, İtalya	46,883	48,106	Çin, Hindistan, UK
Rusya	72,255	271,252	İspanya, İtalya, Çin	13,381	81,513	Çin, Ukrayna, İtalya
Libya	0	94,507	İspanya, Tunus, Çin	0	26,742	Tunus, Türkiye, Portekiz
Cezayir	1,075	77,520	İspanya, Çin, Tunus	729	13,754	Mısır, Çin, Fransa
ABD	50,354	1,139,371	İtalya, Meksika, Çin	123,547	735,666	Çin, Meksika, Tayland
Azerbeycan	1	23,007	Rusya, Türkiye, ABD	0	4,196	Türkiye, Ukrayna, Rusya
Kazakistan	39	94,325	Rusya, Çin, İspanya	2	23,974	Rusya, Çin, Ukrayna
Türkmenistan	5	8,404	Türkiye, Çin, Rusya	0	2,735	Türkiye, Fransa, Çin
Arnavutluk	384	58,788	İspanya, İtalya, Çin	449	8,827	Çin, İtalya, Bulgaristan
Bulgaristan	24,540	68,228	İtalya, İspanya, Türkiye	68,337	12,695	İtalya, Çin, Türkiye
Romanya	3,420	146,059	İtalya, İspanya, Türkiye	48,199	21,454	İtalya, Türkiye, Çin
Çin	2,862,192	52,668	İtalya, İspanya, Almanya	667,628	29,037	Almanya, Tayland, ABD
Hindistan	49,525	92,725	Çin, İspanya, İtalya	31,541	23,192	Çin, Almanya, Tayland
İngiltere	28,233	490,703	İspanya, İtalya, Türkiye	59,021	246,247	Çin, Mısır, Almanya
Fransa	101,714	1,274,741	İtalya, İspanya, Portekiz	122,037	240,121	İtalya, Almanya, Çin
Yunanistan	14,355	276,176	İtalya, İspanya, Türkiye	4,686	35,129	İtalya, Çin, Bulgaristan



# EUROMONITOR POST PRESENTATION



# Data Comparison for China

Data provided by Markam (as obtained from World Ceramic Tiles Producers Forum at Jakarta)*		Euromonitor data (provided as part of the final project deliverables, in PPT and .xls format)*	Comments
Capacity	6,427 billion sqm	-	Please note that total production capacity of ceramic tiles manufacturers in China was not part of the research requirements
Sales	6.189 billion sqm	6.081 billion sqm	For the purpose of the study, Euromonitor followed the equation “consumption = production + imports – exports” ; while statistical data is based on the officially available statistics, production figures have been estimated based on trade interviews conducted and secondary sources available
Export	685 million sqm	645.466 million sqm	Euromonitor can confirm the accuracy of the number provided which had been obtained from the National Bureau of Statistics of China
	USD 2.862 billion	USD 2.862 billion	Data provided by Markam is in line with Euromonitor figures
Import	2.82 million sqm	2.817 million sqm	Data provided by Markam is in line with Euromonitor figures
	USD 52.67 million	USD 52.669 million	Data provided by Markam is in line with Euromonitor figures

\* Data presented for year 2009



# Data Comparison for India

Data provided by Markam (as obtained from World Ceramic Tiles Producers Forum at Jakarta)		Euromonitor data (provided as part of the final project deliverables, in PPT and .xls format)	Comments
Number of companies	340	16 large and medium size companies over 250 small companies	Number of companies was confirmed during the course
Production**	400 million sqm	324.8 million sqm	Based on Euromonitor research production capacity of ceramic tiles in India was 400 million sqm, whereas the actual production amounted to 324.8 million sqm in 2009/10
Consumption**	380 million sqm	336 million sqm	Please note that total volume and value consumption figures were estimated based on trade interviews conducted and secondary sources available
	USD 1.711 million	USD 787.1 million	
Consumption per capita	0.35 sqm	0.35 sqm	Data provided by Markam is in line with Euromonitor figure
Export*	10 million sqm	11.6 million sqm	Statistical data reported was obtained from the local statistical office
	USD 45 million	USD 43.2 million	
Import*	17.36 million sqm	23.0 million sqm	
	-	USD 142.4 million	

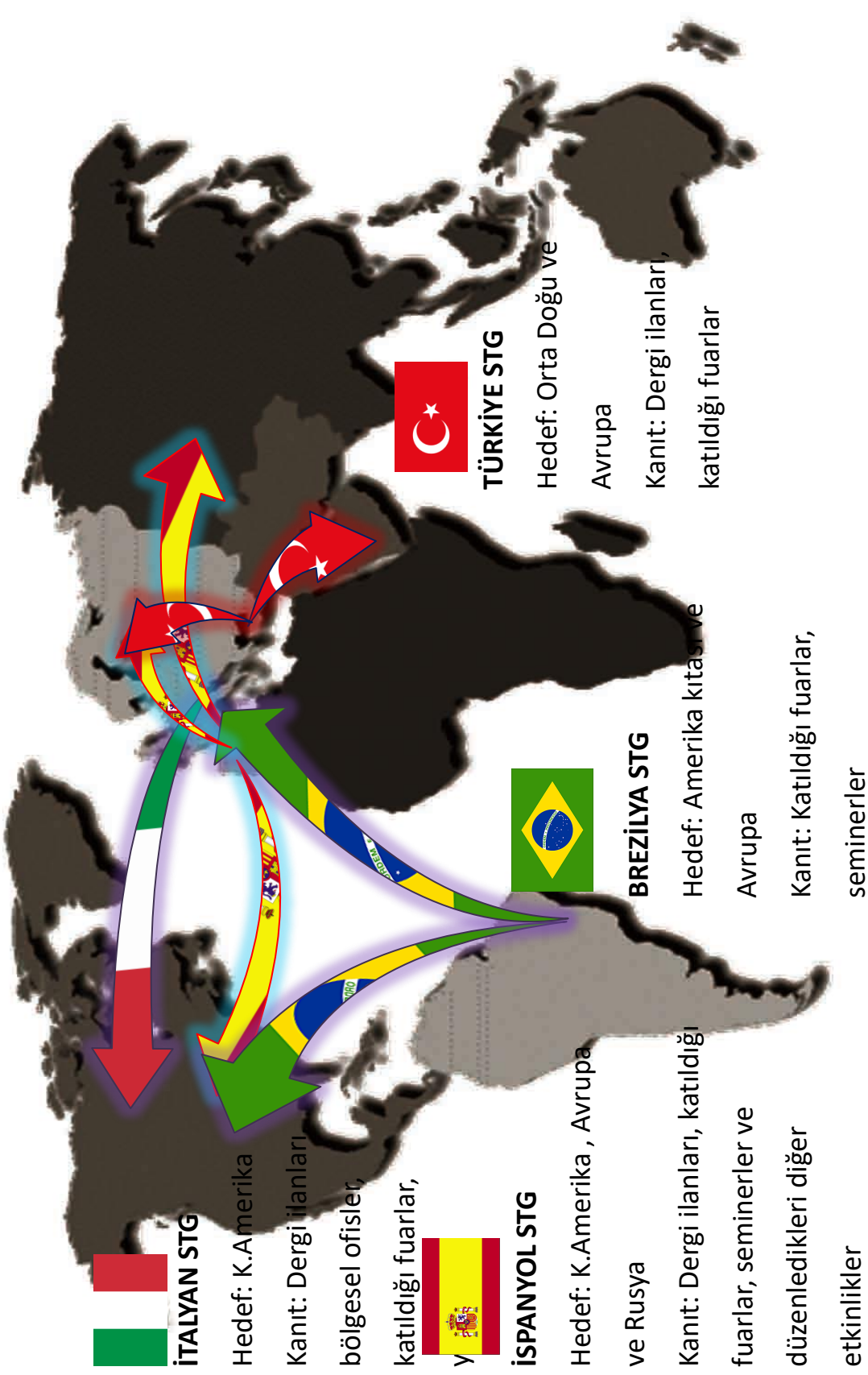
\* Data presented for year 2009 \*\* Data presented for year 2009/10



# SERAMİK TANITIM GRUPLARI



# Tanıtım Gruplarının Hedef Bölgeleri







# Tanıtım Grupları Karşılaştırmalı Tablo

	İTALYA	İSPANYA	BREZİLYA	TÜRKİYE
LOGOLAR				
İLETİŞİMİ YAPILAN ÜRÜNLER	SKM	SKM	SKM	SKM & SSG
İLETİŞİMDE KULLANILAN SÖYLEMLER	Sürdürülebilirlik, Tasarım	Teknoloji, Tasarım	Çeşitlilik	8000 yıllık geçmiş
HEDEF ÜLKELER	ABD, Avrupa	ABD, Avrupa, Rusya, Brezilya	ABD, Güney Amerika, Avrupa	Avrupa, Ortadoğu
HEDEF KİTLELER	Nihai Tüketici, Mimarlar, Tasarımcılar Profesyoneller	Profesyoneller, Mimarlar, Tasarımcılar	Profesyoneller	Profesyoneller
KULLANILAN KANALLAR	Online ve Basılı Dergiler, TV, Fuarlar, Yarışmalar, Seminerler	Dergiler, Fuarlar, Yarışmalar, Seminerler	Fuarlar, Dergiler	Fuarlar, Dergiler



# TÜRK SERAMİK TANITIM GRUBU



**turkishceramics**

[www.turkishceramics.com](http://www.turkishceramics.com)