

Ayşe Ayça Uçarkuş

Seramik Federasyonu

Ceramics Federation

Surfaces 2005 Fuarı



Surfaces Fuarı 26-28 Ocak 2005 tarihleri arasında A.B.D.'nin Las Vegas kentinde düzenlendi. 400 feet²'lik bir tanıtım standı ile gerçekleşen fuara 50 değişik ülkeden 37 bine yakın profesyonel ziyaretçi katılım sağladı.

Yer kaplama malzemeleri konusunda A.B.D.'deki en kapsamlı fuarlardan birisi olarak kabul edilen Surfaces Fuarı, Sands Expo and Convention Center'da gerçekleştirildi. İtalya ve İspanya'nın milli katılım gerçekleştirdiği fuarda, toplam 32 ülkeden 925 firma yer alırken, Türkiye'den de sekiz doğaltaş firması katıldı.

Uluslararası İhtisas Fuarı, Hanley Wood Exhibitions tarafından organize edilirken, yer kaplama malzemeleri (halı, lamine, seramik kaplama malzemeleri) ve yan sanayi ürünleri konusunda Amerika'da ki en kapsamlı fuar olurken, Türkiye ilk kez katıldı.

Surfaces 2005 Show

Surfaces Show was organized in the city of Las Vegas in USA January 26-28 2005. Close to 37,000 professional visitors from 50 different countries was participated in with a 400 square feet stand.

Surfaces Show, which is recognized as one of the most comprehensive trade fairs in USA in the field of floor coverings, was held in Sands Expo and Convention Center. 925 firms from 32 countries attended the Show where Italy and Spain participated nationally with 8 natural stone firms attending from Turkey.

The international specialization show was organized by Hanley Wood Exhibitions as the most comprehensive fair in USA on floor coverings (rugs, laminates, ceramic tiles) and side industry products with Turkey participating for the first time.



Türkiye ilk kez katıldı

Türk seramiklerinin yurt dışında etkin tanıtımı amacıyla pazar payımızın artırılmasında hedef ülke olarak belirlenen Amerika Birleşik Devletleri'nde gerçekleştirilen fuara Türk Seramik Sektörü bu yıl ilk kez katıldı. Amerika Birleşik Devletleri, sahip olduğu ekonomik potansiyel, yüksek alım gücü, gibi nedenlerden dolayı Türkiye açısından önemli bir hedef pazar konumundadır. Hedef ülke olan A.B.D.'deki pazar payının artırılabilmesi için Surfaces Fuarı'na bir yıl sonra yine katılınmasında fayda görülmektedir.

Turkey's gala participation

Turkish Ceramic Industry had its gala participation in the Fair held in USA which was chosen as a target country for increasing our market share, seeking effective international promotion of Turkish ceramics. United States of America is an important target market for Turkey due to its economic potential and high purchasing power. There is benefit in participating in the Surfaces Fair next year to allow the enlargement of the market share in USA which is a target country.

Türk Seramik Birlikleri info standı

Surfaces 2005 Fuarı'na Seramik Sektörü Ortak Tanıtım İşbirliği Projesi Koordinasyon Kurulu kararları çerçevesinde; Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Seramik Federasyonu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan Seramik Ortak Tanıtım Komitesi tarafından, "Türk Seramik Birliği" adı ile katılan toplam 400 feet²'lik standda Türk Seramik Sektörü ile sektörde faaliyet gösteren üretici ve ihracatçı firmaların tanıtımı yapıldı.

İlk kez katılan fuarın, Türk Seramik Birliği info standında bu yıl Dış Ticaret Müsteşarlığı'nı temsilen İhracat Genel Müdürlüğü Uzmanı Serdar AFŞAR, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'ni temsilen Tanıtım, Organizasyon ve Yayın Şubesi Raportör Yardımcısı Mustafa MUTLU, Seramik Federasyonu'nu temsilen Uzman Ayşe Ayça UÇARKUŞ görev aldılar. Termal Seramik Firması'ndan Mehmet OĞUZMAN ve Özlem OĞUZMAN ile aynı firmanın Amerika Ofis Müdürü Mehmet TULGAN, Yüksel Seramik Firması'ndan Beyza BERKOL ve Ahmet BERKOL, Akgün Seramik Firması'ndan Yavuz EĞİTİMCİ standda bulunarak ziyaretçiler ile görüştüler.

Seramik Birliği info standımızı fuar süresince ziyaret edenler, Türk seramik sektörünün üretici firmaları, ürünleri, dünyadaki konumu, ihracatı, hakkında bilgilendirildiler. Türk Seramik Birliği info standında sektörü temsil etmek amacıyla çeşitli firmalardan temin edilen firma katalog ve broşürlerinin yanı sıra İngilizce olarak hazırlanmış "Türk Seramik Sektörü" kataloğu ve Seramik Türkiye Dergisi dağıtıldı. Türk Seramik sektörünün tanıtımının yapıldığı dört adet roll-up sergilendi.

Turkish Ceramic Associations info stand

Promotion of Turkish ceramic sector and the manufacturers and exports carrying on activities in the industry was done in the 400 square feet stand participated in under the title of "Turkish Ceramic Association" by Ceramic Joint Promotion Committee comprising representatives of General Directorate of Exports Undersecretariat of Foreign Trade, Secretariat General of Central Anatolia Exporters Union and Ceramic Federation in accordance with the decisions of Ceramic Sector

Joint Promotion Cooperation Project Coordination Committee at the Surfaces 2005 show. At the Turkish Ceramic Association info stand of the Fair which was participated in for the first time; this year, General Directorate of Exports Expert Serdar AFŞAR representing Undersecretariat of Foreign Trade, Promotion, Organization and Publication Branch Assistant Reporter Mustafa MUTLU representing Central Anatolia Exporters Union and Expert Ayşe Ayça UÇARKUŞ representing Ceramic Federation served as officers.

Mehmet OĞUZMAN and Özlem OĞUZMAN from Termal Seramik, US Branch Manager of the same firm Mehmet TULGAN, Beyza BERKOL and Ahmet BERKOL from Yüksel Seramik and Yavuz EĞİTİMCİ from Akgün Seramik were available for meeting with the guests at the stand.

Those who visited our Ceramic Association Info Stand during the Fair were informed on the manufacturers, products, global position and exports of the Turkish ceramic industry. Alongside of the firm catalogs and pamphlets secured from various firms, the "Turkish Ceramic Industry" catalog and Ceramic Turkey magazines prepared in English were distributed for representing the sector at the Turkish Ceramic Association Info Stand. Four roll-ups promoting the Turkish Ceramic Industry were displayed.



Mustafa Ersin Ayaydın

Seramik Federasyonu

Ceramics Federation

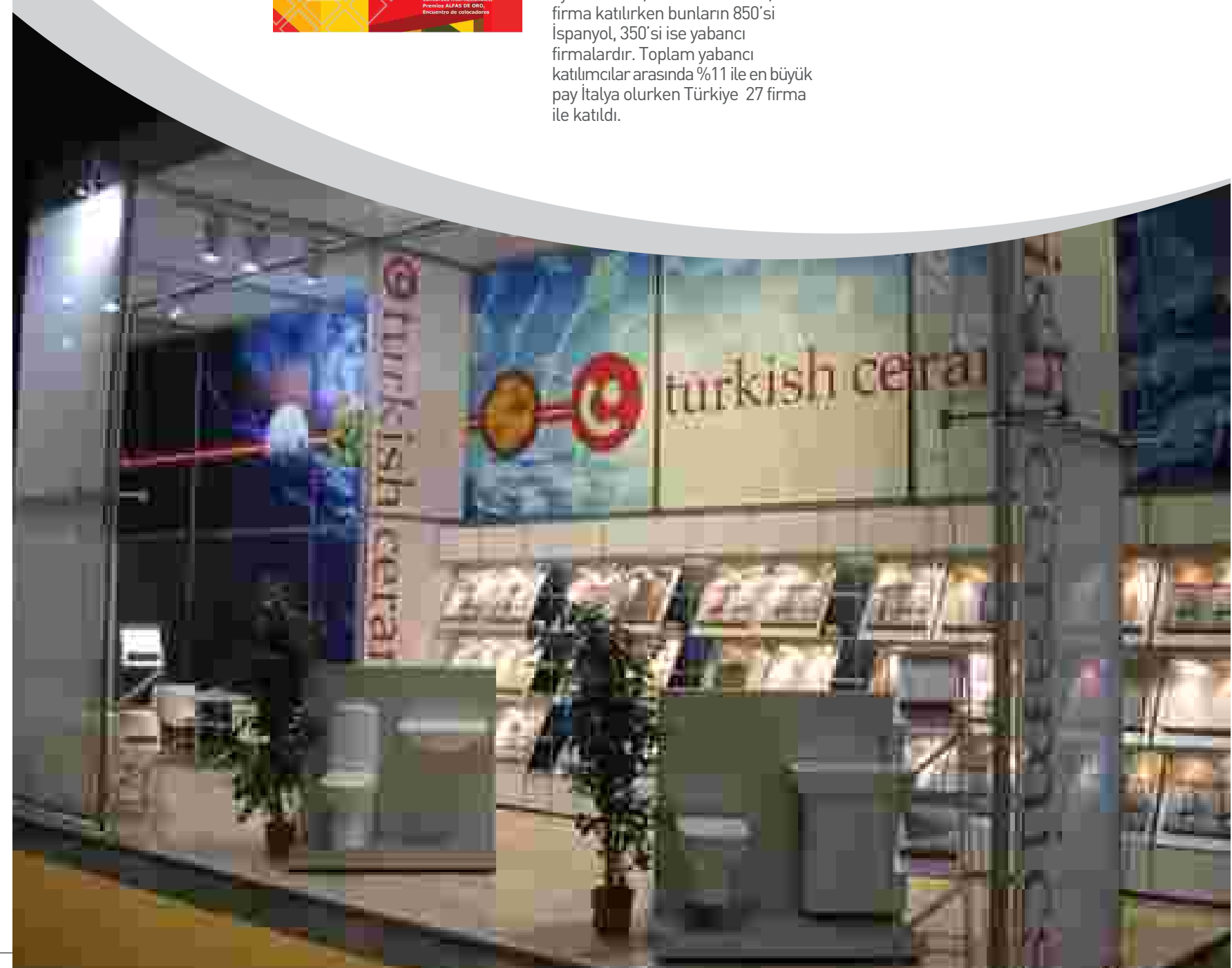
Cevisama 2005 Fuarı



Hem kaplama malzemeleri hem de sağlık gereçleri konusunda dünyanın en büyük seramik fuarlarından biri olarak kabul edilen Cevisama Fuarı, bu yıl 8-12 Şubat 2005 tarihlerinde Valencia/İspanya'da Feria Valencia Convention Center fuar alanında gerçekleştirildi. 86.000 m²'lik net alanda yedi ayrı pavyondan oluşan fuara seramik kaplama malzemeleri, seramik sağlık gereçleri, armatür ve aksesuarlar, banyo mobilyaları ve seramik hammaddeleri sektörleri firmaları katıldı. Fuarın en büyük alanı (%53'lük alan) seramik kaplama malzemelerine, %19'luk alanı ise seramik sağlık gereçleri bölümüne ayırdı. Fuara, 22 farklı ülkeden, 1.200 firma katılırken bunların 850'si İspanyol, 350'si ise yabancı firmalardır. Toplam yabancı katılımcılar arasında %11 ile en büyük pay İtalya olurken Türkiye 27 firma ile katıldı.

Cevisama 2005 Show

Cevisama Trade Fair, recognized as one of the major ceramic trade fairs in the world in the fields of both tiles and also sanitary ware, was held this year February 8-12, 2005 in Valencia, Spain in the Feria Valencia Convention Center trade fair grounds. Ceramic tile, ceramic sanitary ware, faucets and accessories, bathroom furniture and ceramic raw material industry firms participated in the fair comprising seven individual pavilions on a net area of 86,000 m². The largest part of the fair (53 %) was allocated to ceramic tiles and 19 % to ceramic sanitary ware. 1,200 firms from 22 different countries participated in the Fair; of these, 850 were Spanish, 350 foreign. The largest share among all foreign participants was Italy's with 11 % with Turkey participating with 27 firms.



TURKISH CERAMICS INFORMATION CENTER

55

Cevisama 2005 Fuarı'na Seramik Sektörü Ortak Tanıtım Komitesi kararları çerçevesinde, "Türk Seramik Birliği" adı ile katılırken toplam 80 m²'lik standda Türk Seramik Sektörü ile sektörde faaliyet gösteren üretici ve ihracatçı firmaların tanıtımı da yapıldı. Standın konstrüksiyonu İstanbul'da yerleşik Akın Nalça Ltd. Şti. tarafından Burkhart Leiner Constructive Firması'nın Pila, Pila Petit ve CLIC sistemleri ile tasarlandı. Türk Seramik Birliği info standımızı fuar süresince ziyaret eden ziyaretçiler, Türk seramik sektörünün üretici firmaları, ürünleri, dünyadaki konumu, ihracatı, hakkında bilgilendirildiler. Türk Seramik Birliği info standında sektörü temsil etmek amacıyla çeşitli firmalardan temin edilen firma katalog ve broşürlerinin yanı sıra İngilizce olarak hazırlanmış "Türk Seramik Sektörü" kataloğu ve Seramik Türkiye Dergisi dağıtıldı. Standımızda yer alan plazma TV'de sektörün malzemeleri üretimini, mevcut durumunu, tarihsel zenginliğini, teknolojik gücünü,

dünyadaki konumunu, üstün olduğu yönleri anlatan, ihracat potansiyelini vurgulayan seramik sektörü filmi gösterildi. 2004 yılında gerçekleştirilen katılım sırasında ortak alanda katılma kararı verilip, geçtiğimiz yılın fuarında Feria Valencia Mali İşler Müdürü Dr. Hassan Jihad Flaiyah ve Cevisama Fuar Müdür Yardımcısı Alicia Gamero ile 2005 yılına ilişkin katılımımız görüşüldü. Yeni genişletilecek alanda Seramik Kaplama Malzemeleri ve Seramik Sağlık Gereçleri için 2 ayrı ortak alanın prestijli bir yerden verilmesi konusunda talepte bulunuldu ve yeni fuar planının netleşmesinden sonra yer seçiminde bulunulacağı görüşüne varıldı.

Türk firmalarının ortak alandan yer alınması konusunda güçlü bir Türkiye imajı sergilemesi için Fuar İdaresi Başkanı Daniel ROLDAN ile de görüşülüp, firmalarımızın bazılarını bir araya toplamak ve prestijli yerlere vermek konusunda ellerinden geleni yapacaklarını ancak bir ülke pavyonu şeklinde toplayamayacaklarını belirttiler. Bu yıl ilk defa iyi ya da kötü pavyon ayrımı yaratmamak için büyük firmaları değişik pavyonlara dağıttıklarını da belirttiler.

Turkey participated in Cevisama 2005 Trade Fair under the title of "Turkish Ceramic Association" in keeping with the decisions of Ceramic Sector Joint Promotion Committee; Turkish ceramic sector and manufacturers and exporters engaged in the sector were promoted in the stand covering an area of 80 m² in total. The construction of the stand was designed by Akın Nalça Ltd. Co. in Istanbul with Pila, Pila Petit and CLIC systems of Burkhart Leiner Constructive Firm. Guests visiting the Turkish Ceramic Association info stand during the Fair were informed on manufacturers, products, world position and exports of the Turkish ceramic sector. Alongside of firm catalogs and pamphlets secured from different firms prepared to represent the sector, the Turkish ceramic sector catalog prepared in English and Ceramic Turkey magazine were distributed at the Turkish Ceramic Association info stand. The ceramic sector film, which told of the production of materials of the industry, the present condition of the sector, its historical richness, technological power, global position and superior aspects of the industry was shown on the plasma TV placed in our stand.

Participation with a joint stand was decided during the participation in 2004. The participation in 2005 was discussed with Feria Valencia Manager of Financial Affairs Dr. Hassan Jihad Flaiyah and Cevisama Trade Fair Deputy Manager Alicia Gamero in last year's fair. A request was made for allocation of 2 individual joint spaces from a prestigious section for Ceramic Tile and Ceramic Sanitary Ware in the new expansion area and the opinion was reached that selection of space would be carried out after the new trade fair layout becomes final.

A meeting was held with Trade Fair Administration Chairman Daniel ROLDAN to allow displaying of a powerful Turkey image on the subject of being allocated space from the common area by Turkish firms, a promise was obtained that efforts would be made to bring together some of our firms placing them in prestigious areas but it was stated that they could not be brought together in a country pavilion. It was stated that large firms were distributed to different pavilions for the first time this year not to create a good or bad pavilion distinction.

