



Central Anatolian Exporters Unions

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri

İhracatçı Birlikleri, ihracatın artırılmasına katkı sağlamak, üyelerinin ihracatla ilgili işlemlerini yürütmek, ihracatçıların mesleki faaliyetlerini ve ilişkilerini düzenlemek, sorunlarına çözüm bulmak ve yol göstermek amacıyla kurulan ve kamu ile özel sektör arasında köprü görevi gören mesleki örgütlerdir.



Fotoğraflar / Photos

Mustafa Yalçın

Exporters Associations are professional organizations founded for contributing to increasing of exports, conducting export-related transactions of their members, organizing professional activities and relationships of exporters, finding solutions for problems of and guiding exporters, which serve as a bridge between the public and private sectors. Exporters Associations, for which the initial founding decree was signed by ATATÜRK in 1937, today serve exporters at all points where exports are made from.

Exporters operating in various sectors join the applicable Exporters Associations according to their field of operation. The secretarial services for the Exporters Associations formed by exporters exporting similar products coming together with the approval of the Undersecretariat of Foreign Trade are carried out by the Secretariats General of Exporters Unoin.

İlk kuruluş kararname 1937 yılında ATATÜRK tarafından imzalanan İhracatçı Birlikleri, bugün ihracatın yapıldığı bütün noktalarda ihracatçının hizmetinde bulunmaktadır.

Çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren ihracatçılar, faaliyet alanlarına göre ilgili İhracatçı Birlikleri'ne üye olmaktadır. Benzeri ürünleri ihraç eden ihracatçıların bir araya gelerek ve Dış Ticaret Müsteşarlığı onayı ile oluşturdukları İhracatçı Birlikleri'nin sekreteryaya hizmetleri İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

Kısa adı OAİB olan ve genel sekreterlik merkezi Ankara'da bulunan Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin bünyesinde beş ayrı İhracatçı Birliği bulunmaktadır:

- Çimento ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (Üye sayısı 2.361),
- Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği (Üye sayısı 6.070)
- Hububat-Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (Üye sayısı 333),
- Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (Üye sayısı 842),
- Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (Üye sayısı 844).

OAİB'de Genel Sekreterlik görevini Mahmut AKILLI, Genel Sekreter Yardımcılıkları görevlerini ise Akın ŞAKUL ve Turgut TURHAN yürütmektedirler.



There are five individual Exporters Associations connected to Secretarial General of Central Anatolia Exporters Associations known as CAEU, of which the Secretarial General headquarters is in Ankara:

- Cement and Earthenware Exporters Association (number of members 2,361),
- Machinery and Components Exporters Association (number of members 6,070)
- Grain-Pulse, Oily Seeds and Products Exporters Association (number of members 333),
- Ferrous and Non-Ferrous Metals Exporters Association (number of members 842),
- Wooden Products and Forest Products Exporters Association (number of members 844).

At CAEU, Mahmut AKILLI serves as Secretary General, and Akın ŞAKUL and Turgut TURHAN serve as Deputy Secretaries General.



Mahmut Akıllı

OAI B Genel Sekreteri
CAEU Secretary General

CAEU'S Services

- Under the framework of topics in the field of operation of our Association; production, exports, imports, prices, competitors in international markets and data formed under the framework of regulations are monitored in updated form.
- Any information that may be required by exporters as regards target countries and products are compiled and made available for the use of desiring members.
- Export Bulletin, which includes changes in regulations, sectoral and overall economy related data and relevant articles is prepared regularly.
- Import inquiries and cooperation proposals delivered periodically by our Trade Representations abroad to our Secretariat General are delivered regularly to our members and other applicable organizations. Also, the said data are published at our web site (<http://www.oaib.gov.tr>).
- Our Secretariat General is providing service by its "Information Line" (+90 312 436 11 96) during business hours on topics that may be needed by our exporters.
- Product and market oriented studies are carried out to assess and increase export potentials of our region and our members, in target countries and results are announced to our members.
- Representatives from buyer countries are invited to Turkey, ensuring that they contact member exporters; furthermore trade committee visits are paid to target countries with one-on-one meetings conducted between the businessmen of the visited country and our exporters.
- Direct national participation organizations are carried out to trade fairs held in target countries to develop the existing markets and to penetrate the target markets to assist the market creation efforts of our exporters plus other important trade fairs which firms may attend through national participation organization or individually are announced to our members.
- Customs Declarations are checked and approved.
- Export transactions carried out on contingency basis, on consignment, gratis, counter trade or barter, on credit or through commercial leasing are effected and exporters are advised on the same.

OAI B'nin hizmetleri

- Birliğimiz faaliyet alanına giren konular çerçevesinde üretim, ihracat, ithalat, fiyatlar, uluslararası piyasalardaki rakipler ve mevzuat çerçevesinde oluşturulan bilgiler güncel bir biçimde izlenmektedir.
- Hedef ülke ve ürünlerle ilgili olarak ihracatçıların gereksinim duyacağı her türlü bilgi derlenmekte ve dileyen üyelerin kullanımına hazır hale getirilmektedir.
- Mevzuat değişiklikleri, sektörel ve genel ekonomiye ilişkin bilgiler ve ilgili makalelerin yer aldığı İhracat Bülteni periyodik olarak hazırlanmaktadır.
- Yurtdışındaki Ticaret Müşavirliklerimiz tarafından periyodik olarak Genel Sekreterliğimize ulaştırılan ithalat talepleri ve işbirliği teklifleri düzenli olarak üyelerimize ve diğer ilgili kuruluşlara iletilmektedir. Ayrıca, söz konusu bilgiler WEB sitemizde de (<http://www.oaib.gov.tr>) yayınlanmaktadır.
- Genel Sekreterliğimiz "Bilgi Danışma Hattı" ile (+90 312 436 11 96) ihracatçılarımızın ihtiyaç duyacağı konularda mesai saatleri içerisinde hizmet vermektedir.
- Bölgemizin ve üyelerimizin ihracat potansiyelini değerlendirmek ve artırmak için hedef ülkelerde ürünlere ve pazara yönelik incelemeler yapılmakta ve sonuçları üyelerimize duyurulmaktadır.
- Alıcı ülke temsilcileri Türkiye'ye davet edilerek, üye ihracatçı firmalarla temasa geçmeleri sağlanmakta, ayrıca, hedef ülkelere ticaret heyeti ziyaretleri düzenlenerek, ziyaret edilen ülke işadamları ile ihracatçılarımız arasında birebir görüşmeler gerçekleştirilmektedir.
- İhracatçılarımızın pazar yaratma çabalarına yardımcı olmak amacıyla mevcut pazarları geliştirmek ve hedef pazarlara girebilmek için hedef ülkelerde düzenlenen fuarlara doğrudan ulusal katılım organizasyonu gerçekleştirildiği gibi, firmaların ulusal katılım organizasyonu ya da bireysel olarak katılabilecekleri diğer önemli fuarlar da üyelerimize duyurulmaktadır.
- Gümrük beyannameleri kontrol edilip, onaylanmaktadır.
- Kayda bağlı, konsinye, bedelsiz, bağlı muamele veya takas, kredili, ticari kiralama yoluyla yapılan ihracat işlemleri yerine getirilmekte ve ihracatçılara bilgi verilmektedir.

İhracat verileri

1997-2004 yılları arasını kapsayan sekiz yıllık dönemde çimento ve toprak ürünleri sektörü toplam ihracatı %130 artarak 1,6 milyar \$ seviyesine ulaşmıştır. 2004 yılında gerçekleştirilen çimento ve toprak ürünleri ihracat kaydından seramik sektörü %39, cam sektörü %33, çimento sektörü ise %19 oranında pay almıştır. Söz konusu dönemde seramik sektörü ihracatında hem miktar hem de değer bazında artış meydana gelmiştir. 2004 yılı seramik sektörü ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında %13, değer bazında da %29 oranında artarak 1,6 milyon ton ve 635 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

OAİB kayıtlarına göre, 2004 yılında 150'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirilen seramik sektöründe en çok ihracat İngiltere, Almanya, ABD, Fransa ve İsrail'e yapılmıştır.

Seramik sektörü ihracatında en önemli yeri teşkil eden seramik kaplama malzemeleri ihracatı bir önceki yıla göre değer bazında %25,4 oranında artış göstermiştir. Seramik kaplama malzemelerinde en çok ihracat kaydı İngiltere, Almanya, ABD, İsrail ve Kanada'ya gerçekleştirilmiştir. OAİB kayıtlarına göre, 2004 yılında 94,8 milyon m² karo-fayans ihracatı yapılmıştır.

İkinci sırada yer alan seramik sağlık gereçleri ihracatı ise miktar bazında %27, değer bazında da %37,6 artış göstererek 106,6 bin ton ve 158,4 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu mal grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla İngiltere, Almanya, ABD, Fransa ve Bulgaristan'dır. Birliğimiz kayıtlarına göre, 2004 yılında 7,6 milyon adet vitrifiye ihracatı kaydı yapılmıştır.

Çimento Sektörü

Başta Avrupa ülkelerine olmak üzere ABD, Ortadoğu ve Afrika ülkelerine kadar geniş bir yelpazede ülkeye Türk çimentosu ihraç edilmektedir. 2005 yılının da bir önceki yıldan çok farklı olmayacağı, Irak ve Suriye pazarının en azından aynı biçimde varlığını sürdüreceği, Batı ülkelerindeki ihracat pazarlarında talebin çimento açısından düşebileceği, klinker açısından en azından sabit kalacağı hatta yükseleceği ve ihracat fiyatlarının artacağı beklenmektedir.

Seramik Sektörü

Seramik sektöründe en önemli yeri teşkil eden seramik kaplama malzemeleri ve seramik sağlık gereçleri alt sektörlerinde Türkiye, gerek dünyada gerekse Avrupa'da ilk sıralarda yer almaktadır.

Sektörde kapasite kullanımı ortalama %80'lere çıkmıştır. 2005 için şu an seramik üretici firmalarının başladığı genişletme yatırımlarıyla da üretim artışı yaşanacaktır.

Geçen yıllarda olduğu gibi 2005 yılında da, seramik sektörünün en önemli uluslararası fuarlarından olan İspanya Cevisama, ABD Coverings, Rusya Fed. MosBuild, İtalya Cersaie ve Dubai Big-5 fuarlarına Seramik Ortak Tanıtım Komitesi Seramik Birlikleri, firmalar ise bireysel olarak katılacaklardır.

2005 yılı için tahmini ihracat miktarı seramik kaplama malzemelerinde 120 milyon m² (480 milyon \$), sağlık gereçlerinde de 8 milyon adet (160 milyon \$ üzerinde) olacağı sektör temsilcilerince dile getirilmektedir.

Cam Sektörü

Dünya cam üretiminde %2, AB bağlamında %7 paya sahip Türk cam sanayii yurtiçindeki ve yurt dışındaki yatırımlarını hızla tamamlayarak üretimini artıracaktır. Yurtiçi üretiminin %35'ini ihraç eden cam sanayii 2005 yılında da dünya pazarlarındaki yoğun rekabetin ve bunun getireceği fiyat baskılarının devam edeceği bilinci ile ihracat performansını daha da yükseltme gayreti içinde olacaktır.

Makine ve Aksamları Sektörü

84. fasılın tamamını kapsayan makine ve aksamları sektöründe ihracat son yıllarda Türkiye'nin ortalama ihracat artışının üzerinde artmış ve 2003 yılında da 2002 yılına kıyasla %40 artışla 3 milyar dolarlık değere ulaşmıştır. 2004 yılında ise sektörün ihracatı 4,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. 2005 yılında sektör ihracatının 5 milyar dolara, 2006 yılında ise 6,3 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Export Data

In the 8-year period covering 1997-2004, the total exports of the cement and earthenware sector has reached \$ 1.6 billion level with an increase of 130 %. The ceramic sector has taken a share of 39 %, the glass sector 33 % and the cement sector 19 % out of the cement and earthen products export registered transactions carried out in 2004. In the said period, increases have occurred in the exports of the ceramic sector in terms of both quantity and value. Exports of the ceramic sector in 2004 has reached 1.6 million tons and \$ 635 million respectively compared to the same period in the previous year, with an increase of 13 % by volume and 29 % by value. According to CAEU records, the highest exports were made to Britain, Germany, USA, France and Israel in the ceramic industry where exports were made to over 150 countries in 2004.

The exports of ceramic tile, which holds the most significant place in exports of the ceramic industry, has increased by 25.4 % by value. The highest number of export entries for ceramic tile was made for Britain, Germany, USA, Israel and Canada. According to CAEU records, 94.8 million m² tile exports were made in 2004. Export entries for the second place, ceramic sanitary ware, has been 106,600 tons and \$ 158,400,000 with an increase of 27 % by volume and 37.6 % by value. Leading countries exported to in this group are Britain, Germany, USA, France and Bulgaria. According to the records of our Association, 7.6 million vitrified product entries were made in 2004.

a) Cement Sector: Turkish cement is exported to a wide spectrum of countries led by Western European nations and USA, the Middle East and African countries. It is anticipated that year 2005 will not be much different than the previous year, that the Iraqi and Syrian markets will at least maintain their level, that cement demand may drop in the export markets in western countries and it will be at least stay stable or rise for clinker with an increase in export prices.

b) Ceramic Sector: Turkey ranks at the top both globally and also in Europe in the ceramic tile and ceramic sanitary ware sub-sectors, which maintain the most significant place in the ceramic industry. Capacity utilization in the industry has risen to 80 %s on the average. There will be an increase in production in 2005 with the expansion investments started at the present by ceramic manufacturers.

Ceramic Joint Promotion Committee will participate as ceramic associations and firms individually in the Spanish Cevisama, ABD Coverings, Russian Federation MosBuild, Italian Cersaie and Dubai Big-5 trade fairs which are among the most important international shows of the ceramic industry in 2005, like in previous years. It is suggested by industry representatives that the projected exports for 2005 will be 120 milyon m² (480 milyon \$) in ceramic tile and 8,000,000 pieces (over \$ 160,000,000) in sanitary ware.

c) Glass Sector: Turkish glass industry, which has 2 % share of global glass production and 7 % in EU, will increase its production swiftly, completing its domestic and international investments. The glass industry, which exports 35 % of its domestic production, will attempt to raise further its export performance with the awareness that the intensive competition in the world markets and the price pressures to be brought by it will continue in 2005 as well.

d) Machinery and Components Sector: In the machinery and components industry which cover the whole 84th chapter, exports have risen above the average rise in exports in Turkey in recent years and has reached 3 billion Dollars with an increase of 40 % in 2002, compared to 2002. In 2004, the exports of the industry was recorded as 4.1 billion Dollars. It is expected that the exports of the industry will go up to 5 billion Dollars in 2005 and to 6.3 billion Dollars in 2006.

Seramik tanıtım fonu

Seramik sektörünün ihracat açısından önu açık bir sektör olduğu, fakat hızla artan kapasitenin gelecekte sektörü zor durumlara itebileceği ve sektör ürünlerinde "Türk Malı" imajının zayıf olduğu gerekçesi ile DTM tarafından 1995 yılında Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nden çalışmalar yapılması istenmiş ve 1996-1997 yılları arasında üç aşamalı konferanslar dizisi gerçekleştirilmiştir.

Bu konferansların ilk aşamasını Nisan 1996'da yapılan Arama Konferansı, ikinci aşamasını Mayıs 1996'da yapılan Karar Konferansı ve son aşamasını da Şubat 1997'de yapılan Diyalog Konferansı oluşturmuştur. Arama ve Karar konferansları sonucu ortaya çıkan ortak akıldan Türk Seramik Sektörü için "İşbirliği Stratejisi" öneri modeli ortaya çıkmıştır.

Bu proje ile SERKAP (Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Birliği), SERSA (Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Birliği - halihazırda Seramik Federasyonu çatısı altında birleşmişlerdir), DTM, OAİB ve sektör firmalarının temsilcilerinden oluşan üyeleri ile hızla çalışmalarına başlamışlardır. Bu çerçevede, ilk olarak sektörün yurtdışında tanıtımının gerçekleştirilebilmesi için kaynak yaratılması amacıyla; 1997 Mayıs ayından itibaren seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereçleri ihracatından %0,2 oranında munzam aidat alınarak "Seramik Sektörü Ortak Tanıtım Fonu" oluşturulmuştur.

Bu çerçevede, ilk olarak Laboratuvar/Ar-Ge İşbirliği projesi çerçevesinde Eskişehir Anadolu Üniversitesi bünyesinde TÜBİTAK desteğiyle kurulan SAM (Seramik Araştırma Merkezi) Laboratuvarı ile sektörün yurtdışında tanıtımının gerçekleştirilebilmesi için kaynak yaratılması amacıyla; 1997 yılı Mayıs ayından itibaren seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereçlerini kapsayan "Seramik Sektörü Ortak Tanıtım Fonu" oluşturulmuştur.

Sektör Broşürü ve Cd Rom Hazırlanması

Seramik kaplama malzemeleri ve seramik sağlık gereçlerinin özellikle potansiyel alıcılar nezdinde yurt dışında tanıtımı amacıyla İngilizce ve Rusça Türk Seramik Sektörü Broşürleri ile CD-Rom'u hazırlanmış olup her yıl revize edilmektedir.

Ceramic promotion fund

UFT has asked in 1995 Secretarial General of Central Anatolia Exporters Union to conduct studies considering that the ceramic sector is one free of obstructions in terms of exporting but that the rapidly increasing capacity could put this sector in difficult situations in the future and that the image of "Made in Turkey" was poor for the industry products and a series of conferences were given in three stages in 1996-1997.

The first stage of these lectures was the Research Conference held in April 1996, the second stage was the Decision Conference held in May 1996 and the last stage was the Dialogue Conference in February 1997. From the consensus arising from the Research and Decision Conferences, the proposal "Cooperation Strategy" for the Turkish Ceramic Industry emerged.

Under this project, efforts were started by a group comprising the representatives of SERKAP (Ceramic Tile Manufacturers Association), SERSA (Ceramic Sanitaryware Manufacturers Association - presently they are joined under the roof of Ceramic Federation), UFT, CAEU and firms in the industry. In this framework, first of all, "Ceramic Sector Joint Promotion Fund" was formed for creating resources to allow the industry to be promoted abroad by collecting a fee of 0.2 % from the exports of ceramic tiles and ceramic sanitary ware, starting from May 1997.

In this context, "Ceramic Sector Joint Promotion Fund" covering ceramic tiles and sanitaryware was created, starting from May 1997 for creating resources to allow promotion of the industry abroad and SAM (Ceramic Research Center) Laboratory founded with TÜBİTAK support at Eskişehir Anadolu University under the Laboratory/R&D Cooperation Project.

Preparation Of Sector Booklet and Cd Rom

Turkish Ceramic Sector Booklets and CD-DOMs in English and Russian have been prepared and are being revised each year to promote ceramic tiles and ceramic sanitary ware abroad, especially before potential buyers.

Uluslararası fuarlara katılım

Cevisama Fuarı- İSPANYA

2003 ve 2004 yıllarında olmak üzere 2 kez katılım gerçekleştirilmiş olup 2005 yılında da Komite faaliyetleri arasında yer almaktadır.

Coverings Fuarı-ABD

Yer kaplama malzemeleri alanında dünyanın en büyük fuarı olan Coverings Fuarı'na 1998 yılından beri katılmaktadır. 2001, 2002 ve 2003 yıllarında Türk Seramik Birlikleri info-standı "Special Recognition Award-Sergilemede Mükemmellik Özel Ödülü"nü almıştır. Anılan fuara 2004 yılında ilk defa tüm seramik karo üretici firmalar Genel Sekreterliğimizin organizasyonunda aynı alanda katılmış olup ikinci kez toplu halde katılım 2005 yılında gerçekleştirilecektir. Bu yıl altıncı kez katılım gerçekleştirilmiş olacaktır.

K/BIS Kitchen and Bath Industry Show - ABD

Banyo ve mutfak ürünleri konusunda dünyanın en büyük fuarı olan K/BIS Fuarı'na 2001, 2002, 2003 ve 2004 yıllarında katılmıştır.

The Big 5 Show - BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Milli katılımı İGEME (İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi) tarafından organize edilen "The Big 5 Show" İnşaat, Su Teknolojileri ve Çevre, Cam ve Metal, Havalandırma ve Soğutma, Temizlik ve Bakım Fuarı'na ilk kez 2002, 2003 ve 2004 yıllarında katılım gerçekleştirilmiştir.

Mosbuild/Batimat Fuarı - RUSYA FEDERASYONU

Rusya Yapı Haftası bünyesinde düzenlenen ve "Ceramica Moscow" adı ile de anılan fuara 1998 yılından itibaren her yıl katılmaktadır.

Mosbuild/ Batimat St. Petersburg Fuarı - RUSYA FEDERASYONU

Anılan fuara 2003 ve 2004 yıllarında katılım gerçekleştirilmiştir.

Türk-Yunan Dostluk ve İşbirliği Fuarı - YUNANİSTAN

Anılan fuara 2000 yılı Nisan ayında bir defa info stand ile katılmıştır.

ISH Uluslararası Yapı ve Enerji Teknolojileri, Banyo Ürünleri Fuarı-ALMANYA

Söz konusu Fuara bu yıl ilk kez Türk Seramik Birlikleri info-standı ile katılım gerçekleştirilecektir.

Caucasus Build - GÜRCİSTAN

14-17 Ekim 2004 tarihlerinde ilk kez katılım gerçekleştirilmiştir.

Surfaces 2005 -Las Vegas / ABD

26-28 Ocak 2005 tarihlerinde ilk kez katılım gerçekleştirilmiştir.

UNICERA Seramik ve Banyo Ürünleri Fuarı -İSTANBUL

Her yıl nisan ayında İstanbul TÜYAP'ta gerçekleştirilmekte ve eş zamanlı Alım Heyeti Programları düzenlenmektedir.

Participation in international trade fairs

Cevisama Fair-SPAIN

Two participations were carried out in 2003 and 2004 with a planned participation for 2005.

Coverings Fair-USA

The Coverings Fair, which is the largest global fair in the field of floor tiles, is participated in since 1998. The info-stand of Turkish Ceramic Associations has received the "Special Recognition Award" in 2001, 2002 and 2003. Ceramic tile manufacturers have participated in the said fair in 2004 for the first time in the same space organized by our Secretariat General and the second collective participation will be carried out in 2005. This year's participation will be the sixth one.

K/BIS Kitchen and Bath Industry Show - USA

Participation was made to K/BIS Trade Fair which is the largest in the world in the field of bathroom and kitchenware in 2001, 2002, 2003 and 2004.

The Big 5 Show - UNITED ARAB EMIRATES

"The BIG 5 Show" Construction, Water Technologies and Environment, Glass and Metal, HVAC, Cleaning and Maintenance Fair, for which national participation is organized by IGEME (Export Development Center), was participated in for the first time in 2002 and again in 2003 and 2004.

Mosbuild/Batimat Fair - RUSSIAN FEDERATION

Participation is made each year starting from 1998 to the Fair organized as part of Russian Building Week, also known as "Ceramica Moscow".

Mosbuild/Batimat St. Petersburg Fair - RUSSIAN FEDERATION

The said Fair was participated in 2003 and 2004.

Turkish-Greek Friendship and Cooperation Fair - GREECE

Participation was made in the said Fair in April 2000, once with an info-stand.

ISH International Building and Energy Technologies, Bathroom Products Fair - GERMANY

Participation will be made in the said Fair for the first time this year with Turkish Ceramic Associations info-stand.

Caucasus Build - GEORGIA

First participation was October 14-17, 2004.

Surfaces 2005 -Las Vegas / USA

First participation was January 26-28,2005.

UNICERA Ceramic and Bathroom Products Fair -İSTANBUL

It is held in İstanbul TÜYAP in April each year and simultaneously Purchase Committee Programs are organized.

Alım Heyetleri

TÜYAP Uluslararası Banyo ve Mutfak Ürünleri Fuarı ile eşzamanlı Alım Heyeti düzenlenmiştir (2000). Anılan heyete Avustralya, Avusturya, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Güney Afrika Cumhuriyeti, Hong Kong, İngiltere, İsrail, İsveç, Polonya, Portekiz ve Singapur'dan seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereçleri ithalatı yapan firma temsilcileri ile sektör ile ilgili dergi editörleri davet edilmiştir.

T.C. Helsinki Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği önerileri doğrultusunda 10-13 Ekim 1999 tarihinde bir Fin Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir.

"TÜYAP-UNICERA Fuarı" ile eş zamanlı olarak İstanbul'da 31 Mart-4 Nisan 2003 tarihleri arasında Bosna-Hersek ve Gürcistan'a yönelik bir "Seramik Alım Heyeti" programı gerçekleştirilmiştir.

İstanbul'da 4-8 Nisan 2004 tarihleri arasında "UNICERA 2004, 16. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı" ile eşzamanlı olarak "Seramik alım Heyeti Programı" gerçekleştirilmiştir. Heyet programına Bulgaristan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Bosna Hersek'ten toplam 7 firma katılmıştır.

Purchase Committees

Purchase Committee was organized simultaneously with TÜYAP International Bathroom and Kitchenware Fair (2000). Representatives of firms importing ceramic tile and sanitary ware and editors of magazines related to the sector from Australia, Austria, Denmark, Finland, France, Republic of South Africa, Hong Kong, England, Israel, Sweden, Poland, Portugal and Singapore to the said Committee.

A Finnish Purchase Committee Program was undertaken October 10-13 October, 1999 in line with recommendations of Republic of Turkey Helsinki Embassy Trade Representation.

A "Ceramic Purchase Committee" program was undertaken simultaneously with "TÜYAP-UNICERA Fair" in İstanbul March 31- April 4 targeting Bosnia-Herzegovina and Georgia.

A "Ceramic Purchase Committee" program was undertaken simultaneously with "UNICERA 2004, 16th International Ceramic and Bathroom Fair" in İstanbul April 4-8, 2004. In total, 7 firms from Bulgaria, United Arab Emirates and Bosnia-Herzegovina attended the Committee Program.

Domus M Dergisi Projesi

İki ayda bir, yaklaşık 67.000 adet basılan ve 100'den fazla ülkede dağıtımı yapılan "Domus M Dergisi"ne 2001 yılı Haziran ayında Türkçe/İngilizce olarak "Tarih" konulu bir ek hazırlanmıştır.

Aynı zamanda 2003 yılında Türk Seramiği'nin tarihini özetleyen ve sektör ile ilgili bilgiler veren "Türkiye'de Seramik - Toprakla Ateşin Öyküsü" isimli yayın Türkçe ve İngilizce olmak üzere 2.500 adet basılmış; yurtiçinde ve yurtdışında dağıtımı yapılmıştır.

Domus M Magazine Project

A supplement in Turkish/English with the theme "History" was prepared for "Domus M Magazine" published approximately 67,000 copies bimonthly distributed in over 100 countries in June 2001.

At the same time, the publication which summarized the history of Turkish ceramic and provided sector-related information named "Ceramic in Turkey - Story of Earth and Fire" was printed in 2,500 copies in Turkish and English and was distributed domestically and internationally.

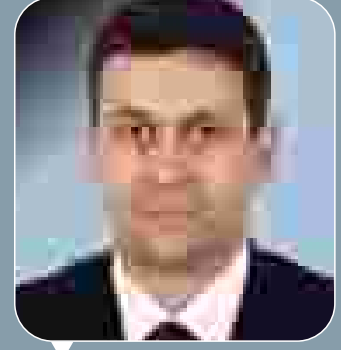
Dergi İlanları

Sektör ile ilgili ABD'de yayımlanan Tile & Decorative Surfaces, National Flor Trends, Kitchen and Design News, The Wholesaler gibi önemli dergilere düzenli olarak ilanlar verilmektedir.

Magazine ADS

Regular ads are placed in major trade magazines published in USA like Tile & Decorative Surfaces, National Flor Trends, Kitchen and Design News, and The Wholesaler.

Yönetim Kurulu Board of Directors



Bahadır Kayan

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitiren Bahadır Kayan daha sonra Viyana Üniversitesi'nde MBA öğrenimi görmüştür. Halen Kale Export Dış Ticaret A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini sürdürmektedir.

Bahadır Kayan, who is a graduate of Boğaziçi University, Management Department, has studies in the MBA Program at Vienna University. At the present, he serves as General Manager at Kale Export Dış Ticaret A.Ş.



Gülsüm Azeri

1951 HENDEK/ Sakarya doğumlu Gülsüm Azeri Boğaziçi Üniversitesi Kimya Mühendisliği (1975) ve aynı üniversite Endüstri Mühendisliği Master (1978) mezunu olup, Almanca ve İngilizce konuşmaktadır. 1998 yılından itibaren T.Şişe ve Cam Fabrikası A.Ş. Cam Ev Eşyası Grup Başkanlığı görevini yürütmektedir.

Gülsüm Azeri, born in HENDEK / Sakarya in 1951 is a graduate of Boğaziçi University Chemical Engineering (1975) and Industrial Engineering Master's Program (1978); speaks German and English. She serves as Household Glassware Division Head in T.Şişe ve Cam Fabrikası A.Ş. since 1998.



Tülin Murathanoğlu

Üniversitede İşletme okuyan, Yüksek Lisansını İşletme İktisadi Enstitüsünde tamamlayan Tülin Murathanoğlu Serel Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de 12 yıldır Bütçe ve Finansman Müdürü olarak çalışmaktadır.

Tülin Murathanoğlu, who studied Business Administration at the university and got her Master's Degree from Managerial Economics Institute, has been serving as Budget and Finance Manager for 12 years at Serel Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.



Neşet Pamir

1958 Konya doğumlu Neşet Pamir İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1976 yılında mezun olmuştur. Dış Ticaret alanında çalışmakta olan Pamir, son 5 yıldır Oyak Çimento Grubu Dış Ticaret şirketi Oytaş'ın İhracat ve Kambiyo Müdürü olarak görev yapmaktadır.

1958 Konya born Neşet Pamir graduated from Istanbul University Management Faculty in 1976. Pamir, who works in the field of foreign trade, has been serving for the last 5 years as Export and Forex Manager of Oyak Cement Group Foreign Trade Company Oytaş.



Bülent Kahyaoğlu

1957 yılında İstanbul'da doğan Bülent Kahyaoğlu Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 6 yıldır HC Trading B.V.'de Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.

Bülent Kahyaoğlu, born in 1957 in Istanbul, is a graduate of Boğaziçi University Industrial Engineering Department. He has been serving as Vice-President at HC Trading B.V. for 6 years.

Ahmet Yamaner

1946 yılında doğan Ahmet Tahsin Yamaner, lisans eğitimini Batı Almanya'da Fachhochschule für Keramik'te tamamlamıştır. 1991 yılından beri atandığı Eczacıbaşı Karo Seramik'in Genel Müdürlüğü görevini sürdürmektedir. Vitra Tiles Ireland'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı, EKY'nin Murahhas Azalığı görevlerini yürütmektedir.

Born in 1946, Ahmet Tahsin Yamaner completed his undergraduate studies at Fachhochschule für Keramik in West Germany. He is General Manager of Eczacıbaşı Karo Seramik since 1991. He serves as Chairman of Board of Directors of Vitra Tiles Ireland and Management Director of EKY.



Mustafa Sevinç

1953 tarihinde Çaykara'da doğan Mustafa Sevinç, Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Cam Pazarlama A.Ş. Mali İşler Grup Müdürlüğü görevini yürütmektedir.

Mustafa Sevinç, who was born in Çaykara in 1953, graduated from Anadolu University Faculty of Management, Management Department. He has been serving as Cam Pazarlama A.Ş. Financial Affairs Division Manager.



İ. Ali Özinönü

1957 İzmir doğumlu olan İ. Ali Özinönü tahsilini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Pazarlama Bölümü'nde yapmıştır. Çimentaş Topluluğu'nda 1998 yılından beri İcra Komitesi Üyesi ve Pazarlama Koordinatörü'dür.

Born 1957 in İzmir, İ. Ali Özinönü is a graduate of Boğaziçi University Faculty of Administrative Sciences, Management/Marketing Department. Since 1998, he is Member of Executive Committee and Marketing Coordinator of Çimentaş Group.



Ahmet Ulukuş

1943 yılında Amasya-Hamamözü'nde doğan Ahmet Ulukuş, 1965 yılında Yıldız Üniversitesi'nden mezun olmuştur. Toprak Seramik'te Seramik Grubu Başkanı olarak çalışmaktadır. Almanca ve İngilizce bilmektedir.

Born in 1943 in Amasya-Hamamözü, Ahmet Ulukuş graduated from Yıldız University in 1965. He is Chairman of Ceramic Division at Toprak Seramik. Speaks German and English.