



Gizem Frit
Yönetim Kurulu
Başkanı

**TOLGA
BALLIK**

*Gizem Frit
Chairman of
Board of
Directors*

“Türkiye’nin tek bağımsız
frit üreticisiyiz” *“We are Turkey’s only
independent frit producer”*

“Ekonomik krize rağmen büyümeye odaklandık” diyen Gizem Frit Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Ballık, iki yıl içinde Türkiye’deki seramik frit pazarının yüzde 15-20’sini almayı hedeflediklerini söyledi. Ballık, bugün otuz ülkeye ihracat yapan Gizem Frit’in dünyanın en büyük, Türkiye’nin de tek bağımsız frit üreticisi olduğunu altını çizdi.

*“Gizem Frit Chairman of Board of Directors Tolga Ballık, who says;
“We focused on growth despite the economic crisis”, stated that
they are aiming at capturing 15-20 percent of the ceramic frit
market in Turkey in two years. Ballık underscored that Gizem Frit,
exporting to thirty countries presently, is the world’s largest and
Turkey’s only independent frit producer.*

Seramik friti üretmek amacıyla 1979'da Yücel Ballık tarafından Sakarya'da kurulan Gizem Frit'in bugün başında ailenin ikinci kuşağını temsil eden Tolga Ballık bulunuyor. Babası Yücel Ballık'ın bir hobi olarak başladığı iş, bugün Türkiye'nin tek bağımsız frit üreticisi firmaya dönüşüyor. Aynı zamanda emaye friti de üreten firma, 1980'de başladığı üretiminde bugün dünyanın en önemli üreticileri arasında yer alıyor. Seramik fritinin seramik sektörü için önemini, Gizem Friti ve genel ekonomik durumu Gizem Frit Yönetim Kurulu Başkanı Tolga Ballık ile konuştuk.

Gizem Frit'in kuruluş öyküsünü anlatır mısınız?

Gizem Frit, 1979'da eczacı olan babam Yücel Ballık'ın hobi olarak başladığı ve bugünlere getirdiği bir kuruluş. Amacımız seramik fritleri üretmekti. Fakat daha sonra emaye sektörden gelen özellikle 1980'de Arçelik'ten gelen taleplerle emaye friti de üretmeye başladık. Arçelik, o zaman da bugünkü gibi Türkiye'deki en büyük emaye frit kullanıcısıydı. Yurtdışına ürettiklerini ihraç etmek istiyordu ve yurtiçinde de kendi yan sanayisini yaratmak düşüncesindeydi. Bize çok destekleri oldu. Arçelik'e satabildiğimizi görünce, dünyanın diğer büyük firmalarına neden satmayalım dedik. Ben o zamanlarda yurtdışında işletme okuyordum. Eğitimimi tamamladım ve 1993'de fabrikanın ihracat departmanında işe başladım. Yaklaşık on yıl boyunca aktif olarak ihracatı yürüttüm. Daha sonra babamın vefatıyla şirketin başına geçtim. Hep kimya okumak istedim. 7-8 yaşından beri fabrikanın içinde büyüdüm.

Frit hangi sektörlerde kullanılıyor? Seramik fritinin sektör için önemi nedir?

Seramikte kullandığımız frite, seramik friti diyoruz. Beyaz eşya, tencere, tava ve pişirme araçlarında kullandığımız frit, emaye fritidir. Alüminyum friti döküm friti ve cam friti de var. Döküm friti bugün küvetlerde kullanılıyor, cam friti ise fırın ve araç camlarında... Ama buradaki en büyük sektör seramik frit sektörü. Seramik friti diğerlerine göre pahada en ucuz olan ama çok ciddi tonajlı olan frit türü. Diğerlerinin fiyatları çok daha pahalı. Emaye friti 3 kat, cam friti 20 kat, alüminyum friti ise 10 kat pahalıdır seramik fritine göre... Seramik frit dışındaki frit türlerinde tonaj azdır, terzi hassasiyetiyle müşteriye özel hazırlanır. Seramik friti, seramik sektörü için hayati önem taşıyan bir hammaddedir.

Türkiye'de bugün ne kadar seramik friti üretiliyor?

Krizden sonra tonajlar değişti tabii. Ama Türkiye'de kendi seramik fritini üreten firmalar olduğu gibi, yurtdışından ithal eden firmalar ve kendi ürettiği friti satan firmalar var. Yaklaşık 200 bin ton civarında seramik frit pazarı bulunuyor. Seramik sektörünün kullanımına göre frit kullanımı ve üretimi de zaman zaman değişiyor. İspanya da 33 tane frit üreticisi var ve senede 1 milyar dolarlık seramik friti üretiliyor. İtalya da buna yakın derecede... Bunların hepsi bağımsız frit üreticileri, hiçbir karo firması artık kendi fritini kendisi üretmiyor. Türkiye'de bağımsız frit üreticilerinin olmaması üzücü. Her firma her işi yapamaz. Bunu Avrupa'daki gibi yan sanayiye vermek durumunda kalacaklar. Maliyetler ve enerji fiyatları bunu zorunlu kılacak. Emaye friti üretmede kazandığımız deneyim bizi seramik friti üretmeye de sevketti. Bugün üniversitelere fiziksel ve

Today, Tolga Ballık, representing the second generation of the family, is in charge of Gizem Frit set up in Sakarya by Yücel Ballık in 1979 to produce ceramic frit. The business, started as a hobby by his dad Yücel Ballık, transformed into Turkey's only independent frit producer today. The firm, also producing enamel frit, currently is among the world's most important producers with its production started in 1980. We discussed the significance of ceramic frit for the ceramics industry, Gizem Frit and the overall economic situation, with Gizem Frit Chairman of Board of Directors Tolga Ballık.

Could you tell us the story of Gizem Frit's establishment?

Gizem Frit is a company started as a hobby and brought to the present by my father Yücel Ballık who was a pharmacist, in 1979. Our objective was producing ceramic frit. But then, with the demand from the enamel sector, especially from Arçelik in 1980, we started to produce enamel frit too. As today, Arçelik was then Turkey's greatest enamel frit user. It wanted to export abroad and was thinking of creating its side industry domestically. They had great support to us. When we saw that we could sell to Arçelik, we said why shouldn't we sell to other major firms in the world. At the time, I was studying business abroad. I completed my studies and started in the exports department of the plant in 1993. I ran the export actively for approximately ten years. Then, when my father died, I took over the company. I had always wanted to study chemistry. I grew up in the factory since I was 7-8 years old.

In which sectors is frit used? What is the significance of ceramic frit for the industry?

We call the frit we used in ceramics; ceramic frit. The frit we use in white goods, pots, pans and cooking devices is enamel frit. There is also aluminum frit, cast frit and glass frit. Cast frit is used in bathtubs today; glass frit is used in ovens and vehicle windshields. But the largest sector here is the ceramic frit sector. Ceramic frit costs least compared to the others but has very serious volume. The prices of the others are much more expensive. Compared to ceramic frit, enamel frit costs three times more, glass frit; 20 times and aluminum frit; 10 times more. The volume of the types of frit other than ceramic is small. It is prepared custom made with tailor's precision. Ceramic frit is a raw material which is of vital importance for the ceramics industry.

What is the quantity of ceramic frit produced in Turkey today?

The volumes, of course, changed after the crisis but there are firms producing their own ceramic frit in Turkey and there are those importing from abroad and those selling the frit of their own production. The ceramic frit market is about 200,000 tons. Depending on the use of the ceramics industry, use and production of frit also changes from time to time. There are 33 frit producers in Spain with an output of 1 billion Dollars' worth of ceramic frit a year. Italy is close to this as well. These are all independent frit producers; no tile firm produces its own frit any more. It is unfortunate that there are no independent frit producers in Turkey. Every firm cannot do everything. They have to leave this to the side industry like in Europe. Costs and energy prices will make this necessary. Experience we gained in production of enamel frit le-

kimyasal frit analizi yapacak laboratuvarımız var. Türkiye'de ilk defa özel sektöre ait frit araştırma geliştirme merkezini kurduk. Seramik fritine Eylül 2008'de başladık.

Üretiminizin ne kadarı seramik, ne kadarı emaye friti?

Şu anda bizim on bir continue fırınımız var. İtalya'dan Çin'e kadar en büyük frit tesisiyiz. Fırınlarımızdan dokuzu emaye, ikisi seramik üretimi için kullanılıyor. On iki bin tonluk bir kapasiteyle başladık seramik fritine. Çok ciddi bir bölümünü de doldurduk. İkinci fırını da yakında hizmete alacağız ve bu yıl bitmeden seramikte kurduğumuz kapasiteyi dolduracağız. Yeni yatırımlarla bunu üç katlamayı düşünüyoruz. Türkiye'deki bağımsız tek firmayız biz.

Dünyadaki seramik frit pazarı ne kadar?

Avrupa'da en büyük üreticiler sırasıyla İspanya, İtalya ve Türkiye. Ama aralarında çok büyük farklar yok. Türkiye eskiden gerideyken, İtalya ve İspanya'ya çok yaklaştı. Birkaç sene içinde Türkiye'nin pazar lideri olacağını düşünüyorum. 2010-2011'de Türkiye'nin seramik karo pazarında birinciliğe oturacağına inanıyorum. Bu krizde Avrupalı üreticiler ciddi yara aldı ve yüzde 50 kapasite ile çalışıyor. Avrupa'da birçok firma da kapandı. Dünyada Brezilya ve Çin büyük üreticiler. Ortadoğu'da Mısır öyle. Rusya'da çok ciddi kapasiteler kuruluyor. Türkiye dünyada 5. büyük üretici konumunda seramik karoda. Krizin yakın dönemde belki Türk firmalarına zararı var ama uzun dönemde yararlı olacağını düşünüyorum. Batı Avrupa'da maliyet ve çevre faktörlerinden dolayı üretim yapılmaz hale geldi. Avrupalılar güveneceği ülke arıyor. Türkiye gerek hammadde kaynağı gerekse fiyat konusunda bazı avantajlara sahip. Türkiye bir milyar Avro'luk karo ihracatından bahsediyor ama İspanya'nın yan sanayisi olan seramik frit üretimi bir milyar Avro. 600 milyon Dolar'lık frit ihraç ediyorlar.

Seramik frit Türkiye'de hangi bölgelerde çıkıyor?

Seramik friti hammaddelerinin tamamı Türkiye'de mevcut. Ege ve İç Anadolu'ya yayılmış vaziyette. Karoda olduğu gibi seramik frit



ad us to produce ceramic frit too. Today, we have a laboratory to carry out physical and chemical frit analysis for universities. We set up a frit research laboratory development center owned by the private industry for the first time in Turkey. We started ceramic frit in September 2008.

How much of your production is ceramic, how much is enamel frit?

Presently, we have eleven continuous kilns. We are the largest frit installation from Italy to China. Nine of our kilns are used for enamel and two for ceramic production. We started ceramic frit with a capacity of twelve thousand tons. We filled a major portion of this. We will launch a second kiln soon and fill the capacity we installed in ceramics before the end of the year. We are planning to fold this by three with new investments. We are the only independent firm in Turkey.

How large is the ceramic frit market in the world?

In Europe, the largest producers are, in order; Spain, Italy and Turkey. But there isn't much difference among them. While Turkey was behind before, now it's very close to Italy and Spain. I think that Turkey will be the market leader in a few years. I believe that Turkey will take first place in the ceramic tile market in 2010-2011. European producers sustained major injury in this crisis and are working at 50 percent capacity. Many firms closed in Europe. Brazil and China are major producers in the world. Egypt in the Middle East. Very serious capacities are being installed in Russia. In ceramic tile, Turkey is the largest fifth manufacturer. The crisis may hurt Turkish firms in the near future but I believe that it will help in the long run. Production became impossible in Western Europe due to cost and environmental factors. Europeans are looking for a trusted country. Turkey has certain advantages in terms of both material, resources and also price. Turkey talks about tile exports of one billion Euro but in Spain, the output of ceramic frit, which is a side industry, is worth one billion Euro. They export 600 million Dollars worth of frit.

In what regions of Turkey is ceramic frit extracted?

All ceramic frit raw materials are available in Turkey. It is spread over the Aegean and Central Anatolia. As in tile, energy accounts for 30-40 percent of costs in ceramic frit production. Therefore, many large ceramic tile producers abandon producing frit on their own.

How did you close 2008? What are your export destinations targets? What is your objective?

We closed 2008 with a turnover of about thirty million Dollars. This is our enamel frit production turnover. We started producing ceramic frit in September 2008. We export to thirty countries. We are selling goods to four of the top five white goods producers in the world. We send to almost all countries in the world, lead by Western Europe, North and South America, Australia, North and South Africa, the Middle East, China and Russia. We either have representation offices or our own offices in many countries of the world. We're targeting growth both in ceramics and also in enamel in 2009. We're going through a crisis but we're focused on growth. We aim at capturing 15-20 percent of the ceramic frit

üretiminde de enerji maliyetlerin yüzde 30-40'ını oluşturuyor. Zaten bu nedenden dolayı birçok büyük seramik karo üretici firma, kendi bünyelerindeki frit üretimini bırakıyor.

2008'i nasıl kapattınız? Hangi pazarlara ihraç ediyorsunuz ürettiklerinizi? Hedefiniz nedir?

2008 yılını otuz milyon dolar civarında bir ciro ile kapattık. Bu emaye frit üretim ciromuz. Seramik frit üretimine Eylül 2008'de başladık. Otuz ülkeye ihracat yapıyoruz. Beyaz eşyada dünyanın en büyük beş beyaz eşya üreticisinin dördüne mal satıyoruz. Batı Avrupa, Kuzey ve Güney Amerika, Avustralya, Kuzey ve Güney Afrika, Ortadoğu, Çin ve Rusya başta olmak üzere dünyanın bütün ülkelerine gönderiyoruz. Dünyanın birçok ülkesinde temsilciliklerimiz ya da kendi ofislerimiz var. 2009'da hem seramikte, hem de emayede büyümeyi hedefliyoruz. Kriz yaşıyoruz ama biz büyümeye odaklandık. İki yıl içinde Türkiye'deki seramik frit pazarının yüzde 15-20'sini almayı hedefliyoruz. Bugünde otuz ülkeye ve her kıtaya ihracat yapan bir firmayız. Dünyada da emaye fritinde yüzde 8'lik bir pazar payına sahibiz. Dünyanın en büyük emaye frit üreticisiyiz.

Araştırma geliştirmeye ne kadar bütçe ayırıyorsunuz ve kaç kişilik bir ekiple bunu yapıyorsunuz?

Araştırma geliştirmede yarısı laborant, yarısı da kimya mühendisi olmak üzere on arkadaşımız görev yapıyor. Geçen sene bir milyon Avro'nun üzerinde makine teçhizat ve laboratuara yatırım yaptık. Her sene de bunu artırıyoruz. Araştırma geliştirme bizim için olmazsa olmaz. Fabrikanın beynidir laboratuvarımız. Gizem Frit, son yirmi senede istikrarlı bir şekilde yüzde 30 büyümüş bir firmadır.

Türkiye'nin 2009'unu nasıl görüyorsunuz?

Aralık 2008 ve Ocak-Şubat 2009 ayları zor aylardı. Sezonun gelmesi ve krizin o ilk ateşinin düşmesiyle Mart'ta toparlanma başladı. Ama yükseliş hızlı olmayacak. Güçlü olan ve krizi akıllı yöneten firmaların sonunda ayakta kalacağına inanıyorum. Krizde dip yazın görülecektir. Eylül ayından sonrada ciddi toparlanma başlayacaktır. Ama sektörün geneline baktığımızda kimse 2009'dan memnun olmayacaktır. 2010 biraz daha iyi olabilir. Krizde hızlı düşüş oldu, toparlanma yavaş olacaktır. Herkesin mutlu olacağı sene 2011 diye düşünüyorum. Kriz şunu gösterdi. Küçüklerin ayakta kalma şansı yok. Ya büyüyüp sektörde başa gürleşeceksiniz, ya da yok olup gideceksiniz.

Ekonomik paketler sizi nasıl etkiledi?

Bizim için en önemli paket doğalgaz paketidir. Geçen sene yüzde 80'in üzerinde zamlandı doğalgaz. Hükümetin doğalgazda indirim yapacağına inanıyoruz. Seramik sektörü için de önemli doğalgaz. Sektörün Avrupa'ya rakip olabilmesi, Avrupa'daki fabrikaların, Türkiye'de yatırım yapabilmesi için doğalgazın ucuz olması gerekiyor. Önemli olan ekonomik ve siyasi güvendir.

Kümelenme konusuna nasıl yaklaşıyorsunuz?

Kümelenme geniş tutulmalı. Ege ve Marmara Bölgeleri'nde kurulu kapasiteler var. Sektöre teşvik güzel ama bunun tek bölgeye değil, tüm sektöre verilmesi gerekiyor. Kurulu kapasiteleri göz ardı edemezsiniz. Kümelenmede teşvik sisteminin bölgesel değil sektörel verilmesi gerektiğini düşünüyorum.



market in Turkey in two years. Today, we are a firm exporting to thirty countries and every continent. We have a market share of 8 percent in enamel frit in the world. We are the largest enamel frit producer of the world.

What is your research development budget and how large is your team?

Ten colleagues, half of them laboratory technicians and half chemical engineers are serving in research and development. We invested in machines, equipment and laboratories worth more than one million Euro last year. We're increasing these each year. R&D is our sine qua non. Our laboratory is the factory's brain. Gizem Frit is a firm which grew 30 percent consistently in the last twenty years.

How do you see 2009 for Turkey?

December 2008 and January-February 2009 were tough months. It started to pick up in March as the season arrived and that first fever of the crisis came down. But the rise will not be rapid. I believe that firms, who are strong and manage the crisis intelligently, will remain standing in the end. The crisis will hit the bottom in the summer. Serious recovery will start after September but looking at the overall sector, nobody will be happy with 2009. 2010 may be a little better. There was a rapid decline during the crisis. Recovery will be slow. I think 2011 will be the year everyone will be happy with. The crisis demonstrated that small ones cannot survive. You'll either grow and wrestle for the top in the industry or you will be destroyed.

How did the economic packages affect you?

For us, the most important package is the natural gas package. Last year, price of natural gas went up by over 80 percent. We believe that the government will cut prices of natural gas. Natural gas is also important for the ceramics industry. For the industry to be competitive in Europe, for European plants to invest in Turkey, natural gas must be cheap. The important thing is the economic and political confidence.

How do you approach the issue of clustering?

Clustering must be kept broad. There are installed capacities in the regions of Aegean and Marmara. Incentives for the industry are nice but these must be provided not to a single region but to the whole industry. You cannot disregard installed capacities. I believe that the incentive system must operate not regionally but for the whole industry in clustering.