

# UNICERA'da seramik sektörüne anlamlı destek

## *Meaningful support for the ceramics industry at UNICERA*

Türkiye'nin en büyük ihtisas fuarı olan Türk seramik sektörünün kalbi UNICERA, bu yıl 21.kez kapılarını açarken, üst düzey katılım da dikkat çekti. İki bakan, çok sayıda sivil toplum kuruluşu ve meslek örgütü başkanları ile seramik sektörü temsilcileri UNICERA'da biraraya geldi.

Avrupa'nın en büyük üçüncü ihtisas fuarı olan 21.UNICERA Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı, 1-5 Nisan 2009 tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Türk seramik sektörünün yılda bir kez toplu halde bulunduğu, sektörün en yeni ürünlerini ve en yeni teknolojilerini tanıttığı fuar, Türkiye Seramik Federasyonu (SERFED) ve Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği'nin (TİMDER) çabalarıyla üst düzey bir katılıma sahne oldu. Fuara, Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, Bayındırlık ve İskan Bakanı Faruk Nafiz Özak, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Murat Yalçıntaş ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Tanıl Küçük katıldı. Hükümetin iki bakanının fuara katılması seramik sektörü temsilcilerine anlamlı bir destek olarak yorumlandı. Yılda bir milyar dolarlık bir ihracat hedefiyle yola çıkan ve tamamı yerli girdi ile Türk sanayisine yıllardır katkıda bulunan Türk seramik sektörü temsilcileri bir başka mutluluğu daha yaşadı. Türk sanayisinin ve seramik sektörünün büyük duayeni Dr.İbrahim Bodur'da, rahatsızlığına rağmen fuara katılarak meslektaşlarıyla biraraya geldi.

UNICERA'nın açılışında konuşan TİMDER Başkanı Kemal Yıldırım da, "Yirmi yıl önce 500 metrekare alan ve iki bin ziyaretçi ile başlayan fuarın bugün kırk bin metrekare fuar alanı ve yetmiş binin üzerinde ziyaretçi potansiyeli ile Türk seramik sektörünün yıllardır tek ve en görkemli fuarı olduğunu ifade etti. İnşaat sektörünün 2005-2006'da yüzde 45'ler seviyesinde büyüdüğünü söyleyen Yıldırım, küresel finans krizi ile sektörün 2008'in ilk dokuz ayında yüzde 1 oranında küçüldüğünü belirtti. Yıldırım, alınması gereken önlemlere ilişkin ilkeleri de şöyle özetledi: "Paket zamanında uygulamaya sokulmalıdır; çünkü piyasa dar boğazdadır. Büyük olmalıdır; çünkü daralmanın boyutu çok ciddidir. Uzun süreli olmalıdır; çünkü durgunluk, tahminlerden daha uzun sürecektir. Esnek olmalıdır; çünkü yarının ne gibi ilave sorunlar getireceği henüz tam olarak bilinmemektedir. Sürdürülebilir olmalıdır; gelecekte kamu açıklarında ve kamu borçlarında taşınamayacak bir bozulmaya yol açmamalıdır. Paket, kısa vadede talebi uyarıcı, uzun va-

*UNICERA, the heart of the Turkish ceramics industry, the largest specialist trade fair in Turkey, opened its gates for the twenty-first time this year with high level participation. Two ministers, large number of NGOs and professional association presidents, and the representatives of the ceramics industry came together at UNICERA.*

*The third largest specialist trade fair in Europe, 21st UNICERA International Ceramics and Bathroom and Kitchen Trade Fair, was held from April 1 to April 5, 2009 at TÜYAP Beylikdüzü Trade Fair and Convention Center. The trade fair, where the Turkish ceramics industry meets collectively once a year, promoting the newest products and the newest technologies of the industry, was the stage of a high level participation, thanks to the efforts of Turkish Ceramics Federation (SERFED) and Plumbing and Building Materials Suppliers Association (TIMDER). Minister of Industry and Trade Zafer Çağlayan, Minister of Public Works and Settlement Faruk Nafiz Özak, Chairman of Istanbul Chamber of Commerce (İTO) Murat Yalçıntaş and Chairman of Istanbul Chamber of Industry (İSO) Tanıl Küçük attended the trade fair. Participation of two ministers of the government in the trade fair was interpreted as a meaningful support to the representatives of the ceramics industry. The representatives of the ceramics industry, setting forth with an export target of one billion Dollars a year, contributing to the Turkish industry with fully local inputs, experienced yet another happy occasion. The grand doyenne of the Turkish industry and the ceramics sector, Dr. Ibrahim Bodur joined his colleagues, attending the trade fair despite his illness.*

*TIMDER President Kemal Yıldırım, who spoke at the inauguration of UNICERA, said that the trade fair, which started twenty years ago on an area of 500 square meters with two thousand visitors, has become the only and most magnificent trade fair of the Turkish ceramics industry today with forty thousand square meters of fair space and with a visitor potential over seventy thousand. Noting that the construction industry grew at the 45 percent level in 2005-2006, said that the industry got smaller by one percent in the first nine months of 2008 due to the global financial crisis. Yıldırım summarized the principles for measures to be adopted as follows: "The package must be implemented on time because the market is in a bottleneck. It has to be large because the size of contraction is very serious. It must be long-term because recession will last longer than expectations. It must be flexible because it*



dede rekabet gücünü artırıcı enstrümanlar içermeli ve sektör-  
lere 'talebin artırılması', 'istihdamın ve yatırımın korunması' gi-  
bi önemli avantajları sağlamalıdır."

Kemal Yıldırım'dan sonra kürsüye gelen SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay, seramik sektörünün Türkiye için nasıl bir değer yarattığını rakamlarla açıkladı. Okyay konuşmasında şunları söyledi: "Bildiğiniz gibi, modern teknoloji yatırımları ve artan tasarım gücü ile ülkemizin yüksek kalitedeki hammadde rezervlerini işleyerek değere dönüştüren, yıllık iki milyar Euro'ya ulaşan üretim kapasitesi ve bir milyar Euro'ya ulaşan ihracatı ile Türk seramik sektörü ülkemizin önde gelen sektörlerinden ve dünya pazarlarında rekabet gücümüzün en yüksek olduğu alanlardan birisidir. Türkiye, sektörün lokomotifini olan seramik kaplama malzemelerinde 360 milyon metrekare kapasitesi ile dünyanın altıncısı ve Avrupa'nın üçüncü büyük üreticisi konumdadır. Avrupa'nın ilk iki üreticisi olan İtalya ve İspanya'nın son dört yılda üretim miktarları yıllık yüzde 2 düşerken, Türkiye'nin bu dönemde 2008'e kadar her yıl üretimini yüzde 8 arttırması anlamlıdır. Seramik sağlık gereçlerinde ise ülkemiz yirmi iki milyon parça kurulu kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük üreticisi durumundadır. Kaplama malzemelerinde üretimin yüzde 40'ını, sağlık gereçlerinde ise yüzde 46'sını ihraç eden sektör, kaplama malzemeleri ihracatında Çin, İspanya ve İtalya'nın ardından dünya dördüncülüğüne, sağlık gereçlerinde dünya beşinciliğine ve Avrupa'nın en büyük ihracatçısı konumuna ulaşmıştır. Seramik sanayisi katma değer açısından da ülkemizin önde gelen sektörlerindedir. Tamamına yakını yerli girdilerle hazırlanan ürünler, ihracatta ülkemize yüzde 84 oranında net katkı sağlamaktadır. Bulduğumuz coğrafyanın seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereci pazarlarına yakınlığı, firmamızın uluslararası pazarlara açılmasını kolaylaştırmaktadır."

### **"Seramik sektörü ayakta kalma mücadelesi veriyor"**

Türk seramik sektörünün 220 bin kişiye istihdam sağladı-

*is not yet fully known what additional problems will tomorrow bring. It must be sustainable, must not lead to an unaffordable impairment in public deficits and public debts. The package must contain instruments stimulating demand in the short-term and enhancing competitiveness in the long-term, bringing important advantages to sectors like 'increasing of demand' and 'maintaining of employment and investments'.*

*Coming to the podium after Kemal Yıldırım, SERFED President Zeynep Bodur Okyay explained what kind of a value the ceramics industry created for Turkey, with figures. Okyay said; "As you know, the Turkish ceramics industry, which processes the high quality raw material reserves of our country through its modern technology investments and increasing design power, creating value with its production capacity reaching two billion Euros a year and exports of one billion Euros, is one of the leading sectors of our country and one of the areas where our competitiveness is at the highest in global markets. Turkey is sixth in the world and the third largest manufacturer in Europe with a capacity of 360 million square meters in ceramic tile which is the driver of the industry. It is significant that in the last four years, the production volumes of Europe's top two producers; Italy and Spain have dropped by two percent annually with Turkey increasing its production by 8 percent each year until 2008, in this period. In ceramic sanitary ware on the other hand, our country is Europe's largest manufacturer with its installed capacity of twenty-two million pieces. The sector exporting 40 percent of its production in tiles and 46 percent in ceramic sanitary ware has become fourth in the world following China, Spain and Italy in exports of tiles, fifth in the world in ceramic sanitary ware, ranking first in Europe in exports. The ceramics industry is one of the leading ones in the world in terms of value added as well. The products prepared using almost all local raw materials bring a net contribution of 84 percent to our country in exports. The proximity of our geography to the markets of ceramic tile and sanitary ware facilitates our firms' opening to international markets.*



ğini söyleyen SERFED Başkanı Okyay, Türkiye'nin rekabet gücünü ayakta tutan sektörün, yüksek enerji fiyatları, nakliye sorunları ve yapısal sorunlarla boğuşarak rekabet etmeyi sürdürdüğünü ve bugün üstüne gelen krizle birlikte ayakta kalma mücadelesi verdiğini belirtti. Ekonomik kriz karşısında alınacak önlemlerin tutarlı bir çerçevede ve bütüncül bir yaklaşımla ele alınmasının zorunlu olduğunun altını çizen Okyay, Hükümetin son dönemde hız kazanan çabalarından memnuniyet duyduklarını da ifade etti. Krizle birlikte ihracatın önemli ölçüde azalmasının sorunlara yol açtığını aktaran Okyay, "Bu krizin öncekilerden en temel farkı, iç ve dış pazarda topyekün bir talep daralmasının mevcudiyetidir. Seramik sektörünün ihracat yapısına bakıldığında, ihracatın tutarsal olarak yüzde 59,7'sinin Avrupa, yüzde 17,8'inin Amerika ve geriye kalan yüzde 22,5'lik kısmın ise Asya ülkelerine yapıldığı görülmektedir. Önceki dönemlerde kriz ortamında ihracata yönelen sanayiciler, bu defa ana ihracat pazarlarımız olan Avrupa ve Amerika'nın da kriz ortamında olmasından dolayı bu krizi daha ağır bir şekilde hissetmektedirler. 2009 yılının ilk iki ayındaki seramik ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre metrekare bazında yüzde 41,86, FOB bazında yüzde 39,41 düşmüştür. Yaşanan talep daralması, kurulu kapasitelerin de atıl durumda kalmasına neden olmaktadır. Kaplama malzemelerinde 100 milyon metrekare ve sağlık gereçlerinde 70 bin ton olan kullanılmayan kapasitenin kullanılması halinde sektörde yaratılacak değer, 600 milyon doların üzerindedir. Boş geçen kapasitelerin tesis değerleri ise 1 milyar dolardan fazladır" dedi.

Türk seramik sanayinin Türkiye'nin en yüksek katma değer yaratan sektörlerinde biri olduğunu, araştırma-geliştirme, inovasyon, tasarım ve markalaşma alanlarında dünya ile yarıştığını belirten Okyay, sektörün 15 yılda ihracatını 13 kat arttırdığına dikkat çekti. Krizde sektöre verilecek desteğin önemini ifade eden Okyay, seramik sektörü adına beklentilerini de aktardı: "Başta tüketimi canlandıracak vergi indirimleri ve tüketimi-

### "The ceramics industry is fighting for survival"

SERFED President Okyay, who said that the Turkish ceramics industry provides jobs for 220,000 people, noted that the industry, which keeps Turkey's competitiveness alive, is continuing to compete, struggling with high energy prices, transportation problems and structural ones and today is fighting for survival with the crisis it faces. Underscoring that the measures to be adopted against the economic crisis must be handled in a consistent framework with an integrated approach, said that they are pleased with the government's efforts which gained momentum recently. Stating that the significant decline in exports alongside of the crisis is leading to problems, Okyay said; "The basic difference of this crisis from the ones before is the existence of an overall demand contraction in the local and international markets. Looking at the export composition of the ceramics industry, it is observed that volume-wise, 59.7 percent of exports go to Europe, 17.8 percent go to the US and the remaining 22.5 percent goes to Asian countries. Industrialists, which moved towards exports in a crisis environment in previous periods, feel this crisis more severely as Europe and the US, which are our main export markets, are also in a crisis environment. Our ceramic exports in the first two months of 2009 have declined by 41.86 percent in terms of square meters and 39.41 percent on FOB basis compared to the same period last year. The experienced demand contraction causes installed capacities to stay idle. If the idle capacity, which is 100 million square meters in tiles and 70,000 tons in sanitary ware, is used; the value to be created in the industry is more than 600 million Dollars. The installation values of idle capacities are more than 1 billion Dollars".

Noting that the Turkish ceramics industry is one of Turkey's highest added value creating sectors, competing with the world in the fields of research, development, innovation, design and branding; Okyay drew attention to the fact that the industry has increased its exports 13-fold in the last 15 years. Commenting on the significance of the support to be given to the industry during the crisis, Ok-



Zafar Çağlayan

cilere sunulacak düşük faizli kredi imkânlarını, özellikle yenileme sektörünü canlanmasına yönelik tedbirlerle desteklenmesi iç pazarda sektörü rahatlatacaktır. İhracat tarafında ise, üreticilerin üzerinde önemli bir yük olan ve sektörün dünyadaki en pahalı enerjiyi kullanmasına yol açan ve sektörün rekabet gücünü elinden alan enerji üzerindeki vergilerin azaltılması önemli bir açılım olacaktır. Türk seramik sektörü 2001 krizinde yüzde 15 küçülmüş, buna karşın 2001 yılından sonraki dört yıl içerisinde kaplama malzemelerinde yüzde 73, sağlık gereçlerinde ise yüzde 217 büyüme sergilemiştir”.

“Ülkemizde hâlihazırda 2,5 metrekare olan seramik tüketiminin önümüzdeki on yıl içinde altı metrekareye çıkması beklenmektedir” diyen Okyay, “Dünyada ise 1,4 milyar metrekarelik ihracat pazarının önümüzdeki beş yıl içinde 1,8 milyar metrekareye ulaşması öngörülmekte ve sektörün gelecekte de gelişme trendi içerisinde olacağından kuşku duyulmamaktadır” dedi. SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay, UNICERA Fuarı ile birlikte sektörün moral kazanacağına inandıklarını ve kriz sonrası dönemi planladıklarını da sözlerine ekledi. Okyay, “Sektörün desteklenmesi ve güçlü kalması sadece karo ve vitriye üreticileri için değil mutfak ve banyo içerisine giren tüm ürünler ve üreticiler için de destek anlamını taşımaktadır. Bu anlamda sektörün canlı tutulması, hammadde, yapı kimyasalları, armatür, banyo mobilyaları, banyo aksesuarları, profil, teşhir, tesisat yan sanayi ve dağıtım kanalları için de itici güç olacaktır” dedi.

### “Önlem paketleri kesintisiz devam etmeli”

UNICERA'nın bu sene bir başka misafiri de İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Tanıl Küçük'tü. İSO Başkanı Küçük, ekonomik krize karşı önlem paketlerinin kesintisiz olarak devam etmesi gerektiğini belirtti. Küresel krizin Türkiye'de finans sektöründen çok, reel sektörü, özellikle de sanayiye vurduğunu belirten Küçük, Türkiye'nin 27 çeyrektir devam eden

yanı da konuştuğu beklentilerini seramik sektörü adına dile getirdi. “Öncelikle, vergi muafakatları ve düşük faizli krediye erişimin artırılması için tüketim için teşvikler ve özellikle ölçümler için özellikle sektörün canlanmasına yönelik tedbirlerle desteklenmesi iç pazarda sektörü rahatlatacaktır. İhracat tarafında ise, üreticilerin üzerinde önemli bir yük olan ve sektörün dünyadaki en pahalı enerjiyi kullanmasına yol açan ve sektörün rekabet gücünü elinden alan enerji üzerindeki vergilerin azaltılması önemli bir açılım olacaktır. Türk seramik sektörü 2001 krizinde yüzde 15 küçülmüş, buna karşın 2001 yılından sonraki dört yıl içerisinde kaplama malzemelerinde yüzde 73, sağlık gereçlerinde ise yüzde 217 büyüme sergilemiştir”.

“Ülkemizde hâlihazırda 2,5 metrekare olan seramik tüketiminin önümüzdeki on yıl içinde altı metrekareye çıkması beklenmektedir” diyen Okyay, “Dünyada ise 1,4 milyar metrekarelik ihracat pazarının önümüzdeki beş yıl içinde 1,8 milyar metrekareye ulaşması öngörülmekte ve sektörün gelecekte de gelişme trendi içerisinde olacağından kuşku duyulmamaktadır” dedi. SERFED Başkanı Zeynep Bodur Okyay, UNICERA Fuarı ile birlikte sektörün moral kazanacağına inandıklarını ve kriz sonrası dönemi planladıklarını da sözlerine ekledi. Okyay, “Sektörün desteklenmesi ve güçlü kalması sadece karo ve vitriye üreticileri için değil mutfak ve banyo içerisine giren tüm ürünler ve üreticiler için de destek anlamını taşımaktadır. Bu anlamda sektörün canlı tutulması, hammadde, yapı kimyasalları, armatür, banyo mobilyaları, banyo aksesuarları, profil, teşhir, tesisat yan sanayi ve dağıtım kanalları için de itici güç olacaktır” dedi.

### “Measure packages must continue without interruption”

Another guest of UNICERA this year was Tanıl Küçük, Chairman of Istanbul Chamber of Industry (ICI). ICI Chairman Küçük stated that the measure packages against the economic crisis have to continue without interruption. Noting that the global crisis hit



Tanıl Küçük

aralıksız büyüme döneminin kesintiye uğradığına işaret etti. Küçük, "Özel sektörün gücünün adeta tükendiği bu zor dönem, Hükümet ve ekonomi yönetimine her zamankinden daha büyük bir görev ve sorumluluk yüklemiştir. Türkiye, başlangıç itibarıyla, giderek büyüyeceği belli olan yangın karşısında önlem almakta yavaş kalmıştır" dedi. Ancak, hükümetin önlem almak yönündeki çabalarının son dönemde hız kazandığını memnuniyetle gördüklerini belirten Küçük, 4. paketin özellikle otomotiv sektöründe olumlu bir tepki yarattığını, ÖTV ve KDV indirimlerinin zor durumdaki diğer sektörler için de gündeme gelebilmesini istedi. Küçük, şunları kaydetti: "Bizim beklentimiz 5. paketin üretim ağırlıklı olması idi ama 4. paket gibi bu son paketin de ticaret ağırlıklı olduğunu gördük. Talebi canlandırmak için önemli bir boyut ama bizim asıl beklentimiz, eş zamanlı olarak, işletmelerde, üretimi yeniden canlandıracak önlemlerin de süratle devreye girmesidir. Yapılan önemlidir ama yeterli değildir. Krize karşı önlem paketleri kesintisiz olarak devam etmelidir. Krizin hiç olmazsa bundan sonrasını az hasarla atlatabilmek için elimizdeki kısıtlı imkânları çok iyi ve etkin kullanmak zorundayız. Türkiye, seçim sürecini geride bırakmıştır. Artık, bütün konsantrasyonumuzun ekonomide olması ve krize karşı mücadelenin hızlanması gerekmektedir."

Türk seramik sektörü temsilcilerinin önemli gününde sektöre destek vermek için fuara katılanlar arasında yer alan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş, Türk seramiklerinin sekiz bin yıllık bir geçmişi olduğunu ve bu topraklardan doğduğunu söyledi. 113 ülkeye ihracat yapan sektörün, 220 bin kişiye istihdam sağladığını belirten Yalçıntaş, 4. ve 5. Paketlerle otomotiv, beyaz eşya, inşaat, gayrimenkul ve mobilya sektörlerinde devletin üzerine düşeni elinden geldiğince yaptığını söyledi. Yalçıntaş, "Ancak diğer sektörlerde unutulmamalı. Özellikle döviz kazandırıcı etkisi yüksek olan turizm, istihdam kaynağı olan tekstil, seramik ve tüm

*the real industry, especially manufacturing, more than the finance industry in Turkey; pointed out that Turkey's uninterrupted growth, which lasted for 27 quarters, has come to a stop. Küçük said; "This difficult period where the power of the private sector is almost depleted, has charged a major duty and responsibility on the government and economy administration more than ever. In the beginning, Turkey was cumbersome in taking measures against the fire which was apparently to grow". However, noting that they are de-*





Kemal Yıldırım

sektörlere girdi sağlayan enerji sektörüne yönelik tedbirlerin de bir an önce açıklanmasını bekliyoruz.” dedi.

### “İhracatın yüzde 90’ı sanayi mamulleri”

Fuarın açılışını da yapan Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan “Kriz olmasına rağmen Türkiye’nin Gayri Safi Milli Hâsılası’nı 780 milyar dolara ulaştığını, kişi başına milli gelirin 10 bin 500 dolara yaklaştığını ifade etti. Çağlayan bu artışın se-

lighted to see that the government’s efforts for taking measures has gained momentum recently, said that the fourth package created a positive reaction especially in the automotive sector and that SCT and VAT reductions could be considered for other sectors in difficulty as well. Küçük commented; “Our expectation was that the fifth package would be focused on production, but we saw that like the fourth package, this last one is also focused on trade. This is an important dimension for revitalizing demand but our real expectation is swift activation of measures to rejuvenate production in enterprises. What’s done is important but not sufficient. Measure packages against the crisis must continue without interruption. We have to use the restricted capabilities in our hands very well and effectively so that we can get through at least the next phase of the crisis with minimum damage. Turkey has left the election process behind. Now, all our concentration must be on the economy and the fight against the crisis must accelerate”.

Istanbul Chamber of Commerce (ICC) Chairman of Board of Directors Murat Yalçıntaş, who was among those attending the trade fair to support the industry in this important day for the Turkish ceramics industry representatives, commented that Turkish ceramics has a history of eight thousand years and ceramic was born in this land. Noting that the industry, exporting to 113 countries, employed 220,000 people; pointed out that with the fourth and fifth packages, the government did whatever it could in the automotive, white goods, construction, real estate and furniture sectors. Yalçıntaş said; “But other sectors should also be remembered. We especially expect the measures for tourism which has a high foreign currency provider, textile which is a source of employment and the energy industry which supplies input to the ceramic and all other sectors should be announced as soon as possible”.

### “90 percent of exports are manufacturing goods”

Minister of Industry and Trade Zafer Çağlayan, who carried out the inauguration of the trade fair, said that despite the crisis, Tur-



bebi olarak da Türk özel sektörünün dinamizmini gösterdi. 132 milyar dolarlık ihracatın yüzde 90'ını sanayi mamullerinin oluşturduğuna işaret eden Çağlayan, "Bundan gurur duyuyoruz. Dünyaya, Avrupa'ya mal satmak her babayığidin harcı değildir" dedi. Çağlayan, Türkiye'nin en büyük ihracat yaptığı Avrupa ve ABD pazarlarının çöktüğünü, Avrupa'da onlarca bankanın battığı böylesi bir ortamda Türkiye'deki bankaların "burnunun bile kanamadığını" vurguladı. Bakan Çağlayan, "ABD Merkez bankası 24 saat dolar basıyor. Bugün Avrupa Merkez Bankası Avro basıyor. Tabii ki böylesine bir ortamda bizim alacağımız tedbirlerde doları, avroyu basamayacağımıza göre bütçe açığı vermek durumundayız. Bunda utanılacak bir şey yok. Bugün öncelik reel sektörün yaşamını devam ettirmesidir, ihracatçının yeni pazarlara girmesidir, benim istihdam ettiğim milyonlarca çalışanın işini aşını kaybetmemesidir" dedi.

Şu ana kadar beş paket açıklandığını, bu beş pakette toplam 36 milyar dolarlık bir finansman ortaya çıktığını belirten Çağlayan, çalışmaların devam ettiğini, kredi garanti fonuna hazinenin bir milyarlık bir kaynak aktaracağını söyledi. Türkiye'yi dünyadan farklı kılan olaylar olduğunu, Türkiye'nin dünyada yıldızı en fazla parlayacak ülkelerin başında geldiğini ifade eden Çağlayan, "Otomotivdeki ÖTV indirimi ile sektör 24 saat çalışır duruma geldi. Otomobil alanların dörtte üçü kendi tasarrufları ile alıyorlar. Türkiye doymamış aç bir pazara sahip. Psikolojik faktör çok önemli. Sürekli ülke gündemine kriz pompalandığında özel sektör bundan zarar görür" diye konuştu. Yeni bir yatırım teşvik sistemi hazırladıklarına ve Bakanlar Kuruluna sunulacağına işaret eden Çağlayan, burada yüksek re-

key's gross national product reached 780 billion Dollars and per capita national income is close to 10,500 Dollars. As a reason for this rise, Çağlayan pointed to the dynamism of the Turkish private sector. Noting that 90 percent of the exports of 132 billion Dollars comprise manufacturing goods, Çağlayan said; "We are proud of this. It is not everyone to sell goods to the world, to Europe". Çağlayan commented that European and US markets, which are Turkey's largest export destinations, have collapsed and the banks in Turkey "did not even have a nosebleed" in such a setting where tens of banks failed in Europe. Minister Çağlayan said; "The US FED is printing Dollars 24 hours a day. Today, European Central Bank is printing Euros. Indeed, as we cannot print Dollars or Euros, with measures we will adopt in such an environment, we are in a position to run a budget deficit. There is nothing shameful about this. Today, the priority is that the real industry continues to survive, that the exporter penetrates new markets, that millions of people I employ should not lose their jobs, their food"

Remarking that so far five packages were announced, which provide a financing of 36 billion Dollars in total, said that efforts are ongoing and that the Treasury would transfer one billion worth of funds to the Credit Guarantee Fund. Stating that there are events which make Turkey different from the world, that Turkey leads the countries with the best potential in the world, Çağlayan said; "Thanks to the SCT discount on automotive, the sector started to operate 24 hours. Three quarters of those buying cars do that by their own savings. Turkey has an unsaturated hungry market. The psychological factor is very important. The private sector will be hurt if the crisis is continuously pumped in the news". Pointing out





Murat Yağıntaş

kabet gücü, yüksek katma değer ve yüksek teknoloji olmak üzere 3Y'ye önem verdiklerini vurguladı. Çağlayan, "3Y'yi bir araya koyunca teşvik sistemi sektörel, bölgesel ve proje bazlı teşvik sisteminde her sektör hak ettiği yeni yatırım desteğini alacak" dedi.

Konuşmasının ardından soruları yanıtlayan Çağlayan, yeni teşvik sistemiyle ilgili şunları kaydetti: "3Y bakanlar kurulunda görüşülecek. Bu ay zannediyorum ki Bakanlar Kurulunda sunumunu yaparız. Bakanlar Kurulundaki sunumdan sonra Sayın Başbakanımızın, bakan arkadaşlarımızın konu üzerindeki görüşlerinin netleşmesiyle yeni teşvik sistemini açıklayacağız. Bekleyin hep beraber sonuçlarını göreceğiz. Çünkü daha üzerinde tartışılacak konular var. Dört bölgeye ayırıyoruz. Birbirinden farklı teşvik yoğunluğu olan dört bölge olacak. Sektörlerimiz yüksek katma değere, yüksek teknoloji ve yüksek rekabet gücüne sahip sektörler olacak. Bir de proje bazlı dediğimiz, Türkiye için hayatiyet arz eden, istihdamıyla, teknolojiyle yabancı sermayesiyle, sektörlerin yatırım cinslerine, miktarlarına göre farklılık arz eden bir yapıımız olacak. Bekleyin hep beraber göreceğiz inşallah."

Bakan Çağlayan ihracattaki düşüşe ilişkin bir soruya karşılık da Türkiye'nin 132 milyar dolar ihracat yaptığını ve bunun ağırlıklı olarak Avrupa ve ABD'ye yapıldığını ifade ederek, "Şu anda gerek Avrupa gerek Amerika pazarlarında ciddi bir çöküş yaşanıyor. Bizim ihracatımızın daralması kadar normal bir şey olabilir mi? Şu ana ne yapıyoruz? Bir taraftan iç pazar bir taraftan da yeni pazar arayışları noktasında ihracatçılarımıza gerek Eximbank gerek KOSGEB noktasında çok önemli destekler veriyoruz. Daralmayı yaşayacağız" yanıtını verdi. Bu noktada küresel krizin Türkiye ekonomisine gerek işsizlik gerek ekonomik boyutta ciddi bir etkisi olduğunu söyleyen Çağlayan, Türkiye'nin şu anda küresel krizi en az hasarla atlama noktasında bulunduğunu, 53'e yakın tedbir aldıklarını vurguladı.

*that they were preparing a new investment incentives system which would be presented to the Council of Ministers, stressed that they are emphasizing 3 Hs as high competitive power, high value added and high technology. Çağlayan said; "When 3 Hs are brought together, each sector will get the new investment support it deserves in the sector, region and project based incentives system".*

*Responding to questions after his speech, Çağlayan noted the following on the new incentive system: "The 3Hs will be considered at the Council of Ministers. I think this month, we will present it at the Council of Ministers. After the cabinet presentation, we will announce the new incentive system as the views of the Honorable Prime Minister and our Minister colleagues on the matter become clear. Wait and we all will see the results. Because there are still matters to be discussed. We are creating four regions. There will be four regions with disparate incentive concentrations. Our sectors will be those with high value added, high technology and high competitiveness. Then we will have a structure we call project based which differ by employment, technology, foreign investment, types and volumes of investment of sectors which are vital for Turkey. I hope we all will get to see them, wait! "*

*In response to a question on the drop in exports, Minister Çağlayan said that Turkey's exports are worth 132 billion Dollars; predominantly to Europe and the US, and added; "Presently there is a serious downturn in both the European and also American markets. Can there be anything more normal than the contraction in our exports? What have we done so far? We are providing very import support both through Eximbank and also through KOSGEB to our exporters in terms of on the one hand, domestic market and on the other hand, in searching new markets. We will go through this contraction". Stating that at this point the global crisis has a serious impact on the Turkish economy in terms of both unemployment and also economically, he stressed that Turkey is at the point of overcoming the global crisis with minimum damage, that they have adopted close to 53 measures.*