

UNICERA'ya on ülkeden 167 firma katıldı

Türk seramik sektörünün kalbi olarak değerlendirilen UNICERA Fuarı'nın yirmi birincisi 1-5 Nisan 2009 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Ekonomik krizin gölgesinde yapılan fuara özellikle yakın çevre ülkelerden iş bağlantısı için gelen ziyaretçilerin yoğunluğu dikkat çekti.



Türkiye Seramik Federasyonu ve TIMDER'in TÜYAP işbirliği ile 1-5 Nisan 2009 tarihlerinde gerçekleştirdiği 21. UNICERA Uluslararası Seramik, Banyo ve Mutfak Fuarı, artan bir hızla büyüyor. Ekonomik krize rağmen fuar, sektör temsilcilerinin yurtdışı iş bağlantılarının yoğun bir biçimde gerçekleştiği katılımlara sahne oldu. Bu sene fuara on ülkeden (Amerika, Almanya, Belçika, Bulgaristan, Fransa, İspanya, İtalya, Mısır, Polonya, Singapur) olmak üzere 167 firma ve firma temsilciliği katıldı.

UNICERA 2009, 38 bin 189 kişi tarafından ziyaret edildi. Bir milyar doların üzerinde ihracat hedefi ile yıldan yıla güç kazanan seramik sektörünün en geniş katılımcı kitlesiyle düzenlenen seramik ve banyo fuarı unvanına sahip olan UNICERA, Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkasya, Batı ve Orta Asya, Ortadoğu ve Afrika'nın önemli seramik alıcı ve üreticilerini buluşturarak büyük ticari potansiyel yarattı. Dünyada üretimde altıncı ve ihracatta dördüncü sırada bulunan Türk seramik sektörünün aktörlerini bir araya getiren UNICERA Fuarı kapsamında, seramik kaplama malzemeleri, vitrifiye ürünler, havuz, sauna, armatürler, banyo ve mutfak mobilyaları ve aksesuarları ve bunlarla ilgili yayınlar sergilendi. Türkiye Seramik Federasyonu'nun, sektörün sanat, bilim, sanayi, teknoloji, tasarım, uygulama ve araştırma geliştirme gibi çeşitli alanlarda başarılı üyelerine verdiği "Seramik Onur Ödülleri" bu yılda fuarda sahiplerini buldu.

Medyanın yoğun ilgisi

UNICERA Fuarı'na bu yıl yazılı ve görsel basın yoğun bir ilgi gösterdi. Fuar alanının girişine kurulan medya platformu Türki-

167 firms from ten countries attended UNICERA

The twenty-first UNICERA Trade Fair deemed to be the heart of the Turkish ceramics industry was held April 1-5, 2009. The large number of visitors coming for business deals especially from neighboring countries to the trade fair held under the shadow of the economic crisis drew attention.

The 21st UNICERA International Ceramics Bathroom and Kitchen Trade Fair, held by Turkish Ceramics Federation and TIMDER with the collaboration of TÜYAP April 1-5, 2009, is growing at an increasing rate. Despite the economic crisis, the trade fair was the stage of participations where sector representatives were busy making international deals. This year, 167 firms and firm representatives from ten countries (USA, Germany, Belgium, Bulgaria, France, Spain, Italy, Egypt, Poland and Singapore) attended the fair.

UNICERA 2009 was visited by 38,189 people. UNICERA, which owns the title of the ceramic and bathroom trade fair held with the broadest participant population of the ceramics industry which is gaining strength year to year with an export target of over one billion Dollars, created a major commercial potential bringing together





Bu sene fuara on ülkeden (Amerika, Almanya, Belçika, Bulgaristan, Fransa, İspanya, İtalya, Mısır, Polonya, Singapur) olmak üzere 167 firma ve firma temsilciliği katıldı. UNICERA 2009, 38 bin 189 kişi tarafından ziyaret edildi.

ye'nin önemli haber kanallarının yayın istasyonu olarak kullandığı, kamuoyu bilgilendirme platformuna dönüştür. TRT, CNNTURK, NTV, SKYTURK, HABERTURK, HABER 24 gibi haber kanalları, Türkiye Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay'ı canlı yayınlara çıkararak, fuar ve seramik sektörünün son durumuna ilişkin en son bilgileri aldı.

Fuara medya organlarının yoğun ilgisi kadar politika ve iş dünyasının önemli meslek gruplarının temsilcilerinin de katılması memnuniyet yarattı. Sanayi ve Ticaret Eski Bakanı Zafer Çağlayan, Bayındırlık ve İskân Eski Bakanı Faruk Nafiz Özak, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Tanıl Küçük, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Murat Yalçıntaş'ın da fuara katılması seramik sektörü temsilcilerine kriz döneminde verilen anlamlı bir destek olarak yorumlandı.

This year, 167 firms and firm representatives from ten countries (USA, Germany, Belgium, Bulgaria, France, Spain, Italy, Egypt, Poland and Singapore) attended the fair. UNICERA 2009 was visited by 38,189 people.

significant ceramic buyers and producers of Europe, the Balkans, Russia, Caucasus, West and Central Asia, Middle East and Africa. On the occasion of the UNICERA Trade Fair, which brings together the players of the Turkish ceramics industry which ranks sixth in production and fourth in exports globally; ceramic tile, vitreous ware, pools, saunas, taps, bathroom and kitchen furniture and accessories and related publications were on display. The "Ceramics Honor Awards" handed out by Turkish Ceramics Federation to its members successful in various fields of the industry like art, science, industry, technology, design, application and research and development found their owners at the show this year as well.

Great interest by media

This year, the print and visual media had great interest in the UNICERA Trade Fair. The media platform set up at the entry to the exhibition area turned into a public information platform used as a broadcast station by Turkey's important new channels. News channels like TRT, CNNTURK, NTV, SKYTURK, HABERTURK and HABER 24 received the latest information on the most recent state of the exhibition and the ceramics industry by interviewing Turkish Ceramics Federation Chairman of Board of Directors Zeynep Bodur Okyay in live broadcasts.

Beside the large interest of media outlets, participation of the representatives of the important trade groups of business world in the fair was noteworthy. Participation in the trade fair, of Former Minister of Industry and Trade Zafer Çağlayan, Former Minister of Public Works and Settlements Faruk Nafiz Özak, President of Istanbul Chamber of Industry Tanıl Küçük and President of Istanbul Chamber of Trade Murat Yalçıntaş was interpreted as a meaningful support provided to the representatives of the ceramics industry in this period of crisis.

