

# Seramik dünyasında tasarım ve geleceğe ait trendler

Seramik sektörü temsilcilerinin yeni ürünlerini sergilediği stantlar kadar UNICERA, toplantılarıyla da gündemi belirliyor. Domus Akademi öğretim üyeleri Dante Donegani ve Giovanni Lauda, üniversitelerin mimarlık, endüstriyel tasarımı ve seramik bölümü öğrencileriyle bir araya geldi.

Tasarımın büyük bir önem taşıdığı sektörlerden biridir seramik. Moda ve tekstil sektörlerinin belirlediği renk, desen ve çizgilerden oluşan trendler seramik sektöründe etkilendiği motifleri oluşturur. UNICERA kapsamında üniversite öğrencilerinin yoğun olarak katıldığı ve salonda neredeyse boş koltuk bulunmayan bir konferans gerçekleştirildi. Üniversitelerin mimarlık, endüstriyel tasarım ve seramik bölümü öğrencilerinin yoğun ilgi gösterdiği "Seramik dünyasında tasarım ve geleceğe ait trendler" konferansının iki ünlü konuşmacısı vardı. Domus Akademi Master Programı Başkanı Dante Donagani ve Domus Akademi Öğretim Üyesi Giovanni Lauda.

Mimar olan iki konuşmacıda yaptıkları tasarımların gerçek hayatta nasıl uygulandığını, hayatı nasıl kolaylaştırdığını, nasıl şaşırttığını anlattı. Trendlerin belirlenmesinde hangi unsurların gözetildiğini tasarım ve işlevselliğin nasıl bir arada var olabileceğini dia gösterisiyle öğrencilere gösterdi. "Domus Akademi'de geleceği düşünüyoruz, birlikte araştırıp dünyanın geleceğini kurmaya çalışıyoruz" diyen Dante Donegani, günlük yaşamın tüketen, zarar veren ürünlerinin aynı zamanda ihtiyaç duyulan ürünler olduğunu belirtti. İlk başta çelişki gibi görünse de yaptıkları işin bu ihtiyaca cevap verirken yaşamı en az oranda etkilemesini sağlamak olduğunu ifade eden Donegani, dünyaya zarar veren şeyleri de yaptıklarını ve bu çelişkiyi ancak tasarımlarla ortaya koymalarının önemli olduğunu söyledi.



Domus Akademi Öğretim Üyesi Giovanni Lauda Domus Academy Member of Faculty



Domus Akademi Master Programı Başkanı Dante Donagani Domus Academy Master's Program Head

## ***Design and future trends in the world of ceramics***

*UNICERA sets the agenda not only with the stands where the representatives of the ceramics industry display their new products, but also with conferences. Domus Academy members of faculty Dante Donegani and Giovanni Lauda met the students of architecture, industrial design and ceramics departments of universities.*

*Ceramics is an industry where design is of great importance. The trends comprising colors, patterns and lines set by the fashion and textile industries form the motives influencing the ceramics industry. On the occasion of the UNICERA Trade Fair, a conference was held which was highly popular with university students, with almost no empty seat in the hall. There were two speakers of the conference titled; "Design and future trends in the world of ceramics" which got the attention of architecture, industrial design and ceramics department students of universities; Domus Aca-*

Tasarladıkları ürünlerin hemen üretilebileceğini hiçbir zaman düşünmediğini aktaran Giovanni Lauda da, üretildiğinde tasarımların gerçeğe dönüştüğünün altını çizdi. Eskiden daha az karmaşık ofis ortamı olduğunu home ofis kavramıyla birlikte tasarımında bu ihtiyaca göre yeniden belirlendiğini söyleyen Lauda, "Sadece ürünleri çizmiyoruz. Nasıl bir firma, nasıl bir kimlik ve nasıl bir Pazar kavramlarını da düşünüyoruz. Teknolojiyi kullanarak tasarladıklarımız çok işlevli bir ürün haline getirebiliyoruz" dedi.

### **"Seramik ekonomik bir üründür"**

İtalyan seramik sektörünün hem ciro hem de kalite açısından çok önemli noktalara geldiğini aktaran Lauda, İtalya'nın artık miktardan kaliteye geçtiğini ve uluslararası rekabet açısından tasarımın önemini yıllar önce kavradığını söyledi. "Seramik ekonomik bir üründür" diyen Lauda, seramik sadece banyo ve mutfaklarda kullanılmaz" dedi. Tüketicinin artık bilinçli olduğunu da söyleyen Lauda, tüketicinin artık evinde hem çevreci, hem teknolojik, hem de fonksiyonel ürünler tercih ettiğini belirtti. "Seramik topraktır" diyen Lauda, "Seramik mimari için son derece önemli bir argümandır. Başka alanlara da girecektir. Banyo sadece temizlik sadece temizlik alanı değildir. Aynı zamanda yaşam alanlarıdır. Banyo ve mutfaklarda daha önce bilinmeyen ve kullanılmayan yönler ortaya çıkıyor" dedi.

Seramikte sadece yüzeyle değil, derinlikle de ilgilenilmeye



başlandığını söyleyen Donegani, seramikte mimariye dönüşmeye başladığını belirtti. Donagani şunları söyledi: "Seramik mimariye dönmekte. Bu da çok fazla sayıda seramik ürünün satılması demektir. 1950'li yıllarda seramik azalmaya başladı. Ama bugün geri geliyor. Banyoda doğal malzemeler geri geliyor. İster taş, ister seramik olsun. Doğanın özellikleri bunlar. Doğanın stratejik bir model olduğunu söyleyebiliriz. Sadece formal ya da stil değil, ürün aynı zamanda doğanın derinliğini de yansıtmalı. Seramikte, vitrifiyede ve her şeyde doğal özellikler kullanılıyor. Derin nitelikli özelliklerin de taklidi olabilir. Taklitler doğayı net şekilde yansıtabilirler. Seramikte ve ahşap ürünlerde bu kullanılabilir." "

"Seramik yeni bir doğayı üretiyor, bazen doğada olmayan şeyleri de üretiyor" diye sözlerini sürdüren Lauda, son 10 yılda seramikte minimalizmin yeniden ortaya çıktığı kaydederek, "Geometrik şekiller çeşitlendi. Kareler, dikdörtgenler karşımıza çıktı. Şimdi biraz tekrardan organik ama doğaya benzer organik haline gelebiliyor" dedi.

demy Master's Program Head Dante Donagani and Domus Academy Member of Faculty Giovanni Lauda.

Both speakers, who are architects, described how their designs were implemented in real life, how they facilitated life and how they managed to surprise. They showed which elements were furthered in setting of trends and how could design and functionality exist jointly to students in a slide show. Dante Donagani, who says; "At the Domus Academy, we're thinking of the future. We're trying to set up the future of the world through collective research", notes that the consuming, damaging utilitarian ware were also products which were needed. Stating that although this seems contradictory, what they did was while satisfying this need, to ensure that life is affected at a minimum level; added that they also make things which damage the world and it was important that they can reveal this contradiction only through design.

Giovanni Lauda, who said that he never thought that the products they designed could be produced immediately, underscored that designs turned into reality when produced. Noting that previously the office setting was less complex and design is reset with the advent of the home office concept, said; "We don't just draw the products. We also think of the concepts of what kind of a firm, what kind of an identity and what kind of a market. We can turn our wares into multifunctional products, employing the technology".

### **"The ceramic is an economic product"**

Explaining that the Italian ceramics industry came to very important points in terms of both turnover and also quality, said that Italy has now moved from quantity to quality and grasped the importance of design in terms of international competition years ago. Lauda said; "Ceramic is an economic product and is used not only in bathrooms and kitchens". Also, stating that the consumer is educated, noted that the consumer opted for environmentalist, technological and also functional products in his home. Lauda, who says; "Ceramic is earth" also said; "Ceramic is an extremely important argument for architecture. It will penetrate other domains, too. The bathroom is not just cleaning, not just an area for cleaning. These are also living spaces. Previously unknown and unused aspects are emerging in bathrooms and kitchens".

Donegani, who said that not just the surface but also depth is being investigated in ceramics, commented that there is a move towards architecture in ceramics. Donagani added: "Ceramic is moving towards architecture. And this means that a much bigger quantity of ceramic ware will be sold. In the 1950s, use of ceramic started to decline but now it's coming back. Natural materials make a comeback in the bathroom. Either stone or ceramic. These are the characteristics of nature. Nature is a strategic model. Not just formal or style, the product must also reflect the depth of nature. Natural characteristics are being used in ceramics, vitreous ware and everything. There may be imitations of properties of deep nature. Imitations may reflect nature in a net manner. This may be employed in ceramics and wooden products. Continuing saying; "Ceramic creates a new nature and sometimes things which are not available in nature", noting that minimalism reappeared in the last decade in ceramics, Lauda said; "Geometrical forms diversified. Squares and rectangles are coming before us. Now, once again, they are becoming organic; but nature-like organic".

## ***Evinizin değerini artıracak bir önerimiz var***

*Evinizin değerini belirleyen en önemli faktörlerden biri de banyoların ve mutfakların güzelliğidir. Bir ev alırken de satarken de ilk bakılan ve kişiyi etkileyen mekanlar mutfak ve banyolardır. Kütahya Seramik ürünlerinin satıldığı mağazalara gittiğinizde, kalitesi aynı ama güzelliğini yaratan unsurların getirdiği maliyet farkından kaynaklanan değişik fiyatlar göreceksiniz. Ortalama 3 + 1 dairede 100 m<sup>2</sup> seramik kullanılacağı hesaplanmaktadır. Görsel değeri yüksek Kütahya Seramik ürünlerini kullanmanız halinde, evinizin değeri seramik için ödeyeceğiniz fiyat ile ölçülemeyecek kadar çok artar.*



*Size bir başka önerimiz daha var .*

*Seramik kullanılmış mekanları her yerde görebilirsiniz. İsterseniz siz bir farklılık yaratın ve Kütahya Seramik fabrikalarında üretilen Brezza ürünlerini kullanın. Ana malzemesi cam olan Brezza koleksiyonlarında her bir parça ayrı ayrı el işçiliği ile cam sanatçıları tarafından üretilmektedir.*

*Brezza koleksiyonları sadece yer ve duvarda değil, lavabolarda, kolonlarda, havuzlarda, dekorasyonun her safhasında bir süsleme sanatı olarak kullanılmaktadır. Yaşam mekanlarınızı, banyonuzu ve mutfağınızı Brezza ürünleriyle kaplayabilir, cam lavabolar kullanabilir veya seramiklerle birlikte Brezza kombinasyonları yapabilirsiniz. Tercih sizin.*

*Siz en iyisi bize gelin, hem tanışalım, birer kahve içelim, hem de Kütahya Seramik ürünlerini size daha kapsamlı anlatalım.*