

Kale Grubu, Kalevit'teki Roca hisselerini satın aldı

Zeynep Bodur Okyay
Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı / Kale Group Chairperson of Board of Directors



Kale Grubu, seramik sağlık gereçleri alanında Roca Grubu ile ortaklık kurduğu Kalevit Roca Saniter Seramik Sanayi A.Ş.'de, Roca Grubu'nun şirketteki yüzde 50 hissesini satın alarak ortaklığını bitirdi. Şubat ayı itibariyle Kale ve Roca Gruplarının ortaklığı sona erdi.

Kale Grubu, seramik sağlık gereçleri alanında Roca Grubu ile ortaklık kurduğu Kalevit Roca Saniter Seramik Sanayi A.Ş.'de, Roca Grubu'nun şirketteki yüzde 50 hissesini satın alarak ortaklığını bitirdi. Şubat ayı itibariyle Kale ve Roca Gruplarının ortaklığı sona erdi. Şirketin adı kuruluş adı olan Kalevit Saniter Seramik Sanayi A.Ş. olarak değişirken, banyo ürün grubundaki faaliyetlerde KALE markasının kullanımına devam edileceği açıklandı. Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay, hem Roca ve hem Kale Grubu'nun Kalevit'i alma konusunda çok istekli olduğunu belirterek, "Burası kendi pazarımız olduğuna göre bizim de bunu korumamız gerekirdi. O düşünce tarzıyla hareket ettik" dedi. Kalevit Roca Saniter Seramik Sanayi A.Ş. adı verilen firmanın, RocaKale markası ile pazardaki faaliyetlerine devam ederek, Türkiye vitrifiye pazarında "ikinci büyük marka" haline geldiğini dile getiren Okyay, 40 bin metrekare kapalı, toplamda seksen bin metrekarelik alanda faaliyetlerine devam eden firmanın kurulu vitrifiye kapasitesinin 1 milyon 600 bin parça olduğunu anlattı.

Okyay, dünyada rekabet avantajı sağlayacak ürün, bilgi ve markaya yönelik yatırımlarını krize rağmen sürdürdüklerini vurgulayarak, Yozgat'ta Kaleseramik ve Kalekim yatırımlarını gerçekleştirdiklerini, Kale Havacılık'ın açılışını yaptıklarını, Bandırma'daki yatırımlarını tamamladıklarını ve Rusya'da 10 milyon dolarlık Kalekim yatırımını tamamlayarak üretime geçtiklerini kaydetti. Kalevit Genel Müdürü Aksu da, 2008 yılında cirolarının 40 milyon avro düzeyinde olduğunu dile getirerek, 2009 ocak ayının da, bir önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, hemen hemen aynı ciroyla kapatıldığını ve "2009 yılından çok umutsuz olmadıklarını" söyledi.

Aksu, ihracat ve iç piyasa gelirlerini dengelemek istediklerini, şu anda ihracatın yüzde 20 seviyesinde bulunduğunu, kısa sürede bunu yüzde 50-50 seviyesine getirmeyi istediklerini söyledi. Finans Grubu Başkanı Haluk Alperat da bütçelerinde bu yıl büyüme öngörmediklerini belirterek, Kale Grubu'nun cirosunun 1,1 milyar dolar civarında bulunduğu kaydetti.

Kale Group buys Roca's Kalevit shares

By purchasing Roca Group's 50 percent stake in Kalevit Roca Saniter Seramik Sanayi A.Ş., established jointly with Roca Group in the field of ceramic sanitary ware, Kale Group put an end to the partnership. Partnership of Kale and Roca Groups came to an end as of February.

Kale Group, by purchasing Roca Group's 50 percent stake in Kalevit Roca Saniter Seramik Sanayi A.Ş. established in partnership with Roca Group in the field of ceramics sanitary ware, put an end to the partnership. Partnership of Kale and Roca Groups came to an end as of February. The name of the company was changed to Kalevit Saniter Seramik Sanayi A.Ş. and it was announced that the use of KALE brand will be continued in bathroom product group activities. Zeynep Bodur Okyay, Kale Group Chairperson of Board of Directors, stating that both Roca and also Kale Group were very anxious to purchase Kalevit, said; "Since this is our own market, we had to protect it. We acted in that line of thought". Noting that the firm named Kalevit Roca Saniter Seramik Sanayi A.Ş., pursuing its activities in the market under the RocaKale brand, became the second largest brand in the Turkish vitreous ware market; Okyay added that the installed vitreous ware capacity of the firm pursuing its activities on an area of 80,000 square meters, 40,000 of which are indoors, is 1,600,000 pieces.

Underscoring that they are continuing with their product know-how and brand oriented investments to bring a competitive edge globally despite the crisis, Okyay commented that they realized the Kaleseramik and Kalekim projects in Yozgat; they held the opening of Kale Havacılık; completed their investments in Bandırma and noted that they started production, completing the 10 million Dollar Kalekim project in Russia. Kalevit General Manager Aksu, pointing out that their turnover was at the 40 million Euro level in 2008, added that in January 2009, they had almost the same turnover compared with the same period last year and they were not very pessimistic about 2009. Aksu explained that they aimed at balancing export and domestic market revenues and that exports were at the level of 20 percent presently and they are striving for bringing this figure up to the 50-50 level. Finance Group Head Haluk Alperat, remarking that they did not plan for growth in their budgets this year, said that the turnover of Kale Group was about 1.1 billion Dollars.



Vitra ve Eczacıbaşı Yapı birleşiyor

Eczacıbaşı grubu bünyesindeki Vitra Küvet Sanayi'nin grubun diğer şirketlerinden Eczacıbaşı Yapı'ya katılması suretiyle iki şirketin birleştirilmesine karar verildi. İki şirketin birleşme kararı sonrasında Eczacıbaşı Yapı'dan yapılan açıklamada, "Kuruluşumuzun bugüne kadar faaliyet alanı içinde bulunmayan akrilik küvet ve duş tekneleri ürün grubunun faaliyet alanımız içine dahil edilmesi suretiyle sağlanacak sinerji ve tasarruflarla, şirketimizin bütünsel banyo konsepti konusundaki uluslararası rekabet gücünün artırılması ve pazar payının genişletilmesi amacıyla birleşme kararı alınmıştır" denildi. Eczacıbaşı Yapı, geçtiğimiz yıl lüks banyo mobilyaları pazarında Alman Burgbad'ın yüzde 47,16 hissesini 33,4 milyon Avro bedelle satın almış, daha sonra yaptığı çağrı sonrasında hisse oranını yüzde 88,92'ye çıkarmıştı. Bu birleşmenin ardından Eczacıbaşı Yapı'nın yıllık üretim kapasitesi beş milyon adet seramik sağlık gereci, 373 bin adet modül banyo mobilyası, üç milyon adet armatür, 350 bin adet banyo küveti, 2,5 milyon banyo aksesuarı, 150 bin adet gömme rezervuar ve 550 bin adet klozet kapağına ulaşmıştı.

Vitra and Eczacıbaşı Yapı to merge

It was resolved that these two companies merge with the takeover of Vitra Küvet Sanayi, an Eczacıbaşı Group company, by Eczacıbaşı Yapı which is another company in the group. The announcement made by Eczacıbaşı Yapı after the merger decision said; "The decision for merger was taken for enhancing the international competitiveness and increasing the market share of our company in the field of integral bathroom concept, with the synergy and savings to be achieved by including the acrylic tub and shower tray product group which was not included in the line of business of our company so far". Eczacıbaşı Yapı had purchased German Burgbad's 47.16 percent share in the luxury bathroom furniture market for 33.4 million Euros, increasing its shareholding to 88.92 percent following a subsequent call. After this merger, the yearly output capacity of Eczacıbaşı reached five million ceramic sanitary ware units, 373,000 bathroom furniture modules, three million taps, 350,000 bathtubs, 2.5 million bathroom accessories, 150,000 embedded tanks and 550,000 toilet bowl covers.



Çanakçılar A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Çanakçı
Chairman of Board of Directors, Çanakçılar A.Ş.

Çanakçılar Creavit ile beş kıta 54 ülkede

Çanakçılar is in five continents and 54 countries with Creavit

Creavit markasıyla beş kıtada 54 ülkeye sağlık gereçleri, banyo mobilyaları, armatürler ile vitrifiye ihraç eden Çanakçılar, toplam üretimde ihracat oranını yüzde 60'a ulaştırmayı ve Creavit'i bir dünya markasına dönüştürmeyi hedefliyor.

Çanakçılar A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Çanakçı, firmalarının 45 yıl önce başlayan ve 1980'li yıllarda fabrikasyona dönüşen üretim faaliyetlerini artık Çanakçılar Şirketler Grubu olarak sürdürdüklerini belirterek, "Creavit markalı seramik sağlık gereçleri, banyo mobilyaları, armatürler ile vitrifiye sektöründe ön sıralardayız. Ayrıca Doxa ofis mobilyalarını da üretiyoruz. Zonguldak Gökçebey'de 60 bin metrekarelik kapalı alanı bulunan fabrikamızın fark yaratan özelliği ise içinde botanik alanı, hayvanat bahçesi ve arkeoloji müzesi bulunması. 2006'edan bu yana Zonguldak Çaydeğirmeni mevkiinde faaliyet gösteren Doxa üretim tesisleri ise 15 bin metrekarelik kapalı alana sahip" dedi. İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Samsun ve Zonguldak'taki bölge müdürlüklerine bağlı 400 ana bayileri bulunduğunu söyleyen Çanakçı, tali bayi sayılarının ise beş bini bulunduğunu belirtti. Creavit olarak beş kıtada 54 ülkeye ihracat yaptıklarını söyleyen Çanakçı, hedeflerinin ihracatın toplam üretimdeki oranını yüzde 60'a çıkartmak olduğunu ifade ediyor. 2009'da da ürün gamını genişletmeyi sürdüreceklerini aktaran Çanakçı, eğitim faaliyetlerine de önem verdiklerini, bu amaçla Zonguldak Karaelmas Üniversitesi'ne bağlı olarak Gökçebey'de Mitat Mehmet Çanakçı Meslek Yüksekokulu'nu hizmete açtıklarını söyledi.

Çanakçılar, exporting sanitary ware, bathroom furniture, taps and vitreous ware in five continents under the brand of Creavit, aims at raising the ratio of exports to total production to 60 percent, transforming Creavit into a world brand.

Hakan Çanakçı, Chairman of Board of Directors, Çanakçılar A.Ş., noting that they started to pursue the production operations of their firm which started 45 years ago, transforming into mass production in 1980s as Çanakçılar group of companies, said, "We are among the first ranks by Creavit brand ceramic sanitary ware bathroom furniture, taps and vitreous ware sectors. We are also manufacturing Doxa office furniture. The distinctive feature of our plant, which has an indoor area of 60,000 square meters at Zonguldak, Gökçebey, is that there is a botanic garden, zoo and archaeology museum on the grounds. On the other hand, Doxa production plants operating at Zonguldak Çaydeğirmeni since 2006 have an indoor production area of 15,000 square meters. Çanakçı, pointing out that they have 400 main dealers reporting to regional offices in İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Samsun and Zonguldak, stressed that the number of their secondary dealers is close to 5,000. Stating that they export to 54 countries in five continents as Creavit, says that their aim is to bring the ratio of exports to total production to 60 percent. Çanakçı, who explained that they will continue enhancing their product range in 2009 too, noted that they are emphasizing educational activities and they launched Mitat Mehmet Çanakçı Vocational Higher School in Gökçebey in affiliation with Zonguldak Karaelmas University.

Seramikçiler baharı İznik'te karşılıyor

Türk Seramik Derneği'nin (TSD) düzenlediği yurtiçi ve yurtdışıdaki seramik merkezlerine geziler İznik'le başlıyor. 9 Mayıs 2009 Cumartesi yapılacak olan günübürlük İznik gezisi, hem seramikçiler, hem de çini meraklılarını bir araya getirecek. Roma, Bizans ve Osmanlı'ya ait eserlerin bulunduğu adeta bir açık hava müzesi görünümündeki İznik, doğanın da en güzel manzaralarını saklıyor. Yapılacak gezide sanat ve tarih açısından eşsiz mekânlar, çini atölyeleri ziyaret edilirken, baharı rengârenk karşılayan İznik'te doğayla baş başa olmanın keyfi de yaşanacak. TSD üyelerine yüzde 20 indirimli olan gezinin ücreti ve detayları derneğin internet sitesinde (www.turkseramikderneği.org) yer alıyor. Rezervasyon için TSD tel no: 0212 266 52 54.

Ceramicists greet spring in Iznik

Trips to local and international ceramic centers organized by Turkish Ceramics Association (TSD) start with Iznik. The same day Iznik trip to be held May 9, 2009 will bring together both ceramicists and also china enthusiasts. Iznik, which is almost an outdoor museum containing artifacts from Roman, Byzantine and Ottoman periods, also offers the best scenery in nature. Locations unique in terms of art and history and china workshops will be visited during the trip alongside of the pleasure of being with nature in Iznik, greeting spring in a color festival. The fee and details of the trip, which is offered at 20 percent discount to TSD members, may be found at the website of the Association (www.turkseramikderneği.org). For reservation: TSD tel no: 0212 266 52 54

Üniversite Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresi 2009

University-Industry Collaboration National Convention 2009

Avrupa ve Dünya'da büyük üreticilerden olan Türk seramik sektörünün artan rekabet ortamında araştırma, teknoloji geliştirme ve inovasyon ihtiyacını karşılamak üzere 1998'de kurulan Seramik Araştırma Merkezi'nde (SAM) 7-8 Mayıs 2009 tarihlerinde "Üniversite Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresi" düzenleniyor. Türk seramik sektörü, Anadolu Üniversitesi ve TÜBİTAK işbirliği ile kurulan SAM'da düzenlenen kongre sektörde üniversite sanayi işbirliğinin geliştirilmesini olanak sağlarken, ülkemizde bu alanda faaliyet gösteren kişi, kurum ve kuruluşların tecrübelerinin paylaşıldığı bir ortam oluşturuyor. İlki geçen sene 26-27 Haziran 2008 tarihlerinde Adana ÜSAM'ın ev sahipliğinde yoğun katılımla gerçekleştirilen Kongre'de olduğu gibi bu yıl da serbest bildiriler yer veriliyor, ayrıca katılımcılar arasında karşılıklı etkileşime daha çok fırsat yaratacak etkinlikler düzenleniyor. Ayrıntılı bilgiye ulaşmak isteyenler için: <http://www.seramikarastirma.com.tr/kongre/>



The "University-Industry Collaboration National Convention" will be held May 7-8, 2009 at the Ceramics Research Center (SAM) founded in 1998 to satisfy the research, technological development and invention needs of the Turkish ceramics industry, one of the largest manufacturers in Europe and the world, in an environment of increasing competition. The convention held at SAM founded with collaboration of Turkish ceramics industry, Anadolu University and TÜBİTAK allows the advancement of university and industry collaboration and also provides an environment where the experiences of individuals, companies and organizations engaged in this field, in our country are shared. This year, too, in the convention, the first one of which was held with wide participation, hosted by Adana ÜSAM June 26-27, 2008 last year, freelance papers will be presented and also events which will be platforms of mutual interaction among participants will be held. For further information: <http://www.seramikarastirma.com.tr/kongre/>

Turkish Ceramics Federation, while on the one hand advising its members on things to be done so that the members of the associations under its roof can get through the present economic crisis with minimum damage; on the other hand, has provided information to public agencies and ministries on measures which may be adopted by government, taking proposals to them on precautions which should be adopted.

Türkiye Seramik Sektörü Stratejik Yol Haritası

Turkish Ceramics Industry Strategic Roadmap

Türkiye Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu, Türk seramik sektörünün stratejik planının tarafsız, bilimsel ve doğru bir şekilde yapılması görevini Deloitte Danışmanlık Şirketi'ne verdi. Danışman şirket sektördeki seramik üreticileri, dernek yöneticileri, sektöre hizmet sunan ve sektörü etkileyen kamu kuruluşları, Bakanlıklar ve mahalli idarelerle yapmış olduğu uzun süreli çalışmalar sonucunda "Türkiye Seramik Sektörü Stratejik Yol Haritası" başlıklı raporunu tamamladı. Raporun hazırlanması sırasında sektörün dünya üzerindeki konumu gözden geçirildi ve dünya üzerinde ileri gelen seramik üreticisi ülkelerde mevcut olan uygulamalarla kıyaslamalardan da yararlandı.

Türkiye Seramik Sektörü, Seramik Kaplama Malzemeleri, Seramik Sağlık Gereçleri, Seramik Sofra Eşyaları, Refrakter ve Teknik Seramik olmak üzere değişik altbaşlıklar altında incelenerek alt sektörlerin kamu kuruluşları ve üniversitelerle, destek sektörleriyle, derneklerle ve diğer kaynaklarla olan birer bir ilişkileri masaya yatırıldı. Çalışmalar sırasında seramik sektöründe ülke ve oyuncu düzeyinde strateji çalışmalarında görev almış olan değerli yabancı uzmanlar görev aldılar. Kapsam dahilindeki alt sektörler hakkında genel bilgilendirmeden sonra Türkiye seramik sektörünün tüm değer zinciri incelenmiş, sektör ve devlet kurumlarının eşgüdüm içerisinde faaliyet göstermesi gereken iyileştirme alanları belirlenmiştir. Rapor ilgili Bakanlıklara ve kamu kuruluşlarına sunulmuştur.

Türkiye Seramik Federasyonu, çatısı altındaki derneklerin

Türkiye Seramik Federasyonu, çatısı altındaki derneklerin üyelerinin içinde buldukları ekonomik krizi en az zararla atlatabilmeleri için yapılması gereken şeyler konusunda bir tarafta üyelerini bilgilendirirken, diğer tarafta kamunun alabileceği tedbirler konusunda kamu kurumlarını ve Bakanlıkları bilgilendirmiş ve onlara alınması gereken tedbirler konusunda teklifler götürmüştür.

Turkish Ceramics Federation Board of Directors has assigned the task of building of the strategic plans of the Turkish Ceramics Industry in an impartial, scientific and proper manner, to Deloitte Consulting Firm. The said consulting firm has completed its report entitled "Turkish Ceramics Industry Strategic Roadmap" as a result of long-term studies it has carried out with ceramic manufacturers and association officials in the industry, public agencies, ministries and local administrations providing service to and affecting the position of the industry globally and benchmarking with practices present in the world's leading ceramic manufacturer countries was utilized during preparation of the report. The Turkish Ceramics Industry was reviewed under different sub-titles as Ceramic Tile, Ceramic Sanitary Ware, Ceramic Table Ware, Refractories and Technical Ceramics and the one-on-one relations with such sub-sectors with public agencies and universities, support sectors, associations and other sources were analyzed. Esteemed foreign experts, who have taken part in strategic studies at country and player level in the ceramics industry, were part of the studies. After an overall assessment of the studied sub-sectors, the entire value chain of the Turkish ceramics industry was discussed and areas of improvement where the industry and government agencies must operate in harmony have been determined. The report was

üyelerinin içinde buldukları ekonomik krizi en az zararla atlatabilmeleri için yapılması gereken şeyler konusunda bir tarafta üyelerini bilgilendirirken diğer tarafta kamunun alabileceği tedbirler konusunda kamu kurumlarını ve Bakanlıkları bilgilendirmiş ve onlara alınması gereken tedbirler konusunda teklifler götürmüştür. Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcılığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Maliye Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve çeşitli kamu kurumları nezdinde yapmış olduğu girişimler sonucunda Federasyon'dan hazırlaması istenilen raporları hazırlayarak takdim etmiştir. Acil Eylem Planı olarak Bakanlığa sunmuş olduğu teklifler benimsenmiş ve bu tekliflerin bir kısmı bu günden hayata geçmiştir. Enerji fiyatları, bölgesel teşvik uygulamalarının tüm sektöre açılması, yetişmiş iş gücünün kaybedilmemesi, nakliye, vergi ödemelerinde kolaylıklar, üreticiler arasındaki haksız rekabetin önlenmesi, tıkanan piyasa şartlarında satışların açılması, yenileme piyasasının canlandırılması, inovasyonun teşvik edilmesi, konut kredilerinin iyileştirilmesi ve satışlarının canlandırılması, KOBİ

tarifinin yenilenecek kredilerden sektörün çoğunun yararlandırılması, ihracat kredilerinin iyileştirilmesi ve benzeri gibi kabul görmüş önerilerimizden henüz uygulamaya girmemiş olan diğerleri ilgili kurumlar tarafından inceleme safhasındadır.

Türkiye seramik sektörüne uygulanacak tedbirlerin ve yeni teşvik mev-

zuatına göre verilecek teşviklerin sektörün tümünü kapsamaması, bölgeler ve kuruluşlar arasında ayırım yapılarak haksız rekabete sebebiyet verilmemesi için ilgili tüm kamu kurumları Federasyon Başkanı Sayın Zeynep Bodur Okyay'ın başkanlığındaki çeşitli heyetler tarafından muhtelif tarihlerde Ankara'da ziyaret edilmiş, kamu kurumları ve Bakanlıkların üst düzey Bürokratları, Sayın Bakanlar ve Sayın Müsteşarlar etraflı bir şekilde bilgilendirilmişlerdir. Edinmiş olduğumuz intibalara göre henüz açıklanmayan yeni teşvik mevzuatı sektörlerdeki üreticiler arasında dengeyi gözetecek ve haksız rekabete sebep vermeyecek bir yapı içerisinde oluşmaktadır.

Federasyonumuzun gerek acil eylem planı ve gerekse stratejik plan bağlamında sunmuş olduğu bilgiler yalnız seramik sektörü için kısıtlı kalmamış yerine göre inşaat sektörünü ve genel ülke ekonomisini canlandıracak tedbirleri de içermiştir. Önerilerimizden diğer sektörlerin de şimdiden yararlanmakta olduğunu sevinçle izlemekteyiz. Türkiye Seramik Federasyonu Türk seramik üreticilerinin her türlü ihtiyaçları için tek adrestir. Federasyonumuz bizi her vesileyle dinleyen ve tekliflerimizi inceleyerek uygulamaya alan Sayın Bakanlara, Müsteşarlara ve Değerli Bürokratlara şükranlarını sunar.



Zeynep Bodur Okyay
Türkiye Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı
Chairman, Board of Directors Ceramics Federation Turkish

submitted to applicable ministries and public agencies.

Turkish Ceramics Federation, while on the one hand advising its members on things to be done so that the members of the associations under its roof can get through the present economic crisis with minimum damage; on the other hand, has provided information to public agencies and ministries on measures which may be adopted by government, taking proposals to them on precautions which should be adopted. It has prepared and submitted the reports the Federation was asked to draw up as a result of its initiatives with the Office of Deputy Prime Minister in charge of Economy, Ministry of Industry and Trade, Undersecretariat of Foreign Trade, Ministry of Finance, Undersecretariat of Treasury, Ministry of Energy and Natural Resources and various public agencies. The proposals it has submitted to Ministry as emergency actions were adopted and part of such proposals have been launched effective today. Out of our adopted proposals like those relating to energy prices, opening of regional incentives to the entire industry, maintaining skilled manpower, transportation, facilities in

tax payments, prevention of unfair competition between manufacturers, opening of sales in congested market conditions, revitalization of the alterations market, incentives for innovation, improvement on home loans and revitalization of home sales, allowing a major portion of the industry to take advantage of loans through a new SMSE definition, improvement on export loans; which have not yet been put in practice, are under review by applicable agencies.

All applicable government agencies were visited in Ankara on various dates by various committees chaired by Federation President Zeynep Bodur Okyay to ensure that measures to be implemented and incentives to be provided under new incentives legis-

lation, to the Turkish ceramics industry, cover the entire industry without causing unfair competition through discrimination among regions and institutions; and top level Bureaucrats of public agencies and Ministries, Esteemed Ministers and Esteemed Undersecretaries were briefed comprehensively. According to our impressions, the new incentives legislation not yet disclosed is being prepared under a framework which will maintain the balance among manufacturers and industries not leading to unfair competition.

Information provided by our Federation in the context of both the emergency action plan and also the strategic plan were not restricted solely to the ceramics industry and have involved measures to vitalize the construction industry and the overall country economy as applicable. We are pleased to see that other sectors are already making use of our recommendations. The Turkish Ceramics Federation is the only address for all needs of Turkish ceramics manufacturers. Our Federation wishes to express its gratitude to Esteemed Ministers, Undersecretaries and Esteemed Bureaucrats who listen to us on every occasion, reviewing and implementing our proposals.