



Oran Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği  
Central Anatolian Exporters Union General Secretariat

## COVERINGS 2008

22st Annual Coverings The Ultimate Tile & Stone Experience, 29 Nisan - 2 Mayıs 2008 tarihleri arasında Orange County Convention Center - Orlando /A.B.D'de düzenlendi.

Arjantin, Avustralya, Brezilya, Kanada, Çin Halk Cumhuriyeti, Kolombiya, Dominik Cumhuriyeti, Ekvator, Mısır, El Salvador, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, Hindistan, İsrail, İtalya, Japonya, Ürdün, Kore, Malezya, Meksika, Hollanda, Umman, Pakistan, Filistin, Peru, Filipinler, Portekiz, Singapur, İspanya, Sri Lanka, Tayvan, Tayland,



22nd Annual Coverings The Ultimate Tile & Stone Experience was organized at Orange County Convention Center - Orlando /U.S.A. from April 29 until May 2, 2008.

The most intensive participation from countries other than U.S.A. was by Italy at the trade fair where firms from Argentina, Australia, Brazil, Canada, People's Republic of China, Columbia, Dominican Republic, Equator, Egypt, El Salvador, France, Germany, Greece, Hong Kong, India, Israel, Italy, Japan, Jordan, Korea, Malaysia, Mexico, Holland,



Tunus, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve A.B.D.'li firmaların katılımıyla oluşan fuarda, A.B.D. dışındaki ülkeler arasında en yoğun katılım İtalya tarafından gerçekleştirildi.

Kaplama malzemelerinin dünyanın en büyük fuarlarından biri olarak kabul edilen Coverings 2008 Fuarı'na, Seramik Tanıtım Grubu faaliyetleri çerçevesinde 1500 feet<sup>2</sup>'lik (yaklaşık 150 m<sup>2</sup>) info stand ile 10. kez katılım gerçekleştirildi. Standın projesi Mimar Ebru Oral, konstrüksiyonu ise İstanbul'da yerleşik Evo Design firması tarafından yapıldı. Halı kaplı standın bir bölümünde yer alan giriş koridoru Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik firmasının seramikleri ile kaplandı.

Firmaların kataloglarının sergilenebilmesini teminen açık raf sistemli broşürlüklerin yer aldığı standın alınışına Seramik Tanıtım Grubu logosu yazıldı. Standda ayrıca, üye firmaların kullanması için 1 adet kapalı toplantı odası, banko ve info desk yer aldı, seramik karo üreticisi firmaların ürünlerinden örnekler, oluşturulan panolarda sergilendi. Standı ziyaret eden firmaların büyük bir çoğunluğu Türk seramik firmaları hakkında detaylı bilgi isterken, bu firmalara, Turkish Ceramic Industry sektör kataloğu ve firma broşürleri verilerek firmalarla doğrudan bağlantı kurmaları sağlandı.

Fuar süresince yaklaşık 500 profesyonel ziyaretçi, standı ziyaret ederken, 350 adet Turkish Ceramic broşürü, 250 adet Seramik Türkiye Dergisi, 50 adet OAİB broşürü dağıtıldı. Bunların yanında info standda sergilenmek

Oman, Pakistan, Philistine, Peru, Philippines, Portugal, Singapore, Spain, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Tunisia, Turkey, United Arab Emirates, England and U.S.A. participated in.

As part of Ceramic Promotion Group activities, participation was made 10th time with an info stand of 1500 feet<sup>2</sup> (approximately 150 m<sup>2</sup>) in the Coverings 2008 Trade Fair recognized as one of the largest in the world for tile. Stand design was prepared by Architect Ebru Oral, with the construction carried out by Evo Design based in Istanbul. The entrance alley at a section of the carpet covered stand was covered by the tiles of Vitra- Eczacıbaşı Karo Seramik.

The logo of ceramic promotion group was placed on the face of the stand which incorporated open shelf brochure holders to allow the display of catalogs of firms. There were also 1 enclosed conference room, a counter and info desk at the stand to be used by member firms. Specimens of ceramic tile manufacturers were displayed on formed panels. A great majority of the firms visiting the stand asked for detailed information on Turkish ceramic firms and the visitors were handed out Turkish ceramic industry catalogs and firm brochures, allowing them to set up direct contact with firms.

Approximately 500 professional visitors attended the stand during the trade fair where 350 Turkish Ceramic brochures, 250 Ceramic Turkey Magazines and 50 Central Anatolia Exporters brochures were distributed.

## Fuarlar / Fairs

üzere katalog, broşür ve CD'lerini gönderen Türk firmaların tanıtım materyalleri de sektörlerine göre ziyaretçilere sunuldu. 300 adet seramik çantası, 250 adet seramik çerçeve promosyon malzemesi olarak dağıtılırken, standda her gün 10.00 – 14.00 arasında açık büfe Türk kahvaltısı, Türk çayı ve kahvesi ikram edildi. Hem Seramik tanıtım Grubu standını hem de katılımcı Türk firma standlarını fuarın ilk günü Dış Ticaret Müsteşarlığı Müsteşar Yardımcısı Sn. Abdullah Köten, İhracat Genel Müdür Yardımcısı Ziya Altunyaldız ve Dış Ticaret Müsteşarlığı yetkilileri ziyaret ettiler.



Coverings 2008 Fuarı'na Ege Seramik, Kale Seramik, Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik, Graniser Seramik, Yurtbay Seramik, Bab Tile/Yüksel Seramik'ten oluşan 6 Türk firması katıldı.

Seramik sektörünün hedef pazarları arasında birinci sırada yer alan A.B.D.'nin önemli alıcılarına ulaşabilme adına önemli bir yere sahip olan Coverings Fuarı, 2009 senesinde Chicago'da düzenlenecek. Coverings 2009 Fuarı'na katılım için üye firmalar ile toplantı yapıldı ve 10.000 feet<sup>2</sup>'lik alan rezerve edildi.



Also, promotional materials of Turkish firms which send their catalogs, brochures and CD to be displayed at the info stand were offered to visitors depending on their sectors. 300 ceramic bags were handed out as promotional materials alongside of 250 ceramic frames and open buffet Turkish breakfast, tea, Turkish tea and coffee was served from 10:00 am to 2:00 pm everyday at the stand. Both the Ceramic Promotion Group stand and also the participant Turkish firm stands were visited by Deputy Undersecretary of Undersecretariat of Foreign Trade Abdullah Köten, Esq., Deputy General Manager for Exports Ziya Altunyaldız and officials of the Undersecretariat of Foreign Trade on the first day of the fair.

Six Turkish firms comprising Ege Seramik, Kale Seramik, Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik, Graniser Seramik, Yurtbay Seramik and Bab Tile/Yüksel Seramik participated in the Coverings 2008 Trade Fair.

The Coverings Trade Fair, which serves an important purpose for accessing significant buyers of U.S.A. which ranks first among the target markets of the ceramics industry, will be held in Chicago in 2009. A meeting was held with member firms for participation in the Coverings 2009 Trade Fair and a space of 10.000 feet<sup>2</sup> was reserved.



APRIL 21-24, 2009 CHICAGO, ILLINOIS, USA  
**coverings**  
 THE ULTIMATE TILE + STONE EXPERIENCE SM



21<sup>st</sup> Century



16<sup>th</sup> Century



BC 6000

Ceramic born, shaped and flourishing in Turkey.

To view a selection of Turkey's most exquisite ceramics, visit the Cersaie Exhibition.