

Seramik Türkiye Dergisi'nin değerli okurları,

Son günlerde yabancı dostlarımız bana Türkiye'nin nasıl olup da dünya basınının her gün birinci sayfasında başlıklarda yer alabildiğini sorar oldu. Nitekim bir tarafta Cumhurbaşkanlığı seçimi, diğer tarafta genel seçimler nedeniyle ortaya çıkan tablo, mitingler, söylemler derken sadece kendi basınımızda değil dünya basınında da ön sıralarda gündemi işgal etmeye başladık. Aslında biz Türk seramik sektörü olarak gündemde olmayı tercih ederdik. Her ne kadar Cumhurbaşkanlığı makamımız sembolik bir makam olarak algılansa da demokratik ve laik Türkiye Cumhuriyeti'nin en yüce makamıdır. Ülkemizin kaderini etkileyecek kararlara onay veren bu yüce makama tüm kesimlerce benimsenen, demokratik ve laik Cumhuriyet'e bağlı bir kişinin seçileceğine kuşumuz yoktur. Umarım bu siyasi gelişmelerin üstesinden gelerek bundan sonra ülkemiz dünya ekonomisindeki yeri ve yapacağı atılımlarla dünyanın gündeminde kalmayı başaracaktır.

Son yıllarda dünya seramik sektöründe ilginç gelişmeler olmaktadır. Dünya seramik üretimindeki sıralamaları her yıl sürpriz bir şekilde zorlayan ülkelerle karşılaşyoruz. Çin hepimizin bildiği gibi 1,3 milyar nüfusu ve 600 milyar dolar dış ticaret hacmi ile dünyanın korkulu rüyası. Bir fırsat mı yoksa bir tehdit mi diye tartışılarsun, dünya seramik üretiminin yarısını gerçekleştiriyor. Satıp satamayacağını, kime nasıl satacağını bilmeden durmadan üretiyor. Satılması için ne yapılması gerekirse onu yapıyor. Muazzam nüfusu ve gelişmekte olan inşaat sektörü ile ülkesinde kişi başına düşen seramik tüketimini artırır aslında dünya için istilacı bir ucuz ürün sendromu olmaktan çıkabilir. Ama görüyoruz ki gözü dünya pazarlarında ve dünya seramik pazarlarını diğer üretici ülkelerle dostça ve hakça paylaşmak istemiyor.

Çin bir tarafta duradursun geçen yıl Hindistan bu pazarda önemli oyuncular arasına girerek Türkiye'nin beşinci büyük üretici ülke sırasına geldi oturdu ve bizi altıncılığa itti. Hindistan üretimini ağırlıklı olarak iç pazarda satan ve ihracatta ön sıralara girmeyen bir ülke. Umarız daha fazla üretir ve daha çok seramiği kendi ülkesinde satar. Ancak bunun böyle gitmeyeceği kuşkusunu taşıyorum. Çünkü Çin de işe böyle başlamıştı.

Komşumuz İran da seramik üretimine önem vermeye ve ona hız kazandırmaya başladı. Harıl harıl yatırım yapıyor. Henüz ufak tefek sınır ticareti dışında bizi önemli boyutta rahatsız etmedi ama kendisini her gün bir kaç münferit olayla hatırlatarak yanı başımızda potansiyel bir tehlike olarak duruyor.

Birleşik Arap Emirlikleri de seramik üretiminde ani bir atak yaptı. Dünya ticaretinden aldığı payı hızla artırmakta, Çin'de yatırımlar yaparak çok uluslu üretici konumuna gelme çabalarında.

Bütün bu ülkelerdeki gelişmeleri gözleyecek olursak bedeli devlet tarafından ödenen sıkı bir devlet teşviği ile karşılaşılıyor. Olağanüstü ucuz enerji, çok düşük işçilik ücretleri, istihdam üzerinden alınmayan vergiler, nakliyedeki devlet destekleri ve sanayisinin çevreyi kirletmesine göz yumarak üreticilere sağlanan maliyet avantajları onların dünya pazarlarına çok ucuz fiyatlarla girmelerini sağlıyor.

Bütün bu gelişmeler karşısında ithal ucuz ürünlere karşı kendi pazarlarını ve ulusal üretimlerini korumaya çalışan, aralarında Türkiye, Filipinler, Hindistan, Ürdün, Brezilya, A.B.D. nin de bulunduğu bir çok ülke Dünya Ticaret Örgütü kurallarına uyup tarife dışı ticari engeller ve teknik engeller yaratarak bu işi doğru dürüst yapan ihracatçı ülkelere karşı da sınırlarını kapatıyorlar. Avrupa Birliği ülkeleri de bunu yapmaya çalışıyor. Yani oyunu kurallarına uygun olarak oynayanlar da bu ülkelerin davranışlarından zarar görüyor. Yalnız kendi ülke pazarlarımızdan pay alarak işlerimizi bozmuyor, ihrac pazarlarımızı da yüzümüze kapattırıyor.

Ancak şu gerçektir ki, işlerini devlet desteklerine bağlayan ve serbest pazar ekonomisinin kurallarına göre hareket etmeyen kuruluşlar er geç kural içerisine çekileceklerdir. Hiç bir destek sonsuza kadar devam edemez. Enerjinin bedava olduğu bir çok ülke enerjiyi zamanı gelmiş karneye bağlamıştır. Herkes kendi ayakları üzerinde durmayı öğrenecektir.

Saygılarımla

Dear readers of the Magazine Keramik Türkiye,

Recently, my foreign friends started to ask me how Turkey managed to find a place in headlines on the front pages of the world's press everyday. In fact, thanks to the picture appearing on the one hand because of Presidential elections and on the other hand general elections, meetings and messages; we started to occupy the agenda in the front lines not only in our own press but in the world press as well. Actually, we would prefer to be in the news as the Turkish ceramics industry. Although the president's office is perceived as a symbolic post, it is the highest position in the democratic and secular Turkish Republic. We have no doubt that an individual accepted by all segments loyal to a democratic and secular Republic will be elected to this supreme post approving decisions affecting the fate of our country. I hope that overcoming these political developments, our country will manage to stay in the agenda of the world with its place in the world's economy and the leaps it will make.

In recent years, interesting developments are taking place in the world ceramics industry. We are encountering countries which force the rankings in the world's ceramics production every year surprisingly. As we all know, China is the nightmare of the world with its 1.3 billion population and 600 billion Dollars worth of foreign trade volume. It achieves one half of the world's ceramic production as people argue whether it is an opportunity or a threat. It keeps producing without knowing whether it can sell or not, or it will sell how and to whom. It does whatever it has to do for making a sale. In fact, should it increase the per capita ceramic consumption in its own country with its enormous population and developing construction industry, it may stop being an invasive cheap product syndrome for the world. But we see that it's eyeing the world markets and does not want to share the world's ceramic markets with other manufacturing countries amicably and justly.

Leaving China aside, last year India entered among the major players in this market; sat at Turkey's fifth largest manufacturing country, pushing us down to sixth place. India is a country selling its output predominantly in the domestic market which does not force the top ranks in exports. We hope it produces more and sells more ceramics in its own country. But I doubt that it will happen this way. Because China started in the same manner as well.

Our neighbor Iran also started to emphasize ceramics production and allowed it to gain speed. It is making investments right and left. It did not bother us significantly aside from some minor border trading; yet, it is standing beside us as a potential threat, reminding us of itself by a few individual incidents everyday.

United Arab Emirates, too, started a sudden campaign in ceramic production. It is rapidly increasing its share of the world trade; it is striving to become a multinational producer, making investments in China.

If we observe the developments in all these countries, we find a strong government incentive paid by the government. Cost advantages provided to manufacturers by extraordinarily cheap energy, very low labor costs, tax free employment, government support in freight and tolerance for the industry to pollute the environment allow them to enter world markets with very cheap prices.

Many countries including Turkey, The Philippines, India, Jordan, Brazil and U.S.A., which try to protect their own markets and national output against cheap imported goods against all these developments, adhere to World Trade Organization rules and shut down their borders by non-tariff trade obstructions and technical obstacles to exporting countries which do their job properly as well. European Union countries try to do this also. This means that those who play by the rules are also hurt by the conduct of these countries. Not only they hurt our business by getting shares from our own markets; they also cause our export markets to be shut down.

But the reality is that organizations, which are dependent on government support and who do not act according to the rules of the free market economy, will be pulled inside the framework of rules at some point. No support can last forever. Many countries, where energy was free, have started to ration energy at some point. Everybody will learn to stand on his own feet.

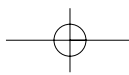
My best regards



Adnan Polat

Seramik Federasyonu
Yönetim Kurulu Başkanı

Chairman, Board of Directors
Ceramics Federation



Jenerik / Jeneric

Mayıs-Haziran / May-June 2007/ No.21



Kapak / Cover: Candeğer Furtun



Seramik Federasyonu Adına Sahibi
Publisher for Ceramics Federation

Adnan Polat

Genel Koordinatör
General Coordinator

Germiyan Saatçioğlu

germiyan@serfed.com

Yayın Yönetmeni ve Yazı İşleri Müdürü
Editor in Chief and Managing Editor

Serife Deniz Ulueren

serife@serfed.com

Yayın Editörü ve Yayın Sekreteri
Managing Editor

Ebrar Gündoğdu

ebrar@serfed.com

Sanat Editörleri
Art Editors

Yard. Doç. **Candan Güngör** (Dokuz Eylül Üniversitesi)
candan.gungor@deu.edu.tr

Öğretim Gör. **Mutlu Başkaya Yağcı** (Hacettepe Üniversitesi)
mutlubaskaya@yahoo.com

Yard. Doç. **Hüseyin Özçelik** (Hacettepe Üniversitesi)
hsynozcelik@hotmail.com

Bilim Editörleri
Science Editors

Doç. Dr. **Akın Altun** (Dokuz Eylül Üniversitesi)
akin.altun@deu.edu.tr

Doç. Dr. **Z. Engin Erkmen** (Marmara Üniversitesi)
eerkmeng-marmara.edu.tr

Arkeolog Editör
Archaeologist Editor

Nezih Başgelen

info@arkeolojisanat.com

İlan İndeksi / Advertiser Index

Turkish Ceramics	Ön Kapak İçİ
GPD	3
Umpaş Seramik	5
Hitit Seramik	11
Vitra Karo	15
KC Group	31
Kütahya	35
Yurtbay	37
Çanakçılar Seramik	39
Duravit	41
RocaKale	49
Graniser	69
Termal	71
Kale Seramik	Arka Kapak İçİ
Ege	Arka Kapak

Hakemli bir dergidir / A magazine with judges

Yazım Kuralları

Seramik malzemelerle ilgili (Cam, Cimento, Emaye dahil) orijinal araştırma, davetti makale, derleme, teknik rapor ve haber türündeki yazılar bilgisayarda yazılmış olarak PC Word belgesi formunda e-posta ile iletilmeli, ayrıca kağıt çıktısı da Federasyon adresine gönderilmelidir. Mümkünse yazının İngilizce'sinin de yazar tarafından yazılması gerekmektedir. Yazar, makalesinde yer alacak görsellerin 304 dpi çözünürlükte elektronik olarak tarayıp CD'de teslim etmelidir. Eğer bu mümkün değilse mutlaka dia veya kart baskı (10x15) şeklinde göndermelidir. Yazılarda kullanılan şekil, sema grafikler "Word Belgesi" içine yapılmamalı, her biri tek bir resim belgesi olarak CD ile gönderilmelidir. Kullanılan kaynaklar metin içinde numaralandırılmalı, metin sonunda mutlaka toplanmalıdır. Gönderilen ya da istenilen her yazının kabul edilip edilmemesi ya da düzeltme istenmesinde Yayın Kurulu tam yetkilidir. "Sanatsal ve Bilimsel" başlığı altında değerlendirilecek makaleler mutlaka en az bir hakem tarafından değerlendirildikten sonra Yayın Kurulu'na incelenmektedir. Dergideki yazılardan kaynak göstermek koşuluyla alıntı yapılabilir. Dergiye gönderilen yazılar yayınlansın ya da yayınlansın yazılarına sade edilmez. Özgün ya da derleme yazılardaki bilgiler ve görüşler yazarın sorumluluğundadır. Ticari reklamlar firmaların sorumluluğundadır.

Yayın Kurulu
Editorial Board

Prof. **Ahmet Ekerim** (Yıldız Teknik Üniversitesi)
Prof. **Güngör Güner** (Marmara Üniversitesi)
Prof. **Ömür Bakırer** (ODTÜ)
Prof. **Rüçhan Arık** (Çanakkale 18 Mart Üniversitesi)
Prof. **Sevim Çizer** (Dokuz Eylül Üniversitesi)
Prof. **Süleyman Belen** (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniv.)
Doç. Dr. **Suat Yılmaz** (İstanbul Üniversitesi)
Yrd. Doç. **Recep Artır** (Marmara Üniversitesi)
Berna Erbilek
Emine Kurdoğlu
Erol Arat
Mehveş Esendağlı
Tanju Tanyeri
Yasemin Erçetin

Yapım Danışmanları
Production Consultants

Doğan Hasol
Güven Cantürk

İngilizce Çeviriler
English Translations by

Turan Aksoy

Redaktör
Redaktor

Saffet Düvençayır

Yayın Türü
Type of Publication

Yerel Süreli Yayın
Local Periodical

Yapım ve Grafik Tasarım
Production and Graphic Designer

Öznur A. Ersan

Baskı ve Cilt
Printing and Binding

Apa Ofset

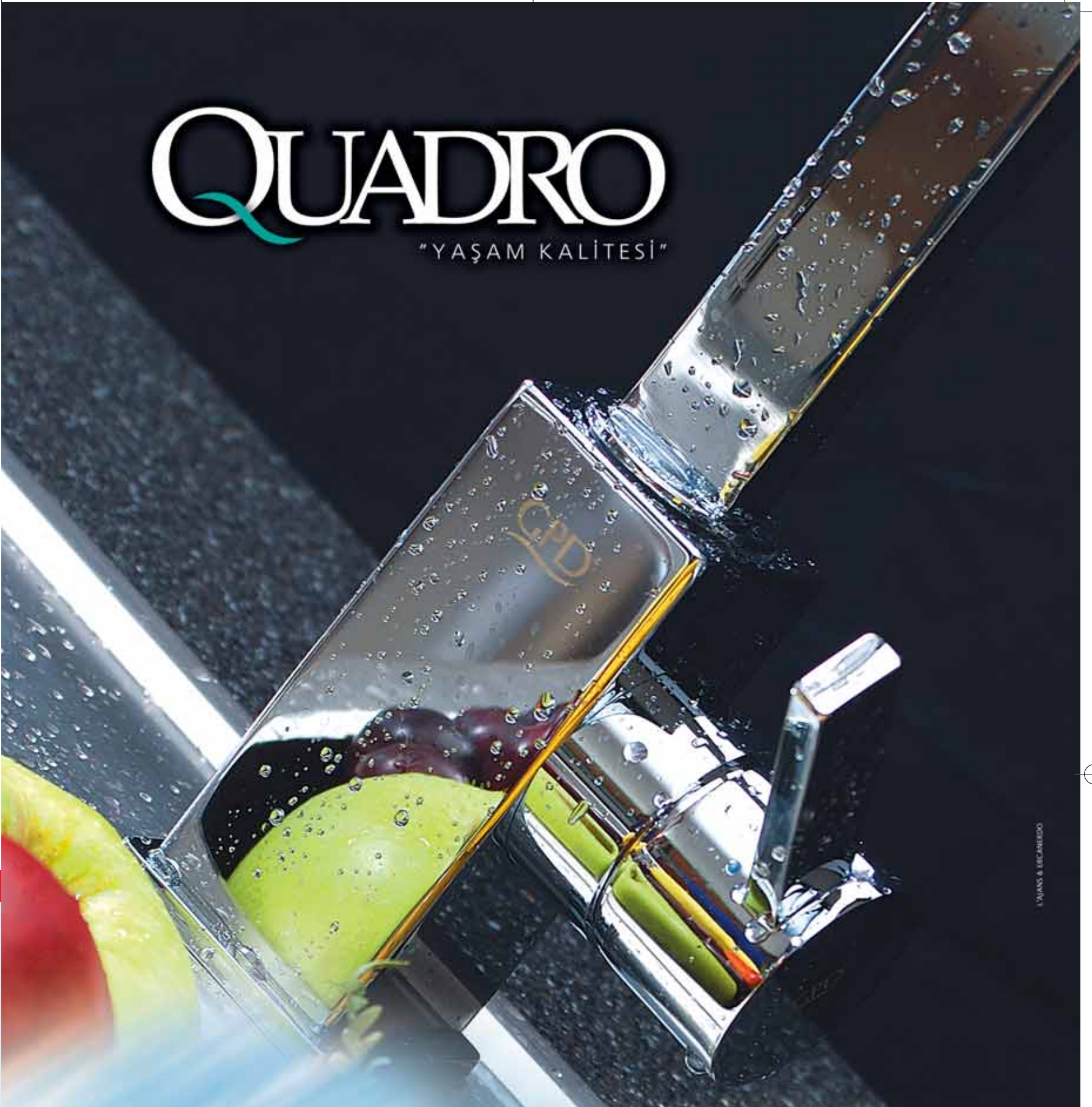
Oto Sanayi Sitesi Dalgıç Sok. No.19
4. Levent/İstanbul
+90 212 324 16 66
www.apaofset.com

Yönetim Yeri / Address

Büyükdere Cad. No.85 Stad Han Kat.4 Mecidiyeköy/İstanbul/Turkey
Tel: +90 212 266 52 54 • Fax: +90 212 266 51 23
info@serfed.com www.serfed.com

QUADRO

"YAŞAM KALİTESİ"



GPD®

'Daima Sizlerle'



www.gpd.com.tr

Tel: +90 212 237 60 30

+90 212 253 98 07

Fax: +90 212 255 38 14

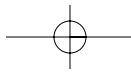
satis@gpd.com.tr



ESTETİK

DAYANIKLI

HİJYENİK



Editörden / Editorial

Mayıs-Haziran / May-June 2007/ No.21



Germiyan Saatçioğlu

Seramik Türkiye Dergisi Genel Koordinatörü ve
Seramik Federasyonu Genel Sekreteri

General Coordinator, the magazine Ceramics Turkey
and Secretary General the Ceramics Federation

germiyan@serfed.com

Değerli okurlarımız,

Küresel ısınma söylemleriyle geçen ılık bir kıştan sonra sıcak bir yaz sezonu daha başladı. İstanbul gibi güzel bir şehirde yaşama ayrıcalığına sahip olan bizler, şehrin yeşile bürünmüş tepelerine doğru yayılan, bir zamanlar şehrin simgesi olan, mor erguvan ağaçlarının renk cümbüşünü seyrederek bu sezonu geçireceğiz.

Her rengin kendisine özgü bir özelliği vardır. Bilimsel olarak renkleri ele aldığımızda kırmızı, turuncu, sarı, yeşil, mavi, lacivert ve mor tayf renkleridir. Bunlar birleştiğinde beyaz olurlar. Kırmızı dinamizmi ve enerjiyi sağlar, mavi dinlendiricidir, sarı güneşin rengidir, mor hayal gücünü artırır.

Renklerin duygu yönetiminde, evlerimizde, giysilerimizde, yani her yerde ne denli önem taşıdığını bilen tasarımcılar, insanların sabah uyandıklarında ilk girdikleri mekan olan banyolarda hijyenin yanı sıra onların içini huzur ve coşkuyla dolduracak renk tasarımlarına da önem vermişlerdir. Tasarım bir sanattir. Tasarımcı doğuştan yetenekli olmalı, küresel rekabette öne çıkabilmek için dünyada yapılan çalışmaları yakından izlemelidir.

Küresel rekabette öne çıkabilmek için yaratıcılık ve yenilikçiliğin her alanda olduğu gibi seramik sektöründe de büyük önem taşıdığının bilincindeyiz. Tasarımların, üstün teknolojik ürün özelliklerinin yanı sıra oldukça ergonomik, şık, estetik ve fonksiyonel olmaları gerekmektedir. Günümüzde özgün tasarım ve marka olmadan yapılan satışlar üreticisine para kazandırmamaktadır. Türk seramik sanayi bu hususa çok dikkat etmektedir.

Dear readers,

After a mild winter spent with global warming messages, yet another hot summer season started. We, who have the privilege of living in a beautiful city like Istanbul, will go through this season watching the bonfire of colors of the purple judas trees, spreading towards the hills of the city dressed in green, once the symbol of the town.

Each color has a characteristic dedicated to it. Considering colors scientifically; red, orange, yellow, green, blue, navy and purple are the colors of the spectrum. When these combine, these become white. The red provides dynamism and energy, the blue is relaxing, the yellow is the color of the sun, with purple increasing the power of imagination.

Designers who are aware of the significance of colors in emotion management in our homes, outfits; that is, everywhere, have also placed importance to the color designs which will fill people with peace and enthusiasm beside hygiene in bathrooms which is the first space people go into when they wake up in the morning. Design is an art. The designer must be talented at birth; must monitor closely the work performed in the world to be able to come forward in the global competition.

We know that creativity and innovation are highly significant in the ceramic industry just in every other field, to allow one to be noted in global competition. Designs must also be highly economic, elegant, aesthetic and functional, besides having superior technological product properties. Today, sales made without original design and brands do not make money for the

Rekabetin yoğun olduğu iş dünyasında öne çıkabilmek için kaliteli iş gücüne olduğu kadar yaratıcı ve yenilikçi fikirlere de ihtiyaç vardır. Her dalda olduğu gibi sektörümüzde de yaratıcı ve yenilikçi fikir ve proje üreten beyinleri keşfetmek ve onları yönlendirmek gerekmektedir. İş sadece bununla da bitmemektedir. Üstün tasarım ürünlerine satış ve pazarlama desteği verilmesi de zorunludur. Pazarlamacıların dehasına da ihtiyacımız vardır. İyi fikirleri iyi pazarlamacılar satabilir. Ancak bunlar yapılabildiği taktirde küresel rekabete hazır olunabilir. Türkiye'miz bu hazırlık içerisinde ve seramik sektörümüz bu konuda çok başarılı olmaktadır.

Özellikle bu sene dünyanın dört bir yanında düzenlenen fuarlardaki tasarımlar seramik neler yapılabileceğine dair insan beynini zorlamaktadır. 2006 ve 2007 yıllarında ülkemizde inşaat sektörünün gelişimine paralel olarak konut talebindeki canlılığın devam etmesi sektörümüzde önemli bir büyüme gerçekleştirecektir. Bu yıl UNICERA fuarımıza olan yoğun ilgi bu canlılığın belirgin bir göstergesidir. UNICERA artık bir marka olmuş ve önde gelen dünya seramik fuarları içerisindeki saygın yerini almıştır. Türk seramiğini toplu olarak yerinde görmek isteyen yabancıların zorunlu uğrak yeri artık İstanbul'dur.

Hepinize iyi fikirler, iyi tasarımlar ve iyi satışlar dilerim.

Saygılarımla

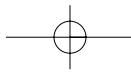
manufacturer. The Turkish ceramics industry is committed to this point.

To come forward in the business world where there is fierce competition; created and innovated ideas are needed as much as high quality manpower. Like in every discipline, it is necessary to discover brains which generate creative and innovative ideas and to guide them in our sector as well. This is not enough either. Sales and marketing support must be provided for products of superior design. We also need the genius of the marketers. Good marketing people may sell good ideas. We may be ready for global competition only if these are achieved. Our Turkey is preparing for this and our ceramics industry is highly successful in this field.

Especially designs in trade fairs held all over the world this year forces the limits of the human brain on what can be done with ceramics. A significant growth will take place in our industry as the liveliness in housing demand continues in parallel with the development of the construction sector in our country in 2006 and 2007. The great interest in our UNICERA Trade Fair this year is a significant indicator of this vitality. UNICERA has already become a brand and has taken its distinguished place among the leading global ceramic trade fairs. The mandatory point of call of foreigners wishing to observe Turkish ceramics collectively on site is now Istanbul.

I wish good ideas, good designs and good sales for all of you.

My best regards



TILE STUDIO

NEW COLLECTION

CALIPSO

Umpaş  Seramik
www.umpasseramik.com.tr

İçindekiler

Contents

8



Haberler
News

SERSA 2007 Genel Kurulu yapıldı

SERSA 2007 General Meeting held

12



Haberler
News

Ege Seramik, yeni serilerini üç uluslararası fuarda tanıttı

Ege Seramik introduced its new lines at three international trade fairs

14



Haberler
News

İhracatın En Hızlı Balığı "Ece Banyo"

Fastest Fish of Exports; "Ece Banyo"

42



Sektörel Bakış
Sectoral Outlook

Kütahya Seramik İcra Kurulu Başkanı Erkan Güral; "Avrupa'nın 3. büyük üretim kapasitesine sahip olan Türk seramik sektörünün % 60'ı çözümü taklitçilikte arıyor. Bu sektör bu kadar aciz olmamalı."

Kütahya Seramik Chairman of Executive Board Erkan Güral; "Sixty percent of the Turkish ceramics industry which has the 3rd largest production output in Europe seeks the solution in imitation goods. This industry shouldn't be so helpless."

50



Üyelerimiz
Members

KALEPORSELEN elektroteknik sanayi a.ş.

66



Fuarlar
Fairs

Coverings 2007

18

Haberler / News

Termal Seramik'ten teknolojiyle sanatı birleştiren tasarımlar

Designs joining technology with art from Termal Seramik

20

Haberler / News

VitrA'nın yeni ürünleri UNICERA'da sergilendi

VitrA's new products on display at UNICERA

22

Haberler / News

SEREL'den geleceğin çizgileri...

Lines of the future from SEREL...

24

Haberler / News

Duravit'ten form ve fonksiyonda mükemmel Vero serisi...

Duravit's Vero line perfect in terms of form and function...

26

Haberler / News

Kale Grubu, yeni ürünleriyle UNICERA Fuarı'nda "trend belirledi"

Kale Group "sets a trend" with its new products at UNICERA Trade Fair

28

Haberler / News

Cam sanatı, BREZZA ile yeniden doğuyor

Glass art is reborn with BREZZA

30

Haberler / News

Baharın canlı renkleri Umpaş Seramik'te...

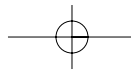
Lively colors of spring at Umpaş Seramik...

36

Haberler / News

Hitit Seramik yeni porselen ürünlerini UNICERA'da sergiledi

Hitit Seramik displays its new porcelain ware at UNICERA



52

Fuarlar
Fairs

Seramik sektörünün gövde gösterisi; UNICERA 19. Uluslararası Seramik ve Banyo Fuarı

Demonstration of strength by the ceramic industry; UNICERA 19th International Ceramics and Bathroom Trade Fair



82

Kent ve Yaşam
City and Life

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek: "Ankara sekiz yıl içinde, kongre şehri, tıbbın merkezi, sanayi şehri, turizm kenti ve Avrupa'nın en büyük spor tesisine sahip olacak"

"Ankara Metropolitan Mayor Melih Gökçek: "In eight years, Ankara will become a city of conventions, center of medicine, a city of industry and tourism and will have the largest sports facility in Europe"



100

Aktüel
Actual

Galatasaray Lisesi

Galatasaray Lycee

68

İzlediklerimiz / Our Impressions

Eskişehir Seramik Ödülü Aysegül Özen'e, Eskişehir Seramik Heykel Ödülü Kemal Uludağ'a verildi

Eskişehir Ceramic Award goes to Aysegül Özen; Eskişehir Ceramic Sculpture Award goes to Kemal Uludağ

70

İzlediklerimiz / Our Impressions

Mustafa Ağatekin'den "İkilemler" cam sergisi

"Dilemmas" glass show from Mustafa Ağatekin

72

İzlediklerimiz / Our Impressions

Gazi Üniversitesi Seramik Eğitimi Ana Bilim Dalı öğrenci sergisi

Gazi University Ceramic Education Main Scientific Discipline student show

73

İzlediklerimiz / Our Impressions

İzmir Cam ve Seramik Çalıştayı

Izmir Glass and Ceramic Workshop

114

Anıt-Müze/ Monument-Museum

Topkapı Sarayı

Topkapı Palace

118

Bilim - Teknoloji
Science - Technology

Kalsiyum Heksalüminat Seramiklerin Üretimi ve Karakterizasyonu

Production and Characterization of Calcium Hexaluminum Ceramics

128

Ajanda/ Agenda



90

Üniversiteler-Seramik Bölümleri
Universitys-Ceramics Departments

Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik ve Cam Bölümü

Akdeniz University Faculty of Fine Arts Ceramics and Glass Department



102

Sanat
Art

Seramik sanatının ustası Candeğer Furtun; "Türkiye'de yapılmış seramiklerin büyük bir müzede sergilendiğini görmek en büyük arzum"

Master craftsman of art of ceramics, Candeğer Furtun; "My greatest wish is to see that ceramic ware made in Turkey are exhibited in a major museum"



94

Mimari Bakış
Architectural Perspective

Şevki Vanlı; "Mimarlık bir süreçtir, geleceği araştırır, sürekli değişir"

Şevki Vanlı; "Architecture is a process; it is a search for the future and changes all the time"



108

Sanat
Art

Talavera Seramikleri

Talavera Ceramics

