

Adolf Babel



Adolf Babel

1934 yılında Bonn'da doğan Adolf Babel, Stuttgart ve Berlin Üniversiteleri'nde Güzel Sanatlar eğitimi aldı. Eğitiminin ardından çeşitli Avrupa ülkelerinde mutfak aletleri ve çatal-bıçak tasarımları üzerine çalışmaya başladı. Değişik firmalardaki deneyimin ardından 1968 yılında Almanya'da kendi tasarım firmasını kurdu.

Birçok farklı sektöre pazarında başarılı olmuş ürün tasarımları yapan Adolf Babel'in 1960'ların ortasında tasarladığı "Savonia", 160 milyon adet ile dünyanın en fazla satışı yapılan çatal-bıçak takımı oldu. Savonia'nın rahat ve dengeli kullanım duygusunu güçlendiren mütevazı ve sade tasarımı 1962 yılında Almanya'nın en seçkin dizayn ödülü olan 'Busse-Longlife-Award' ödülüne layık görüldü.

Adolf Babel 1980 yılından itibaren banyo malzemeleri ve özellikle akrilik küvet ve duş tekneleri tasarımına yöneldi. Bu çalışmalarını takiben buhar banyoları, vitrifiye ürünleri, mobilya

Adolf Babel, born in Bonn in 1934, studied fine arts in Stuttgart and Berlin universities. After his education, he started working on designing kitchenware and utensils in various European countries. He started his own design firm in Germany in 1968, following his experience in various firms.

"Savonia", designed in mid-1960s by Adolf Babel who did successful product designs in their markets in many different sectors, became the best selling utensil set in the world with a volume of 160 million pieces. The humble and plain design of Savonia, strengthening the feeling of comfortable and balanced use, won the 'Busse-Longlife-Award' in 1962, which is the most distinguished design award in Germany.

Starting from 1980, Adolf Babel started working on designing bathroom materials and specifically, acrylic tubs and shower cabins. Following these, his steam baths, vitreous ware, furniture and tap designs appeared. The acrylic bathtub he designed



ve armatür tasarımları da ortaya çıktı. 1971 yılında Hoesch için tasarladığı akrilik küvet, Alman banyo pazarında büyük bir etki yarattı. Yine Hoesch firması için tasarladığı "free standing" akrilik küvet, 2004 yılında Red Dot Award ödülünü aldı.

"Free standing" küveti ile kazanılan Red Dot ödülü dışında çeşitli prestijli tasarım yarışmalarında da ödüle layık görüldü. Design Plus, If, Busse Longlife Design Award, Design Center, Batimat bunlardan birkaçı.

6-8 kişilik çokuluslu bir ekip ile çalışmalarını sürdüren Babel'in tasarımlarının odak noktasını "insan" oluşturuyor. İnsanın uzun süre kullanabileceği ve memnun kalacağı ürünler yaratmayı amaçlıyor. Bu doğrultuda malzeme ve teknik olasılıkların yanı sıra hijyen ve enerji tasarrufu gibi konular üzerinde de hassasiyetle duruyor. Babel, başarılı bir tasarımın arkasında, üründen beklenenlerin doğru bir şekilde aktarılması ve mükemmel bir ekip çalışması olduğuna inanıyor.

Adolf Babel, RocaKale için tasarladığı vitrifiye takımında, formunda zıtlıklar taşıyan ancak bir araya getirildiğinde mükemmel uyumu yakalayan bir konsept ortaya koyuyor. Babel, takımı "ürünlerin fonksiyonlarını önemseyen kullanıcılar" için tasarladıklarının altını çiziyor. İlk kez bir Türk markası için tasarım yapan Adolf Babel, takıma adının verilmesinin bir taahhüt olduğunu, takımın Türkiye ve Avrupa pazarında başarılı olacağına inandığını ifade ediyor.



for Hoesch in 1971 made a major mark in the German bathroom market. The "free standing" acrylic bathtub he designed, again, for the firm Hoesch received the Red Dot Award in 2004.

He was deemed worthy of awards in various high prestige design contests outside the Red Dot Award won by the "Free standing" tub. Some of these are Design Plus, If, Busse Longlife Design Award, Design Center and Batimat.

The focal point of the designs of Babel, who pursues his work with an international team of 6-8 people, is the human being. He seeks to create products that humans can use for a long time and will be happy with. To that end, he is committed to

issues like hygiene and energy saving, in addition to materials and technical capabilities. Babel believes that conveyance of what is expected of a product correctly and a perfect teamwork underlies a successful design.

In the vitreous ware set he designed for RocaKale, Adolf Babel offers a concept bearing contradictions in its form but capturing perfect harmony when joined together. Babel underscores that they design the set for "consumers giving importance to the functions of the products". Adolf Babel, who designs for a Turkish brand for the first time, says that the fact that the set bears his name is a commitment, that the set will be successful in the Turkish and European markets.

