

coverings



## Coverings 2006

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri  
Genel Sekreterliği

Secretarial General of Central Anatolian Exporters Union

Dünyanın önemli kaplama malzemeleri fuarından biri olan "Coverings 2006" (19th Annual Coverings The Ultimate Tile & Stone Experience) 04-07 Nisan 2006 tarihleri arasında (Orange County Convention Center, Orlando / A.B.D.)'de gerçekleştirildi.

National Trade Productions'ın organize ettiği fuara Arjantin, Avustralya, Brezilya, Kanada, Çin Halk Cumhuriyeti, Kolombiya, Dominik Cumhuriyeti, Ekvator, Mısır, El Salvador, Fransa, Almanya, Yunanistan, Hong Kong, Hindistan, İsrail, İtalya, Japonya, Ürdün, Kore, Malezya, Meksika, Hollanda, Umman, Pakistan, Filistin, Peru, Filipinler, Portekiz, Singapur, İspanya, Sri Lanka, Tayvan, Tayland, Tunus, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve A.B.D.'li firmalardan katılım gerçekleşti. A.B.D. dışındaki ülkeler arasında en yoğun katılımın İtalya tarafından gerçekleştirildiği fuarda ikinci sırada Çin Halk Cumhuriyeti'nden gelen firmalar yer aldı. Sıralamayı İspanya, Brezilya ve Türkiye izledi.

Türk Seramik Birlikleri adı ile sekizinci kez katılım gerçekleştirilen Coverings 2006 Fuarı'ndaki 1500 feet<sup>2</sup> ve 2500 feet<sup>2</sup>'lik iki info standın konstrüksiyonu İstanbul'da yerleşik Akın Nalça Ltd. Şti. firması tarafından yapıldı. Stand zemini ve sedir seramikleri Kale Seramik firmasının seramikleri ile kaplandı. Türk Seramik Birlikleri info standlarını fuar süresince yaklaşık 210 profesyonel ziyaretçi ziyaret etti.

Fuarda 350 adet Turkish Ceramic Broşürü, 150 adet Seramik Türkiye Dergisi, 50 adet OAİB broşürü dağıtıldı. Bunların yanında info standda sergilenmek

"Coverings 2006" (19th Annual Coverings The Ultimate Tile & Stone Experience), one of the major tile exhibitions in the world was held April 04-07 at Orange County Convention Center, Orlando / USA.

The Trade Fair organized by National Trade Productions was participated by firms from Argentina, Australia, Brasil, Canada, People's Republic of China, Colombia, Dominican Republic, Equator, Egypt, El Salvador, France, Germany, Greece, Hong Kong, India, Israel, Italy, Japan, Jordan, Korea, Malaysia, Mexico, Holland, Oman, Pakistan, Palestine, Peru, Philippines, Portugal, Singapore, Spain, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Tunisia, Turkey, United Arab Emirates, England and U.S.A. At the fair, the highest participation was from Italy among non-US countries, with firms from People's Republic of China ranking next. Spain, Brasil and Turkey followed.

The construction of the two info stands of 1,500 ft<sup>2</sup> and 2,500 ft<sup>2</sup> at Coverings 2006 Trade Fair which was participated in for the eighth time under the name of Turkish Ceramic Associations was made by Akın Nalça Ltd. Şti. of Istanbul. The stand floor and sofa were covered by Kale Seramik tiles. Approximately 210 professionals visited the info-stands of Turkish Ceramic Associations during the exhibition.

350 Turkish Ceramic Brochures, 150 Ceramic Turkey Magazines and 50 CAEU brochures were handed out at the fair. In addition, promotional materials of 10 member firms which sent their catalogs, brochures and CD to be exhibited at info-stands were also distributed to visitors depending

üzere katalog, broşür ve CD'lerini gönderen 10 üye firmamızın tanıtım materyalleri de ziyaretçilere sektörlerine göre dağıtıldı. 300 adet seramik top anahtarlık, 1500 adet nazar boncuğu ve 500 adet çantanın promosyon malzemesi olarak dağıtıldığı standda ayrıca ziyaretçilere su böreği, baklava, meşrubat ile Türk Kahvesi ikram edildi.

Fuar süresince gün boyu, Türk seramik kaplama malzemeleri üretimini, mevcut durumunu, tarihsel zenginliğini, teknolojik gücünü, dünya ticaretindeki konumunu anlatan ve ihracat potansiyelini vurgulayan İngilizce film gösterimi ile Haziran ayında İstanbul'da gerçekleştirilecek CTDA (Ceramic Tiles Distributors Association) Alım Heyeti Programı kapsamında Türkiye ve İstanbul tanıtım filmi gösterimi yapıldı. Ayrıca CTDA (Ceramic Tiles Distributors Association) üyelerini bilgilendirmek amacıyla bir info desk kuruldu.

Coverings 2006 Fuarı'na bu yıl 7 Türk firması katıldı. Fuara Katılan Üye Firmalarımız : Ege Seramik, Kale Seramik, Termal Seramik, Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik, Graniser Seramik, Yurtbay Seramik, Bab Tile/Yüksel Seramik

Ayrıca, fuar sonrasında, "Coverings Show Management" tarafından, fuara katılan firmalar arasında kendi klasmanındaki standların "en iyi"sine sahip olan firmaya verilen "BEST IN SHOW" ödülünü, Ege Seramik Standı aldı. 200 m<sup>2</sup>'lik Ege Seramik standı, gerek tasarımı gerek ürün teşhirleri anlamında büyük ilgi gördü.

Seramik Tanıtım Komitesi faaliyetleri çerçevesinde, Türk Seramik Sektörü'nün yurt dışında tanıtımını yapmak amacıyla katılım gerçekleştirilen ve Seramik Kaplama malzemeleri üreticisi/ihracatçısı firmalarımızın katılım organizasyonunun Seramik Tanıtım Komitesi'nce yapıldığı Coverings Fuarı, 2007 yılında Chicago'da gerçekleştirilecek olup, söz konusu fuar seramik sektörünün hedef pazarları arasında birinci sırada yer alan A.B.D.'nin önemli alıcılarına ulaşabilme adına önemli bir yere sahiptir.



on their sectors. At the stand where 300 ceramic globe keys, 1500 evil eye beads and 500 bags were distributed as promotional materials; pastry, baklava, refreshments and Turkish coffee were served to the guests.

All day long, everyday during the fair, a film in English narrating the production of Turkish ceramic tiles, its present state, historical richness, technological power and its position in world trade and emphasizing its export potential and a promotional film on Turkey and Istanbul in the context of CTDA (Ceramic Tiles Distributors Association) Purchase Mission Program to be held in Istanbul in June were shown. Also, an info-desk was set up to inform members of CTDA (Ceramic Tiles Distributors Association).

7 Turkish firms participated in Coverings 2006 Trade Fair this year. Member firms participating in the fair were: Ege Seramik, Kale Seramik,

Termal Seramik, Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik, Graniser Seramik, Yurtbay Seramik and Bab Tile/Yüksel Seramik.

Also, the "BEST IN SHOW" award given to the "best" stand in its class among participating firms after the fair, by "Coverings Show Management", went to Ege Seramik Stand. The 200 m<sup>2</sup> Ege Seramik Stand was highly popular for both its design and also its product display.

Coverings Fair, to which participation was made for promoting the Turkish ceramic industry abroad as part of Ceramic Promotion Committee activities, where the participation organization of our ceramic tile manufacturers/exporters was carried out by Ceramic Promotion Committee, will be held in Chicago in 2007. The said fair has an important place in terms of reaching significant purchasers of USA which ranks first among the target markets of the ceramic industry.