

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Secretariat General of Central Anatolia Exporters Union

Cevisama 2006 Fuarı

Cevisama 2006 Trade Fair



Hem kaplama malzemeleri hem de sağlık gereçleri konusunda dünyanın en büyük seramik fuarlarından biri olarak kabul edilen Cevisama 2006 Fuarı 07-11 Şubat 2006 tarihleri arasında Valencia / İspanya'da gerçekleştirildi. Bu yıl Türk Seramik Birlikleri adına dördüncü kez katılım gerçekleştirdiğimiz, 92.000 m² lik alanda ve yedi ayrı pavyonda düzenlenen fuara inşaat ve yapı sanayi, seramik ürünler, iç ve dış dekorasyon, armatür ve aksesuarlar, banyo mobilyaları ve seramik hammaddeleri ile sırlı seramik, seramik kaplama malzemeleri ve makineleri firmaları katıldı.

Katılımcılarının %30'unu İspanya dışındaki ülkelerden gelen firmaların oluşturduğu fuarda toplam yabancı katılımcılar arasında %11 ile en büyük pay İtalya'ya ait olurken bunu Türkiye ve Portekiz izledi. Fuar genelinde 22 farklı ülkeden katılım gerçekleşti, 700 firmanın katıldığı

Cevisama 2006 Trade Fair recognized as one of the largest ceramic trade fairs both for tiles and also sanitary ware was held February 07-11, 2006 in Valencia / Spain. Construction and building industry, ceramic ware, interior and outdoor decoration, taps and accessories, bathroom furniture, ceramic raw materials and glazed ceramic, ceramic tile and machine firms participated in the trade fair held on an area of 92.000 m² and in seven individual pavilions which we participated in for the first time in the name of Turkish Ceramic Associations this year.

Whilst the largest share among the foreign participants was Italy's in the fair, 30 % of participants of which were firms from countries other than Spain, Turkey and Portugal were the second and third in terms of participation. Participants from 22 different countries attended the fair where 440 participants were Spanish and 260 participants were foreign firms among the total number of 700 participants.



fuvarın 440 katılımcısını İspanyol, 260 katılımcısını ise yabancı firmalar oluşturdu.

Cevisama 2006 Fuarı'na Seramik Sektörü Ortak Tanıtım Komitesi kararları çerçevesinde Türk Seramik Birlikleri adı ile 80 m² lik bir stand ile katılındı. Seramik sektörü ile sektörde faaliyet gösteren üretici ve ihracatçı firmaların tanıtımının yapıldığı standı fuar süresince yaklaşık 150 profesyonel katılımcı ziyaret etti. Türk Seramik Birlikleri standının konstrüksiyonu İstanbul'da yerleşik Akın Nalça Ltd. Şti. firması tarafından



yapıldı. Stand zemini ve sedir seramikleri Eczacıbaşı Karo Seramik firmasının seramikleri ile kaplandı. Ayrıca standda seramik karo üretici firmalarımızın ürünlerinden örnekler oluşturulan panolarda sergilendi.

Fuarda Turkish Ceramic Broşürü, Seramik Türkiye Dergisi, OAİB broşürü dağıtılırken, info standında sergilenmek üzere katalog, broşür ve CD'lerini gönderen 14 üye firmamızın tanıtım materyalleri de ziyaretçilere sektörlerine göre dağıtıldı. 300 adet seramik top anahtarlık, 1500



Participation was made with a 80 m² stand under the title of Turkish Ceramic Associations in line with the resolutions of Ceramic Industry Joint Promotion Committee in the Cevisama 2006 Trade Fair. Approximately 150 professional participants visited the stand in which the ceramic industry and manufacturers and exporters operating in the sector were promoted during the fair. The construction of Turkish Ceramic Unions stand was made by Akın Nalça Ltd. Şti. of İstanbul. The floor of the

stand and sofa tiles were covered by Eczacıbaşı Karo Seramik products. Also, panels featuring specimens from products of our ceramic tile manufacturers were displayed at the stand.

Turkish Ceramic pamphlet, Ceramic Turkey Magazine and CEAU pamphlets were distributed at the fair alongside of promotional materials by 14 member firms which sent catalogs, pamphlets and CDs to be displayed at the info



adet nazar boncuğu ve 300 adet çantanın promosyon malzemesi olarak dağıtıldığı standı ziyaret eden firmalara lokum ve antep fıstığı ikram edildi.

Fuar süresince gün boyu, Türk seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereçleri üretimini, mevcut durumunu, tarihsel zenginliğini, teknolojik gücünü, dünya ticaretindeki konumunu anlatan ve ihracat potansiyelini vurgulayan İngilizce film gösterimi yapıldı. Standı ziyaret eden firmaların büyük bir çoğunluğu Türk seramik firmaları hakkında detaylı bilgi istemişlerdir. Bu firmalara katalog ve broşürler verilerek firmalarla



doğrudan bağlantı kurabilmeleri için fuara kendi standları ile katılan Kütahya Vitrikiye, Kütahya Porselen, Seramiksan Turgutlu Seramik, Serapool Porselen, Termal Seramik, Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik, Ece Seramik Formina, Ercan Seramik, Graniser Seramik, İdeser Seramik, Çenesizler Seramik, Yurtbay Seramik firmalarının standlarına yönlendirilerek adı geçen firmaları ziyaret etmeleri sağlanmıştır.

Ceramic World Review Dergisi Editörü ve Tile International Dergisi Yardımcı Editörü Sayın Paola Giacomini de standımızı ziyaret etmiştir.



stand, to visitors according to their sectors. Turkish delight and pistachios were served to firms visiting the stand where 1,500 evil eye beads and 300 handbags were given away as promotion material.

All day long during each trade fair day, films were shown in English describing the Turkish ceramic tile and sanitary ware production, its current state, its historical wealth and technological power and its position in world trade, emphasizing its export potential. A great majority of the firms visiting the stand asked for detailed information on Turkish ceramic firms. Catalogs and pamphlets were furnished to such

firms, directing them towards the stands of Kütahya Vitrikiye, Kütahya Porselen, Seramiksan Turgutlu Seramik, Serapool Porselen, Termal Seramik, Vitra-Eczacıbaşı Karo Seramik, Ece Seramik Formina, Ercan Seramik, Graniser Seramik, İdeser Seramik, Çenesizler Seramik and Yurtbay Seramik which participated in the fair with their own stands, allowing them to visit the said firms for establishing direct contact with the said firms.

Ceramic World Review Magazine Editor and Tile International Magazine Assistant Editor Paola Giacomini also visited our stand.



“Form zengini”



Babel ve Lanta

Yenilikçi bir anlayışla tasarlanan Babel vitrifiye takımında yuvarlak hatlıdan köşeliye, küçükten büyüğe tarzınıza uygun birçok form bir arada bulunuyor.

RocaKale'nin yeni Lanta armatür serisi ise farklı kumanda kolu modelleriyle Babel'ı tamamlıyor.

Size sadece banyonuzun tarzına karar vermek kalıyor.

Roca KALE



İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve Adana dışındaki illerden yapılan aramalarda, numara önünde 0212 alan kodu kullanılmalıdır.



www.rocakale.com.tr

