

TİMDER

Tesisat inşaat Malzemecileri Derneği

Tarihçe

TİMDER, 1988 yılında sektörün ileri gelen inşaat malzemeleri satıcılarının bir araya gelerek İstanbul'da kurdukları bir Sivil Toplum Örgütü'dür.

Dernek Kurucuları

Ahmet Baki, Ali Ergenç, Eyüp Şekerci, Faruk Targay, Hasan Tatarlı, Hüseyin Erson, İbrahim Dumankaya, Rüknettin Küçükçalı ve Selahattin Engül'dür.

Amaçlar

- Tesisat ve İnşaat Malzemesi satıcılarının satmakta olduğu malzemelerin yurtdışında üretilmesine katkıda bulunmak,
- Haksız rekabeti önlemek,
- Ortak sosyal, ekonomik, kültürel, mesleki ihtiyaçlara destek vermek,
- Mesleki sorunların çözümüne yardımcı olmak malzemeciler arasında birlik ve beraberlik sağlamak,
- Fuar ve sergiler düzenleyerek kitleselleşmeyi sağlamak,
- Üretici – Satıcı arasında köprü kurmak,
- Sektörümüz hakkında yayınlar yapmak,
- Eğitim – Öğretime katkıda bulunmak ve burs vermek.

İlkeler

- Çağdaş, laik ve demokratik ülkemizde Atatürk ilke ve devrimlerine uygun davranış ve faaliyetlerde bulunmak,
- Üyeler arasında birlik, beraberlik ve dayanışmayı sağlamak,
- Sektör yararına bilimsel çalışmalar yapmak,
- Ticari faaliyetlerde tüketici memnuniyetini ön planda tutmak,
- Ticari ve sosyal ahlak kurallarına uygun hareket etmek.

TİMDER

Trade Association For Sanitary and Building Supplies



History

TİMDER is a Non-Governmental Organization founded by the leading vendors of building suppliers of the industry in 1988 in Istanbul.

Founders of the Association

The founders of the Association are Ahmet Baki, Ali Ergenç, Eyüp Şekerci, Faruk Targay, Hasan Tatarlı, Hüseyin Erson, İbrahim Dumankaya, Rüknettin Küçükçalı and Selahattin Engül.

Object

- To contribute to production in our country of the materials sold by building supplies vendors
- To prevent unfair competition
- To give support to common social, economic, cultural and professional needs
- To ensure union and togetherness

among suppliers to aid in the solution of professional problems

- To achieve awareness of the population by organizing fairs and exhibitions
- To establish a bridge between the manufacturer and the vendor
- To make publications about our sector
- To contribute to and give scholarships for education and training

Principles

- To behave and act in line with Atatürk's principles and revolutions in our contemporary, secular and democratic country
- To accomplish union, togetherness and solidarity among members
- To carry out scientific studies to the benefit of the sector
- To keep consumer satisfaction in the forefront in business activities
- To act in conformity with business and social ethics

Vizyon ve Hedefler

- Türkiye'de faaliyet gösteren Tesisat ve İnşaat Malzemecilerini biraraya toplamak, Ankara, Antalya ve Fethiye'deki aynı konuda faaliyet gösteren dernekleri, TİMDER ile birleştirerek TİMDER'i Ulusal bir etkinliğe kavuşturmak ve diğer yandan ilave şubelerle genişlemeyi sürdürmek.
- İnşaat ve Tesisat Malzemecileri arasında birlik kurmak ve dayanışmayı artırmak, ortak sosyal, ekonomik, dinlenme, kültürel ve mesleki ihtiyaçlara cevap vermek. Mesleki sorunların çözümüne yardımcı olmak, mesleki yarışmalar yapmak, üyeler arasında spor turnuvaları düzenlemek.
- İnşaat ve tesisat malzemelerinin Yurdumuzda üretilmesine katkıda bulunmak, fuarlar ve sergiler düzenlemek, tesisat ve inşaat malzemelerini tüketicilere ve sektördeki profesyonel kişilere tanıtmak, fuar ve sergilere yerli ve yabancı üreticilerin katılımını teşvik ederek derneğin faaliyetlerinin devamını sağlamak amacıyla fuar gelirlerini artırmak.
- Ülke sorunlarına duyarlı olmak, memleketimizin yararına olacak

konularda Atatürk'ün ilke ve devrimleri doğrultusunda çağdaş, laik ve demokratik bir Türkiye için gerektiğinde tek başına veya diğer sivil toplum örgütleri ile müştereken fikir beyan etmek, toplantılar seminerler tertiplemek, ilanlar vermek, duyurular yapmak.

- Sektördeki gidişatı devamlı olarak izlemek ve gerekirse benzer konularda çalışan derneklerle işbirliği yaparak Devlete ve ilgili kamu kuruluşlarına sektörün sesini duyurmak.
- Sektörümüzle ilgili düzenlenecek olan yurtiçi fuarların organizasyonlarında aktif biçimde yer almak.
- Üyelerin meslekleriyle ilgili yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımını teşvik etmek, yurtdışı fuarları takip etmek, üyelerine fuar gezileri organize etmek.
- Derneği bayilerin sendikası görünümünden uzaklaştırarak üretici ile bayiler arasında sağlıklı bir köprü kurmak, üreticileri buna inandırmak. Üretici ile bayiler arasında yapılan akitlerde gözlemci görevini görmek. Üreticileri düzenli olarak satış sistemlerinin ve yönetim tarzlarının sonuçları hakkında bilgilendirmek. Sistemlerindeki doğruları ve yanlışlıkları üreticilere duyurmak.

• Meslek odalarında ve ticaret odalarında üyelerinin görev almalarını temin için faaliyette bulunmak, sektörün sesini ticaret ve sanayi odalarına taşımak.

- Üyeler arasında haksız rekabet yapılmamasını temin için üyelere eğitim ve danışmanlık vermek.
- Yerli üreticilerin ürünlerini çalışma grupları kurarak kalite, fonksiyon ve fiyat bakımından periyodik olarak kendi aralarında ve batı ülkelerindeki benzer ürünlerle kıyaslamak veya uzman kuruluşlara kıyaslatmak. Üreticileri bu konularda bilgilendirmek. Sektördeki ürünlerin gelişimine katkıda bulunmak.
- Tüketicinin alışverişlerinde Timder üyelerine güvenmelerini ve onları tercih etmelerini sağlayacak girişimlerde bulunmak. Üyelerinin sattıkları üründen memnun kalmayan tüketicinin ürününün değiştirileceği ve istek üzerine gerekirse ürünün geri alınarak bedelinin iade edileceği gibi teşviklerin, üreticilerden de alınacak destek ile, üyeleri arasında uygulanmasını temin etmek ve tüketicilere bu hususu duyurmak.

Vision and Mission

- To bring together the Building Suppliers operating in Turkey, to make TIMDER a national organization by joining the associations engaged in the same field in Ankara, Antalya and Fethiye with TIMDER, while continuing to expand by additional branches.
- To establish union and enhance solidarity among Building Suppliers, to respond to common social, economic, recreational, cultural and professional needs, to assist in the solution of professional problems, to hold professional contests, to organize sports tournaments among members.
- To contribute to the manufacturing of building supplies in our country, to organize fairs and exhibitions, to introduce building supplies to consumers and the professionals in the sector, to increase the revenue of trade fairs, to allow the continuation of the activities of the association by encouraging the participation of local and foreign manufacturers in the fairs and exhibition.
- To be sensitive to country's problems, to declare views alone or together with other non-governmental organizations as necessary for a contemporary,

secular and democratic Turkey in line with Atatürk's principles and revolutions on subjects which would benefit our country, to organize meetings and seminars, to make announcements and give notices.

- To monitor the course of events in the industry continuously and to allow the government and the applicable public agencies to hear the voice of the sector by cooperating with associations engaged in similar fields, if necessary.
- To participate actively in the organization activities of domestic trade fairs to be held in relation to our sector.
- To encourage member participation in domestic and international fairs relevant to their professions, to follow-up international fairs, to organize trade fair visits for members.
- To build a healthy bridge between the manufacturers and dealers by taking the association away from the appearance of being a dealers union, to cause manufacturers to believe this, to act as observer in contracts signed between the manufacturers and dealers, to advise the manufacturers regularly on the results of sale systems and management styles, to notify the rights and wrongs in their systems to the manufacturers.

• To strive for members to serve in professional associations and chambers of trade, to carry the voice of the sector to chambers of trade and industry,

- To provide training and consulting services to members to ensure that there is no unfair competition among members.
- By establishing task groups to allow the products of domestic manufacturers to be compared periodically in terms of quality, function and price among themselves and to similar products in Western countries or to have expert organizations to do this, to advise the manufacturers in this area, to contribute to the development of the products in the sector.
- To endeavor such that consumers trust and prefer TIMDER members in their shopping, to ensure that measures like replacement of the product of the consumer who is not satisfied with the product sold by members and returning of the product and getting a refund upon request are implemented among members with the support to be received from manufacturers and to notify this point to the consumers.

- Avrupa'daki inşaat sektörü satış sistemlerini, ürünün fabrikadan tüketiciye ulaşana kadar geçirdiği safhayı incelemek veya danışmanlara inceletmek, bu sistemin yurtdışında uygulanabilirliğini üyeler arasında tartışmak, bu konuda üyeler ve üreticiler nezdinde girişimlerde bulunmak.

- Üyelerinin ürün temininde yüksek miktara bağlı düşük fiyat avantajından yararlanması için üyelerine toptan ürün temin etme, ürünleri depolama ve sevk etme suretiyle üyelerinin istifadesine sunma konularında projeler geliştirmek.

- Derneği batı ülkelerindeki derneklerle tanıştırmak ve batıdaki konumuzla ilgili federasyonlara üye yapmak, onların periyodik kongrelerine katılmak, Avrupa'da sektörün gelişmesini izlemek

- To review the building sector sale systems in Europe and the process the product goes through from the factory until reaching the consumer or to cause consultants to do that, to discuss among members the implementability of this system in our country, to make endeavors with members and manufacturers on this subject.

- To develop projects on wholesale supply of goods to members and to store and ship such products to the benefit of its members to allow the members to take advantage of high volume-low price practice.

- To introduce the association to trade associations in Western countries, to become member of applicable federations in the West, to participate in their periodic conventions, to monitor the development of the sector in Europe.



Dernek Faaliyetleri

İnşaat sektörünün sorunlarının ülke çapında ele alınmasına, çağdaş ve kalıcı sistemlerin yaratılmasına, sektör ve ülke olarak ihtiyacımızın bulunduğu çeşitli platformlarda yoğun şekilde dile getirilmiştir.

2003 yılında Yönetim Kurulu'nun ilk toplantısında 5 ana gruptan oluşan çalışma komiteleri teşkil edilmiş ve faaliyet programları oluşturularak çalışmalara başlamıştır. Söz konusu bu gruplar, Arama Toplantıları sürecinde, sektörün gelişimine katkıda bulunmak ve sorunlarına çözüm aramak amacıyla, TİMDER Yönetim Kurulu Üyeleri ve 15 üretici firmadan 26 yetkili uzman yöneticilerinden oluşan ÇALIŞMA GRUPLARI 2004-2005 faaliyet döneminde çalışmalarını sonuçlandırmıştır.

Association Activities

It has been articulated many times in various platforms that we, as the industry and the country, need the problems of the construction sector to be dealt with countrywide and that contemporary and lasting systems are created.

In the initial meeting of the Board of Directors in 2003, task committees made up of 5 main groups were constituted and work was started, forming Activity Plans. Such groups formed by Members of Board of Directors of TIMDER and 26 authorized expert executives from 15 manufacturers have strived to contribute to the development and solve the problems of the sector and concluded their efforts in 2004-2005 operating period.

“İnşaat Malzemeleri Üretimi ve Dağıtım ile Uğraşan Müesseselerin Elemanlarının Eğitimi” konulu Çalışma Grubu’nun en önemli faaliyetlerinden biri, TİMDER Akademisi’nin temellerinin atılması olmuştur. Bu bağlamda, 32 firmadan 97 ayrı katılımcının yer aldığı, her bir eğitime ortalama 60 kişinin katıldığı, aşağıda belirtilen 4 ana başlıkta belirtilen eğitimler verilmiştir.

1. Toplam Kalite Yönetimi
2. Pazarlama Teknikleri Stok Yönetimi ve Kontrolü ve Satış Yönetimi
3. Kurumsal Yönetim
4. Müşteri Memnuniyeti

Ayrıca önceki dönemlerde başlatılmış olan meslek içi eğitim organizasyonları, AB sürecinde yapısal değişikliklere bağlı olarak, ticari hayatımızı düzenleyen yasalardaki değişiklikler yakından takip edilerek üyelerimize “Bilgilendirme Toplantıları” başlığı altında düzenlenen “Rekabet Hukuku”, “Çek Kanunu”, “Tüketicinin Korunması”, “Türk Hukukunda Rekabet”, “Tüketici Hakları” konulu konferanslarla İstanbul ili dışına taşarak genişlemeyi sürdüren derneğimiz şubelerinin bulunduğu illerde de sürdürülmüştür. Ayrıca Derneğimiz, İzmir Şube ve Antalya ANTİMDER üyelerini ve

sektörünü bilgilendirmek amacıyla Düşük Enflasyon Ortamında İşletmecilik konulu seminer düzenlemiştir.

Ülke sathında genişlemeyi ilke edinen Derneğimiz 2003 Şubat’ta ilk şubesini İzmir’de açmış ve bunu takiben önce Eylül 2004 tarihinde Denizli, Ekim 2004 tarihinde ise Bursa şubelerini açmıştır. Şubeleşme ve Müstakil Dernek oluşumu ile ülke sathında örgütlenen derneğimiz 2004 yılında Antalya’da ANTİMDER’in (Antalya Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği) oluşumunu sağlamış, TİMDER 2005 Olağan Genel Kurulu’nda Adana, Kayseri, Gaziantep, Konya, Samsun, Trabzon, Diyarbakır ve Van’da örgütlenme kararı almıştır. İzmir’de gerçekleştirilen Ege Seramik Bayi Toplantısı’nda Sayın Adnan Polat’ın desteği ile Ege Seramik Bayilerinin topluca Timder üyesi olması sağlanmıştır.

Derneğimizin en önemli faaliyetlerinden biri de fuar organizasyonudur. Seramik Federasyonu ile birlikte organize edilen ve bu yıl 6-10 Nisan 2005 tarihleri arasında TÜYAP Beylikdüzü’nde gerçekleşmiş olan UNICERA Seramik & Banyo Fuarı’nda kurulu stand alanı bazında önceki yıla göre % 17 artış sağlanarak 11,252 m2 den 13,211 m2 ye çıkarılmıştır. Ayrıca geçen seneye nazaran 1 gün daha az yapılan fuarımızda buna rağmen ziyaretçi

sayısında toplam %31 artış sağlanarak 53,000 kişi rakamına ulaşılmıştır. Günlük ziyaretçi sayısı ise % 57 artarak 10,000 kişi olmuştur. UNICERA Seramik & Banyo Fuarımız UFI belgesini alarak Uluslararası Fuar niteliğine hak kazanmıştır. Bu sene de geçen senede olduğu gibi çeşitli etkinlikler düzenlenerek hem uygulayıcı hem de karar alıcı nitelikte olan ustalar ve mimarlar gibi sektörün tüm birimlerinin fuara ilgi göstermeleri sağlanmıştır. Sektörümüzü takip edebilmek ve derneğimizi diğer illerde de tanıtabilmek amacıyla TİMDER, Nisan 2004 de Konya Isı Teknolojileri Fuarı’na, Mayıs 2004 de ise ISK – SODEX 2004 Fuarı’na Mart 2005 te ise Bursa Isı Teknolojileri Fuarı’na katılmıştır. 1990 yılından itibaren muntazam olarak yayımlanan TİMDER Dergimiz Derneğimiz ile üyelerimiz arasında en önemli iletişim aracımızdır. Dergimiz yapılan içerik ve tasarım değişiklikleri ile kalite düzeyi yükseltilerek sektörde ilgi odağı konuma gelmiştir. Her üç ayda bir 5,000 adet basılıp ücretsiz olarak dağıtılmakta olan TİMDER Dergisi’ne ek olarak, fuar dönemlerinde “Fuar Özel” adıyla ek dergi hazırlanmakta ve 10,000 adet basılan bu derginin tamamı fuarda dağıtılmaktadır.

One of the most important activities of the Task Group on the subject of “Training of Personnel of Companies Dealing with Production and Distribution of Building Supplies” has been the laying of the foundation of TIMDER Academy. In this context, the following training courses in the below specified 4 main headings, attended by 97 individuals from 32 firms were provided with an average of 60 individuals attending each course.

1. Total Quality Management
2. Marketing Techniques, Inventory Management and Control and Sales Management
3. Corporate Management
4. Customer Satisfaction

In addition, the career training organizations started previously have been continued and in line with the structural changes in the EU process, the changes in legislation regulating our business life have been monitored closely and the conferences on the topics of “Competition Law”, “Check Law”, “Protection of the Consumer”, “Competition in Turkish Law” and “Consumer Rights”, given under the title of “Advisement Meetings” for our members, have been continued in provinces where the branch offices of our Association are present, extending beyond the province of Istanbul. Also, our Association has organized a

seminar titled Management in Low Inflation Environment to inform the members of Izmir Branch and Antalya ANTİMDER and the industry. Making countrywide expansion its principle, our Association has opened its first branch in February 2003 in Izmir, followed by Denizli branch in September 2004 and Bursa branch in October 2004.

Our Association, which formed a network countrywide through branching out and forming Independent Associations, has caused ANTİMDER (Antalya Trade Association of Sanitary and Building Materials) to be formed and TIMDER 2005 Regular General Meeting has adopted a resolution for organizations to be formed in Adana, Kayseri, Gaziantep, Konya, Samsun, Trabzon, Diyarbakır and Van. Ege Seramik Dealers’ becoming TIMDER members collectively has been accomplished by the support of Adnan Polat, Esq. at Ege Seramik Dealers Convention held in Izmir.

One of the major activities of our organization is organizing trade fairs. An increase of 17 % compared to the previous year was achieved in the stand area installed at UNICERA Ceramic Bathroom Fair organized in conjunction with Ceramics Federation held at TÜYAP Beylikdüzü site April 6-10, 2005 this year, the stand area going from 11,252 m2 to 13,211 m2. Also, 31 % total increase was achieved in the

number of visitors with 53,000 visitors although the trade fair was held in 1 less day than last year. The daily number of visitors has gone up to 10,000 with an increase of 57 %. UNICERA Ceramic and Bathroom Fair has become an international trade fair, receiving the UFI Certificate. Like last year, various events were organized this year and it was ensured that all elements of the industry like craftsmen and architects who are practitioners and decision makers are involved in the Fair. To monitor the industry and to promote the Association in other provinces, TIMDER has attended Konya Heat Technologies Fair in April 2004, ISK – SODEX 2004 Fair in May 2004 and Bursa Heat Technologies Fair in March 2005. Our TIMDER Magazine published since 1990 is our most important tool of communication between our Association and our members. Our magazine has become the focus of interest in the industry by raising its quality level through changes in content and design. In addition to TIMDER Magazine, which is published 5,000 copies quarterly and distributed free of charge, a supplementary magazine is prepared in trade fair periods under the name of “Trade Fair Special” and all copies of this magazine published in 10,000 copies, are handed out at the Fair.

Üye Profili

Derneğimizin şu anda 400 Asil Üyesi (Tesisat ve İnşaat Malzemeleri Satıcısı) ve 100 Fahri Üyesi (Tesisat ve İnşaat Malzemeleri Üreticisi) bulunmaktadır. Yurdumuzun farklı bölgelerinde faaliyet gösteren üyelerimiz, yurt içinde ve yurtdışında üretim yapan uluslararası büyüklükteki üreticilerin ürünlerini pazarlamaktadır.

Member Profile

Presently, our Association has 400 Principal Members (Sanitary and Building Material Vendors) and 100 Honorary Members (Sanitary and Building Supply Manufacturers). Our members, who carry on business in various areas of our country, market the products of manufacturers of international dimension producing domestically and abroad.

