



ÇİMENTO, CAM, SERAMİK
VE TOPRAK ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2017 YILI OCAK-EKİM DÖNEMİ DEĞERLENDİRMESİ

SEKTÖRLERİ ETKİLEYEN GELİŞMELER

Ekim ayı içinde Avrupa Merkez Bankası'nın genişletici para programına ilişkin açıklama yapması, ABD Merkez Bankası'nın yeni Başkanının atanması ile yine ABD'de vergi reformunun yasalaşmasına ilişkin olarak beklentiler bulunmaktaydı. Her üç alanda da önemli gelişmeler yaşanmış olup küresel para piyasalarında ve Türkiye'de mali göstergelerde önemli etkiler yaratmıştır. Döviz kurlarının yükselmesi ve maliyetlerin yüksek kalması rekabet gücümüzü etkilemektedir.

Diğer taraftan, 2018 yılındaki beklentiler inşaat sektörünün büyüme yönü ile 2018 yılına iyimser beklentilerle girdiğini göstermektedir. İnşaat sektörünün önümüzdeki yıl % 3-4 arasında büyümesi beklenmektedir. ABD ve AB pazarı 2018 yılında inşaat malzemeleri ihracatı için önemli fırsatlar sunacaktır.

Seramik kaplama malzemeleri ve sağlık gereçleri ihracatının 2017 yılını büyümeyle kapatması ve 2018 yılında da artması beklenmektedir. Seramik sektöründe ABD ve AB pazarlarında talep artışı yaşanmaktadır.

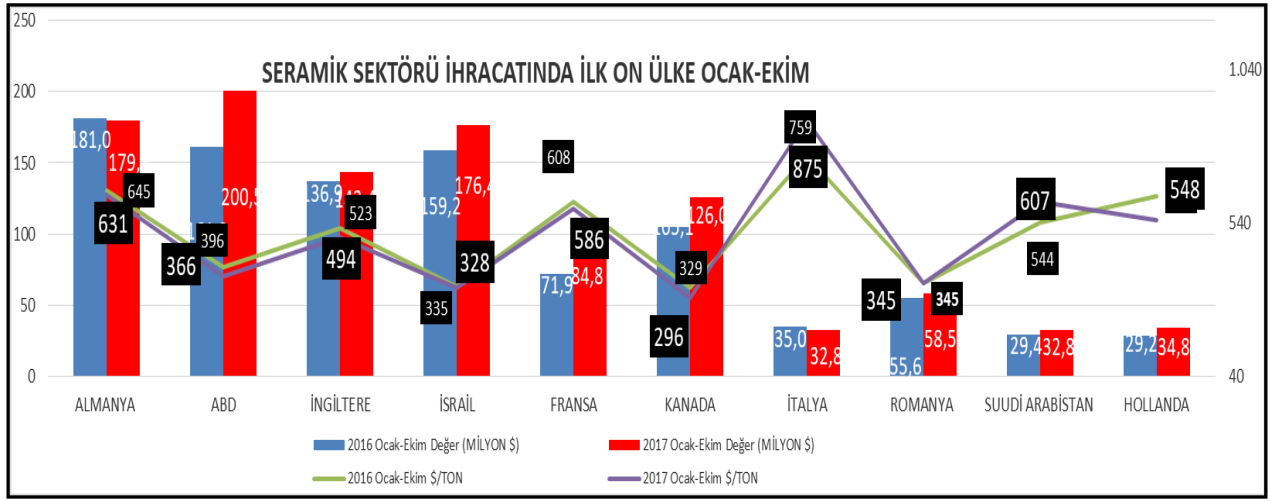
Cam sektörü üretiminde 2018 yılında artış beklenmektedir, kamunun ve özel sektörün yatırımları cam talebini arttırmaktadır.

SERAMİK, ÇİMENTO VE CAM SEKTÖRLERİ İHRACATI VE İTHALATI

Birliğimizin alt grupları çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörlerinin 2017 yılı Ocak-Eylül dönemi Türkiye geneli ihracatı 2016 yılı aynı dönemine göre **Türkiye'nin ihracatından % 2 pay alarak, değer bazında %0,1 azalışla 2.3 milyar \$** olmuştur.

Alt sektörler bazında rakamlara bakıldığında;

SERAMİK SEKTÖRÜ



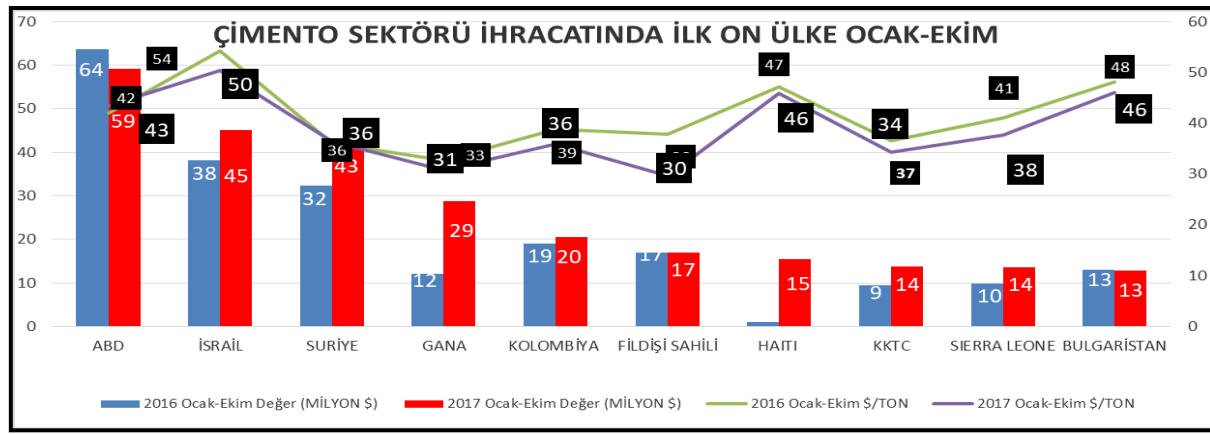
Not: Seramik Sektörü ihracatı Seramik Sağlık Gereçleri ve Seramik Kaplama Malzemelerinin toplamından oluşmaktadır.

- **Seramik kaplama malzemelerinde** Türkiye geneli ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında **12%**, değer bazında ise **%5** artarak **78 milyon m²** ve **459 milyon \$** seviyesinde gerçekleşmiştir. İhracatta birim fiyat **5.9 \$/m²**'dir Almanya, ABD, İsrail, İngiltere ve Kanada en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz pazarlar olurken, kaplama malzemeleri sektöründe ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülkeye bakıldığında genel olarak pazarda genişleme olduğu görülmektedir.

- Bir diğer alt sektör olan **Seramik sağlık gereçleri** Türkiye geneli ihracat kaydı ise miktar bazında %8, değer bazında %7 artarak **7.500.822 adet** ve **190 milyon \$** seviyesinde gerçekleşmiştir. İhracat birim fiyat ise **25.2 \$/adet**'dir. Sağlık gereçleri pazarında en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve ABD'dir. Kaplama malzemeleri ile paralel olarak sağlık gereçleri pazarlarımızın hemen hemen tümünde artış gözlenmektedir.

Seramik sektörü **ithalatı** ise Ocak-Eylül döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre değer bazında %57 azalış göstererek **31 milyon \$** olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizin bahsi geçen sektörde en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk 5 pazar İtalya, İspanya, Çin, Almanya ve Hindistan olmuştur.

ÇİMENTO SEKTÖRÜ

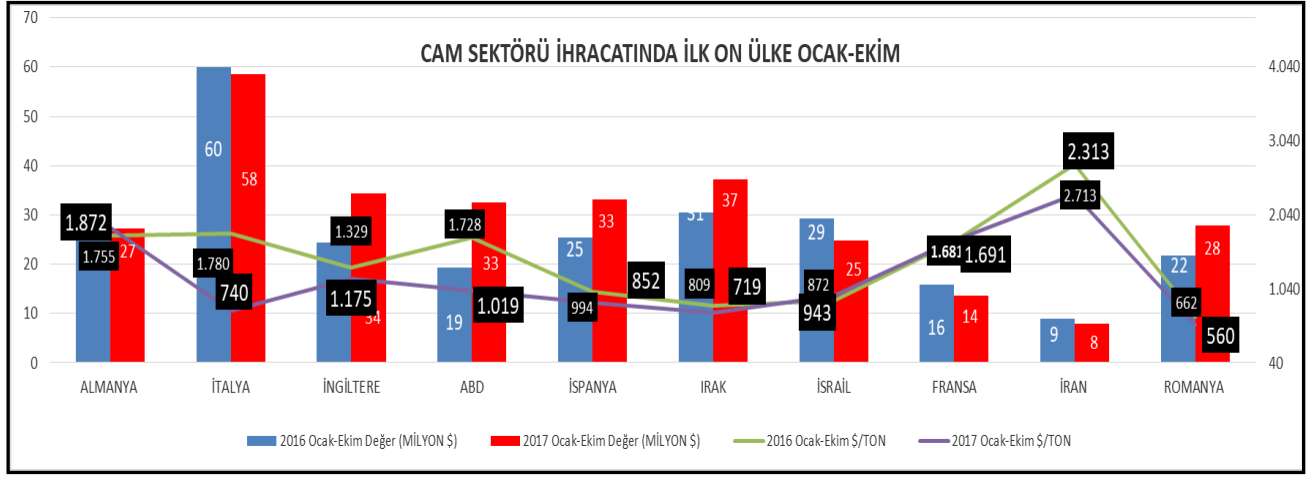


Not: Çimento sektörü ihracatı klinker ve çimento ihracat rakamlarının toplamından oluşmaktadır.

- Çimento sektörümüzün alt sektörlerinden **Klinker** ihracatı miktarda %37, değerde ise %26 arttığı, **4.2 milyon ton** ve **136 milyon \$** olarak gerçekleştiği görülmektedir. İhracatımızda birim fiyat ise **31,5 \$/Ton**'dur. En fazla ihracat yapılan pazarlar; Gana, Fildişi Sahili, Kolombiya, ABD ve Gine'dir.
- **Çimento** ihracatında ise miktarda %1 artışla birlikte değerde %2 azalma ile **6.6 milyon ton** ve **313 milyon \$** kaydedilmiştir. ABD, Suriye, İsrail, Haiti ve Rusya bu dönemde en önemli ihraç pazarları olmuştur.

Çimento sektörü **ithalatı** Ocak-Eylül döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre **%17** azalarak **13,7 milyon \$** olarak gerçekleşmiştir. Çimento sektöründe en fazla ithalat yapılan pazarlar Fransa, Bulgaristan, Hollanda, Yunanistan ve Hırvatistan olmuştur.

CAM SEKTÖRÜ



- **Düz camda** ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre miktarda **%57**, değerde ise **%45** artarak, **207 bin ton** ve **62 milyon \$** olarak gerçekleşmiştir. Düz cam sektöründe en fazla ihracat gerçekleşen ülkeler sırasıyla Bulgaristan, Fas, Lübnan, ve İspanya'dır. Düzcam pazarlarının genelinde genişleme görülmektedir.
- **Cam ev eşyası** ihracatı ise miktar bazında **%4**, değer bazında ise **%5** azalarak **161 bin ton** ve **280 milyon \$** gerçekleşmiştir. İhracat pazarlarından İngiltere ve ABD ilk iki sıradaki yerini korumaya devam ederken ihracattaki azalış dikkat çekicidir
- **Camdan sınai kaplar** ihracatı miktar bazında **%9**, değer bazında **%7** artarak **117 bin ton** ve **49 milyon \$** gerçekleşmiştir. Camdan sınai kaplar sektöründe İtalya ve Irak en büyük alıcılar olurken; Etiyopya, Kanada ve Lübnan'a ihracattaki artışlar dikkat çekicidir.

Cam sektörü **ithalatı** 2017 yılı Ocak-Eylül döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre **%24** azalarak **611 milyon \$** kaydedilmiştir. Bahsi geçen

sektörde en fazla ithalat gerçekleştirilen ülkeler Çin, Almanya, İtalya, Bulgaristan ve ABD olmuştur.

BLUEPRINT MİMARLIK ÖDÜLLERİ'NDE TURKIH CERAMICS ÖDÜLLERİ VERİLDİ



19 Ekim 2017 tarihinde, Londra'da gerçekleşen Blueprint Mimarlık Ödülleri'ne Birliğimiz Turquality Projesi kapsamında sponsor oldu. Headline ve kategori bölümlerinde kazanan mimarlara "Turkishceramics" ödülleri verildi.

SERAMİK SEKTÖRÜ İÇİN GELENEKSEL HALE GELEN CTDA KONFERANSI WASHINGTON DC'DE GERÇEKLEŞTİ!



4-7 Kasım 2017 tarihleri arasında Washington DC'de gerçekleşen ve seramik sektörü için geleneksel hale gelen CTDA (Amerikalı Seramik Karo Dağıtıcıları Derneği) Konferansına katılım sağlanmıştır. 700

firmanın katılım sağladığı etkinliğe Birliğimiz sponsor olmuştur ve bir stand ile de yer almıştır. Katılımcılara Türk seramik sektöründeki gelişmeler, yatırımlar, faaliyetlerimiz bir sunumla anlatılmıştır.

“GELECEĞE YATIRIM: DİJİTAL DÖNÜŞÜM” KONFERANSI'NA BİRLİĞİMİZ ALTIN SPONSOR OLARAK KATILDI



Türkiye İnşaat Malzemeleri Derneği (İMSAD) tarafından 26 Ekim 2017 tarihinde İstanbul Hilton Bomonti Otel’de gerçekleştirilen “Geleceğe Yatırım: Dijital Dönüşüm” Konferansı’na Birliğimiz Altın Sponsor olarak info-stand ile katılım sağlamıştır. Etkinlik kapsamında Birliğimizin faaliyetleri hakkında katılımcılara sektörümüz ve üye firmalarımız hakkında bilgi verilmiştir. Konferansta sektörün dijital dönüşüm sürecinin neresinde olduğu sektör temsilcilerinin katılımıyla masaya yatırılmıştır.

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları